



Toimialabarometri 2017

**Festivaalijärjestäjien näkemykset nykytilasta ja
tulevaisuudesta sekä olennaisimmat muutokset vuoteen
2015 verrattuna**



KINNUNEN, M., LUONILA, M., & KOIVISTO J. (2018).

SIBELIUS-AKATEMIAN SELVITYKSIÄ JA RAPORTTEJA

20

Toimialabarometri 2017

Festivaalijärjestäjien näkemykset nykytilasta ja tulevaisuudesta sekä olennaisimmat muutokset vuoteen 2015 verrattuna

Maarit Kinnunen, Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti, Lapin yliopisto

Mervi Luonila, Taideyliopiston Sibelius-Akatemia

Juha Koivisto, Vaasan yliopisto



SIBELIUS-AKATEMIAN SELVITYKSIÄ JA RAPORTTEJA

20

ISBN 978-952-329-108-9

ISSN 1798-5455

Kannen kuva: Joonas Mäkipirta, Ruisrock

Lukijalle

Taideyliopiston Sibelius-Akatemian Seinäjoen yksikkö järjesti yhteistyössä Finland Festivals ry:n¹ kanssa ensimmäisen kerran suomalaista festivaalikenttää tarkastelevan *toimialabarometrikyselyn* joulukuussa 2015. Kahden vuoden välein toistettavan tutkimuksen tarkoituksena on ollut koota tietoa suomalaisesta festivaalikentästä, analysoida sen nykytilaa ja esittää päätelmiä kentän tulevaisuuden näkymistä. Nyt käsillä olevassa tutkimusraportissa *Toimialabarometri 2017* esitetään toistetun tutkimuksen tuloksia ja tarkastellaan kahden vuoden aikana tapahtuneita muutoksia kyselyyn vastanneiden festivaalijohtajien ja tuotannollisessa vastuussa olevien tahojen näkökulmasta.

Tämä tutkimus on osa laajempaa kokonaisuutta, jossa kiinnostuksen kohteena ovat nyt käsillä olevien tuotannollisten tekijöiden lisäksi myös festivaaliyleisöt. Aineistoa on kerätty vuosina 2014 ja 2016 toteutetuilla *Festivaalibarometrikyselyillä* ja niissä on tarkasteltu Suomen suurimpien rytmimusiikkifestivaalien yleisöjä. Tutkimusten tarkoituksena on ollut pitkittäistutkimuksena koota tietoa suomalaisista rytmimusiikkifestivaalien kävijöistä ja seurata kävijöiden musiikki- ja festivaalimielitysten muuttamista vuosien kuluessa. Molempien tutkimusaiheiden tavoitteena on toistettavuus ja siten kerätä toimialaa koskevaa pitkittäistietoa ja tuottaa tietoa suomalaisen festivaalikentän kehitystyöhön. Laajempaan tutkimuskokonaisuuteen liittyviä aikaisempia tuloksia on julkaistu useissa eri raporteissa ja akateemisissa tutkimuspapereissa, ja niihin viitataan tässä julkaisussa systemaattisesti.

Vastaavana ja toimintaa koordinoivana tahona esitetyissä tutkimuksissa on toiminut Taideyliopiston Sibelius-Akatemian Seinäjoen yksikkö tiiviissä yhteistyössä Lapin yliopiston Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutin, Sibelius-Akatemian Taidejohtamisen ja yrittäjyyden pääaineen ja Finland Festivals ry:n kanssa. Muita yhteistyökumppaneita aikaisemmissa tutkimuksissa ovat lisäksi olleet Seinäjoen ammattikorkeakoulu, Turun yliopiston kauppakorkeakoulun Porin yksikkö sekä tutkimukseen osallistuneet festivaalit.

Kirjoittajat:

Maarit Kinnunen FM, restonomi (AMK), YTM, aloitti elämysten tutkimisen Lahden AMK:ssa käsitellen opinnäytetyössään geokätköilyn tuottamia elämyksiä. Hän jatkoi matkailututkimuksen opintoja Lapin yliopistossa ja teki pro gradu -tutkimuksensa festivaalikävijöiden elämyksistä. Tällä hetkellä Kinnunen jatkaa festivaalikävijöiden elämysten tutkimusta viimeistelyvaiheessa olevassa väitöskirjassaan.

Mervi Luonila (MuT) toimii vierailevana tutkijatohtorina Taideyliopiston Sibelius-Akatemiassa. Luonila väitteli ensimmäisenä Suomessa taidehallinnon pääaineesta marraskuussa 2016 ja tekee post doc -tutkimusta taiteen tuottamisen sidosryhmäkumppanuuksista. Luonila on toiminut tutkijana Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskuksessa Cuporessa ja lehtorina taidejohtamisen ja yrittäjyyden pääaineessa. Tämän lisäksi hän on luennoinut säännöllisesti festivaalien tema-alueista. Aiemmin Luonila projektitutkijana ja projektipäällikkönä luovan talouden kehittämis- ja koulutushankkeissa mm. Turun yliopiston kauppakorkeakoulun Porin yksikössä ja yhdistyssektorilla. Ennen akateemista uraa hän työskenteli eri taidelaitoksissa.

Juha Koivisto (HK) on toiminut suunnittelijana Taideyliopiston Sibelius-Akatemian Johde- ja Johde2-hankkeissa. Koivistolla on yli 20 vuoden kokemus klubi-, konsertti- ja festivaalijärjestäjänä, ja lisäksi hän on ollut monissa luottamustoimissa musiikkialan järjestöissä, esimerkiksi Finland Festivalin ja Rythmi-instituutin hallituksissa.

¹ Finland Festivals ry on suomalaisten kulttuurifestivaalien toimialajärjestö, jonka jäsenkunta muodostuu lähes sadasta eri taiteenlajin tapahtumasta. Yhdistyksen tehtävänä on tukea tapahtumien toimintaedellytyksiä edunvalvonnan, markkinoinnin, tiedotuksen, tiedonkeruun, tutkimuksen ja koulutuksen keinoin (Finland Festivals, 2018).

Sisällysluettelo

| | |
|---|----|
| Johdanto | 1 |
| Tutkimusaineisto..... | 2 |
| <i>Vastaajat</i> | 2 |
| Festivaalijärjestäjien näkemykset | 5 |
| <i>Festivaalivuosi 2017</i> | 5 |
| <i>Kriittiset menestystekijät ja kehittämiskohteet</i> | 8 |
| <i>Festivaalijärjestäjien näkemys asiakkaiden toiveista</i> | 10 |
| <i>Tulevaisuus</i> | 12 |
| Pohdinta ja johtopäätökset | 15 |
| Lähteet | 17 |

Liite 1: Kyselyn 2017 kohderyhmä

Liite 2: Toimialabarometrikysely 2017

Johdanto

Suomi on festivaalien maa, kuten tämän suomalaista festivaalikenttää käsittelevän raporttisarjan aikaisemmissa julkaisuissa² todetaan. Käsitystä vahvistavat havainnot siitä, että (1) Suomessa järjestetään satoja taide- ja kulttuurifestivaaleja (Kinnunen & Haahti, 2015), (2) festivaalit edustavat kattavasti eri taiteen aloja rytmimusiikista, tanssista, lasten kulttuurista, sirkuksesta ja performanssitaiteesta sekä elokuvasta klassiseen musiikkiin ja oopperaan (Amberla, 2013), (3) festivaalien kirjo kattaa koko maan (Herranen & Karttunen, 2016) sekä lisäksi (4) suomalaiset ovat aktiivisia festivaalikävijöitä (Luonila, 2017). Onkin helposti pääteltävissä viime vuosien tutkimuksiin nojaten, että festivaalit ovat taiteen tuottamisen tapana tällä hetkellä huomionarvoinen ja tärkeä taide- ja kulttuurituotannon, -tarjonnan ja osallistumisen muoto sekä legitiimi osa suomalaisen taidetuotannon rakenteita (ks. esim. Herranen & Karttunen, 2016; Kangas & Pirnes, 2015; Luonila, 2017).

Festivaaleja koskeva tiedontuotanto on kuitenkin edelleen pirstaleista, sillä festivaaleja koskevaa tietoa kerätään eri toiminnan tasoilla ja eri tarkoituksia varten. Esimerkiksi kulttuuripolitiikan näkökulmasta festivaaleja tarkastellaan huomioimalla kulttuurin ja taiteen elinvoimaisuuden sekä yhteiskunnallisen vaikuttavuuden mahdollisuuksia (Luonila, 2017) ja kiinnostuksen kohteena ovat erityisesti valtion tukea nauttivat kulttuuri- ja taidefestivaalit. Vastaavasti valtaosa festivaaleista kerää yleisöltä tietoja oman strategisen suunnittelunsa tueksi. Tässä tapauksessa kiinnostuksen kohteet ovat luonnollisesti yleisön sisällöllisissä mieltymyksissä ja kuluttamisen tavoissa³. Sen lisäksi, että tämänkaltaisen tutkimuksen tavoitteena on tuottaa tietoa festivaalien päätöksentekoon, näyttäytyy tieto myös työkaluna tuotannon kumppanuusneuvotteluissa (Luonila, 2016). Toisaalta toimialaa kokonaisvaltaisemmin lähestyvä Finland Festivals (FF) kerää jäsenfestivaaleiltaan toistuvasti tietoa niiden talousrakenteesta, kävijöistä tai talkoolaismääristä. Tässä yhteydessä tiedontarve liittyy koko toimialaa koskevaan kehitystyöhön ja tutkitun tiedon merkitykseen osana festivaaleja koskevaa päätöksentekoa (Finland Festivals, 2018).

Viime vuosina vahvaa jalansijaa ovat lisäksi saaneet erityyppiset festivaalien vaikuttavuustutkimukset, joissa usein monista lähteistä kerättävän numeerisen tiedon analyysi on kohdistunut festivaalien taloudellisiin vaikutuksiin niiden toteuttamipaikkakunnalla (Karpainen & Luonila, 2014; Tohmo, 2005) tai vieläkin laajemmin, taloudellisen vaikuttavuuden lisäksi kiinnostus on kohdistettu vaikeammin mitattaviin festivaalien luomiin sosiaalisiin ja kulttuurisiin vaikutuksiin (Kainulainen, 2005; Pasanen, Taskinen & Mikkonen, 2009). Merkille pantavaa kuitenkin on, että kokonaisuutena mikään edellä kuvatuista tiedonkeruun ja raportoinnin rakenteista ei anna kattavaa kuvaa suomalaisen festivaalikentän nykytilasta ja tulevaisuudesta systemaattisesti kerättyyn tietoon nojaten.

Taideyliopiston Sibelius-Akatemia on pyrkinyt tuottamaan tietoa suomalaisesta festivaalikentästä ja kouluttamaan festivaalikentän ammattilaisia ja sen rajapinnassa toimivia tahoja (Palonen, 2014). Taideyliopiston Sibelius-Akatemian Seinäjoen yksikkö järjesti yhteistyössä suomalaisia festivaaleja edustavan edunvalvontajärjestön Finland Festivals ry:n kanssa suomalaista festivaalikenttää tarkastelevan toimialabarometrin ensimmäistä kertaa joulukuussa 2015. Mahdollisimman kuvaavan aineiston keräämiseksi kysely toimitettiin FF:n jäsenjärjestöille ja useille järjestöön kuulumattomalle merkittävälle rytmimusiikkifestivaalille. Vuonna 2017 joulukuussa kysely toistettiin (Liite 2) yhteistyössä Lapin yliopiston Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutin kanssa ja sen tavoitteena oli aikaisemman kyselyn tavoin selvittää,

- miten festivaalijärjestäjät kokevat festivaalien nykytilan ja
- kuinka alan arvioidaan kehittyvän tulevaisuudessa.

Nyt toistetun kyselyn tulokset esiteltiin Seinäjoella MARS-festivaalilla 15.2.2018 (Kinnunen, 2018a). Esitys toimi alustuksena paneelikeskustelulle, jossa tuloksia olivat panelisteina kommentoimassa Pori

² (1) Toimialabarometri 2015: Festivaalijärjestäjien näkemyksiä nykytilasta ja tulevaisuudesta. (2) Festivaalibarometri 2016: Yleiskatsaus ja suurimmat muutokset vuoteen 2014 verrattuna. (3) Festivaalibarometri 2014:n tuloksia.

³ Festivaalit lähettävät kävijöilleen yleisötyytyväisyyskyselyitä tapahtuman jälkeen hyödyntämällä pääosin sähköisiä jakelukanavia.

Jazz -festivaalin toimitusjohtaja Janne Nieminen sekä Mirva Merimaa Tiketti Oy:stä. Paneelissa käsiteltiin esimerkiksi syitä siihen, miten eri tavalla kävijät ja tapahtumien järjestäjät näkevät tässä raportissa esiin nostetut festivaalien tärkeimmät osa-alueet. Tämän lisäksi näkökulmaa laajennettiin vertaamalla pohdinnoilla Suomen festivaalikäytännöstä ja eurooppalaisten festivaalien nykytilasta. Paneelin puheenjohtaja toimi Juha Koivisto.

Tutkimusaineisto

Tutkimuskysely lähetettiin sähköpostitse 97 festivaalijärjestäjälle marraskuussa 2017. Kysely, joka on liitteessä 2, noudatteli pitkälti samaa kaavaa kuin vuoden 2015 kyselykin (Kinnunen, Luonila & Koivisto, 2017a). Festivaalijärjestäjiä pyydettiin arvioimaan oman festivaalinsa onnistumista sekä yleisesti festivaalien nykytilaa ja tulevaisuutta. Kohderyhmästä 82 oli FF:n jäseniä ja 15 yhdistykseen kuulumattomia merkittäviä rytmimusiikkifestivaaleja (Liite 1).

Vastaajat

Vastauksia saatiin 33, jolloin vastausprosentti oli 34 % (33/97). Vastanneet festivaalit on koottu Taulukkoon 1 ja Kuvioon 1. Musiikkifestivaalit edustavat suomalaisten festivaalien enemmistöä, ja tässäkin kyselyssä musiikkifestivaalit olivat suurin vastaajaryhmä, 24 vastausta (72 %). Vastanneissa festivaaleissa oli vakituksia työntekijöitä enimmillään kahdeksan, keskiarvon ollessa 2,6 ja mediaanin kaksi. Väliaikaisten työntekijöiden määrä vaihteli välillä 0–250, keskiarvo oli 51 ja mediaani 23. Festivaalituotannoissa talkoolaisten merkitys on suuri (Haanpää, 2017; Tahvanainen, 2005), mitä osoittaa heidän suuri määränsä: enimmillään talkoolaisia oli 2 000, keskimäärin 256 ja mediaani oli 100. Festivaalien taustaorganisaatioissa yhdistykset muodostivat 67 %, yritykset 27 % sekä säätiöt ja julkiset organisaatiot molemmat 3 %.

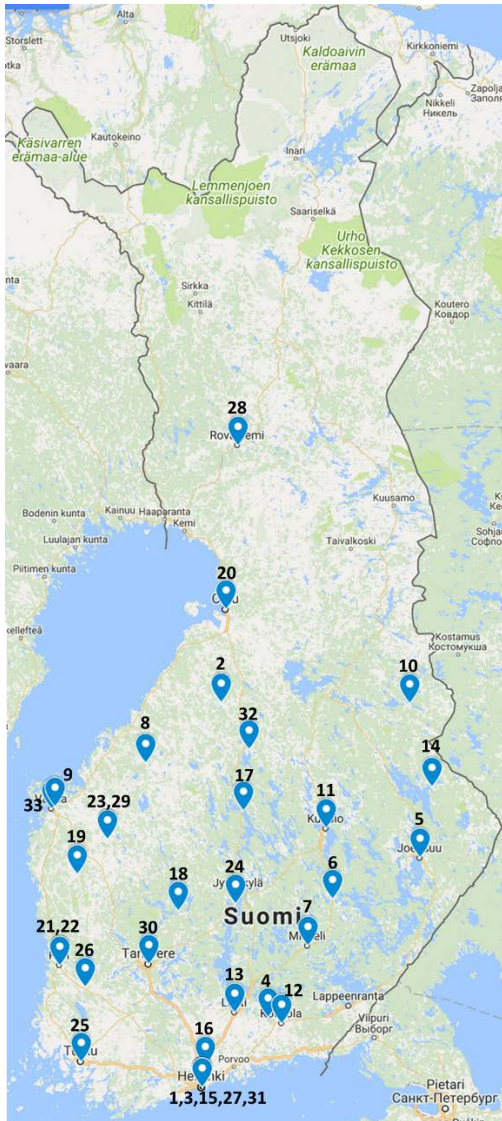
Taulukko 1. Vastanneet festivaalit aakkosjärjestyksessä ($n = 33$).

| Nu- mero kartalla | Festivaali | Pääasiällisin genre | Paikkakunta | Vastasi v. 2015 | FF:n jä- sen |
|-------------------------|-----------------------------------|--------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1 | Flow Festival | Hiphop / EDM / Urban | Helsinki | | |
| 2 | Haapavesi Folk Music Festival | Folk | Haapavesi | X | X |
| 3 | Helsingin juhlat | Monitaide | Helsinki | X | X |
| 4 | Iitin musiikkijuhlat | Klassinen musiikki | Iitti | X | X |
| 5 | Iloaarirock | Pop / Rock | Joensuu | X | X |
| 6 | Joroisten Musikkipäivät | Klassinen musiikki | Joroinen | | X |
| 7 | Jurassic Rock | Pop / Rock | Mikkeli | | |
| 8 | Kaustinen Folk Music Festival | Folk | Kaustinen | X | X |
| 9 | Korsholm Music Festival | Klassinen musiikki | Vaasa / Mustasaari | | X |
| 10 | Kuhmon Kamarimusiikki | Klassinen musiikki | Kuhmo | X | X |
| 11 | Kuopio Tanssii ja Soi | Tanssi | Kuopio | | X |
| 12 | KUULAS – Lasten Teatteritapahtuma | Teatteri ja kirjallisuus | Kouvola | | X |
| 13 | Lahden Kansainvälinen Urkuviikko | Klassinen musiikki | Lahti | | X |
| 14 | Lieksan Vaskiviikko | Klassinen musiikki | Lieksa | | X |

| Nu- mero kartalla | Festivaali | Pääasiällisin genre | Paikkakunta | Vastasi v. 2015 | FF:n jä- sen |
|-------------------------|----------------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------|--------------------|
| 15 | Maailma kylässä -festi- vaali | Monitaide | Helsinki | | X |
| 16 | Meidän Festivaali | Monitaide | Järvenpää / Tuusula | X | X |
| 17 | Musiikin aika | Nykymusiikki | Viitasaari | X | X |
| 18 | Mäntän kuvataideviikot | Kuvataide | Mänttä-Vilp- pula | | X |
| 19 | Nummirock | Muu (heavy / rock) | Kauhajoki | X | |
| 20 | Oulun juhlatviikot | Monitaide | Oulu | | X |
| 21 | Pori Jazz | Jazz / Blues | Pori | X | X |
| 22 | Porispere | Pop / Rock | Pori | X | |
| 23 | Provinssi | Pop / Rock | Seinäjoki | X | |
| 24 | Rockfestari Naamat | Pop / Rock | Muurame | X | |
| 25 | Ruisrock | Pop / Rock | Turku | X | X |
| 26 | Satasoitto-festivaali | Klassinen musiikki | Kokemäki ja Harjavalta | | X |
| 27 | Sideways | Pop / Rock | Helsinki | | |
| 28 | Simerock | Hiphop / EDM / Urban | Rovaniemi | | |
| 29 | Solar Sound Festival | Hiphop / EDM / Urban | Seinäjoki | X | |
| 30 | Tampereen Teatterikesä | Teatteri ja kirjallisuus | Tampere | X | X |
| 31 | Tuska | Pop / Rock | Helsinki | X | X |
| 32 | Täydenkuun Tanssit | Tanssi | Pyhäjärvi | | X |
| 33 | Vaasan Kuorofestivaali | Ooppera ja/tai kuoro | Vaasa | X | X |

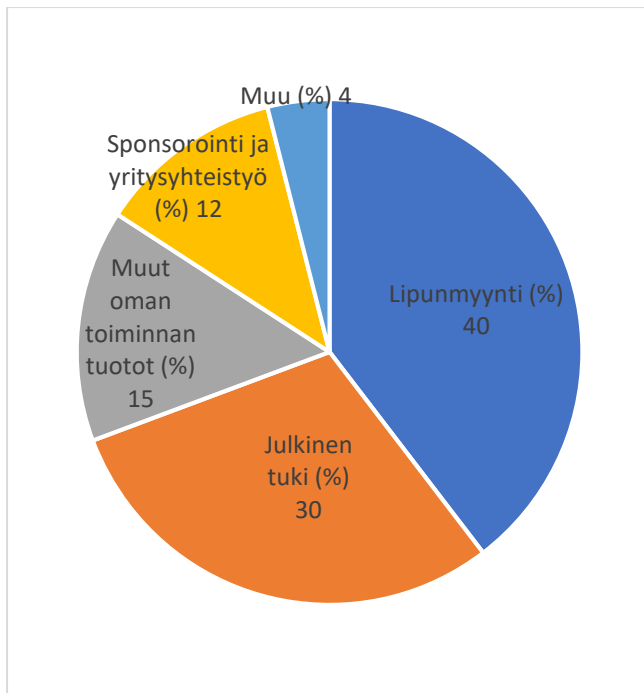
Festivaalien keston mediaani oli neljä päivää, ja käyntimäärät vaihtelivat välillä 1 850–350 000. Yhteensä vastanneilla festivaaleilla oli yli 1,4 miljoona käyntiä.

Ulkomaalaisten osuus suomalaisten festivaalien kävijöistä on edelleen varsin pieni, 0–40 %. Vain neljässä tapahtumassa oli vähintään 10 % ulkomaalaisia kävijöitä: Vaasan Kuorofestivaalilla, Lieksan Vas-kiviikolla, Flow Festivalilla ja Musiikin ajassa.



Kuvio 1. Vastanneiden festivaalien sijoittuminen.
 Numeroja vastaavat festivaalit löytyvät Taulukosta 1 (kartta ©Google)

Vastanneiden festivaalien rahoitusrakenteen tärkeimmät elementit ovat lipunmyynti (sen osuus oli keskimäärin 40 %) ja julkinen tuki (30 %). Muut oman toiminnan tuotot sekä sponsorointi ja yritysysteistyö ovat seuraavaksi tärkeimmät rahoituksen lähteet (ks. Kuvio 2). Kaiken kaikkiaan festivaalien rahoitus näyttäisi olevan murrosvaiheessa, mitä osoittavat rahoitusmuotoihin liittyvät kehittämiskohteet, joita tarkastellaan myöhemmin.



Kuvio 2. Eri rahoitusrakenteen elementtien osuus festivaalien kokonaisrahoituksesta ($n = 26$).

Festivaalijärjestäjien näkemykset

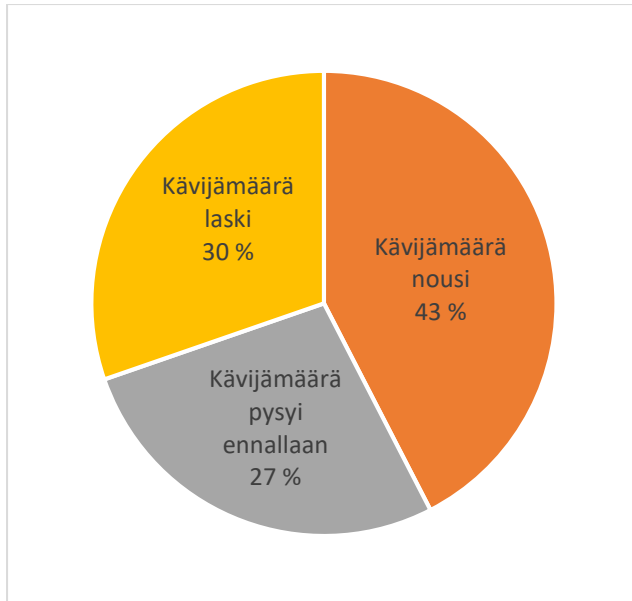
Yleishuomiona voidaan todeta, että festivaalien kävijämäärät ja onnistuminen eivät poikkea kovinkaan paljoa vuodesta 2015, jolloin kysely tehtiin ensimmäisen kerran. Sen sijaan tulevaisuuden näkymissä on nähtävissä yleisen taloudellisen tilanteen koheneminen, mistä johtuen festivaalijärjestäjien usko tulevaisuuteen on kasvanut merkittävästi kahden vuoden takaisesta. Vaikka nousukausi on käynnissä, on festivaalien rahoitusrakenne silti muuttumassa, sillä julkisen tuen osuus näyttäisi vähentyneen pysyvästi myös kansainvälisesti (Clopton, Stoddard & Dave, 2006; Davis & Swanson, 2009; Nytych, 2013). Tämä trendi on nähtävissä festivaalien kehittämissuunnitelmissa, sillä uusien rahoitustapojen hakeminen ja toiminnan tehostaminen korostuvat tulevissa toimenpiteissä.

Festivaalivuosi 2017

Lipunmyynti koostui yksittäislipuista, päivälipuista ja koko festivaalin kattavista festivaalipasseista. Päivälipun keskihinta oli 49,82 € ja enimmillään sen hinta oli 99 €. Festivaalipassin keskihinta oli 163 € ja enimmillään pitkäkestoisella festivaalilla 830 €. Festivaalipassilla yhden päivän keskihinnaksi tuli 35,74 € eli lähes 15 € vähemmän kuin päivälipulla. Rytmimusiikkifestivaaleilla ($n = 15$) festivaalipassin keskihinta oli 120,20 €. Huomionarvoista on, että eurooppalaiseen tasoon verrattuna suomalaisten festivaalien liput ovat edullisia, sillä vuonna 2017 eurooppalaisen rytmimusiikkifestivaalin festivaalilipun keskihinta oli 148,36 € (IQ, 2018) eli 28 € kalliimpi kuin Suomessa.

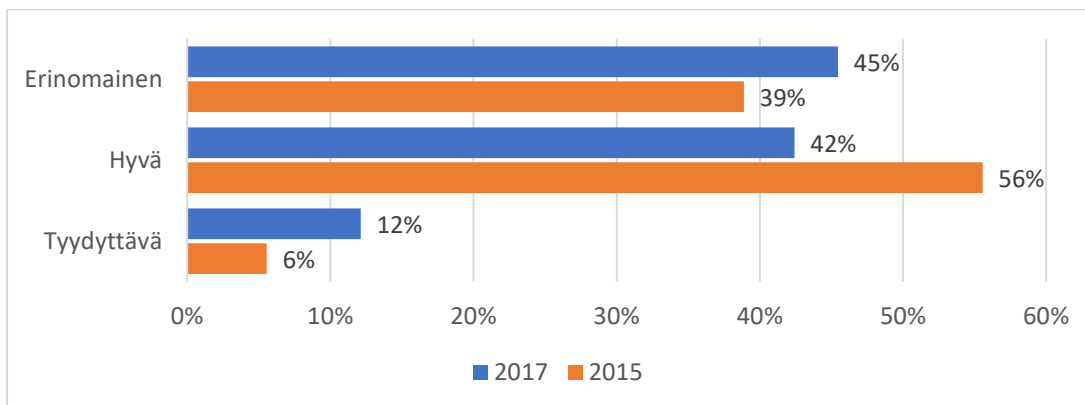
Ilmaisojelmia tarjosi 24 festivaalia, joista yksi oli täysin ilmainen. 12 tapahtumaa möi VIP-lippuja, joiden osuus oli 1–10 % koko myynnistä.

Edelliseen vuoteen verrattuna kävijämäärä nousi 43 %:lla, laski 30 %:lla ja pysyi ennallaan 25 %:lla vastanneista festivaaleista (Kuvio 3). Syinä kävijämäärän kasvuun nimettiin mm. festivaalin keston pidentäminen, ilmaisojelman lisääminen, onnistunut ohjelma, konserttien määrän kasvaminen, onnistunut markkinointikampanja ja festivaalin erityinen juhlavuosi. Kävijämäärän laskun nähtiin taas johtuvan konserttien määrän vähentämisestä, edellisen vuoden suuresta kävijämäärästä, kilpailevasta tarjonnasta, ilmaisojelman vähentämisestä, pääesiintyjistä sekä huonosta – ja hyvästä – säästä.



Kuvio 3. Tapahtuman kävijämäärä verrattuna edelliseen vuoteen ($n = 33$).

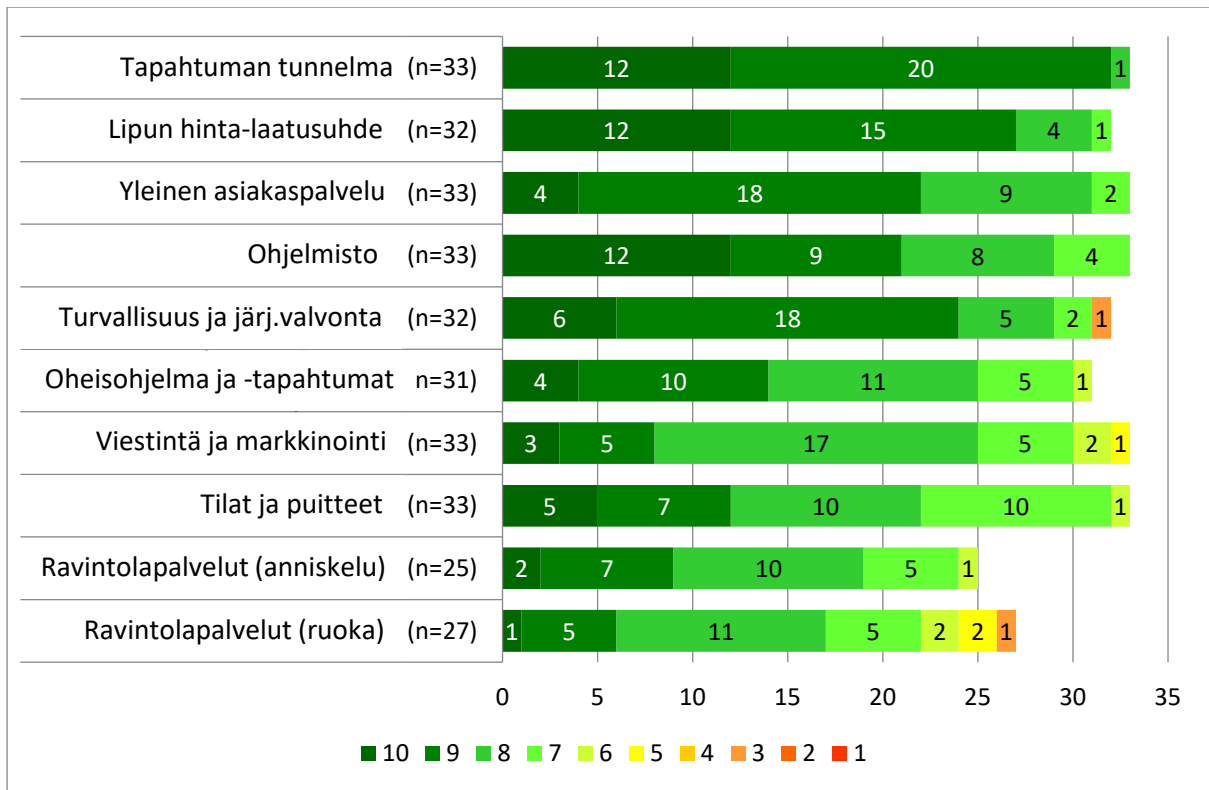
Oman festivaalin onnistuminen erosi vuodesta 2015 (Kuvio 4). Sekä erinomaisesti että tyydyttävästi onnistuneiden festivaalien määrä nousi kuudella prosenttiyksiköllä ja hyvin onnistuneiden määrä laski vastaavasti. Kaiken kaikkiaan lähes puolet vastanneista festivaaleista piti vuoden 2017 onnistumista erinomaisena.



Kuvio 4. Miten luonnehtisit festivaalin onnistumista tänä vuonna? $n(2015) = 36$, $n(2017) = 33$. As-teikko: Erinomainen–Hyvä–Tyydyttävä–Heikko–Katastrofaalinen.

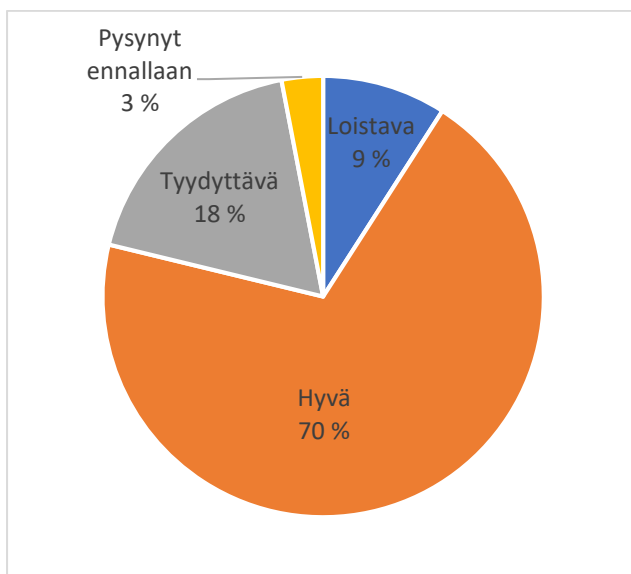
Arviot oman tapahtuman onnistumisesta eri osa-alueilla on koottu Kuvioon 5. Vastausmäärät vaihtelevat osa-alueittain, sillä kaikilla festivaaleilla ei ole tarjolla kaikkia kysymyksessä lueteltuja osa-alueita; esimerkiksi anniskelua ei ollut tarjolla kahdeksalla festivaalilla. Parhaiten onnistuneina järjestäjät pitivät tapahtuman tunnelmaa, festivaalilipun hinta-laatusuhdetta sekä festivaalin yleistä asiakaspalvelua. Vuoteen 2015 verrattuna yleinen asiakaspalvelu, ohjelmisto sekä oheisohjelmisto ja

-tapahtumat nostivat sijoitustaan. Sen sijaan arviot turvallisuudesta ja järjestyksenvalvonnasta sekä festivaalin tiloista ja puitteista putosivat jonkin verran.



Kuvio 5. Arvio tapahtuman onnistumisesta seuraavilla osa-alueilla. Lajiteltu arvosanojen 8–10 summien pohjalta.

Yleisesti ottaen festivaalien nykytilannetta pidetään tällä hetkellä pääosin hyvänä (Kuvio 6).



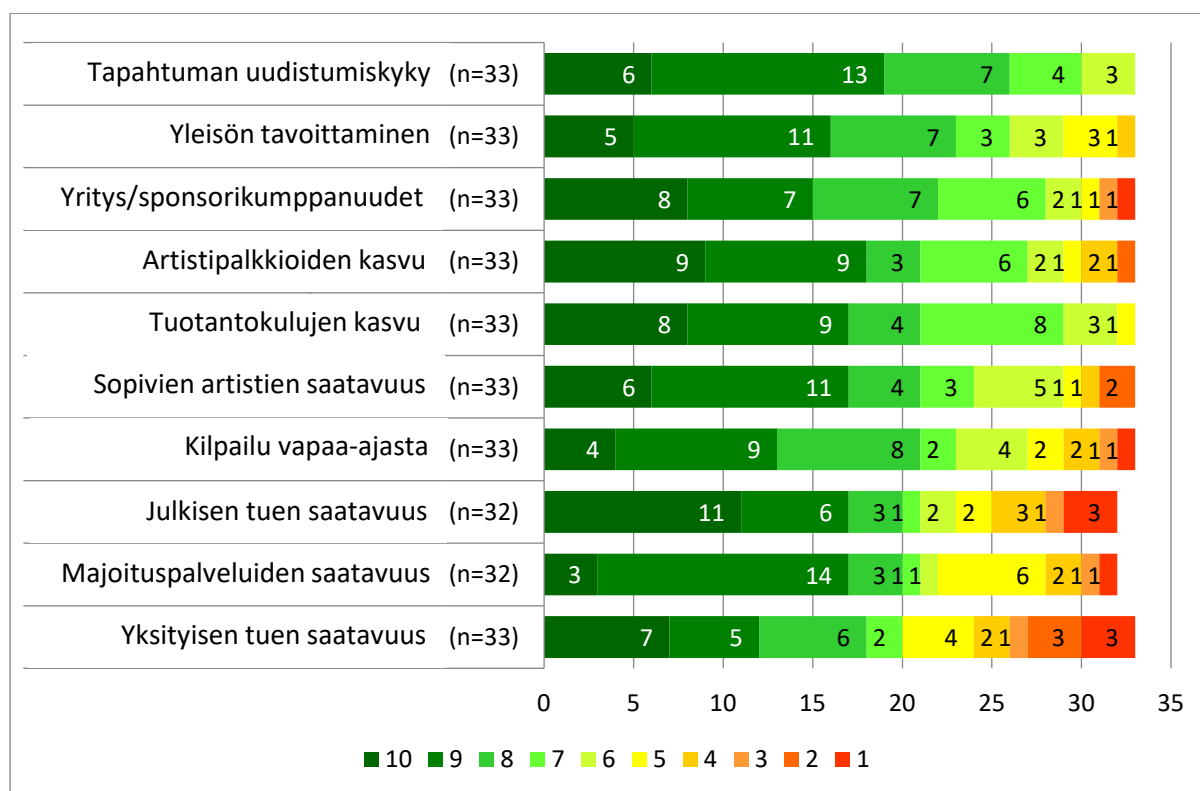
Kuvio 6. Miten kuvailisit festivaalien tilannetta tällä hetkellä (yleisesti)? Festivaalien tilanne on ... (n=33). Asteikko: Loistava–Hyvä–Tyydyttävä–Pysynyt ennallaan.

Kriittiset menestystekijät ja kehittämiskohteet

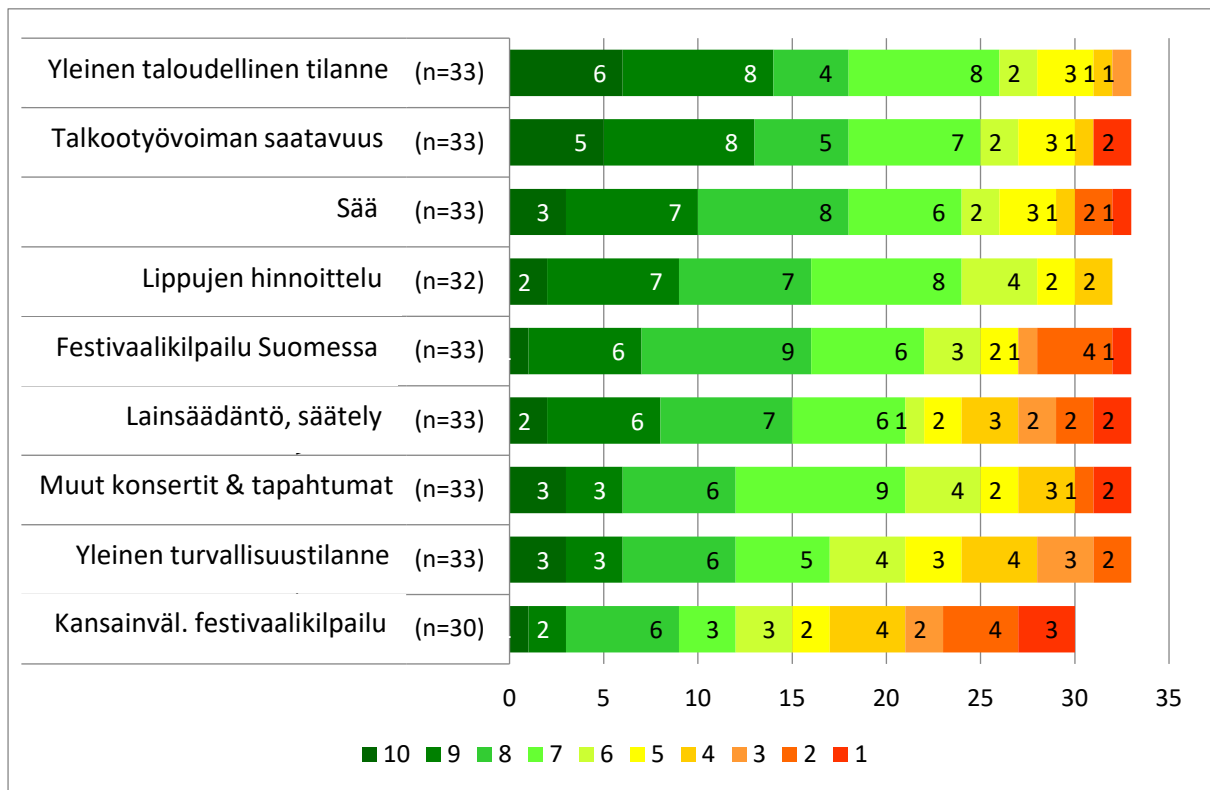
Tulevaisuuden kriittiset menestystekijät on koottu Kuvioihin 7 ja 8. Tapahtuman uudistumiskykyä pidetään kaikkein olennaisimpana menestystekijänä. Vasta sen jälkeen tulevat yleisön tavoittaminen, yritys- tai sponsorikumppanuuksien saatavuus sekä artisti- ja tuotantokulujen kasvu. Vähiten merkityksellisinä pidetään muita konsertteja ja tapahtumia, yleistä turvallisuustilannetta ja kilpailua muiden festivaalien kanssa kansainvälisesti. Vuoteen 2015 verrattuna yleisön tavoittaminen nousi entistä tärkeämpään rooliin. Sen sijaan julkisen tuen saatavuus ja yleinen taloudellinen tilanne putosivat sijoituksessa. Julkisen tuen saatavuuden putoaminen on yksi indikaattori siitä, että festivaalijärjestäjät tiedostavat, että julkinen tuki tuskin enää nousee lamaa edeltävään tasoon.

Muina kriittisinä menestystekijöinä mainittiin:

- *Ammattitaitoisen henkilökunnan saatavuus ja motivoiminen. Taiteen parissa työskenteleville eivät taloudelliset realiteetit ole aina selviä*
- *Julkinen liikenne, poliittinen ilmapiiri, pätevä taiteellinen johto, pätevä tuotanto*
- *Kyky puhutella uutta sekä vanhaa yleisöä ja samalla olla myös kansainvälisesti kiinnostava*
- *Saavutettavuus: liikenneyhteydet – lennot, junat, bussiyhteydet. Kunnan tilojen käyttö ollut merkittävää, nyt tilat vähenevät. Nuoren työvoiman saaminen omalta paikkakunnalta. Paikkakunnan kuihtuminen infran osalta (majoitus, ruoka, kaupat)*
- *Yhteistyö ja luottamus taiteilijoiden ja tapahtuman välillä*
- *Yleisön ikärakenne. Vakiokävijöitä jää pois vanhenemisen myötä. Mitä uusia, nuoria ja keski-ikäisiä vieraita? Klassisen musiikin yleissivistys on jäänyt pois kouluista ja ala elitistyy entistään. Siis: mistä yleisöä?*



Kuvio 7. Keskeisimmät tapahtumaasi koskevat kriittiset menestystekijät tulevaisuudessa? Kymmenen tärkeintä, lajiteltu arvosanojen 8–10 summien pohjalta.

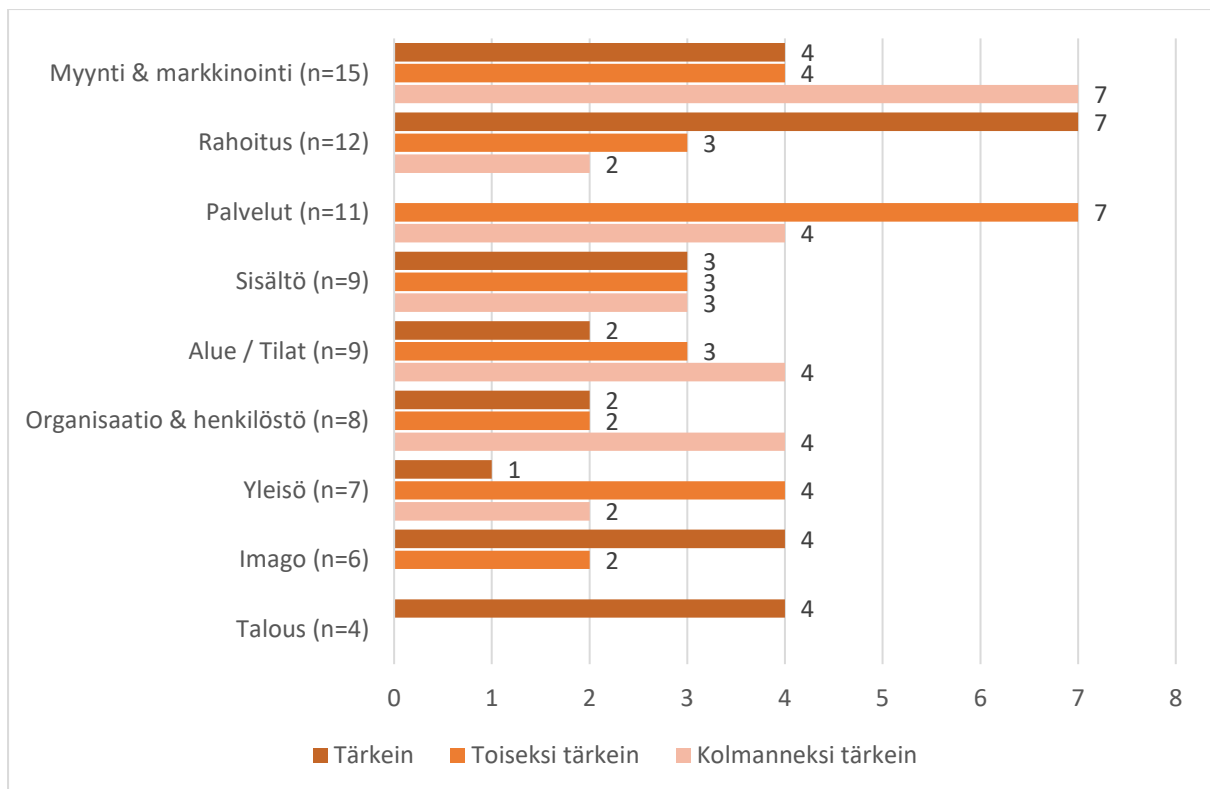


Kuvio 8. Keskeisimmät tapahtumaasi koskevat kriittiset menestystekijät tulevaisuudessa? Yhdeksän vähiten tärkeää, lajiteltu arvosanojen 8–10 summien pohjalta.

Omaa tapahtumaa oli kehitetty viimeisen vuoden aikana erityisesti seuraavilla osa-alueilla:

- Tapahtuma-alue
- Palvelut (ruoka, juoma, VIP)
- Ohjelmisto
- Yhteistyö
- Sosiaalinen media
- Markkinointi
- Organisaatio
- Yleisö
- Talous

Festivaalijärjestäjiä pyydettiin mainitsemaan tapahtumansa kolme tärkeintä kehittämiskohdetta. Näistä tärkeimmät on koottu Kuvioon 9. Tärkeimmät kehittämiskohteet liittyivät myyntiin ja markkinointiin, rahoitukseen ja palveluihin. Jos tarkastellaan kehittämiskohteita tärkeysjärjestyksessä, tärkeimmäksi on arvioitu rahoituksen kehittäminen, toiseksi tärkeimmäksi palvelut ja kolmanneksi tärkeimmäksi myynti ja markkinointi. Rahoituksen kehittämistarpeen taustalla on jo aiemmin mainittu julkisen tuen vähentyminen. Myynti ja markkinointi kuvastaa niin ikään rahoitusrakenteen muuttumista ja omien tulojen merkitystä lipunmyynnin ja muun myynnin (anniskelu, oheistuotteet jne.) kautta. Palvelut ja erityisesti ruokapalvelut ovat taas olleet festivaalien painopistealueena jo pitkään, sillä asiakkaiden vaatimustaso on noussut (Juuti, 2017).



Kuvio 9. Tapahtumasi kolme tärkeintä kehittämiskohdetta tulevaisuudessa? Mukana ovat ne, jotka mainittiin vähintään neljä kertaa.

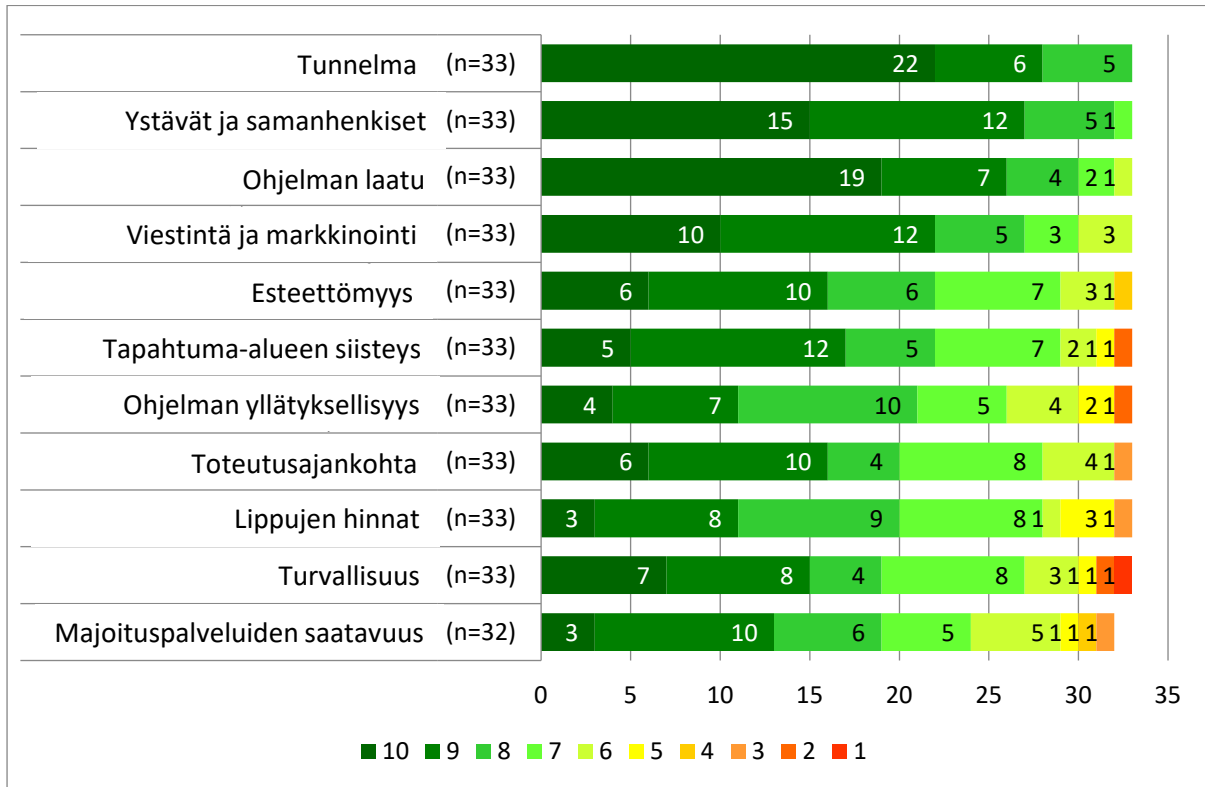
Festivaalijärjestäjien näkemys asiakkaiden toiveista

Festivaalijärjestäjien näkemys festivaalikävijöille tärkeistä asioista on koottu Kuvioihin 10 ja 11. Järjestäjät pitävät kaikkein tärkeimpinä tekijöinä festivaalin tunnelmaa, paikalle tulevia ystäviä ja samanhenkisiä ihmisiä sekä ohjelman laatua.

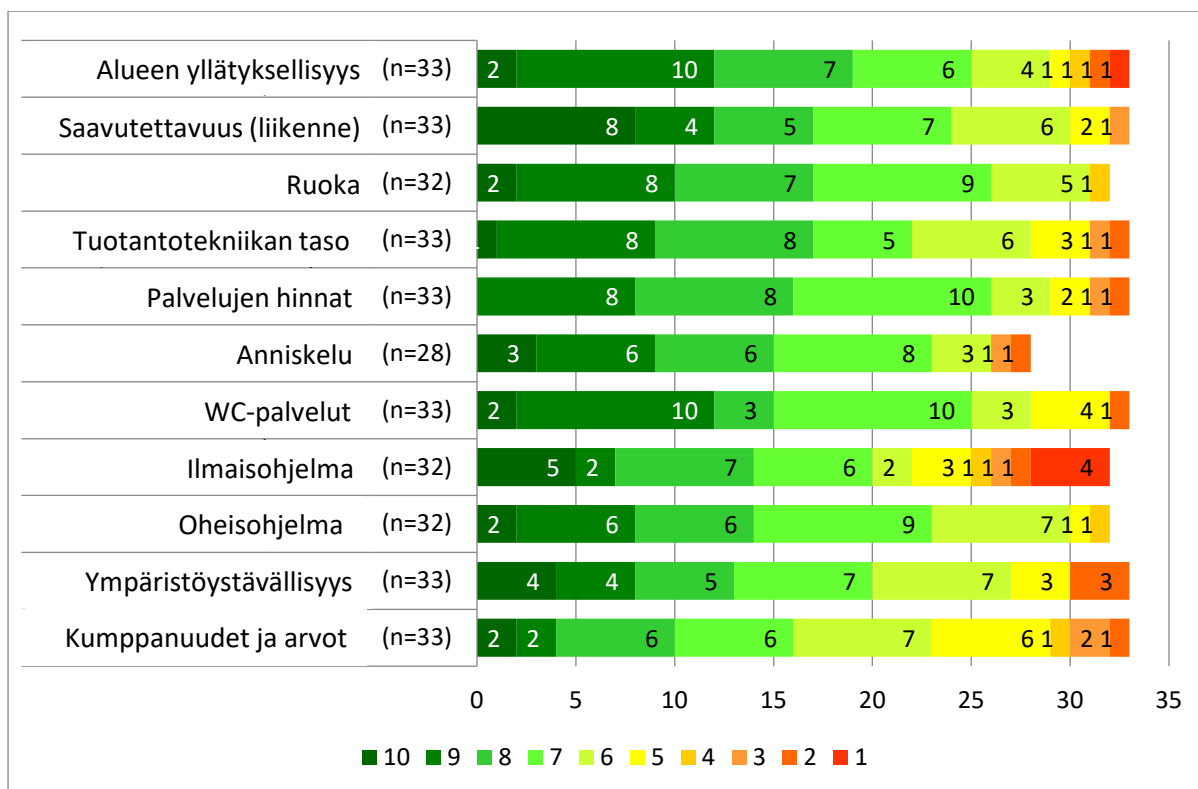
Lippujen hinnan merkitystä ei ole pidetty kovin suurena. Suhtautuminen osoittaa festivaalijärjestäjien uskoa siihen, että oma hinnoittelu on kohdillaan (vrt. Kuvio 5). Kuitenkin festivaalikävijät toteavat sekä vuoden 2014 (Kinnunen, Luonila, Rumpunen & Koivisto, 2015) että vuoden 2016 (Kinnunen, Luonila & Koivisto, 2017b) yleisöille suunnatussa Festivaalibarometrikyselyssä, että he osallistuisivat festivaaleille useammin, jos lippujen hinnat olisivat alhaisemmat. Lippujen hinnoittelu oli molempina vuosina kaikkein tärkein osallistumiseen vaikuttava tekijä.

Edelliseen kyselyyn verrattuna turvallisuuden merkitys väheni huomattavasti. Tämä on mielenkiintoista, sillä nimenomaan vuoden 2017 aikana tapahtuivat Manchesterissa nuoriin konserttikävijöihin kohdistunut terrori-isku (Manner, 2017), ainakin kaksi terroriuhkaa keskieuropalaisilla festivaaleilla (Hentunen, 2017; Oliphant, 2017) sekä elokuussa Turun terrori-isku (Turun Sanomat, 2017). Lisäksi kesän aikana lehdistö kirjoitti useaan otteeseen festivaalien tiukentuneista turvallisuusjärjestelyistä (mm. Forsman, 2017; Hevonoja, Kontinen & Grün, 2017). Myös viiden suuren helsinkiläisfestivaalin järjestämässä yleisökyselyssä elokuussa 2017 nousi esiin lisääntynyt turvallisuuden tarve (Kinnunen, 2018b). Tästä huolimatta festivaalijärjestäjät arvioivat turvallisuuden merkityksen vähentyneen. Tämä selittynee sillä, että festivaalit paransivat turvallisuusjärjestelyjään vuoden 2017 aikana ja järjestäjät mahdollisesti ajattelevat, että muutos oli niin merkittävä, että asiakkaat ovat siihen tyytyväisiä. Toinen vaihtoehto on, että festivaalijärjestäjät pyrkivät vähentämään turvallisuuteen liittyvää huomiota, jotta yleisö ei hermostuisi turhaan. Toisaalta sää ja terrorismi ovat tekijöitä, joiden todelliseen toteutumiseen

tapahtumajärjestäjät eivät pysty vaikuttamaan omalla toiminnallaan muuten kuin tuotantojärjestelyjään tiivistämällä ja tehostamalla, mikä voi myös selittää sitä, miksi terrorismin uhka ei nouse kyselyssä esiin tämän merkittävämmiin.



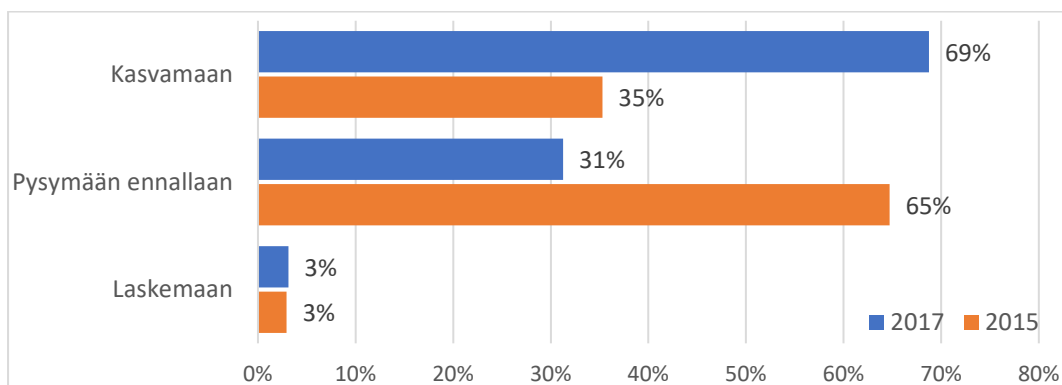
Kuvio 10. Arvioi, millainen merkitys seuraavilla asioilla on asiakkaan festivaaleille osallistumiseen oman genresi festivaaleihin. Yksitoista tärkeintä, lajiteltu arvosanojen 8–10 summien pohjalta.



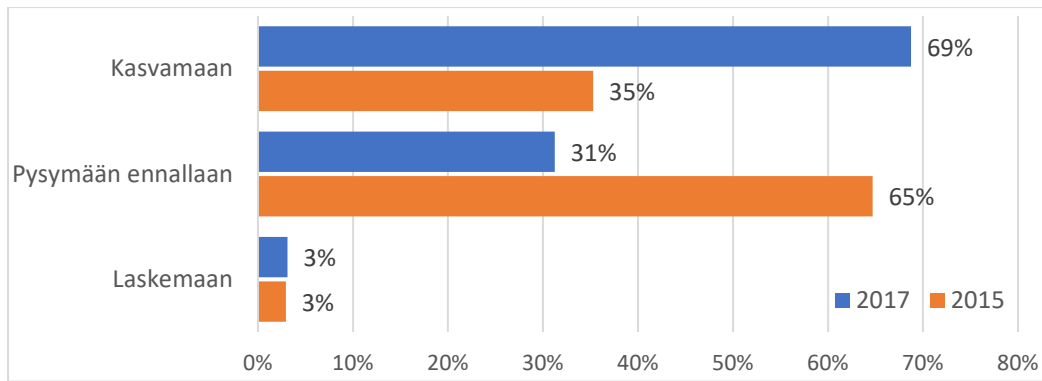
Kuvio 11. Arvioi, millainen merkitys seuraavilla asioilla on asiakkaan festivaaleille osallistumiseen oman genresi festivaaleihin. Yksitoista vähiten tärkeää, lajiteltu arvosanojen 8–10 summien pohjalta.

Tulevaisuus

Festivaalien tulevaisuuskuva on muuttunut olennaisesti kahdessa vuodessa. Tärkeimpänä syynä on epäilemättä yleisen taloudellisen tilanteen parantuminen. Festivaalijärjestäjät uskoivat vuonna 2017 vaakaasti, että festivaalikävijöiden määrä (Kuvio 12) ja festivaalien määrä (Kuvio 13) tulevat kasvamaan. Vuonna 2015, pitkään kestäneen laman aikana, taas uskottiin, että tilanne tulisi säilymään ennallaan.



Kuvio 12. Suomessa festivaalien kävijämäärät tulevat jatkossa...? $n(2015)=35$, $n(2017)=33$.

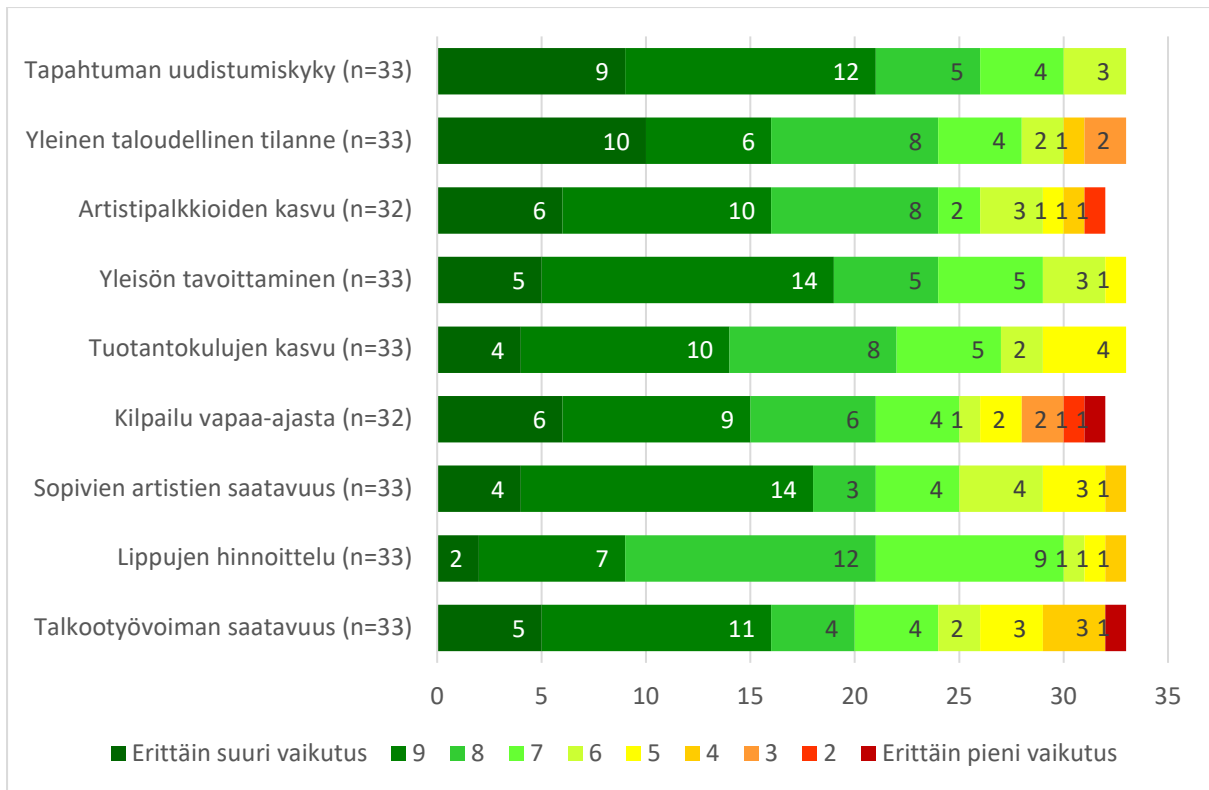


Kuvio 13. Suomessa festivaalien määrä tulee jatkossa...? $n(2015)=34$, $n(2017)=33$.

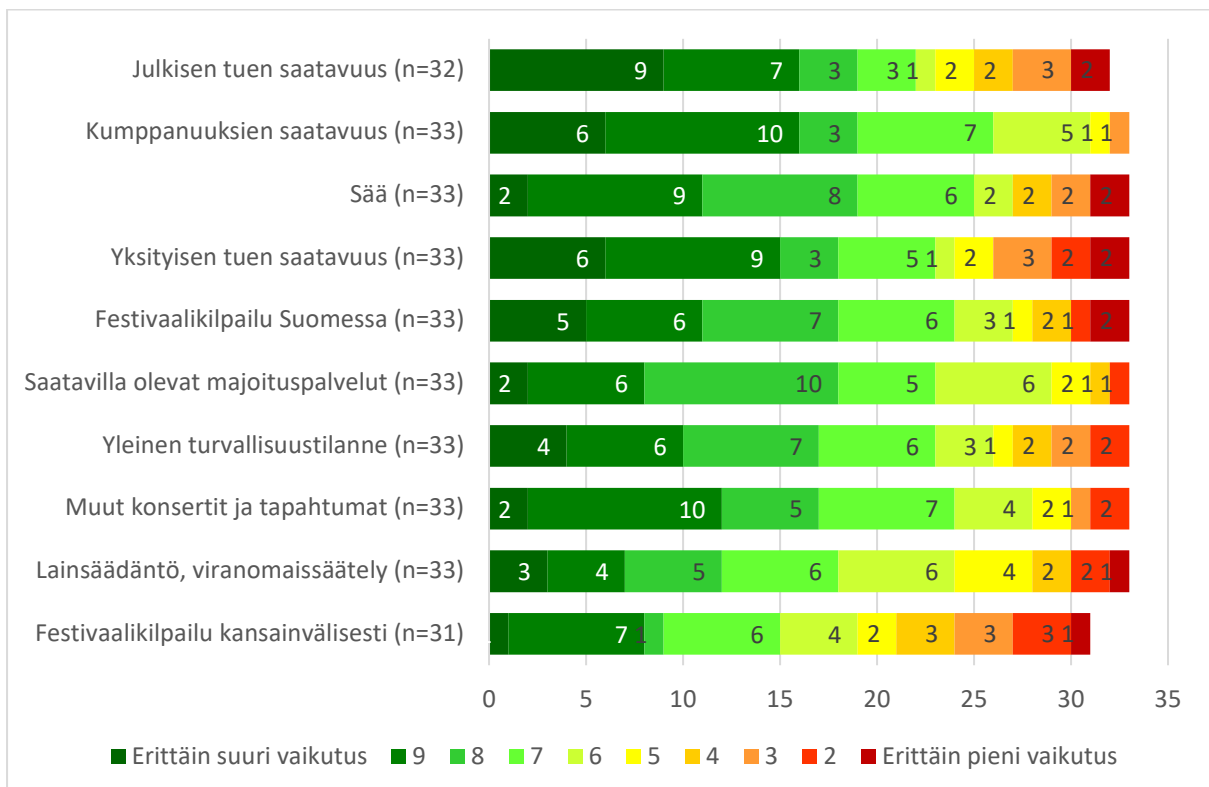
Festivaalien tulevaan kehitykseen vaikuttavat tekijät on koottu Kuvioihin 14 ja 15. Olennaisimpina asioina pidettiin tapahtuman uudistumiskykyä, yleistä taloudellista tilannetta sekä artistipalkkioiden kasvua. On huomionarvoista, että yleinen taloudellinen tilanne ”kummittelee” hyvinkin korkealla sijalla tulevaisuuskuvissa, vaikka se olikin pudonnut akuuttien kriittisten menestystekijöiden listalla reilusti alaspäin (vrt. Kuviot 7 ja 8). Tämä voisi viitata siihen, että käynnissä olevan nousukauden pelätään olevan lyhytikäinen.

Muina festivaalien tulevaisuuteen viiden vuoden tähtäimellä vaikuttavia tekijöitä olivat:

- *Pienten tapahtumien on löydettävä oma yleisönsä, oma kiinnostava rakonsa ja löydettävä tasapaino tämän ja tapahtuman koon kanssa.*
- *Saavutettavuus julkisella liikenteellä ja näiden palvelujen hinta*
- *Yleisön ikääntyminen, festivaalien kasvumahdollisuudet rajallisia pienillä paikkakunnilla (ei isoja saleja), uhkana valtion tuen loppuminen.*



Kuvio 14. Mitkä tekijät vaikuttavat Suomessa oman genresi festivaaleihin seuraavan viiden vuoden aikana? Yhdeksän tärkeintä, lajiteltu arvosanojen 8–10 summien pohjalta.



Kuvio 15. Mitkä tekijät vaikuttavat Suomessa oman genresi festivaaleihin seuraavan viiden vuoden aikana? Kymmenen vähiten tärkeää, lajiteltu arvosanojen 8–10 summien pohjalta.

Kun vastaajia pyydettiin kuvailemaan festivaalikenttää Suomessa viiden vuoden päästä, esiin nousivat seuraavat teemat:

- Suuret säilyvät ja kasvavat
- Pienet erikoistuvat
- Määrä kasvaa, osa kuolee
- Rahoitus muuttuu
- Julkinen tuki kasvaa / pysyy ennallaan / vähenee / loppuu
- Säännösten purku
- Omistus keskittyy
- Ulkomaisten toimijoiden määrä kasvaa
- Kilpailu yleisöstä
- Kilpailu vapaa-ajasta
- Kulut nousevat
- Kaupunkeihin keskittyminen vs. kyläjuhlat ja pienet yhteisölliset tapahtumat
- Talvisesonki
- Cashless
- Arvojen näkyminen
- Festivalisaatio
- Palvelujen merkitys
- Elämyksellisyys

Näistä tärkeimpiä käsitellään seuraavassa luvussa.

Pohdinta ja johtopäätökset

Festivaalivuosi 2017 oli festivaalijärjestäjien mukaan onnistunut, ja yleisenä näkemyksenä on, että suomalaisten festivaalien tilanne on hyvä. Yli 40 % vastanneista festivaaleista raportoi kävijämääränsä kasvaneen ja lähes 30 % totesi yleisötilanteen säilyneen ennallaan. Lisäksi alan tulevaisuuskuva on muuttunut olennaisesti aikaisempaan vuoden 2015 raporttiin nähden: alan uskotaan kasvavan ja markkinoilla nähdään olevan tilaa myös uusille tapahtumille.

Positiivisen suhdanteen taustalla vaikuttaneet tekijät löytyvät monin osin uudistustoimenpiteistä, kuten festivaalijärjestäjien pidentämisestä, sisältöpohjan ja -muodon laajentamisesta tai itse tapahtumalle erityisestä vuodesta, kuten juhluvuodesta. Vastauksissa uusiutumiskyky nostettiin tärkeimmäksi menestymisen edellytykseksi. Esimerkiksi yleisön tavoittaminen tai yritys-/sponsorikumppanuuksien saatavuus huomioitiin kriittisten menestystekijöiden näkökulmasta vähemmän merkittävänä tekijänä. Tämän perusteella onkin pääteltävissä, että uusiutuminen on festivaalille strategisesti kriittinen tulevaisuuden toiminnan ja jatkuvuuden edellytys. Festivaalit, jotka eivät onnistu uusiutumaan yleisöä kiinnostavalla tavalla, tulevat kohtamaan menestymisen vaikeuksia tulevaisuudessa.

Mistä uusiutumisen vaateesta sitten on kyse? Kyselyn vastaukset tarjoavat tähän useampia tulokulmia. Järjestäjät nivovat uusiutumisen varsin konkreettisiin, festivaalituotannolle tyypillisiin kehittämistoimiin. Uusiutuminen liittyy järjestäjien vastauksissa festivaaliyleisön kulutustapojen muutokseen sekä festivaalikentän kokonaisvaltaiseen sisällölliseen ja tuotannolliseen ammattimaistumiseen. Ensinnäkin vastauksissa nostetaan esiin festivaalin sisältöjen merkitys. Eräässä kriittisiä menestystekijöitä käsittelevässä avoimessa vastauksessa pohditaan kykyä ”puhutella sekä uutta että vanhaa yleisöä ja olla sa-

malla kansainvälisesti kiinnostava”. Toisessa festivaalien tulevaisuutta luotaavassa vastauksessa painotetaan sisällöllisesti kiinnostavan yhteyden muodostamista yleisön ja tapahtuman välille. Vastaajan mukaan menestyäkseen festivaalin on löydettävä oma yleisönsä ja kiinnostusta herättävä positionsa taiteen kentällä. Näin ollen festivaalin sisältökonseptin muotoilu ja taiteen kenttään ajankohtaisesti sijoittuva kuratointi nousevat uusiutumiskeskustelussa huomionarvoiseen rooliin.

Toiseksi festivaalien vastauksissa on nähtävissä, että oheispalveluiden merkitys sisällön ohella on kasvanut. Palvelujen, tunnelman ja yleisön viihtyvyyden rooli nousee esiin entistä korostetummin, kun festivaalijärjestäjät kuvaavat viime vuosien kehityskohteita. Ruoka ja juoma esitetään tärkeäksi osaksi festivaalielämystä, ja festivaaliaikaisissa maksutavoissa kokeillaan uusia joustavia ratkaisuja (Kuittinen, 2018). Merkille pantavaa palvelujen osalta on myös se, että kehittämiskohteeksi nimetään festivaalin saavutettavuuden ja esteettömyyden merkitys tulevaisuuden menestystä viitoittavana tekijänä. Festivaalijärjestäjät siis tarkastelevat oheispalveluja kokonaisuutena, joka edesauttaa festivaalielämyksen muodostumista onnistuneen palvelukokemuksen keinoin. Näiden kokemusten kehittäminen ja uudelleen muotoilu näyttäytyy vastauksissa jatkuvana uusiutumisprosessina.

Julkisen tuen osuus tapahtumien kokonaistuloista on kyselyn mukaan 30 %. Tuen ei uskota jatkossa kasvavan, ja tärkeintä yksittäistä tulonlähdetä eli lipunmyyntituloja voi kasvattaa ainoastaan hintoja nostamalla tai kävijämäärien lisäyksellä. Järjestäjät nostivatkin esiin tärkeimpänä kehittämiskohteena tapahtuman rahoitusrakenteen. Taloudellista resursointia käsitteleviin vastauksiin nojaten kolmantena uusiutumiskeskustelun näkökulmana on perusteltua pohtia festivaalien organisointiin ja tapahtuman rahoitukseen liittyviä näkökulmia, mikä vaikuttaa koko festivaalikenttään varsin mielenkiintoisella tavalla. Barometriin vastanneista 67 % ilmoitti taustaorganisaatiokseen yhdistyksen ja 27 % yrityksen. Viime vuosina uudet rytmimusiikkifestivaalit kuten Rockfest ja elokuvafestivaali Red Carpet Hyvinkäällä tai lifestyle-festivaali Superwood Helsingissä ovat esimerkkejä yritys vetoisista uusista urbaaneista festivaaleista. Toisaalta mediatalo Sanoma osti keväällä 2018 Suomen suurimpiin rytmimusiikkitapahtumien järjestäjiin kuuluvan N.C.D. Productionin ja sen konserniyhtiöiden festivaali-, konsertti- ja risteilyliiketoiminnan (Järvenpää, 2018). Toiminta liitettiin osaksi Nelonen mediaa. Onkin syytä pohtia, muokkaako tämä trendi perinteisesti yhdistys vetoista suomalaista festivaalikenttää yhä enemmän liiketoiminnallisempaan suuntaan ja millä sektorilla muutokset tapahtuvat. Edelleen on syytä seurata, millaisia toimintamalleja festivaaliyritykset noudattelevat, kun yritys vetoiset tapahtumat ovat omaksuneet toimintaansa piirteitä yhdistysten järjestämistä tapahtumista. Tästä on esimerkkinä vapaaehtoisuuden hyödyntäminen festivaalin tuotantojärjestelyissä.

Onkin selvää, että lisätutkimusta ja alan pitkittäistarkastelua tarvitaan edelleen uuden tiedon tuottamiseksi kehittyvälle ja uusiutuvalla taide- ja kulttuurifestivaalien kentälle.

Lähteet

- Amberla, K. (2013). Festivals in Finland. Teoksessa E. Négrier, L. Bonet & M. Guérin (toim.), *Music Festivals, a Changing World* (ss. 193-198). Paris: Michel de Maule.
- Clopton, S.W., Stoddard, J.E., & Dave, D. (2006). Event preferences among arts patrons: Implications for market segmentation and arts management. *International Journal of Arts Management*, 9(1), 48–59.
- Davis, J.C., & Swanson, S.R. (2009). The importance of being earnest or committed: Attribute importance and consumer evaluations of the live arts experience. *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*, 21(1), 56–79.
- Finland Festivals ry. (2018). www.festivals.fi. Viitattu 8.5.2018.
- Forsman, T. (2017). Terrori-iskujen vaikutukset hiipivät suomalaistenkin iholle – useiden festivaalien turvatoimia kiristetään. *MTV*, 22.6.2017.
- Haanpää, M. (2017). *Event co-creation as choreography: Autoethnographic study on event volunteer knowing*. Väitöskirja. (Acta Universitatis Lapponiensis 358.) Rovaniemi: University of Lapland.
- Hentunen, M. (2017). Saksassa keskeytettiin rock-festivaali terroriuhnan takia. *Yle*, 2.6.2017.
- Herranen, K., & Karttunen, S. (2016). *Festivaalien ja tapahtumien edistäminen valtion kulttuuripoliitikassa. Katsaus tietopohjaan, valtionavustuksiin ja vaikuttavuuteen*. Kulttuuripoliittisen tutkimuksen edistämissäätiö. Cuporen verkkojulkaisuja 35.
- Hevonoja, J., Konttinen, M., & Grönn, E. (2017). Festareiden superviikonloppu alkamassa – Näin kohonnut terrori-uhka näkyy suomalaisten suur tapahtumien järjestelyissä. *Yle*, 29.6.2017.
- IQ (2018). European Festival Report 2017. *IQ Magazine*, 75, January 2018, 32–39.
- Juuti, M. (2017). Festarikävijöistä tuli vaativia – järjestäjät kertovat: Enää ei riitä mehukattitökillinen temppujuomaa! *IS*, 15.7.2017.
- Järvenpää, A. (2018). Mediatyhtiö Sanoma mukaan festivaalibisnekseen. *Kauppalehti*, 7.3.2018.
- Kainulainen, K. (2005). *Kunta ja kulttuurin talous. Tulkintoja kulttuuripääoman ja festivaalien alue-taloudellisista merkityksistä*. Väitöskirja. (Acta Electronica Universitatis Tamperensis 475.) Tampere: Tampere University Press.
- Kangas, A., & Pirnes, E. (2015). Kulttuuripoliittinen päätöksenteko, lainsäädäntö, hallinto ja rahoitus. Teoksessa, I., Heiskanen, A., Kangas, & R. Mitchell (toim.), *Taiteen ja kulttuurin kentät. Perusrakenteet, hallinta ja lainsäädäntö* (ss. 23–108). Tallinna: Tietosanoma.
- Karppinen, A., & Luonila, M. (2014). *Tapahtuma- ja festivaaliklusterin laskennallinen aluevaikutusmalli*. (Julkaisusarja A, nro A46/2014.) Pori: Turun kauppakorkeakoulu, Porin yksikkö.
- Kinnunen, M. (2018a). Toimialabarometri 2017. Festivaalien nykytilanne ja tulevaisuus festivaalijärjestäjien näkökulmasta. Esitys MARS-festivaalilla 15.2.2018.
- Kinnunen, M. (2018b). *Festivaalikysely 2017. Miten Helsinki voisi olla vielä parempi festivaalikaupunki? Mikä on festivaalien suosion salaisuus? Tutkimus helsinkiläisten festivaalien merkityksestä ja vaikutuksista*. Helsinki: Helsinki Festival Forum.
- Kinnunen, M., & Haahti, A. (2015). Visitor discourses on experiences: reasons for festival success and failure. *International Journal of Event and Festival Management*, 6(3), 251–268.

- Kinnunen, M., Luonila, M., & Koivisto, J. (2017a). *Toimialabarometri 2015: Festivaalijärjestäjien näkemyksiä nykytilasta ja tulevaisuudesta*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 18.) Helsinki: Sibelius-Akatemia.
- Kinnunen, M., Luonila, M., & Koivisto, J. (2017b). *Festivaalibarometri 2016: Yleiskatsaus ja suurimmat muutokset vuoteen 2014 verrattuna*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 19.) Helsinki: Sibelius-Akatemia.
- Kinnunen, M., Luonila, M., Rumpunen, S., & Koivisto, J. (2015). Festivaalibarometri 2014:n tuloksia. Teoksessa M. Luonila & J. Koivisto (toim.), *'Rock, ra(u)ha ja rakkaus' Festivaalibarometri 2014 ja katsaus tapahtumien muuttuvaan toimintaympäristöön* (ss. 7–29). (Julkaisusarja A – Turun yliopiston kauppakorkeakoulu, Porin yksikkö, Nro 50/2015.) Pori: Turun yliopiston kauppakorkeakoulu, Porin yksikkö.
- Kuittinen, A. (2018). Ilosaarirockin maksuranneke sai kahtalaisen vastaanoton - "Ei tässä olla uima- taidottomina hypätty uimaan". *Karjalainen*, 16.5.2018.
- Luonila, M. (toim.) (2017). Taide- ja kulttuurifestivaalit: näkökulmana kulttuuripolitiikka. Tietokortti 2. Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cupore.
- Luonila, M. (2016). Sponsorship thinking: a creator for collaborative undertakings in the festival context. *Event Management*, 22(2), 267-284.
- Manner, M. (2017). Tutkija Eurooppaa koettelevista terrori-iskuista: Uuden jihadistisukupolven seuraukset tuntuvat ainakin 20 vuotta. *Helsingin Sanomat*, 23.5.2017.
- Nytch, J. (2013). Beyond marketing: Entrepreneurship, consumption, and the quest to rebuild audiences for the performing arts. *Journal of Marketing Development and Competitiveness*, 7(4), 87–93.
- Oliphant, V. (2017). Music festival cancelled after mystery caller threatens 'BLOODBATH' terror attack. *Express*, 20.2.2017.
- Palonen, O. (2014). Esipuhe. Teoksessa M. Luonila (toim.), *Tapahtumakaupungin hyvät käytännöt – keskustelua suomalaisista tapahtuma- ja festivaalikaupungeista* (ss. 13–17). (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 16.) Helsinki: Sibelius-Akatemia.
- Pasanen, K., Taskinen, H., & Mikkonen, J. (2009). Impacts of cultural events in Eastern Finland – Development of a Finnish event evaluation tool. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 9(2-3), 112–129.
- Tahvanainen, K. (2005). Kulttuuria talkootyöllä – Ilosaarirock. Teoksessa A. Ilvonen (toim.), *Yksilö, yhteisö ja kansalaisyhteiskunta* (ss. 28–40). Vantaa: Opintotoiminnan Keskusliitto.
- Tohmo, T. (2005). Economic impacts of cultural events on local economies: an input-output analysis of the Kaustinen Folk Music Festival. *Tourism Economics*, 11(3), 431–451.
- Turun Sanomat (2017). Turun puukotukset pysäyttivät koko Suomen. *Turun Sanomat*, 18.8.2017.

Liite 1: Kyselyn 2017 kohderyhmä

| No | Festivaali | FF:n jäsen |
|----|---|------------|
| 1 | April Jazz Espoo | X |
| 2 | Avanti!n Suvisoitto | X |
| 3 | Baltic Jazz | X |
| 4 | Blockfest | |
| 5 | BRQ Vantaa | X |
| 6 | Crusell-viikko | X |
| 7 | Espoon Musiikkiyhdistys ry | X |
| 8 | Eteläpohjalaiset Spelit | X |
| 9 | Flow Festival | |
| 10 | Haapavesi Folk Music Festival | X |
| 11 | Hangon musiikkijuhlat | X |
| 12 | Helsingin juhlaviikot | X |
| 13 | Hetan Musiikkipäivät | X |
| 14 | Iitin musiikkijuhlat | X |
| 15 | Ilmajoen Musiikkijuhlat | X |
| 16 | Ilosaarirock | X |
| 17 | Joroisten Musiikkipäivät | X |
| 18 | Jurassic Rock | |
| 19 | Jyväskylän Kesä | X |
| 20 | Kajaanin Runoviikko Sana ja Sävel | X |
| 21 | Kalottjazz & Blue Festival | X |
| 22 | Kangasniemen Musiikkiviikot | X |
| 23 | Kauniaisten Musiikkijuhlat | X |
| 24 | Kaustinen Folk Music Festival | X |
| 25 | Kemiönsaaren Musiikkijuhlat | X |
| 26 | Kihveli Soikoon | X |
| 27 | Kokkolan Talviharmonikka | X |
| 28 | Korsholman Musiikkijuhlat | X |
| 29 | Kotkan Meripäivät | X |
| 30 | Kuhmon Kamarimusiikki | X |
| 31 | Kuopio Tanssii ja Soi | X |
| 32 | KUULAS - Lasten Teatteritapahtuma | X |
| 33 | Lahden Kansainvälinen Urkuviikko | X |
| 34 | Lahden Lasten Talvikarnevaalit | X |
| 35 | Lasten taidefestivaali Hippalot | X |
| 36 | Lieksan Vaskiviikko | X |
| 37 | Lohtajan Kirkkomusiikkijuhlat | X |
| 38 | Loviisan Sibeliuspäivät | X |
| 39 | LuostoClassic | X |
| 40 | Maailma kylässä -festivaali | X |
| 41 | Meidän Festivaali | X |
| 42 | Meri ja musiikki | X |
| 43 | Mikkelin Musiikkijuhlat | X |
| 44 | MUKAMAS - Kansainvälinen nukketatterifestivaali | X |
| 45 | Musica Nova Helsinki | X |
| 46 | Musiikin aika | X |
| 47 | Musiikkia Ruovesi | X |
| 48 | Musiikkijuhla Sommelo | X |
| 49 | Mäntän kuvataideviikot | X |

| No | Festivaali | FF:n jäsen |
|----|--|------------|
| 50 | Mäntän Musiikkijuhlat | X |
| 51 | Naamat | |
| 52 | Naantalin Musiikkijuhlat | X |
| 53 | Nummirock | |
| 54 | Oriveden Suvi | X |
| 55 | Oulaisten Musiikkiviikot | X |
| 56 | Oulun juhlat | X |
| 57 | Oulun Musiikkijuhlat | X |
| 58 | Pispalan Sottiisi | X |
| 59 | Pori Jazz | X |
| 60 | Porispere | |
| 61 | Provinssi | |
| 62 | Puistoblues | X |
| 63 | Qstock | |
| 64 | Rauma Festivo | X |
| 65 | Riihimäen Kesäkonsernit | X |
| 66 | Ruisrock | X |
| 67 | Salo - Lasten Laulukapunki | X |
| 68 | Sastamala Gregoriana - Vanhan Musiikin Päivät | X |
| 69 | Sata-Häme Soi | X |
| 70 | Satasoitto | X |
| 71 | Savonlinnan Oopperajuhlat | X |
| 72 | Seinäjoen Tangomarkkinat | X |
| 73 | Seurasaaren juhannusvalkeat | X |
| 74 | Sideways | |
| 75 | Simerock | |
| 76 | Sinfonia Lahden kansainvälinen Sibelius-festivaali | X |
| 77 | Sodankylän elokuvajuhlat | X |
| 78 | Solar Sound Festival | |
| 79 | South Park | |
| 80 | Sysmän Suvisoitto | X |
| 81 | Taidekeskus Salmela | X |
| 82 | Tammerfest | |
| 83 | Tampereen elokuvajuhlat | X |
| 84 | Tampereen Musiikkijuhlat | X |
| 85 | Tampereen Teatterikesä | X |
| 86 | Tanssivirtaa Tampereella -nykytanssifestivaali | X |
| 87 | Tomaatteja! Tomaatteja! Stand up -festivaali | X |
| 88 | Turku Jazz | X |
| 89 | Turun musiikkijuhlat | X |
| 90 | Tuska Open Air Metal Festival | X |
| 91 | Työväen Musiikkitapahtuma | X |
| 92 | Täydenkuun Tanssit | X |
| 93 | Urkuyö ja Aaria | X |
| 94 | Vaasan Kuorofestivaali | X |
| 95 | Vauhtiajot Race & Rock | |
| 96 | Vekara-Varkaus Festivaaliviikko | X |
| 97 | WKND | |

Liite 2: Toimialabarometrikysely 2017

Toimialabarometri 2017

Tapahtuman perustietoja *

Tapahtuman nimi:

Paikkakunta:

Perustamisvuosi:

Oma asemasi organisaatiossa:

Tapahtuman taustaorganisaatio *

- Yhdistys
 Yritys
 Julkinen organisaatio
 Muu, mikä?

Vuosittain järjestettävä tapahtuma? *

- Kyllä
 Ei

Tapahtuman pääasiallinen genre (valitse vain yksi): *

- Monitaide
 Klassinen musiikki
 Ooppera ja/tai kuoro
 Nykymusiikki
 Jazz / Blues
 Pop / Rock
 Hiphop / EDM / Urban
 Folk
 Tanssi
 Teatteri ja kirjallisuus
 Lasten ja nuorten
 Kuvataide
 Elokuva
 Muu, mikä?

Tapahtuman työntekijämäärät v. 2017 *

Arvioi työntekijöiden määrät. Anna vain yksi luku kuhunkin kohtaan (ei vaihteluväliä).

Vakituinen työntekijämäärä (palkattu):

Väliaikainen työntekijämäärä (palkattu):

Talkooväen määrä:

Kapasiteetti ja kävijämäärät v. 2017 *

Kapasiteetti (suurin mahdollinen yleisömäärä):

Kesto (päivissä):

Kävijämäärä (yhteensä):

Täyttöaste (kävijämäärä suhteessa kapasiteettiin - prosenttiluku):

Tapahtuma on täysin ilmainen (so. siihen ei myydä lainkaan lippuja) *

- Kyllä
 Ei

Tapahtumaan myydään (valitse vain yksi vaihtoehto) *

- Vain päivälippuja / yksittäisiä lippuja
 Vain festivaalipasseja / sarjalippuja
 Molempia

Lipunmyynti v. 2017, kun myynnissä vain päivälippuja / yksittäisiä lippuja *

Yhden päivän normaalilipun hinta (max):

Yksittäisen lipun hinta (max):

Lipunmyynti v. 2017, kun myynnissä vain festivaalipasseja / sarjalippuja *

Koko festivaalin kattavan normaalilipun hinta:

Lipunmyynti v. 2017 *

Mikäli tarkat tiedot puuttuvat jostakin osa-alueesta, toivomme arviota tilanteesta. Anna prosenttiluvut ilman %-merkkiä.

Yhden päivän normaalilipun hinta (max):

Koko festivaalin kattavan normaalilipun hinta:

Myydyistä lipuista päivälippuja / yksittäisiä lippuja (%):

Myydyistä lipuista festivaalipasseja / sarjalippuja (%):

Tapahtuma tuottaa ilmaisohjelmaa: *

- Kyllä
 Ei

Myydäänkö tapahtumaan VIP-lippuja? *

- Kyllä
 Ei

VIP-lippujen osuus kokonaisymyynnistä *

Anna prosenttiluku ilman %-merkkiä.

(%):

Tapahtuman kävijämäärä verrattuna edelliseen vuoteen *

- Kävijämäärä nousi
 Kävijämäärä pysyi ennallaan
 Kävijämäärä laski

Syy kävijämäärän muutokseen:

Ulkomaalaisten osuus kävijöistä *

Anna prosenttiluku ilman %-merkkiä.

(%):

Tapahtumasi rahoitusrakenne?

Kysymyksellä haetaan yleistä näkemystä festivaalien rahoituksesta. Yksittäisen tapahtuman rahoitusrakennetta ei julkisteta. Kysymys € pakollinen. Anna yksi luku, ei vaihteluväliä. Anna prosenttiluvut ilman %-merkkiä.

| | |
|-------------------------------------|----------------------|
| Lipunmyynti (%) | <input type="text"/> |
| Muut oman toiminnan tuotot (%) | <input type="text"/> |
| Julkinen tuki (%) | <input type="text"/> |
| Sponsorointi ja yritysyhteistyö (%) | <input type="text"/> |
| Muu (%) | <input type="text"/> |

Miten luonnehtisit tapahtumasi onnistumista v. 2017? *

- Erinomainen
- Hyvä
- Tyydyttävä
- Heikko
- Katastrofaalinen

Arvioi tapahtumasi onnistumista seuraavilla osa-alueilla v. 2017. *

Mikäli tapahtumallasi ei ole lainkaan jotain osa-aluetta, valitse vaihtoehto 0.

| | 1 Erittäin epäonnistunut | 2 3 4 5 6 7 8 9 | 10 Erittäin onnistunut | 0 Tapahtumassa ei ole a osa-aluetta |
|--------------------------------------|--------------------------|---|------------------------|-------------------------------------|
| Ohjelmisto | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Oheisohjelma ja -tapahtumat | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Tapahtuman tunnelma | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Festivaalilipun hinta-laatusuhde | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Viestintä ja markkinointi | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Festivaalin tilat ja puitteet | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Festivaalin yleinen asiakaspalvelu | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ravintolapalvelut (ruoka) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ravintolapalvelut (anniskelu) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Turvallisuus ja järjestyksenvalvonta | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Keskeisimmät omaa tapahtumaasi koskevat kriittiset menestystekijät tulevaisuudessa? *

Mikäli jollain tekijällä ei ole mitään merkitystä tapahtumallesi, valitse vaihtoehto 0.

| | 1 Ei lainkaan keskeinen | 2 3 4 5 6 7 8 9 | 10 Erittäin keskeinen | 0 Merkityksetön täl tapahtumalle |
|-------------------------------|-------------------------|---|-----------------------|----------------------------------|
| Yleinen taloudellinen tilanne | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

| | | | | |
|--|-----------------------|---|-----------------------|-----------------------|
| Festivaalien keskinäinen kilpailu Suomessa | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kilpailu muiden festivaalien kanssa kansainvälisesti | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Muut konsertit ja tapahtumat | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kilpailu muiden vapaa-ajanviettotapojen kanssa | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Yleisön tavoittaminen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sopivien artistien saatavuus | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Artistipalkkioiden kasvu | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Tuotantokulujen kasvu | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Lainsäädäntö, viranomaissäätely | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Julkisen tuen saatavuus | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Yksityisen tuen saatavuus | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Yritys/sponsorikumppanuuksien saatavuus | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Talkootyövoiman saatavuus | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Lippujen hinnoittelu | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sää | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Yleinen turvallisuustilanne | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Tapahtuman uudistumiskyky | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Saatavilla olevat majoituspalvelut | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Muut mielestäsi tärkeät menestystekijät, jotka puuttuivat edellisen kysymyksen listasta:

Mitä uudistuksia tapahtumaasi on tehty viimeisen vuoden aikana? *

Tapahtumasi kolme tärkeintä kehittämiskohdetta tulevaisuudessa? *

Tärkein kehittämiskohde:

Toiseksi tärkein kehittämiskohde:

Kolmanneksi tärkein kehittämiskohde:

Arvioi, millainen merkitys seuraavilla asioilla on asiakkaan osallistumiseen oman genresi festivaaleihin. *

Mikäli joku tekijä on täysin merkityksetön edustamallesi genrelle, valitse vaihtoehto 0.

| | 1 Ei juurikaan merkitystä | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 Erittäin merkityksellinen | 0 Merkitykset tälle genrelle |
|--|---------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------------|------------------------------|
| Paikalle tulee ystäviä ja samanhenkisiä ihmisiä | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Tunnelma | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Alueen/paikan yllätyksellisyys | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Tuotantotekniikan korkea taso (ääni/valo) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ohjelman laatu | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Oheisohjelman määrä ja laatu | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ilmaisohjelman määrä ja laatu | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ohjelman yllätyksellisyys | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Liikenteellinen saavutettavuus | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Saavutettavuus (viestintä, sosiaalinen saavutettavuus, hinnoittelu, esteettömyys jne.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Viestintä ja markkinointi (näkyvyys) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Lippujen hinnat | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Yhteistyökumppanuudet ja niiden suhde tapahtuman imagoon | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Toteutusajankohta | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ravintolapalvelut (ruoka) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ravintolapalvelut (anniskelu) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| WC-palvelut | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Majoituspalveluiden saatavuus | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Turvallisuus | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ympäristöystävällisyys | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Tapahtuma-alueen siisteys | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Tapahtuma-alueen palvelujen hinnat | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Festivaalientä yleisesti

Viimeisessä osiossa kartoitamme festivaalien tilaa yleisesti tällä hetkellä ja tulevaisuudessa.

Miten kuvailisit festivaalien tilannetta Suomessa tällä hetkellä (yleisesti)? Festivaalien tilanne on .. *

- Loistava
 Hyvä
 Tyydyttävä
 Pysynyt ennallaan
 Huolestuttava
 Huono

Suomessa festivaalien kävijämäärät tulevat jatkossa... *

- Kasvamaan
 Pysymään ennallaan
 Laskemaan

Suomessa festivaalien määrä tulee jatkossa... *

- Kasvamaan
 Pysymään ennallaan
 Väheneeseen

Mitkä tekijät vaikuttavat Suomessa oman genresi festivaaleihin seuraavan viiden vuoden aikana? *

Mikäli tekijällä ei ole mitään merkitystä edustamasi genren tapahtumille, valitse vaihtoehto 0.

| | 1 Erittäin pieni vaikutus | 2 3 4 5 6 7 8 9 | 10 Erittäin suuri vaikutus | 0 Ei merkitystä t genrelle |
|--|------------------------------|---|-------------------------------|-------------------------------|
| Yleinen taloudellinen tilanne | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Festivaalien keskinäinen kilpailu Suomessa | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kilpailu muiden festivaalien kanssa kansainvälisesti | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Muut konsertit ja tapahtumat | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kilpailu muiden vapaa-ajanviettopojen kanssa | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Yleisön tavoittaminen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sopivien artistien saatavuus | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Artistipalkkioiden kasvu | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Tuotantokulujen kasvu | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Lainsäädäntö, viranomaissääntely | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Julkisen tuen saatavuus | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Yksityisen tuen saatavuus | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Yritys/sponsorikumppanuuksien saatavuus | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Talkootyövoiman saatavuus | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Lippujen hinnoittelu | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sää | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Yleinen turvallisuustilanne | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Tapahtuman uudistumiskyky | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Saatavilla olevat majoituspalvelut | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Muut mielestäsi tärkeät oman genresi festivaaleihin vaikuttavat tekijät, jotka puuttuivat edellisen kysymyksen listasta:

Miten kuvailisit festivaalientää Suomessa viiden vuoden päästä? *

Mikäli haluat osallistua kahden Mars-festivaalipassin arvontaan, jätä sähköpostiosoitteesi. Osoitett ei käytetä muuhun kuin arvontaan.

Sähköposti



SIBELIUS-AKATEMIAN SELVITYKSIÄ JA RAPORTEJA 20

ISBN 978-952-329-108-9

ISSN 1798-5455

Kannen kuva: Joonas Mäkipirta / Ruisrock 2016

**SIBELIUS-
AKATEMIA**

X TAIDEYLIOPISTO