



Toimialabarometri 2019

**Rytmimusiikkifestivaalien tilanne
ennen koronapandemiaa**



KINNUNEN, M. & LUONILA, M.

SIBELIUS-AKATEMIAN SELVITYKSIÄ JA RAPORTTEJA

Toimialabarometri 2019

Rytmimusikkifestivaalien tilanne ennen koronapandemiaa

Maarit Kinnunen, Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti, Lapin yliopisto
Mervi Luonila, Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cupore, Taideyliopiston Sibelius-Akatemia



SIBELIUS-AKATEMIAN SELVITYKSIÄ JA RAPORTTEJA

23

ISBN 978-952-329-175-1 (PDF)

ISSN 1798-5455

Kannen kuva: Susanna Kekkonen / Mutefest 2020

Kansi: Jan Rosström

Helsinki 2021

Lukijalle

Suomalaisen festivaalikentän tilannetta projisoiva toimialabarometrikysely on tehty nyt kolme kertaa. Toimialaa koskevaa tietoa on kerätty vuosilta 2015, 2017 ja 2019. Kahden ensimmäisen kyselyn järjestäjinä ovat toimineet Taideyliopiston Sibelius-Akatemian Seinäjoen yksikkö, Lapin yliopiston Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti, Sibelius-Akatemian Taidejohtamisen ja yrittäjyyden pääaine, Finland Festivals ry sekä tutkimukseen osallistuneet festivaalit. Vuoden 2015 osalta yhteistyökumppaneita olivat lisäksi Seinäjoen ammattikorkeakoulu ja Turun yliopiston kauppa- ja talousalan Porin yksikkö. Kahdessa ensimmäisessä tiedonkeruussa kysely kohdistettiin pääosin Finland Festivals ry:n jäsenistölle huomioimalla myös yhdistykseen kuulumattomia merkittäviä rytmimusiikkifestivaaleja.

Vuoden 2019 osalta tutkimuksen pääjärjestäjäksi vaihtui LiveFIN ry, joka sai tutkimuskyselylle rahoitusta Musiikin edistämisyhtiöltä. Samalla päätettiin fokusoitua nimenomaan rytmimusiikkifestivaaleihin tavoitteena saada aiempaa syvempi kuva kentästä. Lisäksi tutkimuksessa olivat mukana Lapin yliopiston Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti sekä Sibelius-Akatemian Taidejohtamisen ja yrittäjyyden pääaine. Tutkimusyhteistyötä tehtiin myös Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cuporen kanssa.

Kuvattujen seikkojen takia käsillä oleva tutkimus ei ole vertailukelpoinen aiempien tutkimusten kanssa, joissa oli mukana klassisen ja rytmimusiikin, tanssi-, teatteri-, kirjallisuus-, ooppera- sekä monitaidefestivaaleja. Toisaalta tämä tutkimus mahdollistaa rytmimusiikkifestivaalien syvällisemmän tarkastelun tuotannollisten tekijöiden kuten ohjelmiston, yleisöprofiilin ja taloudellisten tunnuslukujen osalta. Tarkemmin rajattu tutkimusfokus toimii myös paremmin aikaisemmin tässä sarjassa raportoitujen *Festivaalibarometri-tutkimusten* rinnalla, jotka on suunnattu nimenomaan rytmimusiikkifestivaalien yleisöille. Festivaalibarometri on järjestetty vuosina 2014, 2016, 2018 ja 2020 ja sen tuloksia on julkaistu useissa eri raporteissa (Kinnunen, Koivisto & Luonila, 2019; Kinnunen & Luonila, 2015; Kinnunen, Luonila, & Koivisto, 2017a; Kinnunen ym., 2015) ja akateemisissa tutkimuspapereissa (Kinnunen, Honkanen & Karjalainen, 2020; Kinnunen, Luonila & Honkanen, 2019).

Kysely tehtiin keväällä 2020, jolloin maailmanlaajuinen koronapandemia ravisteli taide- ja kulttuurialaa ja kyselyn aikana yleisötilaisuuksien järjestäminen oli kiellettyä. Tämä vaikutti todennäköisesti siten, että kyselyn vastausprosentti oli korkea. Korona-ajan epävarmat näkymät heijastuvat vastauksissa, ja poikkeuksellisen ajan johdosta tässä tutkimuksessa viitataan myös arvioihin koronan aiheuttamista vaikutuksista musiikkialalle.

Kirjoittajat:

Maarit Kinnunen (YTT) väitteli vuonna 2018 festivaalikävijöiden elämyksistä Lapin yliopistossa. Tällä hetkellä hän toimii vierailevana tutkijana Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutissa sekä osa-aikaisena tutkijana LiveFIN ry:ssä ja Suomen jazzliitto ry:ssä.

Mervi Luonila (MuT) toimii erikoistutkijana Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cuporessa ja Jyväskylän yliopistossa. Lisäksi hän toimii vierailevana tutkijana Taideyliopiston Sibelius-Akatemiassa. Hänen viimeaikainen tutkimustyönsä on keskittynyt taide- ja kulttuuritapahtumien ja -festivaalien tuotantoihin ja erityisesti niiden toiminnan verkostoihin ja vaikuttavuuteen suomalaisessa yhteiskunnassa.

Sisällysluettelo

| | |
|--|----|
| Johdanto | 1 |
| Populaatio: Suomen rytmimusiikkifestivaalit 2019 | 2 |
| Tutkimusaineisto | 4 |
| Vastaajaorganisaatiot | 4 |
| Festivaalikävijät | 6 |
| Esiintyjät ja työntekijät | 7 |
| Festivaalien talous | 8 |
| Festivaalijärjestäjien näkemyksiä tulevaisuudesta | 10 |
| <i>Kriittiset menestystekijät</i> | 10 |
| <i>Kehittämiskohteet</i> | 12 |
| <i>Tulevaisuus</i> | 12 |
| Keskustelua rytmimusiikkifestivaalientän kehityssuunnista | 13 |
| <i>Tunnusluvut vuodelta 2019</i> | 13 |
| <i>Kansainvälistyminen ja keskittymiskehitys</i> | 13 |
| <i>Koronapandemia</i> | 14 |
| Lähteet | 15 |
| Liite 1: Vastanneet festivaalit aakkosjärjestyksessä (N=72) | 18 |
| Liite 2: Toimialabarometrikysely 2019 | 20 |

Johdanto

Suomessa järjestetään paljon festivaaleja. Niiden todellista määrää tai taloudellisia vaikutuksia ei kuitenkaan ole pystytty tarkoin raportoimaan. Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cuporen julkaisemassa taide- ja kulttuurifestivaaleja koskevassa tietokortissa todetaan: ”Tarkkaa määrää esimerkiksi vuosittain Suomessa järjestettävistä tapahtumista ja festivaaleista, festivaaleille osallistuvista yleisöistä tai festivaalien vapaaehtoistyöntekijöistä ei ole saatavilla” (Luonila, 2017, s. 2). Myös opetus- ja kulttuuriministeriö toteaa taide- ja kulttuurifestivaaleja koskevassa toimintaohjelmassaan: ”Tietoperustassa on myös selkeitä puutteita lähtien festivaalien kokonaismäärästä. Mikään taho ei vastaa taide- ja kulttuurifestivaali- ja -tapahtumatoiminnan tilastollisesta seurannasta Suomessa” (OKM, 2016, s. 46). Yksittäisiä tutkimuksia ja arvioita on saatavilla, mutta ne eivät kata koko festivaalientää. Esimerkiksi Finland Festivals (FF) kerää vuosittain festivaalien tunnuslukuja (Finland Festivals, 2020), mutta tiedot koskevat vain FF:n jäsenfestivaaleja (vuonna 2019: 79 festivaalia). Cupore on puolestaan arvioinut valtion tukea nauttivien kulttuuri- ja taidefestivaalien vaikuttavuutta (Luonila ym., 2019). Koko Suomen festivaalientää koskeva, hyvin karkea arvio on, että Suomessa järjestettäisiin vuosittain 500–800 festivaalia (Kinnunen & Haahti, 2015). Festivaalientää koskeva systemaattisen tiedonkeruun tarve on ilmeinen.

Suomalaista festivaalientää kuvaavaa aineistoa kerättiin toimialabarometrin merkeissä vuosina 2015 (Kinnunen, Luonila & Koivisto, 2017b) ja 2017 (Kinnunen, Luonila & Koivisto, 2018). Tällöin kohderyhmänä olivat FF:n jäsenfestivaalit sekä joitakin merkittäviä järjestöön kuulumattomia rytmimusiikkifestivaaleja. Vastausmäärät vaihtelivat 33 (vuonna 2017) ja 36 (vuonna 2015) välillä. Kun tutkimuksessa tarkasteltiin koko taide- ja kulttuurifestivaalientää, vähäiset vastausmäärät eivät mahdollistaneet yleistettävyyttä eivätkä koko festivaalientän laajuista arviointia.

Vuotta 2019 koskeva toimialabarometri päätettiin rajata koskemaan vain rytmimusiikkifestivaaleja sekä monitaidefestivaaleja, joiden ohjelmistossa rytmimusiikilla oli merkittävä rooli. Perusteluna oli se, että aiemmin käytetyllä jakelulla suurin osa festivaaleista jäi genrestä riippumatta kyselyn ulkopuolelle. Nyt tavoitteena oli jakaa kysely kaikille rytmimusiikkigenren festivaaleille, jolloin tulokset olisivat paremmin yleistettävissä sekä vertailtavissa Festivaalibarometriin, joka on kohdistettu nimenomaan rytmimusiikkifestivaalien yleisöille. Tässä yhteydessä kartoitettiin vuonna 2019 järjestetyt, rytmimusiikkia tarjonneet festivaalit ja kerättiin niiden yhteystiedot. Tämä mahdollisti vuoden 2019 toimialabarometrin lähettämisen kaikille rytmimusiikkifestivaaleille, jolloin tuloksia voidaan yleistää ja niiden pohjalta on mahdollista arvioida koko Suomen tasolla rytmimusiikkiin keskittyvien festivaalien työllistämisaikutuksia, käyntimääriä ja taloutta.

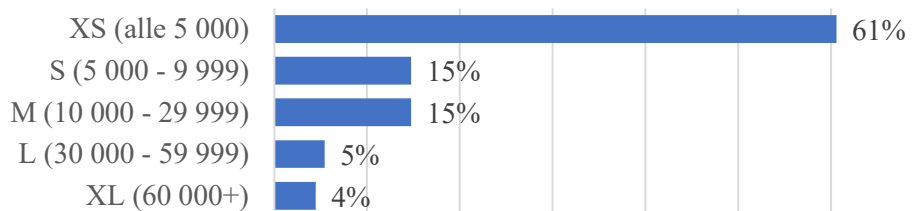
Populaatio: Suomen rytmimusiikkifestivaalit 2019

Vuonna 2019 manner-Suomessa järjestetyt rytmimusiikkifestivaalit koottiin yhteen useammasta lähteestä. Hyödyksi käytettiin erilaisia yhteenvedoja useammalta vuodelta (esim. Kinnunen, 2016; Koksu, 2018; Matkakeisari, 2019) sekä verkosta löydettyjä maakuntakohtaisia festivaalitietoja. Tunnistetut festivaalit siis järjestettiin vuonna 2019, mutta on huomioitava, että joitakin pieniä festivaaleja on voinut jäädä huomaamatta. Näin ollen tässä on annettu arvio manner-Suomessa vuonna 2019 järjestettyjen rytmimusiikkifestivaalien vähimmäismäärästä. Listasta puuttuu korkeintaan parikymmentä festivaalia.

Kunkin festivaalin järjestämistiedot tarkastettiin vuoden 2019 osalta ja niistä kerättiin seuraavat tiedot: nimi, ajankohta, kesto, genre, paikkakunta, maakunta, nettisivut sekä sähköpostiosoite tai Facebook-sivu, jos sähköpostiosoitetta ei ollut saatavilla. Tämän lisäksi kunkin festivaalin osalta haettiin verkosta tietoa vuoden 2019 kävijämäärästä ja tallennettiin löydetty kävijämäärä tai tehtiin arvio siitä, jos kävijämäärätietoja ei löytynyt. Tällä tavalla vuoden 2019 osalta löydettiin yhteensä **312 rytmimusiikkifestivaalia tai monitaidefestivaalia, joiden ohjelmistossa rytmimusiikilla oli merkittävä rooli.**

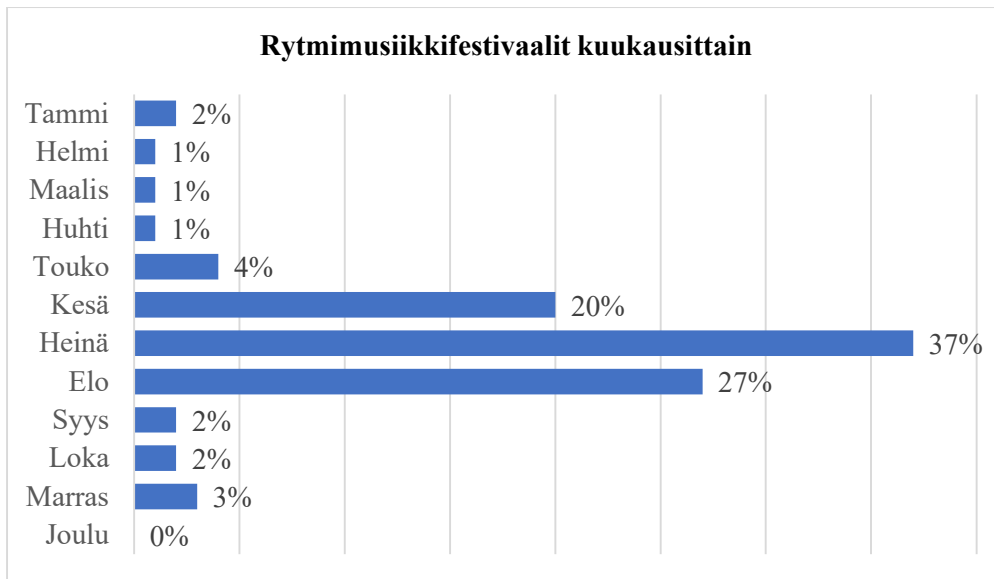
Jokainen festivaali luokiteltiin kävijämäärän pohjalta luokkiin XS, S, M, L ja XL (kuvio 1). **Festivaaleista 61 % (189) on hyvin pieniä (XS), tyypillisesti alle tuhannen kävijän festivaaleja.** S- ja M-luokan festivaaleja on kumpiakin 15 % (46), L-luokan festivaaleja 5 % (17) ja XL-luokan festivaaleja 4 % (14). Kävijämääriä tulkittaessa tulee ottaa huomioon, että kyse on festivaalien itsensä julkisuuteen antamista tiedoista ja että usean päivän festivaaleilla päivittäiset kävijämäärät on laskettu yhteen. Näin ollen kävijämäärät saattavat olla joidenkin festivaalien kohdalla hieman yliarvioituja, eikä kyse ole ns. uniikeista kävijöistä, sillä monesti sama henkilö osallistuu kaikkiin festivaalipäiviin.

Rytmimusiikkifestivaalit kokoluokittain



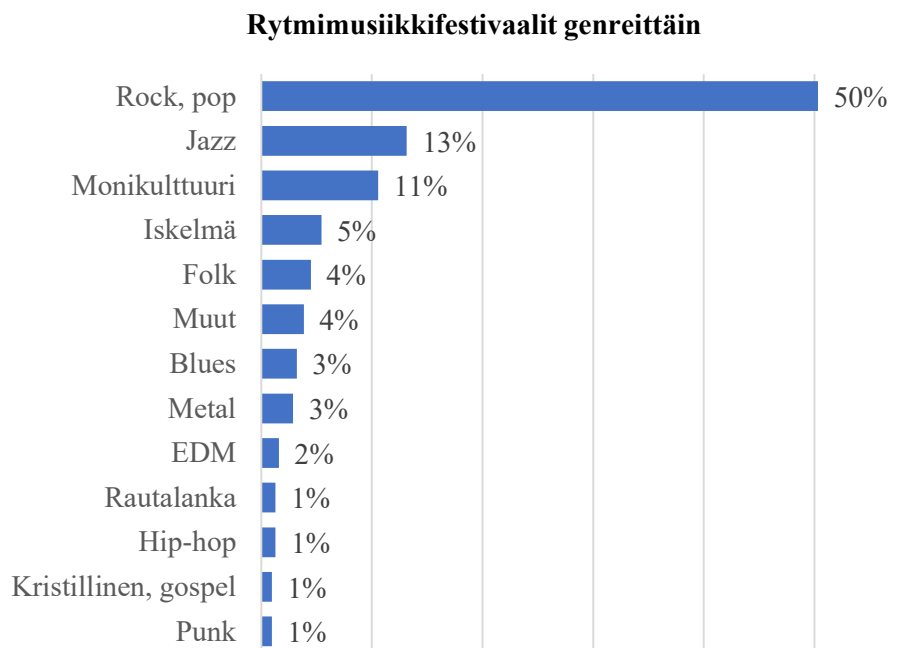
Kuvio 1. Vuoden 2019 rytmimusiikkifestivaalit kävijämäärän mukaan luokiteltuna (N=312).

Toinen mielenkiintoinen tarkastelukulma on festivaalin järjestämisajankohta. Järjestämiskuukausi on määritetty festivaalin alkamispäivän mukaan. Suomi on kesäfestivaalien maa, sillä **84 % festivaaleista järjestetään kesä-elokuun aikana** (kuvio 2). Kestoltaan festivaalit olivat keskimäärin 2,5 päivää (mediaani 2 päivää).



Kuvio 2. Vuoden 2019 rytmimusiikkifestivaalit järjestämiskuukauden mukaan (N=312). Huom. Joulukuussa järjestettiin yksi festivaali, jonka osuus on 0,3 % (pyöristettynä 0 %).

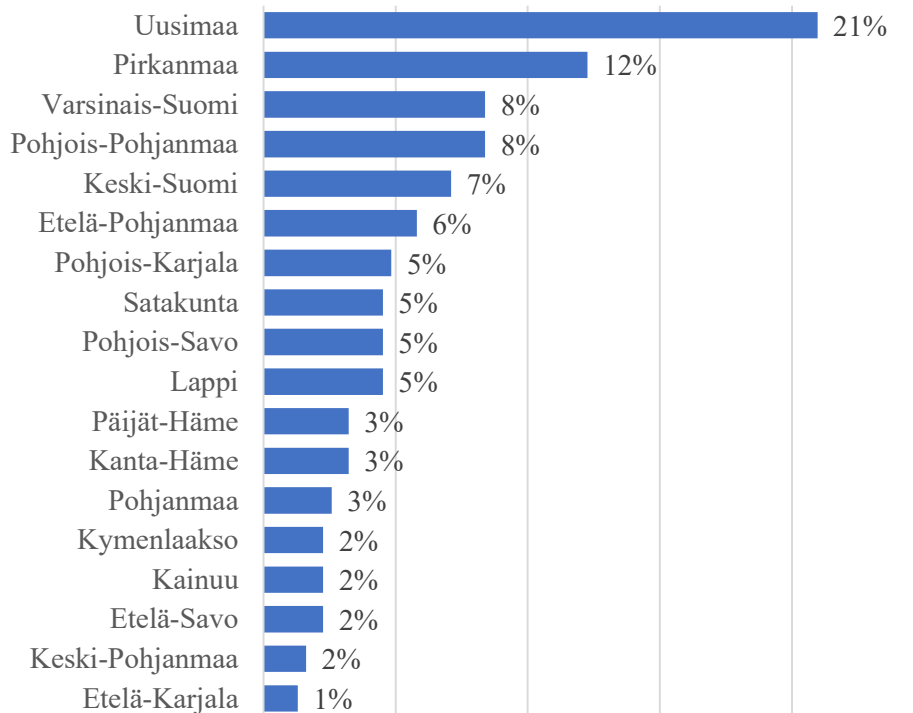
Genreittäin tarkasteltuna (kuvio 3) **rock- ja popfestivaalien määrä on suurin (50 %)** ja seuraavaksi eniten on jazz- (13 %) ja monikulttuurifestivaaleja (11 %). On huomionarvoista, että Suomessa järjestetään **merkittävä määrä genrekohtaisia festivaaleja (38 % kaikista festivaaleista)**. Rock- ja popfestivaaleja sekä monikulttuurifestivaaleja ei lasketa mukaan genrekohtaisiin festivaaleihin, sillä niissä on tyypillisesti esillä monia eri genrejä. Ryhmässä 'Muut' ovat ne festivaalit, joita oli korkeintaan kaksi vuoden aikana (esim. country, bluegrass, roots, industrial).



Kuvio 3. Vuoden 2019 rytmimusiikkifestivaalit genreittäin (N=312).

Festivaalit kattavat koko Suomen (kuviio 4), mutta *eniten festivaaleja järjestettiin Uudellamaalla* (21 %), toiseksi eniten Pirkanmaalla (12 %) sekä kolmanneksi eniten Varsinais-Suomessa (8 %) ja Pohjois-Pohjanmaalla (8 %).

Rytmimusiikkifestivaalit maakunnittain



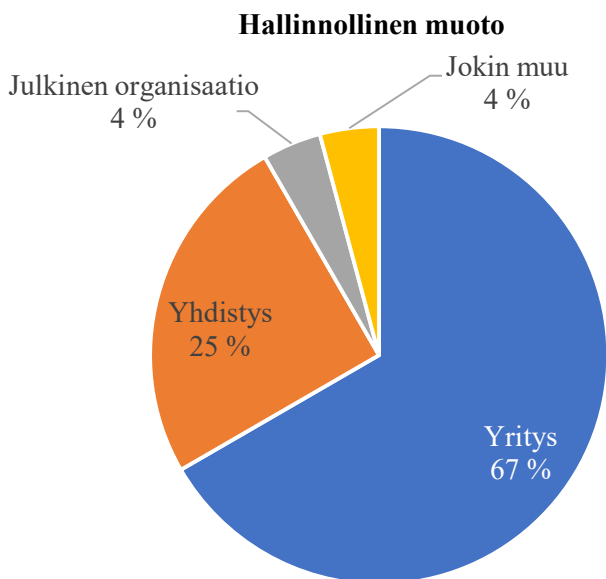
Kuviio 4. Vuoden 2019 rytmimusiikkifestivaalit maakunnittain (N=310). Kaksi festivaalia järjestettiin useammalla paikkakunnalla ja ne eivät ole mukana. Ahvenanmaa ei ole mukana tarkastelussa.

Tutkimusaineisto

Tutkimuskysely lähetettiin sähköpostitse tai Facebook-viestin kautta kaikille vuoden 2019 rytmimusiikkifestivaalien järjestäjille huhtikuussa 2020. Muistutukset lähetettiin vain niille, joiden sähköpostiosoite oli tiedossa. Kyselyssä (liite 1) kerättiin taustatietoja, tunnuslukuja sekä näkemyksiä festivaalien kriittisistä menestystekijöistä ja tulevaisuuden näkymistä. Kysely oli erityisesti tunnuslukujen osalta yksityiskohtaisempi kuin aiemmat toimialabarometrit (Kinnunen ym., 2017b; Kinnunen ym., 2018).

Vastaajaorganisaatiot

Vastaajaorganisaatioita oli 44 ja ne järjestivät yhteensä 72 festivaalia. Näin ollen festivaalien osalta vastausprosentti oli 23 % (72/312). Vastanneet festivaalit on lueteltu liitteessä 2. XS-luokan festivaaleja oli 33 % (24), S-luokan 21 % (15), M-luokan 26 % (19), L-luokan 11 % (8) ja XL-luokan 8 % (6). Järjestäjäorganisaatioista 67 % oli yrityksiä (kuviio 5), mikä ei välttämättä kuvasta tilannetta koko Suomen tasolla, sillä suurimman osan pienfestivaaleista järjestää joku paikallinen yhdistys (ks. esim. Amberla, 2013; Luonila ym., 2019).



Kuvio 5. Järjestäjäorganisaation hallinnollinen muoto (N=72). Jokin muu: Kaupungin omistama elinkeinoyhtiö, yhdistys & vapaaehtoiset, ylioppilaskunta.

Festivaaleja järjestävien organisaatioiden tavoitteissa korostuivat esiintymismahdollisuuksien luominen muusikoille, omaleimaisen ohjelmiston tuottaminen, ainutlaatuisen ja kokonaisvaltaisen elämyksen tarjoaminen sekä taloudellisesti kannattava toiminta. Yhdistystoimijoille festivaalituotot olivat erityisen tärkeitä ympärivuotisen toiminnan mahdollistamiseksi ja joissakin tapauksissa festivaalituloilla tuettiin alueellista musiikkikulttuuria. Lisäksi suurimpien toimijoiden tavoitteena on kansainvälinen tunnettuus, kun taas pienempien festivaalien kohdalla korostuu paikallisyhteisön hengen ylläpitäminen tai tietyn musiikillisen alakulttuurin elinvoimaisena pitäminen.

Järjestäjät raportoivat festivaaliensa tuottavan monia taloudellisia, yhteiskunnallisia ja sosiokulttuurisia vaikutuksia (vrt. myös Luonila ym., 2019; Luonila ym., 2020). Useat vastaajat pitävät festivaaleja tärkeinä ”kestävän kehityksen, tasa-arvon, monikulttuurisuuden, osallisuuden kuin yhteisöllisyydenkin edistämisen” esille tuojina.

Festivaalien järjestämisellä on aluetaloudellisia ja imagollisia merkityksiä. Ne tarjoavat työskentelymahdollisuuksia vapaaehtoisille, joiden ammattitaito kasvaa ja jotka ”saavat kokemuksen yhteenkuuluvuudesta ja hyväksynnästä”. Osallistaminen festivaalin tekemiseen luo pohjaa tulevaisuudelle: ”... nuorten osallistamisen niin esiintyjänä kuin tapahtuman tekijöinä”. Festivaalit tarjoavat muusikoille esiintymismahdollisuuksia, ja vastaajat korostavat esiintymismahdollisuuksien luomista marginaalimusiikille sekä uusille ja nouseville artisteille. Monet festivaalit hyödyntävät paikallisia yrityksiä omassa tuotannossaan, mainostavat paikallisia palveluja asiakkailleen sekä tuovat esiin paikalliskulttuuria. Festivaalit ovat monesti paikkakunnan yhteisöllisyyden voimannäytteitä. Erityisesti maaseutufestivaalit luovat kulttuuritarjontaa alueilla, joilla sitä ei muuten välttämättä olisi. Monet yhdistyspohjaiset, pienet festivaalit korostavat sitä, että he pyrkivät pitämään lippujen hinnat alhaisina, jotta kaikki voisivat osallistua. Yleisön osalta järjestäjät tuovat esiin mielihyvän hienosta ohjelmistosta, ainutlaatuisista elämyksistä, yhteisöllisyydestä ja sosiaalisesta kanssakäymisestä sekä hyvinvointivaikutuksista. (Ks. myös Herranen & Karttunen, 2016; Luonila ym., 2019; Luonila ym., 2020).

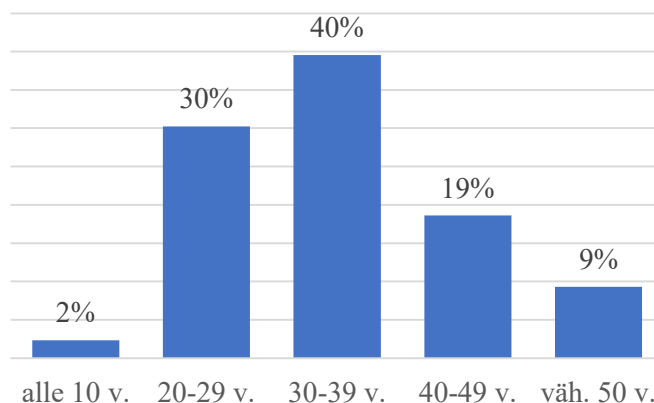
Vastanneiden festivaalien koko vaihteli paljon, sillä pienimmän festivaalin päiväkohtainen maksimikapasiteetti oli 125 ja suurimman 45 000 paikkaa (keskiarvo 8 028 ja mediaani 3 500). Lippujen hinnoissa oli suuria eroja, sillä ohjelmisto vaihteli hyvin paljon. Yhden päivän lippu maksoi keskimäärin 48 €, kahden päivän lippu 80 € ja kolmen päivän lippu 127 €. Yksittäisen festivaalin lipun hinnoittelu saattoi olla hyvinkin moninainen, sillä enimmillään oli tarjolla kuusiosainen hinnoittelu, mutta tyypillisemmin suurempien festivaalien hinnoittelu koostui kolmikosta *Early Bird – Ennakko – Portti*. VIP-lippujen osalta samalla festivaalilla saattoi olla kaksi eri tasoa. Enimmillään kolmen päivän VIP-lipun hinta oli 449 €. Vastanneista festivaaleista vain kolme oli täysin ilmaisia, mikä kuvastaa hyvin koko kentän tilannetta. Täysin ilmaisten festivaalien osuus on varsin marginaalinen. Kuitenkin 13 festivaalilla (18 %) oli ilmaisohjelmaa.

Festivaalikävijät

Vastanneilla 72 festivaaleilla oli *lähes 1,5 miljoona kävijää*, joista 21 % ilmaisosuoksissa. Uniikkeista kävijöistä antoi arvionsa 52 festivaalia: näillä festivaaleilla oli yhteensä miljoona kävijää, ja uniikkien kävijöiden määräksi arvioitiin 420 000, mikä osoittaa sen, että suuri osa kävijöistä on paikalla koko festivaalin keston ajan. Festivaaleille kutsutaan varsin paljon ei-maksavia kävijöitä, joita ovat esimerkiksi median edustajat, yhteistyökumppanit ja muut vieraat. Näitä oli yli yhteensä 25 000 (heitä ei ole laskettu mukaan yllä mainittuihin kävijämääriin). Vähimmillään ei-maksavia kävijöitä ei ollut yhtään, mutta enimmillään peräti 6 000.

Järjestäjien arvioima kävijöiden keski-ikä vaihteli lasten festivaalin kahdeksasta vuodesta iskelmäfestivaalin 55 vuoteen (kuvio 6). Kun lastenfestivaali jätetään huomiotta, oli kävijöiden keski-ikä 34 vuotta. *Alle 18-vuotiaiden osuus oli keskimäärin 10 %* (mediaani 2 %). Eniten alle 18-vuotiaita oli lasten tapahtuman lisäksi niillä festivaaleilla, jotka olivat joko täysin ilmaisia tai joissa oli pääsymaksuttomia osia.

Festivaalikävijöiden keskimääräinen ikä



Kuvio 6. Järjestäjäkohtaiset ikäjakaumat (N=43).

Kävijöiden *sukupuolijakauma oli hyvin tasainen*: miehiä oli keskimäärin 49 % (mediaani 50 %), naisia 50 % (mediaani 50 %) ja muita 1 % (mediaani 0 %). Eniten miehiä kävi blues-, metalli- ja punk-festivaaleilla. Vastaavasti naiset vierailivat eniten festivaaleilla, joissa musiikkitarjonta edusti useita eri genrejä.

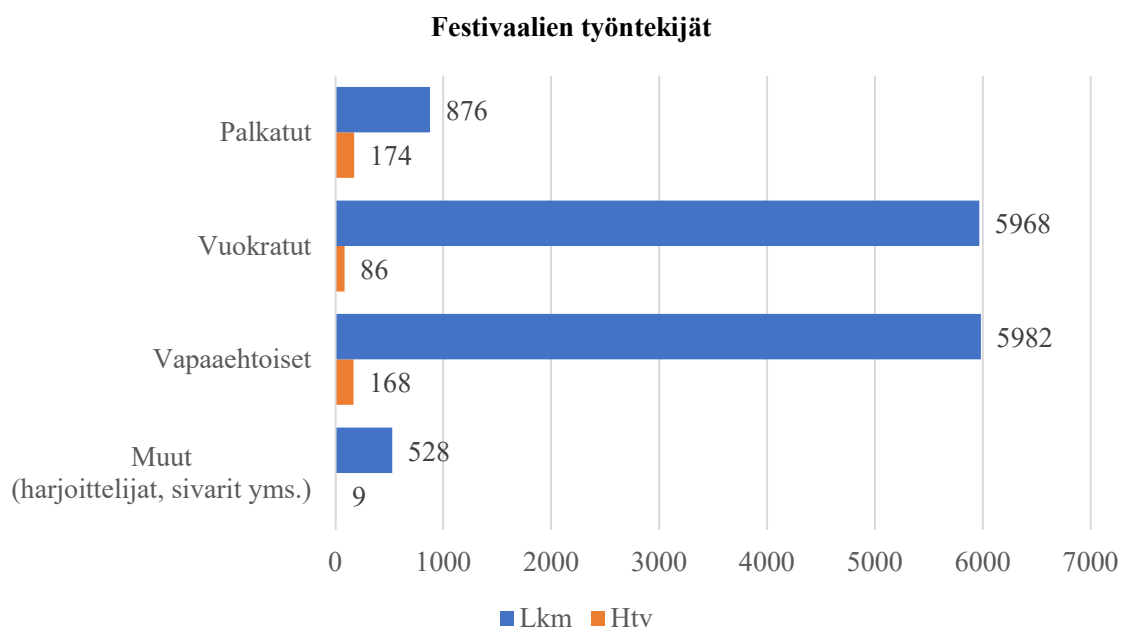
Ulkomaalaisia kävijöitä oli suhteellisen vähän, keskimäärin 5 % (mediaani 3 %). Suurimmillaan ulkomaalaisten kävijöiden määrä oli kuitenkin 31 %.

Esiintyjät ja työntekijät

Yhteensä vastanneilla festivaaleilla oli **yli 2 100 esiintyjää** (yksi bändi lasketaan yhdeksi esiintyjäksi), joista 6 % ilmaisosuoksissa. Ohjelma oli selkeästi **miesvaltainen**. Kokoonpanoja, joiden kaikki jäsenet ovat miehiä, oli keskimäärin 62 % (mediaani 65 %), eli vähintään yhden naisen sisältäviä kokoonpanoja oli keskimäärin 38 % (mediaani 35 %). Neljällä festivaalilla mieskokoonpanojen määrä oli vähintään 90 %. **Ulkomaalaisten** esiintyjien osuus oli keskimäärin **14 %** (mediaani 5 %).

Festivaalit työllistävät suuren määrän ihmisiä, mutta pääsääntöisesti varsin lyhyeksi ajaksi (kuvio 7). Kyselyyn vastanneet festivaalit työllistivät 876 palkattua työntekijää, **lähes 6 000 vuokratyöntekijää, lähes 6 000 talkoolaista** sekä 528 muuta työntekijää (harjoittelijat yms.), yhteensä 13 354 henkilöä. Henkilötyövuosien määrä (437 htv) on huomattavasti pienempi ja kuvastaa festivaalien projektiluonteisuutta.

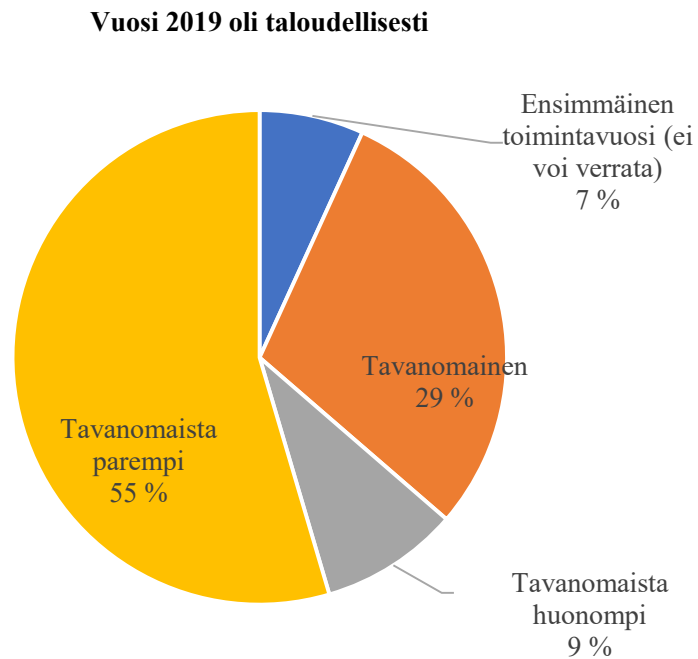
Työntekijöiden lukumääriä tarkasteltaessa tulee ottaa huomioon, että monet heistä työskentelevät vuoden aikana useilla festivaaleilla (esim. teknikot, järjestyksenvalvojat, talkoolaiset). Festivaaleilla työskentelevistä henkilöistä **55 % oli miehiä, 44 % naisia ja 1 % muita**.



Kuvio 7. Vastanneiden festivaalijärjestäjien työntekijäjakauma (N=43; 71 festivaalia).

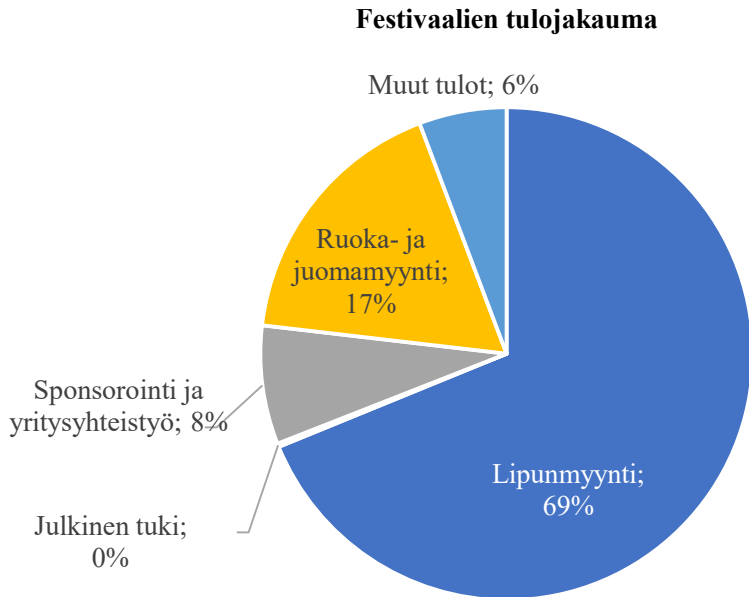
Festivaalien talous

Vuosi 2019 oli *taloudellisesti hyvä*. Yli puolet vastaajista (55 %) totesi, että vuosi oli ollut tavanomaista parempi (kuvio 8). Vuosi 2019 oli yleisesti ottaen musiikkiliiketoiminnalle parempi kuin aikoihin (Music Finland, 2020; Teosto, 2020). Tämä näkyi myös festivaalientällä.



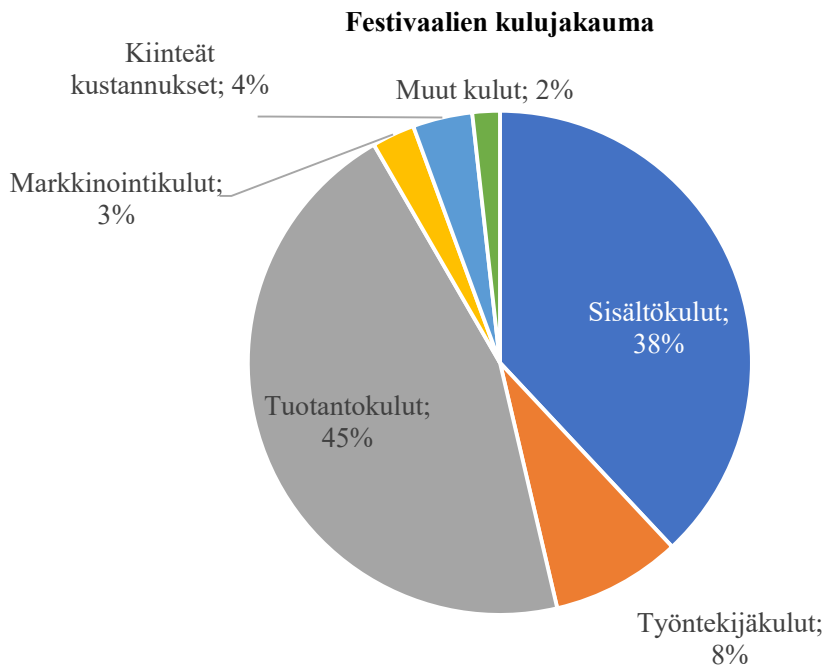
Kuvio 8. Festivaalien tulos vuonna 2019 (N=41; 68 festivaalia).

Liikevaihtokysymykseen vastanneiden 68 festivaalin yhteisliikevaihto oli *lähes 88 miljoonaa euroa*. Vain kuusi festivaalia oli valmis purkamaan talouslukujaan tarkemmalla tasolla (kuviot 9 ja 10). Suurin tuloerä oli *lipunmyynti (69 %)*, jonka osuus vaihteli 39 % ja 100 % välillä. Seuraavaksi suurimmat tulot tulivat *ruoka- ja juomamyynistä (17 %)*, joka vaihteli nollan ja 52 % välillä.



Kuvio 9. Festivaalien tulojakauma (N=6).

Suurimman kuluerän muodostivat **tuotantokulut (45 %)**, jotka vaihtelivat nollan ja 58 % välillä. **Sisältökulut (38 %)** vaihtelivat 16 % ja 79 % välillä.



Kuvio 10. Festivaalien kulujakauma (N=6).

Tarkempien taloustietojen antajia oli hyvin vähän, ja eri tulo- ja menoluokkien vaihteluväli oli suuri. Tulo- ja kulujakaumiin tulee siis suhtautua varauksella.

Festivaalijärjestäjien näkemyksiä tulevaisuudesta

Järjestäjiltä haettiin näkemyksiä kriittisistä menestystekijöistä, kehittämiskohteista ja tulevaisuuden näkymistä.

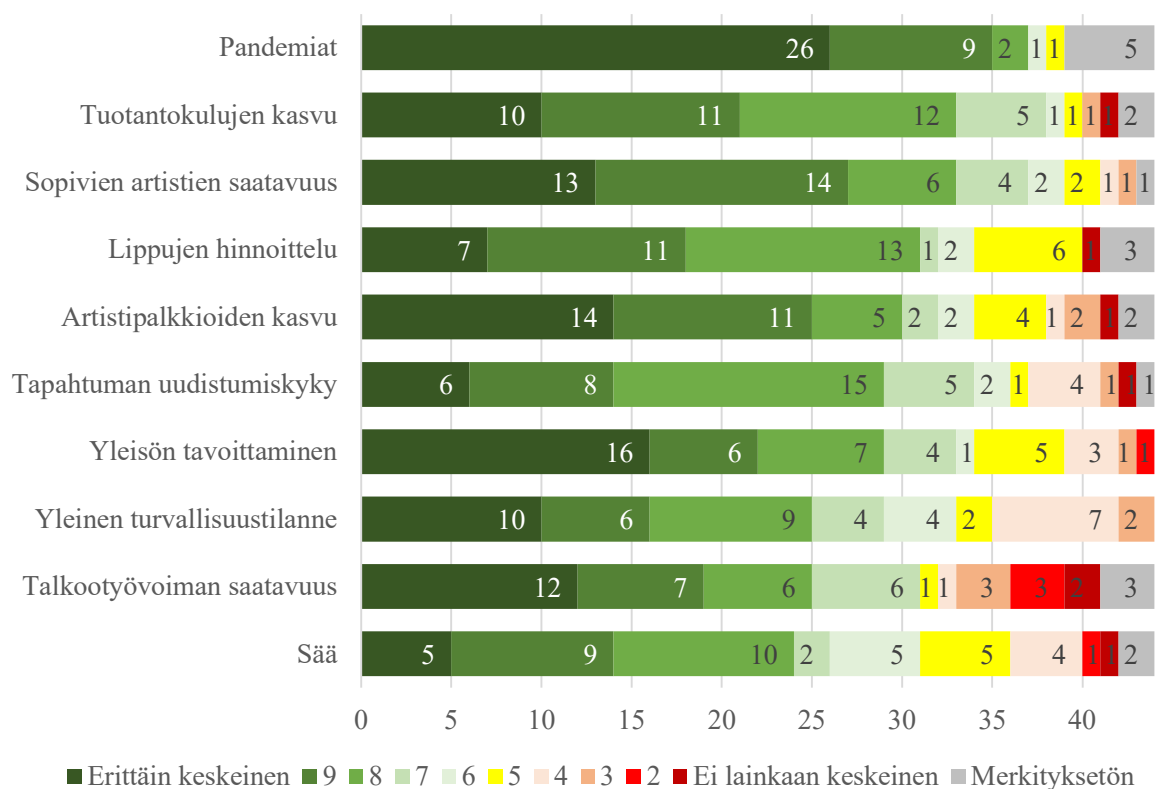
Kriittiset menestystekijät

Kun tarkastellaan festivaalien kriittisiä menestystekijöitä (kuviot 11 ja 12), tärkeimmiksi nousivat:

- **Pandemiat**
- Tuotantokulujen kasvu
- Sopivien artistien saatavuus
- Lippujen hinnoittelu
- Artistipalkkioiden kasvu

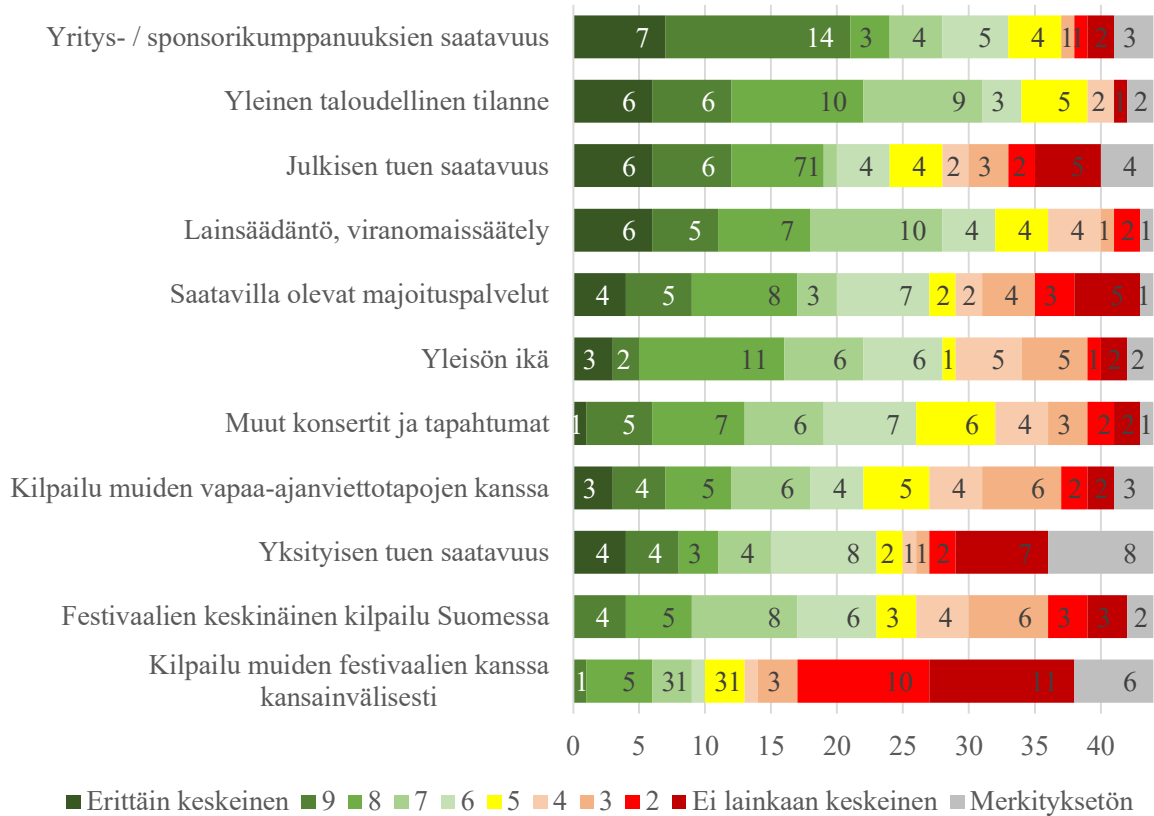
Erityisesti on huomioitava, että yleinen **turvallisuustilanne**, joka vielä vuonna 2017 oli toiseksi viimeisenä listassa, on noussut TOP10:een. Festivaalien keskinäinen kilpailu Suomessa on taas pudonnut entisestään. Nämä muutokset ovat koronapandemian seurausta, eli korona painotti turvallisesti järjestettyjen tapahtumien merkitystä ja lähensi festivaalijärjestäjiä tilanteessa, joka aiheutti suuria taloudellisia tappioita kaikille. Koronan vaikutuksia tarkastellaan raportin lopussa vielä erikseen.

Keskeisimmät omaa festivaaliasi koskevat kriittiset tekijät tulevaisuudessa?



Kuvio 11. Keskeisimmät tapahtumaasi koskevat kriittiset menestystekijät tulevaisuudessa? Järjestäjien vastaukset (N=44). Kymmenen tärkeintä, lajiteltu arvosanojen 8–10 summien pohjalta.

Keskeisimmät omaa festivaaliiasi koskevat kriittiset tekijät tulevaisuudessa?



Kuvio 12. Keskeisimmät tapahtumaasi koskevat kriittiset menestystekijät tulevaisuudessa? N=44. Yksitoista vähiten tärkeää, lajiteltu arvosanojen 8–10 summien pohjalta.

Muina kriittisinä menestystekijöinä mainittiin:

- Sopivan ikärajattoman tapahtumapaikan olemassaolo
- Paikallisen livemusiikkikenen elinvoimaisena pysyminen
- Työvoiman ja alihankkijoiden saatavuus
- Julkisen tuen saatavuus (korona-aikana).

Kehittämiskohteet

Festivaalien perinteisiä kehittämiskohteita ovat palvelut, ohjelmisto ja markkinointi. Nyt nousussa olivat brändin, rahoituksen ja organisaation kehittäminen (taulukko 1). Ehkä yllättäenkin useammalla festivaalilla on ollut edessä tapahtumapaikan muuttaminen – joko omasta halusta tai pakosta.

Taulukko 1. Festivaalien kolme tärkeintä kehittämiskohdetta.

| Tärkein kehittämiskohde | Toiseksi tärkein | Kolmanneksi tärkein |
|---------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| 1 Brändi, konsepti | 1 Ohjelma | 1 Markkinointi ja viestintä |
| 1 Markkinointi ja viestintä | 2 Markkinointi ja viestintä | 1 Organisaatio, henkilöstö, prosessit |
| 2 Ohjelma | 2 Palvelut | 2 Ohjelma |
| 2 Organisaatio, henkilöstö, prosessit | 3 Alue | 3 Asiakaskokemus |
| 2 Talous ja rahoitus | 3 Tapahtumapaikka | 3 Palvelut |

Viimeisen vuoden aikana tehdyt uudistukset kohdistuivat pääosin (tässä järjestyksessä) palveluihin, alueeseen, ohjelmaan, organisaatioon ja tapahtumapaikkaan.

Tulevaisuus

Vastaajia pyydettiin myös kuvailemaan Suomen festivaalikenttää viiden vuoden kuluttua. Useissa vastauksissa tuli esiin näkemys, että Suomen festivaalikenttä on saavuttanut saturaatiopisteensä. Festivaalien kokonaismäärän ei uskottu enää nousevan, vaan osa lopettaa toimintansa ja uusia tulee tilalle. Suurten festivaalien ennustettiin kasvavan entisestään ja siirtyvän enenevässä määrin kansainvälisten toimijoiden käsiin. Toisaalta yleisön kiinnostuksen pieniä festivaaleja kohtaan uskottiin kasvavan. Festivaalien omistajuuden keskittyminen ja monistaminen nähtiin riskitekijänä, jonka seurauksena yleisömäärät saattavat myös pudota.

Koronan seurauksina ennustettiin, että pienten festivaalien suosio saattaa kasvaa. Koronapandemian aikana tapahtunut digitaalisen sisällön kasvu voi taas luoda festivaaleille kilpailijan, elleivät festivaalit sisällytä digitaalista sisältöä osaksi omaa sisältöään.

Festivaalit ovat entistä enemmän kansainvälisten pörssiyritysten hallussa ja voitot valuvat Suomen ulkopuolelle. Kiristynyt kilpailu hankaloittaa itsenäisten kotimaisten tapahtumien menestystä ja kehittymistä. Päätösten valuminen kansainvälisten rahoittajien käsiin voi tehdä tapahtumakenttää haavoittuvamman.

Isot kasvaa ja pieniä on enemmän

Ne jotka koronan selättää, on myös vahvoja viiden vuoden päästä.

Pienet tapahtumat tulevat saamaan lisää jalansijaa, isoimpien kuitenkin pitäessä pintansa. Hetkellinen mielenkiinnon lasku korona-epidemian johdosta vielä 2021.

Digitaalinen sisältö tulee osaksi tapahtumia (AR/VR).

toivottavasti keskittyminen pysähtyy. ellei, kuka jaksaa enää käydä festivaaleilla jotka ovat kaikki toistensa kopioita.

Vuosi 2021 näyttää millaisena uusi maailman aukeaa. Onko paluuta normaaliin ja mikä on normaali, se määritellään uudestaan. Voi olla että koronan jäljet näkyvät vielä pitkään. Vähintään vuoteen 2022, niin taloudellisesti kuin asiakkaiden käyttäytymisen kannalta.

Esiintyjien korvaukset ovat saavuttaneet huippunsa ja kansainvälisistä esiintyjistä ollaan tultu jälleen takaisin kotimaisvoittoiseen esiintyjäkaartiin. Yhteisöllisyys korostuu entisestään.

Keskustelua rytmimusiikkifestivaalientän kehityssuunnista

Tunnusluvut vuodelta 2019

Taulukossa 2 on esitetty yhteenveto vastanneiden festivaalien tunnusluvuista. Mikäli lukuja halutaan suhteuttaa koko manner-Suomen rytmimusiikkifestivaalientään, tulee huomioida se, että vastaajissa oli paljon keskikokoisia ja suuria festivaaleja, kun taas koko kentällä pääpaino on pienissä festivaaleissa (ks. kuvio 1). Näin ollen festivaalientän arvoa ei voida laskea keskiarvona vastanneiden festivaalien liikevaihdosta, vaan arviot tulee tehdä kokoluokkakohtaisesti. LiveFIN (2020) on arvioinut näiden lukujen pohjalta, että kaikkien rytmimusiikkifestivaalien kokonaisliikevaihto olisi 192 miljoonaa euroa, käyntejä olisi 3,5 miljoonaa, esiintyjä 6 600 ja festivaaleilla toimisi 34 000 työntekijää ja talkoolaista (1 700 henkilötyövuotta).

Taulukko 2. Vastaajien tunnusluvut vuonna 2019 (N=44 organisaatiota, 72 festivaalia).

| Tunnusluku | Vastaajat yhteensä |
|--------------------------|---------------------------|
| Liikevaihto | 88 000 000 € |
| Käyntimäärä | 1 500 000 |
| Esiintyjä | 2 100 |
| Työntekijöitä, lkm (htv) | 7 400 (270) |
| Vapaaehtoisia, lkm (htv) | 6 000 (170) |

Kansainvälistyminen ja keskittymiskehitys

Edellisen, vuoden 2017 toimialabarometrin jälkeen Suomen rytmimusiikkifestivaalientä on keskittynyt ja kansainvälistynyt (ks. Koivisto & Luonila, 2015; Koivisto, 2019). Maaliskuussa 2018 tapahtui Suomen tähänastisen festivaalihistorian merkittävin kauppa, kun Nelonen Media Live osti N.C.D. Production Oy:n ja sitä kautta 16 festivaalia ja muita tapahtumia (Mattila M., 2018). Saman vuoden aikana Nelonen täydensi festivaalisalkkuaan Seinäjoella järjestettävällä EDM-festivaali Solar Soundilla (Solar Sound, 2018) ja Tikkurila Festivaalilla (Saarinen, 2018). Vuonna 2019 Nelonen osti vielä Hyvinkäällä järjestettävän Rockfestin (Hätinen, 2019). Yhtiö pudotti jo vuonna 2018 osan festivaaleista pois ja vuonna 2019 se järjesti 13 festivaalia, joiden käyntimäärät vaihtelivat 14 000 ja 80 000 välillä.

Kansainväliset toimijat ovat hankkineet kahden viime vuoden aikana omistusosuuksia kolmeen merkittävään festivaaliin. Vuonna 2018 kansainvälinen sijoitusyhtiö Superstruct osti osuuden Flow Festivalista (Mattila I., 2018). Vuoden 2019 osalta merkittävimmät omistajamuutokset tapahtuivat, kun Live Nation Finland osti enemmistöosuuden hip-hop -festivaali Blockfestistä (Siltanen, 2019) ja All Things Live hankki omistukseensa EDM-festivaali Weekendin (Hasala, 2019). Blockfest oli Live Nationin ensimmäinen festivaalikauppa Suomessa, kun taas Isossa-Britanniassa se käytännössä hallitsee festivaalimarkkinoita (Morey ym., 2014).

Myös festivaalien monistaminen on laajentunut viime vuosien aikana. Vuodesta 2018 alkaen Nelosen Suomipop Festivaalia alettiin järjestää kahdella paikkakunnalla, Jyväskylässä ja Oulussa. Muita merkittäviä, monistettuja festivaaleja olivat vuonna 2019 Rock in the City (9 paikkakuntaa, RH Entertainment), IskelmäKesä (10 paikkakuntaa, Bauer Media / radio Iskelmä) sekä Järvenpää / Kotka / Kuuska / Lahti / Salo soi (5 paikkakuntaa, RH Entertainment).

Koronapandemia

Kevättalvella 2020 Suomeenkin rantautunut koronapandemia aiheutti vakavia ongelmia festivaalijärjestäjille. Tapahtumia alettiin perua massiivisesti 12.3.2020 alkaen, jolloin hallitus suositteli, että kaikki yli 500 hengen yleisötilaisuudet perutaan toukokuun loppuun saakka (Valtioneuvosto, 2020). Sama kokoontumisrajoitus jatkui heinäkuun loppuun asti, minkä jälkeen rajoitukset jatkuivat eri muodoissa. Lähes kaikki kesän 2020 festivaalit peruttiin ja nekin, jotka järjestettiin, olivat rajoitusten johdosta huomattavasti pienempiä kuin aiempina vuosina. Esimerkiksi Seinäjoella järjestettävillä Vauhtiajoilla oli vuonna 2019 yhteensä 60 000 kävijää, mutta vuoden 2020 asiakasmäärä oli rajattu 5 000 päivittäiseen kävijään ja kävijöitä oli yhteensä 14 000. Silti festivaalin ajoittaista väentungosta kritisoitiin (Salomäenpää, 2020).

Music Finland arvioi marraskuussa 2020, että musiikkialan yhteenlasketut tulonmenetykset nousevat vuoden 2020 osalta 75 %:iin (Music Finland, 2020b). Arvion tekemisen jälkeen kokoontumisrajoitukset ovat jatkuneet koronan toisen aallon myötä. Koko elävän musiikin sektorin (yksityinen + julkinen) menetyksiksi Music Finland arvioi 237 miljoonaa euroa. Rytmimusiikkifestivaalit ovat tärkeä osa elävän musiikin yksityissektoria ja kun LiveFIN otti omassa laskelmassaan huomioon festivaalien kaikki tulolajit eikä vain lipunmyyntiä, rytmimusiikkifestivaalien tappioiksi arvioitiin jopa 180 miljoonaa (LiveFIN, 2020).

Valtaosa Suomen festivaaleista järjestetään kesällä. Kun pohjana käytetään vuoden 2019 toteutuneita festivaaleja (ks. kuvio 2), varovastikin arvioiden Suomessa jäi vuonna 2020 koronapandemian johdosta **toteutumatta yli 250 (yli 80 %) rytmimusiikkifestivaalia**. Kaikkien peruutettujen festivaalien määrä on vieläkin suurempi, sillä nyt esitetyssä luvussa eivät ole mukana peruuntuneet klassisen musiikin, tanssi-, elokuva- ja muut kulttuuri- ja taidefestivaalit.

Valtio, kunnat ja erilaiset muut toimijat ovat halunneet tukea festivaalien jatkuvuutta ja korvata koronasulun aiheuttamia nettotappioita. OKM on jakanut marraskuun 2020 loppuun mennessä koko kulttuurialalle koronatukea useassa erässä yhteensä lähes 26 miljoonaa euroa (OKM, 2020a-2020e), ja rytmimusiikkifestivaalit saivat osan tästä tuesta. Esimerkiksi Flow Festival sai 5.10.2020 avustusjaossa suurimman tuen (780 000 euroa). Tyypillisesti tuet olivat kuitenkin huomattavasti pienempiä. Lisäksi tukea oli mahdollista hakea esimerkiksi Business Finlandilta, Suomen Kulttuurirahastolta ja kunnilta (esim. Pietiläinen, 2020). Jotkut festivaalit järjestivät tuki- ja joukkorahoituskampanjoita toimintansa pelastamiseksi (esim. Heikkilä, 2020; Mesenaatti, 2020).

Vuosi 2019 oli suomalaisille rytmimusiikkifestivaaleille taloudellisesti hyvä, kun taas vuonna 2020 festivaaleja ei voitu järjestää juuri lainkaan. Festivaalit saavat tulonsa kerran vuodessa järjestettävästä tapahtumasta, ja näillä tuloilla katetaan koko vuoden kiinteät kustannukset ja työntekijäkulut. Kesän osalta peruutukset tulivat niin myöhään, että myös markkinoinnin nettotappiot olivat monelle festivaalille varsin suuret. Koronatuot auttavat monia festivaaleja selviytymään tästä poikkeuksellisesta vuodesta, mutta on selvää, että vuonna 2021 ei tulla järjestämään kaikkia niitä festivaaleja, jotka nähtiin vuonna 2019. Lisäksi kesän 2021 osalta on vielä epäselvää, millaisia terveysturvallisuuteen liittyviä asioita tulee järjestelyissä huomioida ja miten ne vaikuttavat tuleviin kävijämääriin.

Lähteet

Amberla, K. (2013). Festivals in Finland. Teoksessa E. Négrier, L. Bonet & M. Guérin (toim.), *Music Festivals, a Changing World* (ss. 193-198). Paris: Michel de Maule.

Finland Festivals (2020). *Festivaalien käyntimäärät 2019*. <http://www.festivals.fi/tilastot/festivaalien-kayntimaarat-2019/>

Hasala, I. (2019). Pohjoismainen konserttijärjestäjä osti Weekend-festivaalin, kaupan toivotaan tuovan lisää isoja nimiä Suomeen. *Helsingin Sanomat*, 1.8.2019. <https://www.hs.fi/kulttuuri/art-2000006191137.html>

Heikkilä, H. (2020). *Kaikki on peruttu! Mutta ei hätää, Naamat 2020 pilotoi omaleimaisen virtuaalifestarin ja teki sen ...naamasti*. Suomen musiikkiblogi, 29.7.2020. <https://suomenmusiikkiblogi.wordpress.com/2020/07/29/kaikki-on-peruttu-mutta-ei-hataa-naamat-2020-pilotoi-omaleimaisen-virtuaalifestarin-ja-teki-sen-naamasti/>

Herranen, K., & Karttunen, S. (2016). Festivaalien ja tapahtumien edistäminen valtion kulttuuripolitiikassa. Katsaus tietopohjaan, valtionavustuksiin ja vaikuttavuuteen. Kulttuuripoliittisen tutkimuksen edistämissäätiö. Cuporen verkkojulkaisuja 35. ISBN 978-952-5573-66-4.

Hätinen, J. (2019). Sanoma on ostanut Hyvinkään Rockfestin. *Rumba*, 15.3.2019. <https://www.rumba.fi/uutiset/sanoma-on-ostanut-hyvinkaan-rockfestin/>

Kinnunen, M. (2016). *Festivaalien määrä?* Blogi, 24.6.2016. <http://festivaalit.blogspot.com/2016/06/festivaalien-maara.html>

Kinnunen, M., & Haahti, A. (2015). Visitor discourses on experiences: reasons for festival success and failure. *International Journal of Event and Festival Management*, 6(3), 251–268.

Kinnunen, M., Honkanen, A., & Karjalainen, T-M. (2020). The characteristics of a Finnish metal fan: Comparative study on music festival attendees. *Metal Music Studies*, 6(2), 215–236.

Kinnunen, M., Koivisto, J., & Luonila, M. (2019). *Festivaalibarometri 2018: Yleiskatsaus ja olennaisimmat muutokset 2014-2018*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 21.) Helsinki: Sibelius-Akatemia.

Kinnunen, M., & Luonila, M. (2015). Festivaalibarometri 2014: Kävijöiden segmentointi. Teoksessa M. Luonila & J. Koivisto (toim.), *'Rock, ra(u)ha ja rakkaus' Festivaalibarometri 2014 ja katsaus tapahtumien muuttuvaan toimintaympäristöön* (ss. 30–47). (Julkaisusarja A – Turun yliopiston kauppakorkeakoulu, Porin yksikkö, Nro 50/2015.) Pori: Turun yliopiston kauppakorkeakoulu, Porin yksikkö.

Kinnunen, M., Luonila, M., & Honkanen, A. (2019). Segmentation of music festival attendees. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 19(3), 278–299.

Kinnunen, M., Luonila, M. & Koivisto, J. (2017a). *Festivaalibarometri 2016: Yleiskatsaus ja suurimmat muutokset vuoteen 2014 verrattuna*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 19.) Helsinki: Sibelius-Akatemia.

Kinnunen, M., Luonila, M., & Koivisto, J. (2017b). *Toimialabarometri 2015: Festivaalijärjestäjien näkemyksiä nykytilasta ja tulevaisuudesta*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 18.) Helsinki: Sibelius-Akatemia.

Kinnunen, M., Luonila, M., & Koivisto, J. (2018). *Toimialabarometri 2017: Festivaalijärjestäjien näkemykset nykytilasta ja tulevaisuudesta sekä olennaisimmat muutokset vuoteen 2015 verrattuna*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 20.) Helsinki: Sibelius-Akatemia.

Kinnunen, M., Luonila, M., Rumpunen, S., & Koivisto, J. (2015). Festivaalibarometri 2014:n tuloksia. Teoksessa M. Luonila & J. Koivisto (toim.), *'Rock, ra(u)ha ja rakkaus' Festivaalibarometri 2014 ja katsaus tapahtumien muuttuvaan toimintaympäristöön* (ss. 7–29). (Julkaisusarja A – Turun yliopiston kauppakorkeakoulu, Porin yksikkö, Nro 50/2015.) Pori: Turun yliopiston kauppakorkeakoulu, Porin yksikkö.

Koivisto, J. (2019). Kotimaisesta yhdistystoiminnasta kohden kansainvälistä ketjuuntumista: Rytmimusiikkifestivaalikentän muutokset Suomessa 2010-luvulla. Teoksessa M. Kinnunen, J. Koivisto, & M. Luonila, *Festivaalibarometri 2018: Yleiskatsaus ja olennaisimmat muutokset 2014-2018* (ss. 28–33). Helsinki: Sibelius-Akatemia.

Koivisto, J., & Luonila, M. (2015). Keskustelua musiikkiliiketoiminnan ja festivaalien muuttuvasta toimintaympäristöstä: Avainsanoina teknologia, konvergenssikehitys ja “suuri tieto”. Teoksessa M. Luonila & J. Koivisto (Toim.), *”Rock, ra(u)ha ja rakkaus”*: *Festivaalibarometri 2014 ja katsaus tapahtumien muuttuvaan toimintaympäristöön* (ss. 47–68). Pori: Turun yliopiston kauppakorkeakoulu, Porin yksikkö.

Koksu, R. (2018). *Pienet kesäfestarit*. Blogi 16.6.2018.
<https://pliide.wordpress.com/2018/06/16/pienet-kesafestarit-2018/>

LiveFIN (2020). *Festivaalien liikevaihto oli vielä viime vuonna 192 miljoonaa euroa*. LiveFIN, 7.9.2020. <https://www.livefin.fi/festivaalien-toimialatutkimus/>

Luonila, M. (toim.) (2017). *Taide- ja kulttuurifestivaalit: näkökulmana kulttuuripolitiikka*. Tietokortti 2. Helsinki: Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cupore.

Luonila, M., Kurlin, A., Karttunen, S., & Mäenpää, M. (2019). *Taide- ja kulttuurifestivaalien vaikuttavuus: Opetus- ja kulttuuriministeriön harkinnanvaraiset valtionavustukset festivaaleille vuonna 2018*. (Cuporen verkkojulkaisuja 52.). Helsinki: Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cupore.

Luonila, M., Kurlin, A., & Karttunen, S. (2020). Capturing societal impact: the case of state-funded festivals in Finland. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*. On-line first: <https://doi.org/10.1080/19407963.2020.1839474>

Matkakeisari (2019). *Suomen kiinnostavimmat festarit 2019*. Blogi 28.1.2019.
<https://www.matkakeisari.fi/blog/suomen-kiinnostavimmat-festarit-2019/>

Mattila, I. (2018). Kansainvälinen festivaaliyhtiö osti osan Flow Festivalista, toiminta jatkuu Helsingistä käsin. *Helsingin Sanomat*, 30.11.2018. <https://www.hs.fi/kulttuuri/art-2000005917347.html>

Mattila, M. (2018). Sanoma rynnistää mukaan festaribisnekseen – osti muun muassa RMJ:n, Tammerfestin ja Suomipop-festivaalit. *Yle*, 7.3.2018. <https://yle.fi/uutiset/3-10105638>

Mesenaatti (2020). *Korona Aid: Auta Yläkaupungin Yötä!* <https://mesenaatti.me/1526/korona-aid-auta-ylakaupungin-yota/>.

Morey, Y., Bengry-Howell, A., Griffin, C., Szmigin, I., & Riley, S. (2014). Festivals 2.0: Consuming, producing and participating in the extended festival experience. Teoksessa A. Bennett, J. Taylor & I. Woodward (Toim.), *The festivalization of culture* (ss. 256–268). Farnham, UK: Ashgate.

Music Finland (2020a). *Suomen musiikkialan talous ja vienti 2019*. Music Finland, 27.8.2020.
<https://musicfinland.fi/fi/tutkimukset/suomen-musiikkialan-talous-ja-vienti-2019>

Music Finland (2020b). *Musiikkialan tilannekuva 2020 päivittyä – tuet ja avustukset tasoittavat alan tulonmenetyksiä*. Music Finland, 4.11.2020. <https://musicfinland.fi/fi/tutkimukset/musiikkialan-tilannekuva-2020-paivitty-lokakuu>

OKM (2016). *Taide- ja kulttuurifestivaalit – vahvistuva kulttuurinen voimavara: Esitys toimintaohjelmaksi vuosille 2017–2025*. (Opetus- ja kulttuuriministeriön julkaisuja 2016:42.). Helsinki: Opetus- ja kulttuuriministeriö.

OKM (2020a). *Taiteen, kulttuurin ja luovien alojen ammatillisten yhteisöjen korona-avustukset*, 17.6.2020. <https://minedu.fi/documents/1410845/22108576/Korona-avustukset+yhteis%C3%B6ille+WWW.pdf/96004b58-23ce-82c7-a58c-52ea87d01563/Korona-avustukset+yhteis%C3%B6ille+WWW.pdf?t=1592384316000>

OKM (2020b). *Taiteen, kulttuurin ja luovien alojen ammatillisten yhteisöjen korona-avustukset*, 3.7.2020. <https://minedu.fi/documents/1410845/26331121/www+Korona+yhteis%C3%B6haku+03072020.pdf/d22388e9-601f-09f7-352b-1554c3c64a77/www+Korona+yhteis%C3%B6haku+03072020.pdf?t=1593781927584>

OKM (2020c). *Yleisavustus koronapandemian vuoksi peruuntuville tai ennakoitua pienempinä toteutuville kulttuuritapahtumille 2020*, 5.10.2020. https://minedu.fi/documents/1410845/22108576/www+Tapahtumat+korona+taulukko_YA.pdf/027ea413-b90b-99c6-8557-72ac2e97a1d/www+Tapahtumat+korona+taulukko_YA.pdf?t=1601902838738

OKM (2020d). *Erityisavustus koronapandemian vuoksi peruuntuville tai ennakoitua pienempinä toteutuville kulttuuritapahtumille 2020*, 5.10.2020. https://minedu.fi/documents/1410845/22108576/www+Tapahtumat+korona+taulukko_EA.pdf/e912b180-0eae-4685-f19b-3ee7d362872e/www+Tapahtumat+korona+taulukko_EA.pdf?t=1601902813978

OKM (2020e). *Kulttuurialan yhteisöjen korona-avustuksen haku alkaa*, 30.10.2020. <https://minedu.fi/-/kulttuurialan-yhteisöjen-korona-avustuksen-haku-alkaa>

Pietiläinen, J. (2020). Helsinki antaa kulttuurille 3 000 000 euroa koronatukea – hakuaika päättyä pian. *Helsingin Uutiset*, 18.9.2020. <https://www.helsinginuutiset.fi/paikalliset/3109546>

Saarinen, M. (2018). Sanoma ostaa Tikkurila Festivaalin. *Markkinointi & Mainonta*, 7.6.2018. <https://www.marmai.fi/uutiset/sanoma-ostaa-tikkurila-festivaalin/a08631b0-037b-3650-9253-e67e1312c627>

Salomäenpää, M. (2020). Avi joutui puuttumaan Seinäjoen Vauhtiajojen tungokseen – myös viulisti Pekka Kuusisto tuhoutui menosta: "Tapahtuma-ala ampuu itseään jalkaan". *Yle*, 10.8.2020. <https://yle.fi/uutiset/3-11486878>

Siltanen, M. (2019). Live Nation ostaa enemmistön Blockfestistä. *Yle*, 15.2.2019. <https://yle.fi/uutiset/3-10648261>.

Solar Sound (2018). *Tiedote: Solar Sound Festival osaksi Nelonen Media Liveä*. Tiedote 20.4.2018. <https://solarsound.fi/tiedote-solar-sound-festival-osaksi-nelonen-media-livea/>.

Teosto (2020). *Musiikintekijöille ja -kustantajille 51,3 miljoonaa euroa Teostosta vuonna 2019*. Teosto, 14.5.2020. <https://www.teosto.fi/musiikintekijöille-ja-kustantajille-513-miljoonaa-euroa-teostosta-vuonna-2019/>

Valtioneuvosto (2020). *Hallitus päätti suosituksista koronaviruksen leviämisen hillitsemiseksi*. Tiedote 132/2020. Valtioneuvosto, 12.3.2020. <https://valtioneuvosto.fi/-/10616/hallitus-paatti-suosituksesta-koronaviruksen-leviamisen-hillitsemiseksi>

Liite 1: Vastanneet festivaalit aakkosjärjestyksessä (N=72)

| Festivaali | Kokoluokka | Paikkakunta |
|--|-------------------|--------------------|
| Aitoon Kirkastusjuhlat | S | Aitoo / Pälkäne |
| Blueberry Hill Festival | XS | Iloantsi |
| Bättre Folk | S | Hailuoto |
| Helsingin juhlaviikot (vain Huvila-teltan osuus) | M | Helsinki |
| Himos Juhannus | L | Jämsä |
| HKI Skepu Fest | XS | Helsinki |
| Ilosaarirock | XL | Joensuu |
| Iskelmä Festivaali | L | Jämsä |
| Jyrock | XS | Jyväskylä |
| Jysäri | M | Jämsä |
| Järvenpää Soi | M | Järvenpää |
| Karjurock | M | Uusikaupunki |
| KarmaRock | XS | Harjavalta |
| Kartanorock | XS | Helsinki |
| Karvio Rock | XS | Karvio |
| Kaustinen Folk Music Festival | L | Kaustinen |
| Kesärauha | S | Turku |
| Kiuruveden Iskelmäviikko | M | Kiuruvesi |
| Koisorock | XS | Vantaa |
| Kotka Soi | XS | Kotka |
| Kuopiorock | L | Kuopio |
| Kuuska Soi | M | Oulu |
| Lahti Soi | M | Lahti |
| Lampirock | XS | Tuusula |
| Lehtiä Ilosaaressa | XS | Joensuu |
| LPRHC Fest | XS | Lappeenranta |
| Lunta Ilosaaressa | XS | Joensuu |
| Mitäs Mitäs Mitäs | XS | Urjala |
| NuermoFest | XS | Seinäjoki |
| Nummirock | M | Kauhajoki |
| Pietarsaari Open Air | S | Pietarsaari |
| Piippurock | XS | Ii |
| Pori Jazz | XL | Pori |
| Porispere | M | Pori |
| Provinssi | XL | Seinäjoki |
| Puntala-rock | XS | Lempäälä |
| PuutoriBlues | XS | Turku |
| Qstock | L | Oulu |
| RMJ | M | Rauma |
| Rockfest | XL | Hyvinkää |
| Rockfestari Naamat | XS | Muurame |
| Rock in the City | L | Kuopio |
| | S | Oulu |
| | S | Pori |
| | S | Lahti |
| | S | Kouvola |

| | | |
|--|----|--------------------------|
| | S | Rovaniemi |
| | S | Lappeenranta |
| | S | Jyväskylä |
| | S | Joensuu |
| Rokkitalkoot / Tankomarkkinat / PunkkiKlinikka | XS | Pori |
| Ruisrock | XL | Helsinki |
| Salo Soi | S | Salo |
| Sampea ja Samppanjaa | S | Varkaus |
| Satama Open Air | XS | Kemi |
| Sauna Open Air | M | Tampere |
| Savoy JAZZFest | XS | Helsinki |
| Seikkisrock | XS | Turku |
| Sideways | M | Helsinki |
| SmugglerRok | S | Lieto |
| Solar Sound Festival | M | Seinäjoki |
| SuomiPop Festivaali | M | Jyväskylä |
| | M | Oulu |
| Tahko Juhannus | M | Tahkivuori |
| Tammerfest | XL | Tampere |
| Tapsan Tahdit | M | Nokia |
| Tikkurila Festivaali | L | Vantaa |
| TraktoriJatzit | XS | Suovanlahti / Viitasaari |
| TUSKA | L | Helsinki |
| Uusi Tampere | XS | Tampere |
| Wanaja Festival | M | Hämeenlinna |
| YleXPop | M | Joensuu |

Liite 2: Toimialabarometrikysely 2019



Toimialabarometri 2019 / Festarit

Hyvä festarijärjestäjä!

Tässä kyselyssä kerätään tilastointia varten tietoa festareista vuodelta 2019. Vastaaminen ei edellytä LiveFIN ry:n jäsenyyttä.

Vastaaminen ja tilastotieto elävän musiikin alasta on tärkeää. Tiedon avulla voidaan osoittaa toiminnan laajuutta, merkitystä ja volyymia, ja jokainen vastaajataho voi hyödyntää tietoa omassa viestintä-, lobbaus- ja vaikuttamistyössään. Tiedon puute on ollut yksi merkittävimmistä hidastajista alamme toimintaedellytysten kehittämistyössä. Tilastojen kansainvälinen näkökulma ja maiden välinen vertailtavuus antaa mielenkiintoista tietoa Suomen tilanteesta.

Kokoomatietoja, joista ei voi erottaa yksittäistä vastaajaa, luovutetaan tilastotietoja kerääville tahoille (esim. Tilastokeskus, OKM, TEM) ja niitä hyödynnetään LiveFIN ry:n toiminnassa ja yhteistyössä muiden järjestöjen kanssa (esim. Music Finland). Anonymisoituja tietoja voidaan käyttää myös opetuksessa, opinnäytetöissä, tiedejulkaisuissa, mediassa yleisesti sekä ammatillisissa ja tieteellisissä konferensseissa ja tapahtumissa.

Vastaamiseen menee noin 30 min ja avuksi tarvitet tietoa vuoden 2019 tuloista ja kuluista, lipunmyynnistä, esiintyjistä, kävijämääristä, työntekijöistä ja vapaaehtoisista.

Lisätietoja / LiveFIN ry:

Samppa Rinne/ samppa@livefin.fi

Puheenjohtaja - www.livefin.fi

Maarit Kinnunen / maarkinn@ulapland.fi

Tutkija

Festivaalin perustietoja

Taustatietoja

Festivaalin nimi / Festivaalien nimet: *

Paikkakunta / Paikkakunnat: *

Perustamisvuosi / Perustamisvuodet: *

Toimintanne tärkein tavoite?

Millaisena näet toimintanne yhteiskunnallisen, sosiaalisen ja kulttuurisen vaikuttavuuden?

Festivaalin taustaorganisaation hallinnollinen muoto:*

- Yhdistys
- Yritys
- Julkinen organisaatio
- Jokin muu, mikä

Järjestetäänkö festivaali vuosittain?*

- Kyllä
- Ei

Mikä oli festivaalin kesto päivinä v. 2019*

**Suurin mahdollinen yleisömäärä yhden päivän aikana
(maksimikapasiteetti)?***

Liput, kävijät ja esiintyjät

Lippujen hinnat v. 2019

Ilmoita erilaisten lippujen hinnat (early bird -liput, päiväliput, useamman päivän liput, VIP-liput)

Arvioi kävijöiden ikä v. 2019.

Anna keski-ikäarvio ilman desimaaleja ja alaikäisten osuus prosentteina.

Arvio

Kävijöiden keski-ikä (vuotta):

Alaikäisten (alle 18 v.) kävijöiden osuus (%):

Arvioi kävijöiden sukupuolijakauma v. 2019

Lukujen summan tulee olla 100 %

| | |
|-------------|----------------------|
| Miehiä (%): | <input type="text"/> |
| Naisia (%): | <input type="text"/> |
| Muita (%): | <input type="text"/> |

Arvioi esiintyjien sukupuolijakauma

*** **All-male** -esiintyjä tarkoittaa miesesiintyjä tai esiintyjäryhmää (esim. bändi), jonka kaikki jäsenet ovat miehiä.

*** **Muut** tarkoittavat naisesiintyjä tai sekaryhmiä, joissa on miehiä, naisia ja/tai muita.

Lukujen summan tulee olla %

| | |
|---------------|----------------------|
| All-male (%): | <input type="text"/> |
| Muut (%): | <input type="text"/> |

Arvioi ulkomaalaisten osuus v. 2019

%

Ulkomaalaisten kävijöiden osuus (%):

Ulkomaalaisten esiintyjien osuus (%).

Yksi bändi lasketaan yhtenä
esiintyjänä:

Pääsymaksullisen osuuden yhteenvetotiedot v. 2019

*** **Esiintyjien** kokonaismäärässä yksi bändi lasketaan yhtenä esiintyjänä riippumatta bändin koosta.

*** **Käyntimäärä** tarkoittaa useampipäiväisessä tapahtumassa kaikkien päivien yhteenlaskettua käyntimäärää (eli päivittäiset kävijät yhteensä), esim. 3-päivän lipun ostanut lasketaan kolmena käyntinä. Luku **ei** sisällä ei-maksavia kävijöitä. Sponsorien vieraat katsotaan maksaneiksi asiakkaiksi silloin, kun pääsylippujen arvo on osa yhteistyövästiketta.

*** **Kävijämäärä** tarkoittaa festivaaliin osallistuneiden eri ihmisten määrää (eli uniikit kävijät yhteensä), esim. 3-päivän lipun ostanut lasketaan yhtenä kävijänä. Useampipäiväisessä tapahtumassa tämä luku on pienempi kuin käyntimäärä, koska sama ihminen voi osallistua festivaaliin useampana päivänä.

*** **Ei-maksavat kävijät** sisältää vieraslistalla olevat tahot (pressi, kutsuvieraat, agentit, artistin vieraat ja muut vieraat) **sekä** esim. nuorten tai iäkkäiden ilmainen sisäänpääsy tai erilaiset sosiaalisin perustein myönnettyt ilmaisliput. Luku **ei** sisällä tapahtuman aikana töissä olevia henkilöitä, kuten muusikoita tai henkilökuntaa.

Lisää ohjeistava teksti

Arvio

| | |
|--|----------------------|
| Esiintyjämäärä yhteensä (bändit / esiintyjät / dj:t): * | <input type="text"/> |
| Käyntimäärä (maksaneet päivittäiset kävijät yhteensä): * | <input type="text"/> |
| Kävijämäärä (maksaneet uniikit kävijät yhteensä, arvio): * | <input type="text"/> |
| Ei-maksavien kävijöiden määrä yhteensä: * | <input type="text"/> |

Kuuluiko festivaaliin ilmainen osuus v. 2019? *

Kyllä

Ei

Ilmaisen osuuden yhteenvetotiedot v. 2019

Arvio

Esiintyjämäärä yhteensä
ilmaisosuudessa (bändit / esiintyjät /
dj:t):

Asiakkaiden kokonaismäärä
ilmaisosuudessa:

Mihin ilmaisosuuden asiakasmäärän arvio perustuu?

Työntekijät

*** **Htv** (henkilötyövuosi): Viikoittainen kokoaikaisuus voi vaihdella organisaatioittain, riippuen työsopimuksesta, ja tämä vaikuttaa myös laskettuun henkilötyövuoteen. Jos kokoaikainen työviikko on esimerkiksi 40h, tällöin työntekijä, joka tekee viikossa 40h on $(40/40=1,0)$ yksi henkilötyövuosi ja henkilö, joka on tehnyt 36h on 0,9 henkilötyövuotta. Mutta mikäli kokoaikaiseksi työviikoksi katsotaan 36h, 36 tehtyä viikkotuntia muodostavat tällöin $(36/36)$ yhden henkilötyövuoden.

*** Voit myös ilmoittaa FTE:n sijaan ao. ryhmän työntekijöiden kokonaistuntimäärän.

Ohje a: Palkatut työntekijät: oma henkilökunta, tukityöllistetyt työntekijät, freelancerit jne. Luvussa ei huomioida artisteja ja heidän kiertuehenkilökuntaansa, työharjoittelijoita, vapaaehtoisia jne.

Ohje b: Vuokratut työntekijät: vuokratyövoiman määrä.

Ohje c: Vapaaehtoiset työntekijät eivät saa tehtävästään palkkaa, mutta muut hyödykkeet tai taloudelliset korvaukset sallitaan (esim. vapaalippu, T-paita). Luvussa **ei** huomioida artisteja tai heidän kiertuehenkilökuntaansa. Luvussa **ei** huomioida harjoittelijoita (saivat he palkkion tai eivät) eikä palkattuja työntekijöitä.

Ohje d: Muut työntekijät: työharjoittelijat, työkokeilijat, siviilipalvelushenkilöt jne. Lukuun eivät kuulu palkattu henkilökunta, vuokratyövoima, tukityöllistetyt työntekijät ja freelancerit. Se ei myöskään pidä sisällään vapaaehtoisia eikä artisteja tai heidän kiertuehenkilökuntaansa.

Sisällytä lukuihin vain festivaalin työntekijät. Jos festivaali järjestetään esimerkiksi ravintolassa, mukaan ei lasketa ravintolan omia, ympärivuotisia työntekijöitä. Jos ravintolatyöntekijät on palkattu festivaalia varten, heidät lasketaan mukaan.

Lisää ohjeistava teksti

| | Lkm | Htv <u>tai</u> kokonaistuntimäärä |
|--------------------------------|----------------------|--------------------------------------|
| Palkatut työntekijät (ohje a): | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Vuokratut (ohje b): | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Vapaaehtoiset (ohje c): | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Muut työntekijät (ohje d): | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

Arvioi työntekijöiden sukupuolijakauma v. 2019

Kysymyksessä vastataan ainoastaan työntekijöiden osalta, artistien sukupuolijakaumaa ei huomioida tässä.

Lukujen summan tulee olla 100 %

Miehiä (%):

Naisia (%):

Muita (%):

Talous

Oliko vuosi 2019 taloudellisesti?*

- Tavanomaista parempi
- Tavanomainen
- Tavanomaista huonompi
- Ensimmäinen toimintavuosi (ei voi verrata)

Vuoden 2019 liikevaihto yhteensä (alv 0):

Liikevaihtoon luetaan myyntituotot, joista on vähennetty myönnetyt alennukset sekä arvonlisävero ja muut myynnin määrään perustuvat tiedot (Wikipedia)

*

Oletko valmis antamaan festivaalin taloustiedot tarkemmalla tasolla?*

- Kyllä
- En

Festivaalin tulot v. 2019

Huom! Mitään annettuja tietoja ei luovuteta sellaisenaan eteenpäin eikä yksittäisen festivaalin talouslukuja julkisteta. Festivaalien talouslukuja käsitellään kokonaisuutena, josta lasketaan erilaisia tunnuslukuja (esim. summa, keskiarvo, eri tulo- ja menoluokkien osuudet). Talouslukujen avulla on tarkoitus koota yhteen kentän kokonaistaloudellista merkitystä.

*** Anna summat ilman arvonlisäveroa.

Yhteensä-rivin avulla tarkistamme lukujen oikeellisuuden.

Euroa

| | |
|---|----------------------|
| Lipunmyynti (alv 0): | <input type="text"/> |
| Julkinen tuki (alv 0): | <input type="text"/> |
| Sponsorointi ja yritys yhteistyö (alv 0): | <input type="text"/> |
| Ruoka- ja juomamyynti (alv 0): | <input type="text"/> |
| Muut tulot (alv 0): | <input type="text"/> |
| Yhteensä (alv 0): | <input type="text"/> |

Festivaalin kulut v. 2019

Huom! Mitään annettuja tietoja ei luovuteta sellaisenaan eteenpäin eikä yksittäisen festivaalin talouslukuja julkisteta. Festivaalien talouslukuja käsitellään kokonaisuutena, josta lasketaan erilaisia tunnuslukuja (esim. summa, keskiarvo, eri tulo- ja menoluokkien osuudet). Talouslukujen avulla on tarkoitus koota yhteen kentän kokonaistaloudellista merkitystä.

*** **Sisältökulut:** Ohjelmakulut, esiintyjäkiinnitykset

*** **Työntekijäkulut:** Oman ja vuokratun henkilöstön palkat ja palkan sivukulut (sosiaalikulut, eläkkeet, työttömyysvakuutusmaksut jne.)

*** **Tuotantokulut:** Käyttökustannukset, tekijänoikeuskulut, infrastruktuurin pystytys jne.

*** **Kiinteät kustannukset:** Vuokrat, toimistokulut jne.

*** Anna summat ilman arvonlisäveroa.

Yhteensä-rivin avulla tarkistamme lukujen oikeellisuuden.

Euroa

| | |
|--------------------------------|----------------------|
| Sisältökulut (alv 0): | <input type="text"/> |
| Työntekijäkulut (alv 0): | <input type="text"/> |
| Tuotantokulut (alv 0): | <input type="text"/> |
| Markkinointikulut (alv 0): | <input type="text"/> |
| Kiinteät kustannukset (alv 0): | <input type="text"/> |
| Muut kulut (alv 0): | <input type="text"/> |
| Yhteensä (alv 0): | <input type="text"/> |

| | |
|--|---|
| Tuotantokulujen kasvu | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Lainsäädäntö, viranomaissäättely | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Julkisen tuen saatavuus | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Yksityisen tuen saatavuus | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Yritys- / sponsorikumppanuuksien saatavuus | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Talkootyövoiman saatavuus | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Lippujen hinnoittelu | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Sää | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Yleinen turvallisuustilanne | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Tapahtuman uudistumiskyky | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Saatavilla olevat majoituspalvelut | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Yleisön ikä | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |
| Pandemiat | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

Puuttuiko edellä luetelluista kriittisistä menestystekijöistä joku?

Festivaalisi kolme tärkeintä kehittämiskohdetta tulevaisuudessa?

Kehittämiskohde

Tärkein:

Toiseksi tärkein:

Kolmanneksi tärkein:

Mitä uudistuksia tapahtumaan on tehty viimeisen vuoden aikana?

Miten kuvailisit festivaalienttä Suomessa viiden vuoden kuluttua?

Millaisia täydennyskoulutustarpeita organisaatiossasi on?

Vastaajan tiedot

Mahdollisia tarkennuksia varten

Organisaatio: *

Vastaajan nimi: *

Puhelin: *

Sähköposti: *

SIBELIUS-AKATEMIAN SELVITYKSIÄ JA RAPORTTEJA 23

ISBN 978-952-329-175-1
ISSN 1798-5455

Kannen kuva: Susanna Kekkonen / Mutefest 2020

**TAIDE-
YLIOPISTO**

✘ SIBELIUS-AKATEMIA