



Festivaali- ja venuebarometri 2020:

Yleisön käsitykset festivaaleista ja konserttipaikoista
koronarajoitusten keskellä



KINNUNEN, M. & LUONILA, M.

SIBELIUS-AKATEMIAN SELVITYKSIÄ JA RAPORTTEJA

**Festivaali- ja venuebarometri 2020:
Yleisön käsitykset festivaaleista ja konserttipaikoista
koronarajoitusten keskellä**

Maarit Kinnunen

Mervi Luonila

**TAIDE-
YLIOPISTO**

✕ SIBELIUS-AKATEMIA

SIBELIUS-AKATEMIAN SELVITYKSIÄ JA RAPORTTEJA

24

ISSN: 1798-5455

ISBN 978-952-329-249-9

Helsinki 2021

Lukijalle

Suomalaisten rytmimusiikkifestivaalien yleisöille suunnattu *festivaalibarometri* toteutettiin ensimmäisen kerran syksyllä 2014 eri yliopistojen ja festivaalientä toimijoiden välisenä yhteistyönä. Joka toinen vuosi järjestettävän tutkimuksen tarkoituksena on ollut koota tietoa suomalaisista rytmimusiikkifestivaalien kävijöistä ja seurata kävijöiden musiikki- ja festivaalimieltymysten muuttumista vuosien kuluessa. Tutkimuksen tavoitteena on siis muodostaa kyselyaineiston pohjalta käsitys festivaalien asiakaskunnasta. Käsillä oleva tutkimusraportti *Festivaali- ja venuebarometri 2020: Yleisön käsitykset festivaaleista ja konserttipaikoista koronarajoitusten keskellä* kokoaa viimeisimmät tulokset. Tällä kertaa esitellään myös historian ensimmäisen venuebarometrin tuloksia sekä verrataan festivaali- ja keikkakävijöiden mielipiteitä.

Kyselyjen rakentamisesta ja levittämisestä vastasi tällä kertaa LiveFIN, joka on valtakunnallinen musiikkitapahtumien ja niiden järjestäjien yhteenliittymä ja etujärjestö. Tämän tutkimusraportin vastaavina tahoina ovat toimineet Lapin yliopiston Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti sekä Taideyliopiston Sibelius-Akatemian Taidejohtamisen ja yrittäjyyden pääaine. Muita yhteistyökumppaneita eri tutkimuksissa ovat olleet festivaalien edunvalvontajärjestö Finland Festivals, Seinäjoen ammattikorkeakoulu, Turun yliopiston kauppakorkeakoulun Porin yksikkö, Seinäjoen yliopistokeskus sekä tutkimukseen osallistuneet festivaalit ja venueet.

Tämä tutkimusraportti koostuu kahdesta osasta. Ensimmäisessä osassa esitellään festivaalibarometrin viimeisimmät tulokset. Julkaisun toinen osa sisältää ensimmäisen venuebarometrin tulokset sekä vertailee annettuja vastauksia festivaalibarometriin.

Raportti on osa laajempaa tutkimuskokonaisuutta, jossa kiinnostuksen kohteena ovat festivaaliyleisöjen lisäksi myös tapahtumien tuotannolliset tekijät. Laajempaan tutkimuskokonaisuuteen liittyviä aikaisempia tuloksia on julkaistu seuraavissa julkaisuissa:

Festivaalibarometri (yleisökysely)

- JOHDE 2 -hankkeen julkaisussa *Rock, Ra(u)ha ja Rakkaus. Festivaalibarometri 2014 ja katsaus tapahtumien muuttuvaan toimintaympäristöön* (Kinnunen ym., 2015),
- *Festivaalibarometri 2016: Yleiskatsaus ja suurimmat muutokset vuoteen 2014 verrattuna* (Kinnunen, Luonila & Koivisto, 2017a),
- *Festivaalibarometri 2018: Yleiskatsaus ja olennaiset muutokset 2014–2018* (Kinnunen, Koivisto & Luonila, 2019).

Toimialabarometri (kysely festivaalijärjestäjille)

- *Toimialabarometri 2015: Festivaalijärjestäjien näkemyksiä nykytilasta ja tulevaisuudesta* (Kinnunen, Luonila & Koivisto, 2017b),
- *Toimialabarometri 2017: Festivaalijärjestäjien näkemykset nykytilasta ja tulevaisuudesta sekä olennaisimmat muutokset vuoteen 2015 verrattuna* (Kinnunen, Luonila & Koivisto, 2018),
- *Toimialabarometri 2019: Rytmimusiikkifestivaalien tilanne ennen koronapandemiaa* (Kinnunen & Luonila, 2021).

Edellä mainittujen raporttien lisäksi tietoa on levitetty esitelmöimällä Seinäjoella järjestettävillä MARS-festivaaleilla vuodesta 2015 alkaen.

Festivaalibarometrin tietoja on lisäksi hyödynnetty seuraavissa kansainvälisissä akateemisissa julkaisuissa:

- festivaalikävijöiden luokittelu musiikkimaun pohjalta (Kinnunen, Luonila & Honkanen, 2019),
- suomalaiset metallifestivaalikävijät (Kinnunen, Honkanen & Karjalainen, 2020),
- festivaalien suurkuluttajat (Kinnunen, Honkanen & Luonila, 2021a),
- feminiiniset metallifanit (Kinnunen & Honkanen, 2021) ja
- musiikkifestivaalikävijöiden koronakäsitykset (Kinnunen & Honkanen, 2021).

Kansainvälisesti tutkimusta on lisäksi esitelty *24th Nordic Academy of Management Conference* -konferenssissa Norjan Bodøssä vuonna 2017 (Kinnunen & Luonila, 2017a; Kinnunen & Luonila, 2017b), pohjoismaisissa matkailualan tutkimussymposiumeissa Falunissa 2017 (Kinnunen & Luonila, 2017c), Altassa 2018 (Kinnunen & Luonila, 2018) ja Roskildessa 2019 (Honkanen & Kinnunen, 2019; Kinnunen & Luonila, 2019) sekä *5th International Conference on Events* -hybridikonferenssissa 2021 (Kinnunen, Honkanen & Luonila, 2021b). Vuosien 2014 ja 2016 aineisto on julkaistu Yhteiskuntatieteellisessä tietoaarkistossa (<https://services.fsd.tuni.fi/catalogue/FSD332>) ja vuoden 2018 aineiston siirto on työn alla. Tämän ansiosta arvokasta aineistoa voidaan hyödyntää laajasti tutkimus- ja opetuskäytössä.

Kirjoittajat:

Maarit Kinnunen (YTT, FM) väitteli vuoden 2018 lopulla Lapin yliopistossa festivaalikävijöiden kokonaiselämyksestä matkailututkimuksen pääaineesta. Tällä hetkellä hän työskentelee akateemisia julkaisuja mm. festivaalibarometriaineistosta, toimii Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutin vierailevana tutkijana sekä osa-aikaisena tutkijana LiveFIN ry:ssä ja Suomen Jazzliitto ry:ssä.

Mervi Luonila (MuT, taidehallinto) toimii tällä hetkellä erikoistutkijana Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskuksessa Cuporessa ja yliopistotutkijana Jyväskylän yliopistossa. Luonilan viimeaikainen aihepiiriä käsittelevä tutkimus on keskittynyt taide- ja kulttuuritapahtumien sekä festivaalien merkityksen ja vaikuttavuuden arviointiin suomalaisessa yhteiskunnassa. Lisäksi Luonila toimii vierailevana tutkijana Taideyliopiston Sibelius-Akatemiassa ja tekee post doc -tutkimusta jatkamalla väitöstutkimustaan taiteen tuottamisen verkostoista ja niiden johtamisesta. Aiemmin hän on toiminut projektitutkijana ja projektipäällikkönä luovan talouden kehittämis- ja koulutushankkeissa mm. Turun yliopiston kauppakorkeakoulun Porin yksikössä ja yhdistyssektorilla. Ennen akateemista uraansa Luonila työskenteli eri taidelaitoksissa.

Sisällysluettelo

Festivaalibarometri 2020	1
Johdanto	1
Kyselyyn osallistuneet festivaalit.....	1
Vastaajat.....	2
Musiikkimaku	6
Musiikin merkitys, konserteissa ja festivaaleilla käynti	9
Festivaalien taso Suomessa.....	10
Festivaaliosallistumiseen vaikuttavat tekijät ja maksuhalukkuus	13
Festivaalielämykseen vaikuttavat tekijät	15
Tulevaisuuden käynnit	18
Koronakäsitykset.....	20
Yhteenveto	23
Lähteet	24
Venuebarometri 2020	26
Johdanto ja kyselyyn osallistuneet venuet	26
Vastaajat.....	27
Musiikkimaku	30
Musiikin merkitys, konserteissa ja festivaaleilla käynti	31
Tietojen haku keikoista ja konserteista	34
Keikoilla ja konserteissa käymisen syyt ja seura	35
Keikka- ja konserttielämykseen vaikuttavat tekijät ja maksuhalukkuus.....	36
Tulevaisuuden käynnit	40
Koronakäsitykset.....	41
Yhteenveto	43
Lähteet	44

Liite 1: Festivaalibarometrin kyselylomake 2020

Liite 2: Venuebarometrin kyselylomake 2020

Taulukot

Taulukko 1. Festivaalibarometri 2020: Osallistuneet festivaalit (N=22). Kokoluokittelu: XS (alle 5 000 käyntiä), S (5 000–9 999), M (10 000–29 999), L (30 000–59 999), XL (vähintään 60 000).	2
Taulukko 2. Festivaalibarometri 2020: Vastaajien taustatiedot (N=12 977).....	4
Taulukko 3. Venuebarometri 2020: Osallistuneet venueet (N=17).....	26
Taulukko 4. Venuebarometri 2020: Vastaajien taustatiedot (N=2 681).....	28

Kuviot

Kuvio 1. Festivaalibarometri 2020: Vastaajien ikäjakauma (N=12 977).	3
Kuvio 2. Festivaalibarometri 2020: Vastaajien onnellisuuden aste (N=12 659).....	5
Kuvio 3. Festivaalibarometri 2020: Festivaaliosallistumisen vaikutus hyvinvointiin ja työkykyyn.....	6
Kuvio 4. Festivaalibarometri 2020: Musiikkityylien kiinnostavuus.	7
Kuvio 5. Festivaalibarometri 2020: Musiikkityylien kiinnostavuus ikäluokittain, keskiarvo. Lajiteltu nuorten musiikkimaun mukaan.....	8
Kuvio 6. Festivaalibarometri 2020: Musiikin merkitys.....	9
Kuvio 7. Festivaalibarometrit 2014–2020: Konserteissa ja festivaaleilla käyminen eri vuosina, mediaani.....	10
Kuvio 8. Festivaalibarometri 2020: Vastaajien näkemys kotimaisten festivaalien tasosta eri osa-alueilla.....	11
Kuvio 9. Festivaalibarometrit 2014–2020: Eniten muuttuneet festivaalien tason osa-alueet eri vuosina, keskiarvo.....	12
Kuvio 10. Festivaalibarometri 2020: Festivaaliosallistumiseen vaikuttavat tekijät, 7 tärkeintä.	13
Kuvio 11. Festivaalibarometri 2020: Festivaaliosallistumiseen vaikuttavat tekijät, 7 vähemmän tärkeää.....	14
Kuvio 12. Festivaalibarometrit 2014–2020: Eri tuotteiden tai palveluiden maksuhalukkuus (täysinä euroina) eri vuosina, mediaani.....	15
Kuvio 13. Festivaalibarometri 2020: Festivaalielämykseen vaikuttavat tekijät, 13 tärkeintä.	16
Kuvio 14. Festivaalibarometri 2020: Festivaalielämykseen vaikuttavat tekijät, 13 vähemmän tärkeää.	17
Kuvio 15. Festivaalibarometrit 2014–2020: Festivaalikäyntien todennäköisyys tulevaisuudessa, vastaukset eri vuosilta.....	18
Kuvio 16. Festivaalibarometri 2020: Osallistumistodennäköisyys ensi vuoden festivaaleille ikäluokittain, keskiarvo.....	19
Kuvio 17. Festivaalibarometri 2020: Näkemykset koronapandemian vaikutuksista.	20
Kuvio 18. Festivaalibarometri 2020: Koronan vaikutus käsityksiin festivaaleista, luokitellut vastaukset avoimeen kysymykseen (N=7 132).	22
Kuvio 19. Venuebarometri 2020: Vastaajien ikäjakauma (N=2 681).	27
Kuvio 20. Venuebarometri 2020: Vastaajien onnellisuuden aste (N=2 627).	29
Kuvio 21. Venuebarometri 2020: Keikkaosallistumisen vaikutus hyvinvointiin ja työkykyyn.....	29
Kuvio 22. Venuebarometri 2020: Musiikkityylien kiinnostavuus.	31
Kuvio 23. Venuebarometri 2020: Musiikin merkitys.....	32
Kuvio 24. Venuebarometri 2020: Vastaaja elävän musiikin kuluttajana (N=2 361).....	33
Kuvio 25. Venuebarometri 2020: Keikkojen ja konserttien tiedonlähteet (N=2 681).....	34
Kuvio 26. Venuebarometri 2020: Keikoilla ja konserteissa käymisen syyt.....	35
Kuvio 27. Venuebarometri 2020: Keikka- ja konserttiseura (N=2 681).	36

Kuvio 28. Venuebarometri 2020: Keikka- ja konserttielämykseen vaikuttavat tekijät, 15 tärkeintä... 37	
Kuvio 29. Venuebarometri 2020: Keikka- ja konserttielämykseen vaikuttavat tekijät, 14 vähemmän tärkeää..... 38	
Kuvio 30. Venuebarometri 2020: Maksuhalukkuus eri tuotteista ja palveluista (täysinä euroina), mediaani..... 39	
Kuvio 31. Venuebarometri 2020: Keikka- ja konserttikäyntien todennäköisyys tulevaisuudessa (N=2 681)..... 40	
Kuvio 32. Venuebarometri 2020: Mielenpitoet koronapandemian vaikutuksista..... 41	
Kuvio 33. Venuebarometri 2020: Luokitellut avoimet vastaukset suhtautumisesta koronaan (N=1 749)..... 42	

Festivaalibarometri 2020

Johdanto

Festivaalibarometrilla on mitattu rytmimusiikkifestivaaleilla kävijöiden mielipiteitä jo kuusi vuotta. Vuosi 2020 oli hyvin erilainen aiempiin vuosiin verrattuna. Maaliskuussa 2020 alkaneeet koronarajoitukset jatkuivat vielä tätä kirjoitettaessa, ja kaikki suuret festivaalit peruttiin sekä kesältä 2020 että kesältä 2021. Kun festivaalibarometri 2020 käynnistyi, suurin osa vastaajista oli jäänyt ilman vuosittaista festivaalielämystään.

Tällä kertaa festivaalibarometri on aikaisempia toteutuksia merkittävästi laajempi: loka-marraskuussa 2020 järjestetty kysely suunnattiin ensimmäistä kertaa kaikkiaan 22:lle suomalaiselle rytmimusiikkifestivaalille ja siihen saatiin *12 977 vastausta*. Huomattavasti laajemman jakelun lisäksi on selvää, että suureen vastausmäärään vaikutti se tosiasia, etteivät festivaalit juurikaan järjestäneet omia kyselyjä lähes kokonaan peruuntuneen festivaalikesän seurauksena. Erityislaatuudesta tilanteesta johtuen kyselyyn lisättiin korona-aiheisia väittämiä ja kysymyksiä.

Kyselyyn osallistuneet festivaalit

Kyselyyn osallistui *22 LiveFIN ry:n jäsenfestivaalia* (taulukko 1). Aiempina vuosina kyselyyn osallistui kymmenen suurta rytmimusiikkifestivaalia, joiden ohjelmistossa kansainvälisillä artisteilla oli merkittävä osuus. Ostosta haluttiin laajentaa myös pääosin kotimaista ohjelmistoa tarjoaviin sekä pienempiin festivaaleihin, sillä nämä muodostavat kuitenkin festivaalien lukumäärän suhteen suomalaisesta festivaalientästä valtaosan (Kinnunen & Luonila, 2021). Näin kysely kuvastaa paremmin koko suomalaista festivaaliyleisöä. Kyselyyn osallistuneilla festivaaleilla oli vuonna 2019 yhteensä 945 100 käyntiä, mikä vastaa yli neljänneestä (27 %) kaikista Suomen festivaalikäynneistä (LiveFIN, 2020). Suomen suurimmista, yli 60 000 käynnin festivaaleista kyselyyn osallistui yli puolet (57 %). Käyntimääriin suhteutettuna eniten vastauksia saatiin kuitenkin pienfestivaaleilta: LPRHC Festistä ja Rockfestari Naamoilta.

Taulukko 1. Festivaalibarometri 2020: Osallistuneet festivaalit (N=22). Kokoluokittelu: XS (alle 5 000 käyntiä), S (5 000–9 999), M (10 000–29 999), L (30 000–59 999), XL (vähintään 60 000).

Festivaali	Paikkakunta	Luokittelu	Käyntimäärä v. 2019	Vastauksia
Blockfest	Tampere	XL	75 000	1 283
Flow Festival	Helsinki	XL	83 000	1 697
Himos Juhannus	Jämsä	L	39 000	241
Ilosaarirock	Joensuu	XL	64 000	981
Kuopiorock	Kuopio	L	32 000	454
LPRHC Fest	Lappeenranta	XS	1 700	139
Nummirock	Kauhajoki	M	15 000	559
Pori Jazz	Pori	XL	69 600 ¹	1 143
Porispere	Pori	M	17 500	166
Provinssi	Seinäjoki	XL	73 000	958
Qstock	Oulu	L	40 000	799
Rockfest	Hyvinkää	XL	60 000	626
Rockfestari	Muurame	XS	3 300	257
Naamat				
Ruisrock	Turku	XL	105 000	1 451
Sideways	Helsinki	M	24 500	278
Solar Sound	Seinäjoki	M	18 500	101
Festival				
Suomipop	Jyväskylä	M	29 000	302
Festivaali				
Suomipop	Oulu	M	22 000	147
Festivaali				
Tammerfest	Tampere	XL	80 000 ²	264
Tikkurila	Vantaa	L	35 000	245
Festivaali				
Tuska	Helsinki	L	43 000	754
Wanaja Festival	Hämeenlinna	M	15 000	132
			945 100	12 977

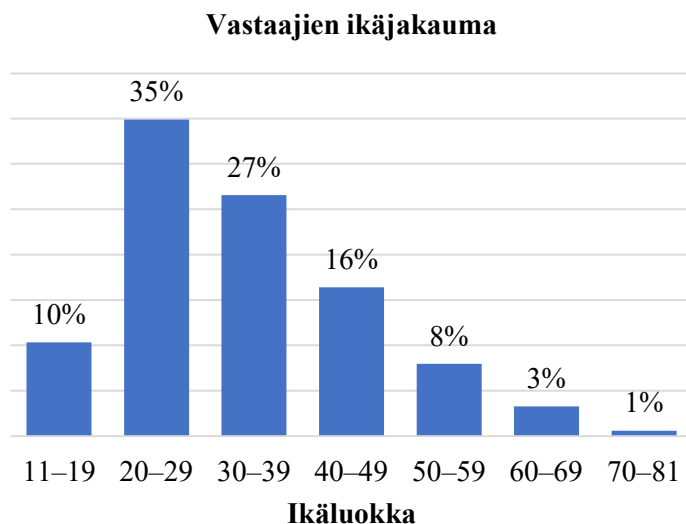
Vastaajat

Kyselyyn osallistui 12 977 vastaajaa, joista 721 osallistui pitkittäistutkimukseen. Pitkittäistutkimukseen osallistujista 206 on ollut mukana vuodesta 2014 alkaen, 152 vuodesta 2016 ja 363 vuodesta 2018.

Vastaajien ikäjauma on kuviossa 1. *Vastaajien keski-ikä oli 33,6 vuotta ja mediaani 31.* Vastaajat olivat noin viisi vuotta vanhempia kuin edellisessä kyselyssä (vuonna 2018 vastaajien keski-ikä oli 28,1 ja mediaani 26). Nuorin vastaaja oli 11 vuotta ja vanhin 81.

¹ Mukana vain maksulliset tapahtumat. Ilmaistapahtumat mukaan lukien Pori Jazzissa oli 350 000 käyntiä vuonna 2019.

² Vuoden 2018 käyntimäärä, sisältää kaikki tapahtumat.



Kuvio 1. Festivaalibarometri 2020: Vastaajien ikäjakauma (N=12 977).

Vastaajien muut taustatiedot on koottu taulukkoon 2. *Suurin osa vastaajista oli naisia (68 %), miehiä oli 31 prosenttia. Yksi prosentti vastaajista oli muunsukupuolisia tai ei halunnut kertoa sukupuoltaan. Valtaosa oli parisuhteessa (64 %), sinkkuja oli 35 prosenttia ja muita yksi prosentti (eroamassa, leski yms.). Suurin osa vastaajista asui opiskelijakaupungeissa (Helsinki 20 %, Tampere 9 %, Turku ja Oulu kumpikin 6 % sekä Jyväskylä, Vantaa, Espoo ja Joensuu kukin 4 %).*

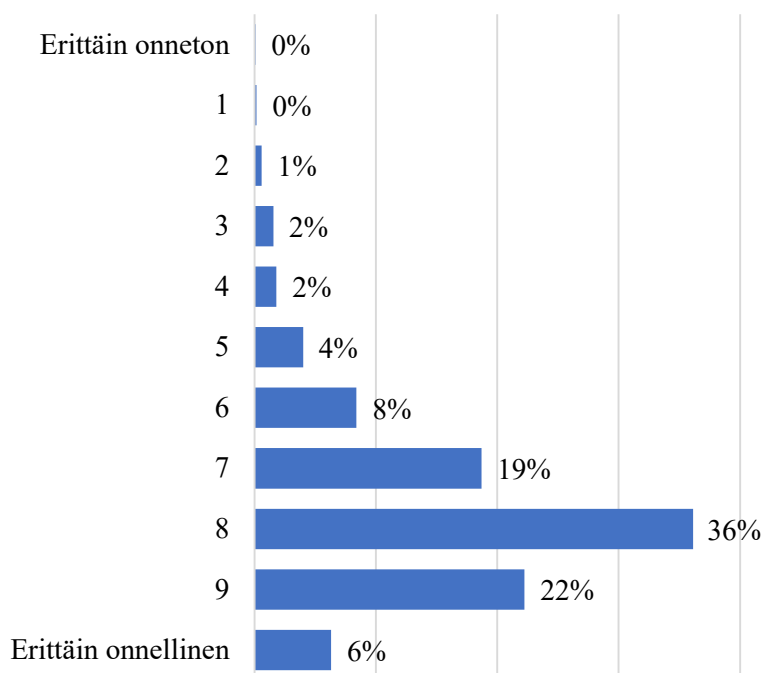
Koska vastaajat olivat vanhempia kuin edellisessä kyselyssä, myös koulutus ja tulot olivat korkeammat. Yleisimmät, jo loppuun saatetut koulutustasot olivat ammatillinen koulutus (31 %), alempi tai ylempi yliopistotason tutkinto (23 %), ammattikorkeakoulu (22 %) sekä lukio tai ylioppilas (20 %). Suurin ammattiryhmä oli työntekijä (39 %), ylempi tai alempi toimihenkilö (23 %) sekä opiskelija tai koululainen (22 %). Yleisimmät tuloluokat olivat alle 10 000 euroa vuodessa (22 %) ja 30 000–39 999 euroa (21 %).

Taulukko 2. Festivaalibarometri 2020: Vastaajien taustatiedot (N=12 977).

Muuttuja	Luokittelu	N	%
Sukupuoli	Mies	4 018	31 %
	Nainen	8 753	68 %
	Muu	51	0 %
	En halua vastata	155	1 %
Parisuhdetilanne	Sinkku	4 496	35 %
	Parisuhteessa	8 356	64 %
	Muu	125	1 %
Kotipaikka	Pääkaupunkiseutu	3 718	29 %
	Muu kaupunki	7 993	62 %
	Muu kunta	1 104	9 %
	Ulkomaat	162	1 %
Koulutus	Peruskoulu tai vastaava	603	5 %
	Ammattikoulu tai -kurssi	2 832	22 %
	Lukio tai ylioppilas	2 556	20 %
	Opistotason ammatillinen koulutus	1 177	9 %
	Ammattikorkeakoulu	2 868	22 %
	Korkeakoulu, alemman asteen tutkinto	995	8 %
	Korkeakoulu, ylemmän asteen tutkinto	1 946	15 %
Ammattiryhmä	Johtava asema	352	3 %
	Ylempi toimihenkilö	1 570	12 %
	Alempi toimihenkilö	1 395	11 %
	Työntekijä	5 004	39 %
	Yrittäjä, yksityinen ammatinharjoittaja tai freelancer	626	5 %
	Opiskelija tai koululainen	2 903	22 %
	Eläkeläinen	298	2 %
	Kotiäiti tai koti-isä	104	1 %
	Työtön	517	4 %
	Muu	208	2 %
Yhteiskuntaluokka (ka=6,02 mediaani=6)	1=Alin luokka	87	1 %
	2	172	1 %
	3	646	5 %
	4	1 127	9 %
	5	2 499	19 %
	6	3 010	23 %
	7	3 268	25 %
	8	1 839	14 %
	9	230	2 %
	10=Ylin luokka	99	1 %
Vuositulot	Alle 10 000 €	2 883	22 %
	10 000–19 999 €	1 805	14 %
	20 000–29 999 €	2 489	19 %
	30 000–39 999 €	2 739	21 %
	40 000–49 999 €	1 556	12 %
	50 000 € tai enemmän	1 505	12 %

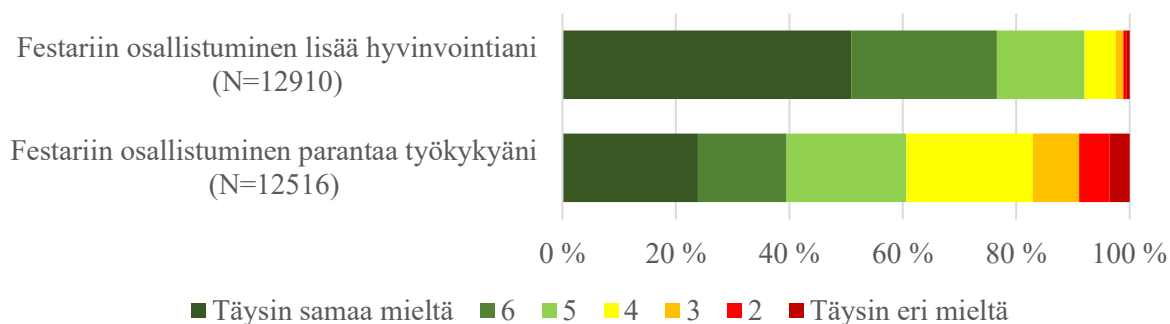
Vastaajien onnellisuusastetta on kysytty vuodesta 2018 alkaen. Tavoitteena on ollut selvittää sitä, eroaako festivaalikävijöiden subjektiivinen onnellisuuden kokeminen keskivertosuomalaisesta, jotta esimerkiksi festivaalien hyvinvointivaikutuksia voitaisiin arvioida paremmin. Tällä kertaa vastaajien *onnellisuusaste* (kuvio 2) oli keskimäärin 8,67 (mediaani 9) asteikolla yhdestä (erittäin onneton) kymmeneen (erittäin onnellinen). European Social Survey (ESS) -tutkimuksessa suomalaisten keskimääräinen onnellisuus on vaihdellut 7,95 ja 8,06 välillä (Burkimsher, 2016) eli tällä kertaa Festivaalibarometrin vastaajat olivat huomattavasti onnellisimpia kuin suomalaiset keskimäärin. Vuonna 2018 Festivaalibarometrin vastaajien onnellisuus oli keskimäärin 7,8 (mediaani 8).

Kun arvioidaan elämää kokonaisuutena, kuinka onnellisena pidät itseäsi?



Kuvio 2. Festivaalibarometri 2020: Vastaajien onnellisuuden aste (N=12 659).

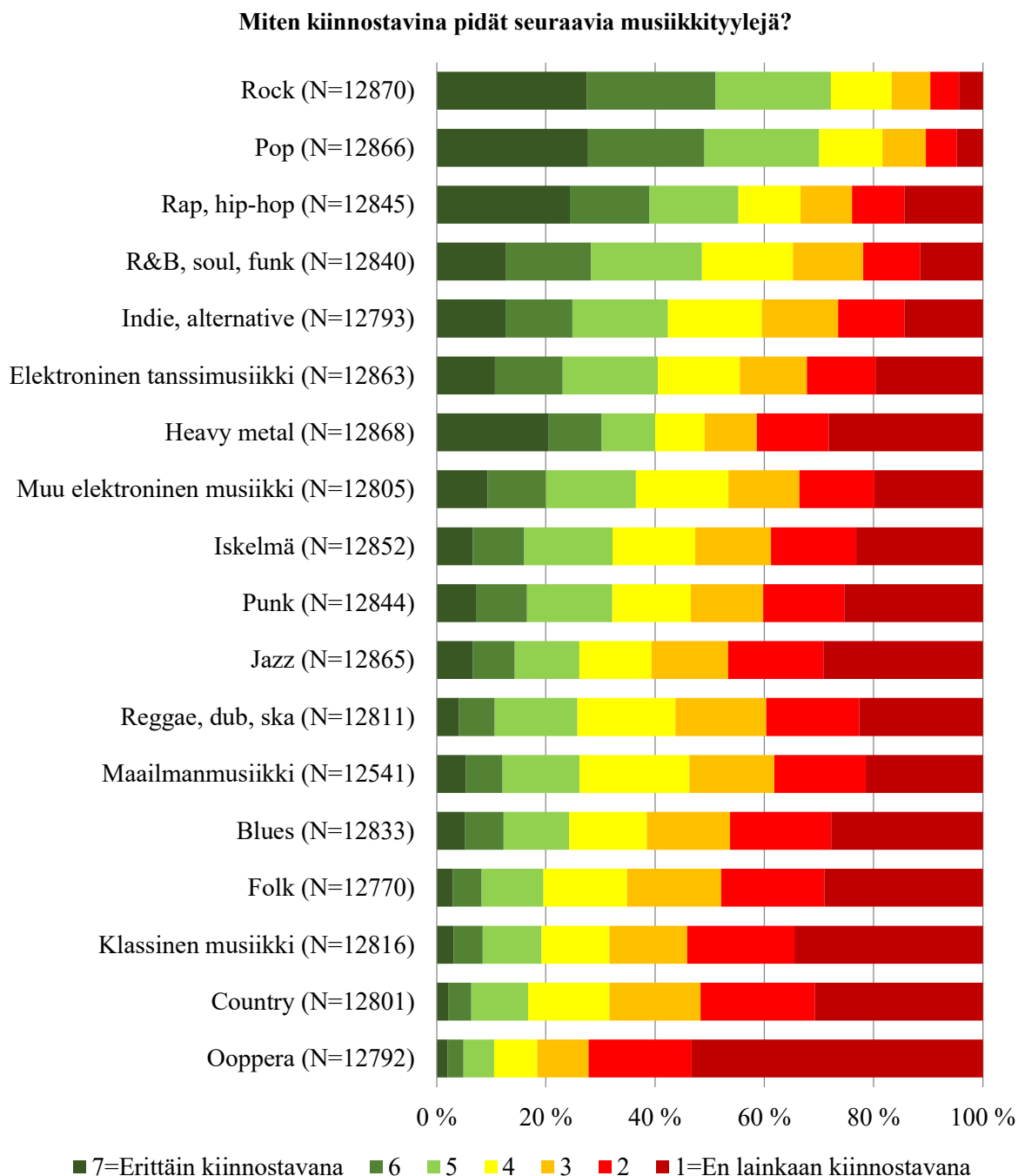
Vastaajia pyydettiin myös arvioimaan festivaaliosallistumisen hyvinvointivaikutusta (kuvio 3). Kysymyksessä arvioitiin festivaaliosallistumista siihen festivaaliin, jonka kanavassa kyselyyn vastattiin. *92 prosenttia* vastaajista oli sitä mieltä, että *festivaaliosallistuminen lisäsi heidän hyvinvointiaan*, ja *61 prosenttia* koki työkykynsä parantuneen festivaaliosallistumisen ansiosta.



Kuvio 3. Festivaalibarometri 2020: Festivaaliosallistumisen vaikutus hyvinvointiin ja työkykyyn.

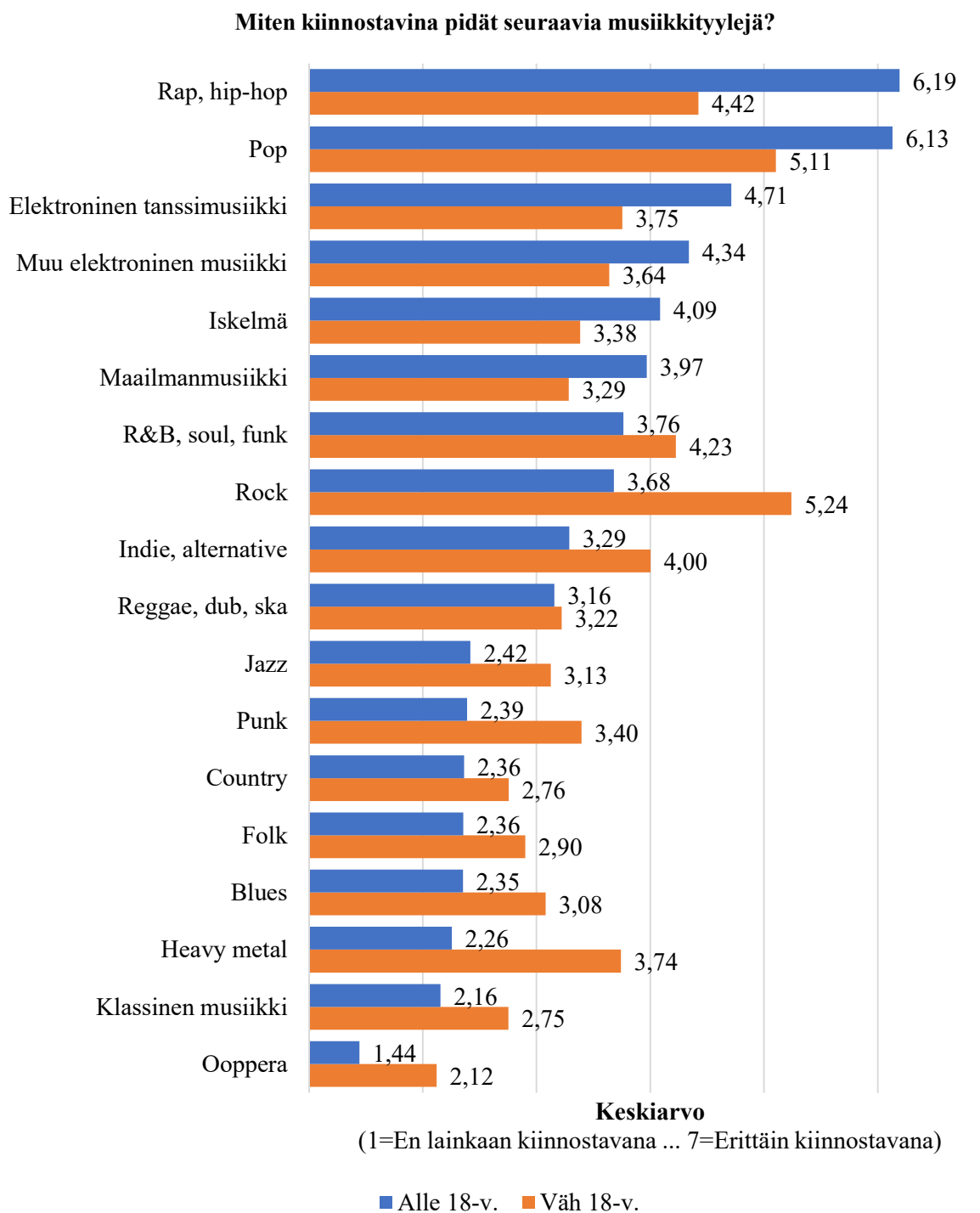
Musiikkimaku

Vastaajien musiikkimaku on koottu kuvioon 4. *Rock, pop ja rap / hip-hop* olivat suosituimmat genret, mikä heijasteli myös kyselyyn osallistuneiden festivaalien ohjelmistoa. Muutokset vuoteen 2018 verrattuna ovat pieniä – paitsi *iskelmän* kohdalla. Sen suosio on noussut kolme sijaa. Vielä vuonna 2014 iskelmä oli vasta sijalla 15 ja nyt sijoitus oli yhdeksäs. Iskelmän suosiota voi selittää se, että iskelmägenren määrittäminen on muuttunut 2010-luvulta alkaen. Iskelmä-festivaali ja muut iskelmäfestivaalit, Iskelmä radio, Vain elämää -ohjelmasarja ja yleinen kielenkäyttökin ovat muuttaneet iskelmän määrittämistä koko ajan popimpaan suuntaan. Erityisesti iskelmän suosio on kasvanut nuorten joukossa (ks. kuvio 5).



Kuvio 4. Festivaalibarometri 2020: Musiikkityylien kiinnostavuus.

Vaikka kokonaisuutokset ovat olleet vuosien kuluessa varsin pieniä, on musiikkimakua syytä tarkastella myös ikäluokittain (kuvio 5). *Nuorten musiikkimaku on alkanut keskittyä hyvin voimakkaasti rap / hip-hoppiin ja poppiin. Sen sijaan vanhempien vastaajien ykkösuosikki, rock, on menettänyt kiinnostavuutensa nuorimpien joukossa. Osittain rockin suosion laskua voi selittää toki myös se, että nuoret saattavat määritellä sen eri tavalla kuin vanhemmat. 18 vuotta täyttäneillä musiikkimieltymykset eivät ole niin voimakkaita kuin nuoremmilla, sillä yhdenkään genren osalta keskiarvo ei ylitä kuutta eikä alita kahta (asteikolla 1=ei lainkaan kiinnostava ... 7=erittäin kiinnostava).*

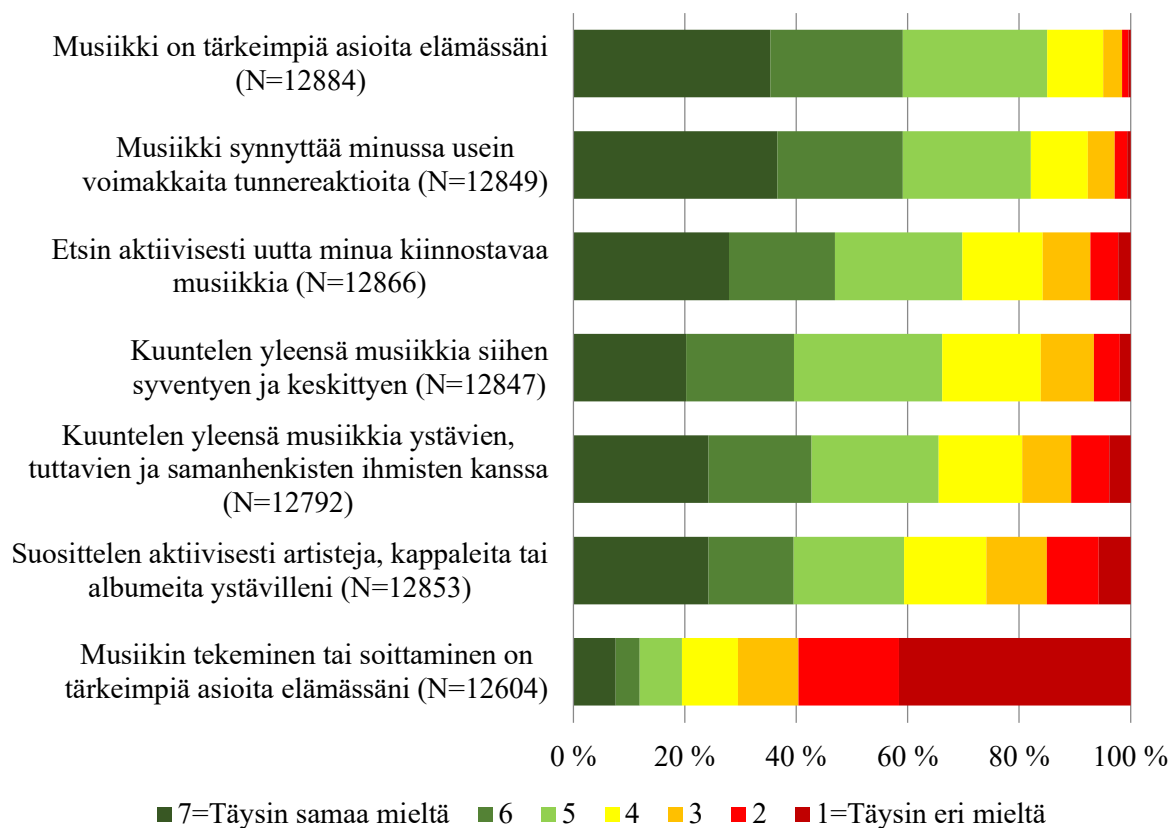


Kuvio 5. Festivaalibarometri 2020: Musiikkityylien kiinnostavuus ikäluokittain, keskiarvo. Lajiteltu nuorten musiikkimaun mukaan.

Musiikin merkitys, konserteissa ja festivaaleilla käynti

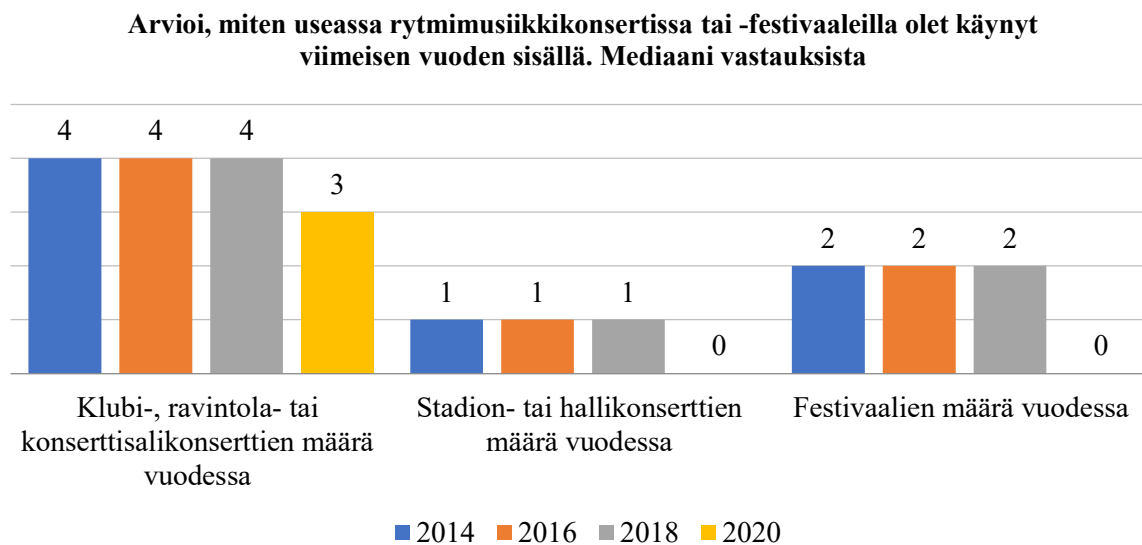
Musiikin merkitys festivaalikävijöille on suuri. Tämä havainto on ollut sama koko festivaalibarometrin historian ajan, riippumatta vastaajien määrästä. Kuvioon 6 on koottuna musiikin merkitykseen liittyvät tekijät. Musiikki koetaan yhdeksi elämän tärkeimmistä asioista ja se synnyttää usein voimakkaita tunteita.

Millaiseksi kuvailisit suhdettasi musiikkiin?



Kuvio 6. Festivaalibarometri 2020: Musiikin merkitys.

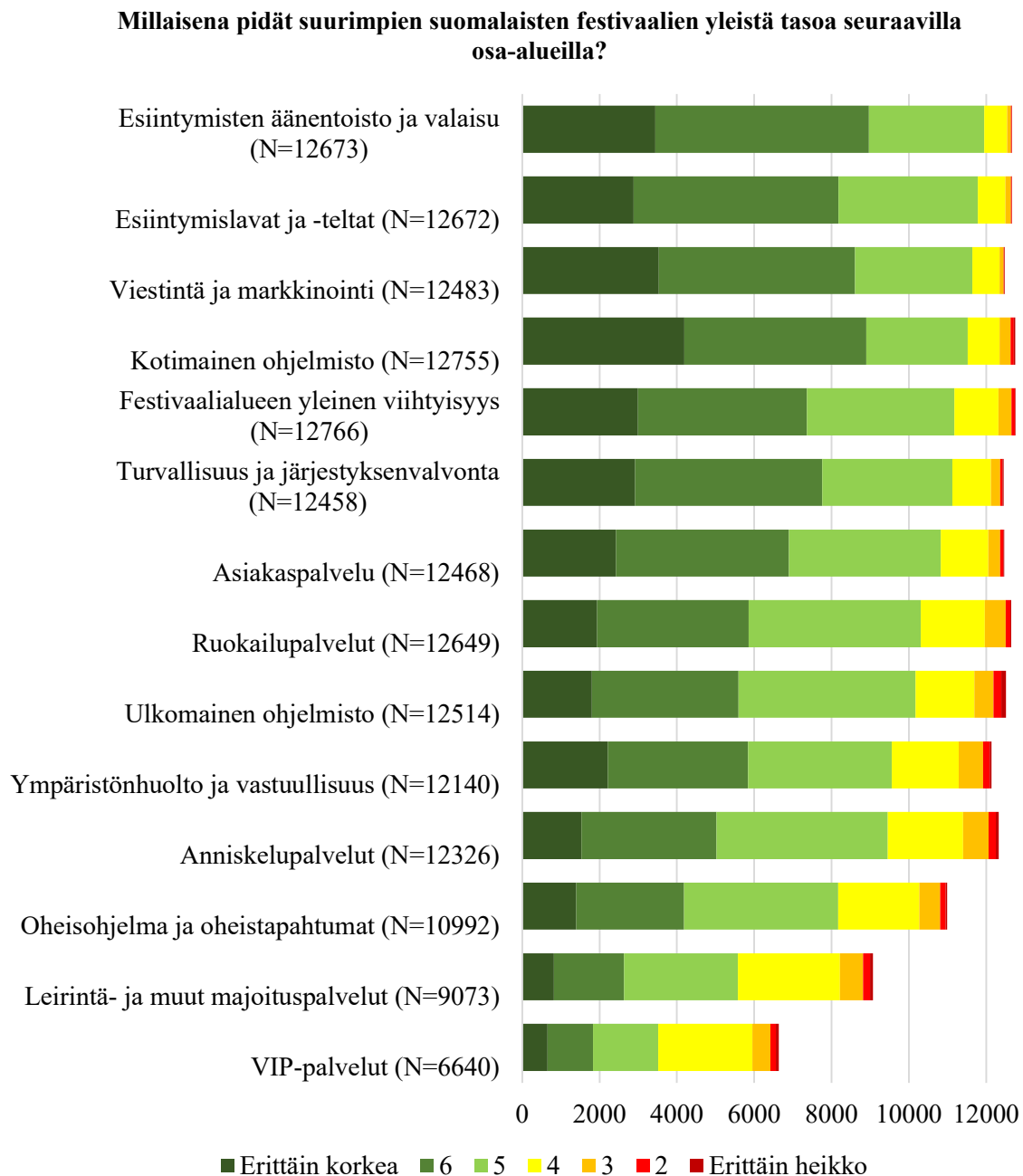
Konserteissa ja festivaaleilla käyminen väheni koronavuonna. Erityisesti oli nähtävissä se, että suurkonsertteja ja festivaaleja ei yksinkertaisesti järjestetty. Sen sijaan pienempiä konsertteja oli tarjolla rajoitusten puitteissa (kuvio 7).



Kuvio 7. Festivaalibarometrit 2014–2020: Konserteissa ja festivaaleilla käyminen eri vuosina, mediaani.

Festivaalien taso Suomessa

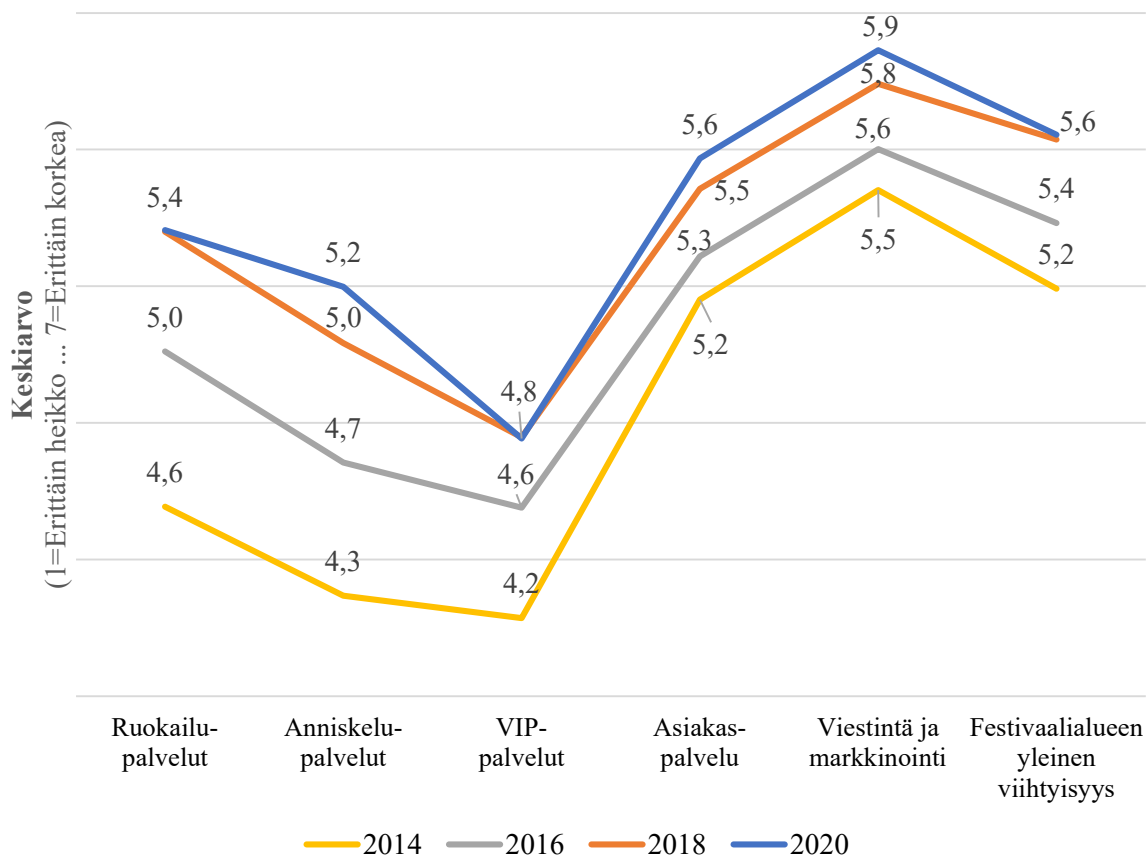
Suurimpien festivaalien palvelujen tasoa pidetään majoitusta lukuun ottamatta yleisesti ottaen hyvänä (kuvio 8). Aiempien vuosien tapaan *esiintymisten äänentoisto ja valaisu sekä esiintymislavat ja -teltat ovat parhaiten hoidettuja osa-alueita*. VIP-palvelujen käyttäjiä on taas niin vähän, että niiden tason arviointi on vaikeaa.



Kuvio 8. Festivaalibarometri 2020: Vastaajien näkemys kotimaisten festivaalien tasosta eri osa-alueilla.

Kuvioon 9 on koottu keskiarvot niistä osa-alueista, joiden *taso on noussut eniten vuosien 2014–2020 aikana*. Eniten ovat nousseet *anniskelupalvelut* (0,9 yksikköä), *ruokailupalvelut* (0,8), *VIP-palvelut* (0,5), festivaalien yleinen viihtyisyys (0,5), asiakaspalvelu (0,4) sekä viestintä ja markkinointi (0,4).

Millaisena pidät suurimpien suomalaisten festivaalien yleistä tasoa seuraavilla osa-alueilla?

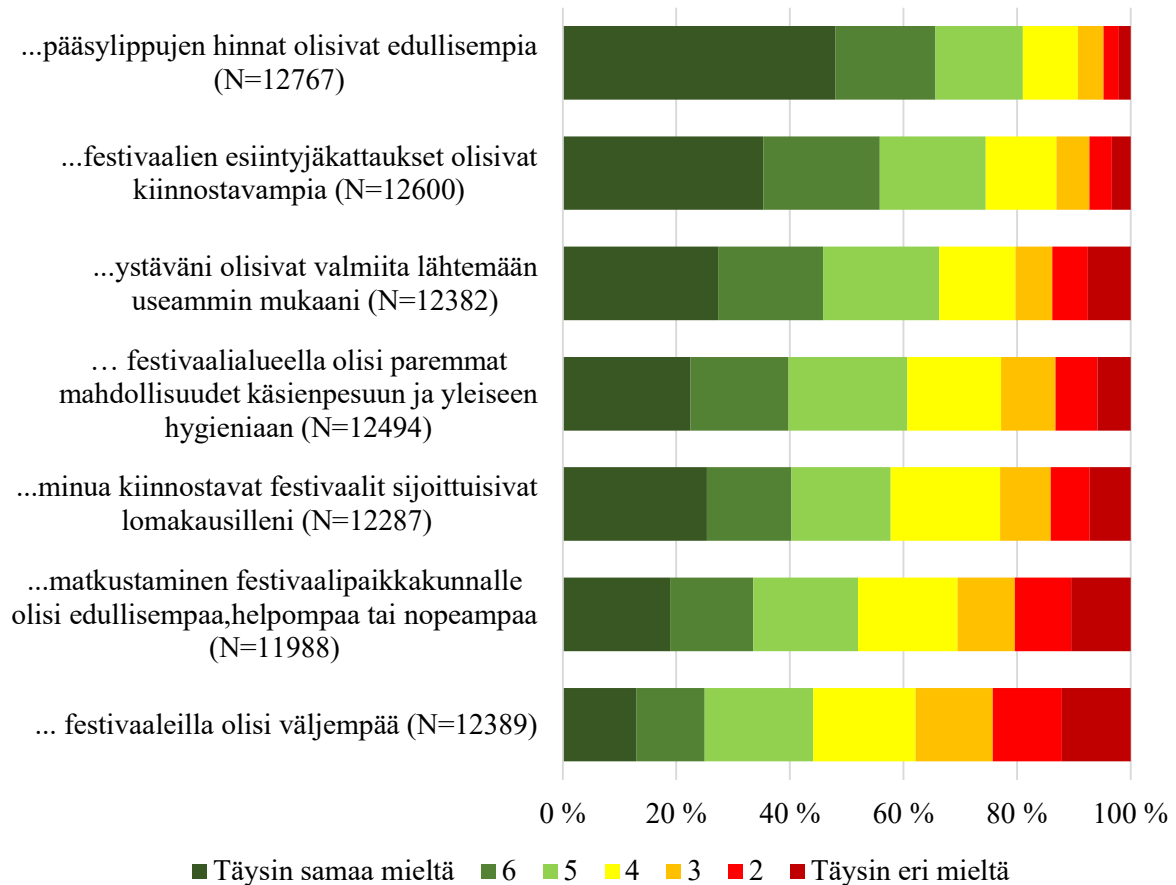


Kuvio 9. Festivaalibarometrit 2014–2020: Eniten muuttuneet festivaalien tason osa-alueet eri vuosina, keskiarvo.

Festivaaliosallistumiseen vaikuttavat tekijät ja maksuhalukkuus

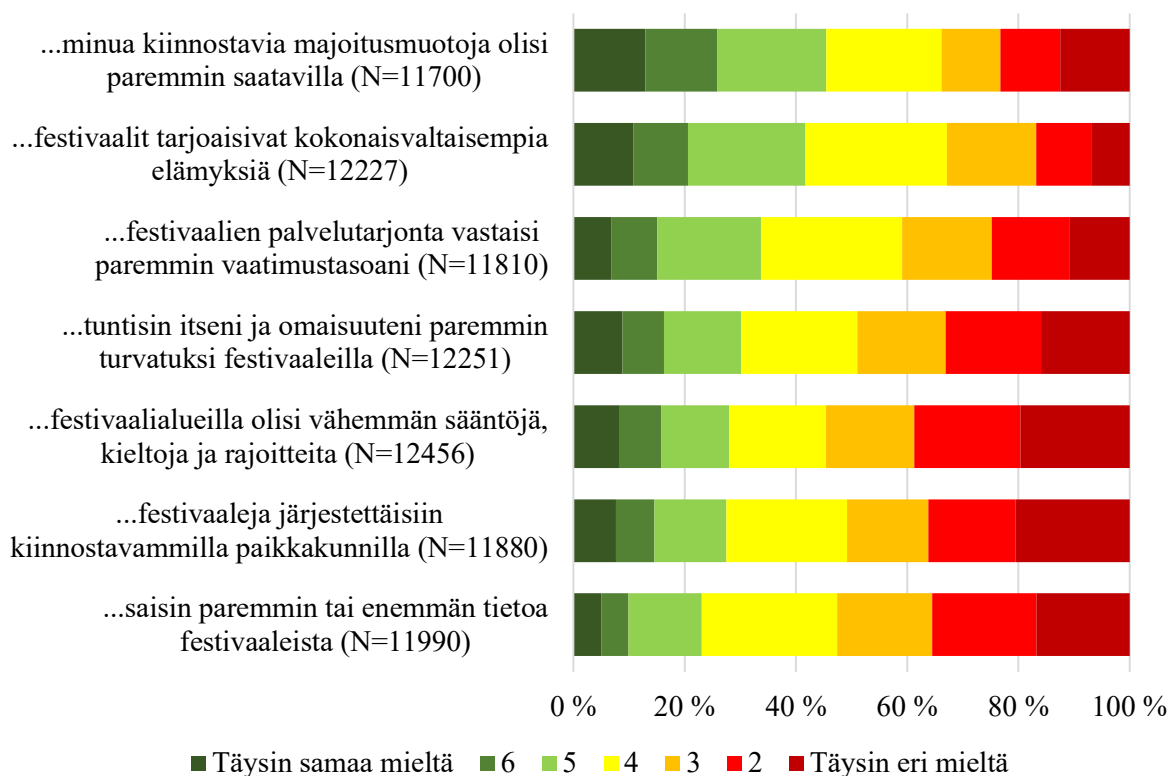
Edellisten kyselyjen tapaan *festivaaliosallistumiseen vaikuttivat eniten lippujen hinta, ohjelmisto sekä ystävien osallistuminen* (kuvio 10). Koronavuonna kyselyyn lisättiin vielä *paremmat mahdollisuudet käsienspesuun ja yleiseen hygieniaan*, mikä nousi neljännelle sijalle. Myös niin ikään koronavuonna lisätty toive *festivaalien väljyydestä* sai kannatusta.

Osallistuisin useammin festivaaleille, jos...



Kuvio 10. Festivaalibarometri 2020: Festivaaliosallistumiseen vaikuttavat tekijät, 7 tärkeintä.

Osallistuisin useammin festivaaleille, jos...



Kuvio 11. Festivaalibarometri 2020: Festivaaliosallistumiseen vaikuttavat tekijät, 7 vähemmän tärkeää.

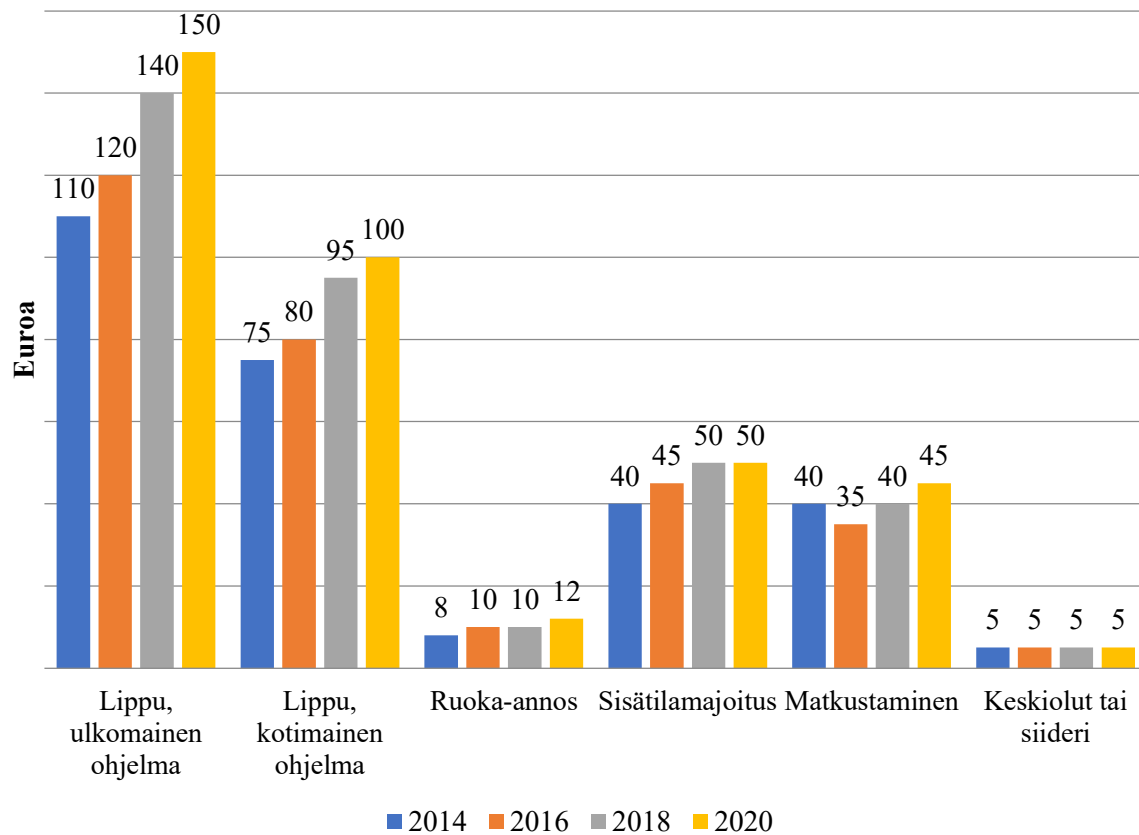
Maksuhalukkuus (willingness-to-pay, WTP) tarkoittaa sitä, miten paljon asiakas on valmis maksamaan tietystä tuotteesta tai palvelusta. Festivaalitutkimuksessa maksuhalukkuutta on käytetty festivaalin arvon määrittämisessä. Kun maksuhalukkuutta ja todellista kulutusta verrataan toisiinsa, voidaan arvioida sitä, antaako festivaali kävijöiden mielestä vastinetta rahalle (Andersson ym., 2017).

Maksuhalukkuus kohdistuu vuosina 2014–2020 erityisesti festivaalilippujen hintaan:

- Vastaajat olivat valmiita maksamaan korkeatasoista ulkomaista ohjelmaa tarjoavien kolmen päivän festivaalien lipuista 110 euroa vuonna 2014 ja 150 euroa vuonna 2020.
- Täysin kotimaista ohjelmaa tarjoavien kolmen päivän festivaalien lippujen maksuvalmius nousi vuonna 2020 100 euroon.
- Ruoka-annoksen maksuvalmius nousi vuoden 2014 kahdeksasta eurosta 12 euroon.
- Yhden majoitusyön maksuvalmius oli 50 euroa.
- Näkemys meno-paluumatkan sopivasta hinnasta oli 45 euroa.
- Alkoholiannoksen hintajoustavuus ei ole muuttunut lainkaan kuudessa vuodessa.

Hintanäkemykset on koottu kuvioon 12. Vastauksista on käytetty mediaaniarvoa, koska hajonta oli suurta.

Mitä seuraavat tuotteet tai palvelut saisivat mielestäsi maksaa kotimaisilla festivaaleilla? Mediaani vastauksista



Kuvio 12. Festivaalibarometrit 2014–2020: Eri tuotteiden tai palveluiden maksuhalukkuus (täysin euroina) eri vuosina³, mediaani.

Festivaalielämykseen vaikuttavat tekijät

Festivaalielämykseen eniten vaikuttavia tekijöitä ovat aiempien vuosien tapaan siisteyteen liittyvät tekijät eli *wc:t sekä festivaalialueen siisteys* (kuvio 13). *Palveluiden hintataso* on niin ikään ollut jo pitkään tärkeä asia. Kiinnostavaa sen sijaan on se, että rento ja yhteisöllinen tunnelma nosti sijoitustaan aiemmista vuosista. Tällä saattaa olla tekemistä koronatilanteen kanssa eli festivaalien tunnelmaa pidetään keskellä korona-ahdistusta entistä tärkeämpänä. Uutena tekijänä mukana olivat *turvaetäisyydet, joita vastaajat eivät pitäneet kovin tärkeinä festivaaleilla* (kuvio 14). Tämä ei välttämättä tarkoita sitä, etteivätkö vastaajat pitäisi turvaetäisyyksiä ylipäätään tärkeänä korona-aikana. Sen sijaan vastaus kuvastaa pikemminkin sitä, että vastaajat eivät pidä turvaetäisyyksiä festivaaleille sopivana asiana.

³ Lippu, ulkomainen ohjelma=Kolmen päivän pääsylippu korkeatasoista ulkomaista ohjelmaa tarjoaville festivaaleille.

Lippu, kotimainen ohjelma=Kolmen päivän pääsylippu täysin kotimaista ohjelmaa tarjoaville festivaaleille.

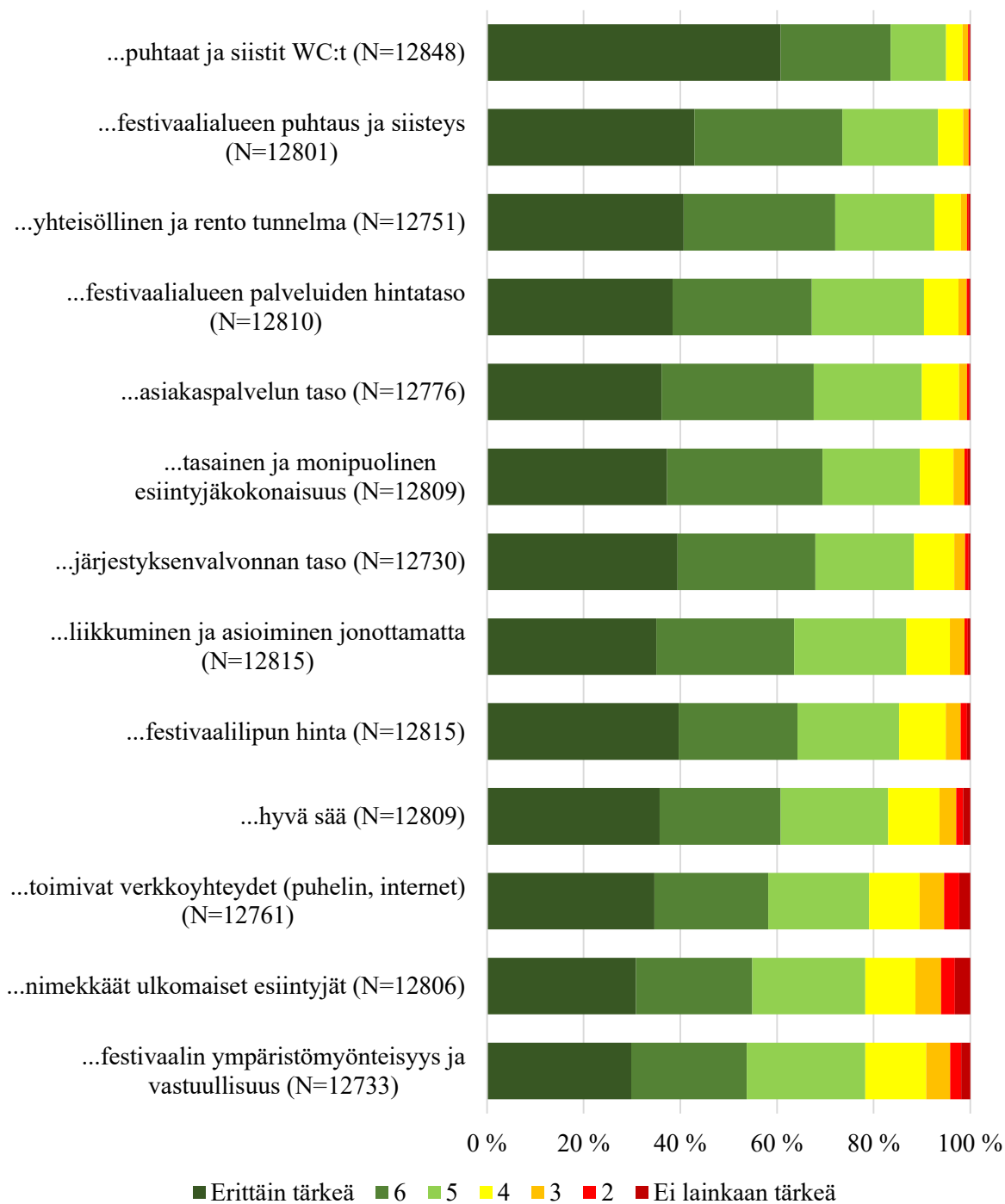
Ruoka-annos=Laadukas ruoka-annos festivaalialueella.

Majoitus=Sängyllinen sisätilamajoitus omassa huoneessa (hinta per henkilö, yhdeltä yöltä).

Matkustaminen=Matkustaminen festivaalipaikkakunnalle (Suomessa) ja takaisin (hinta/kustannus per henkilö).

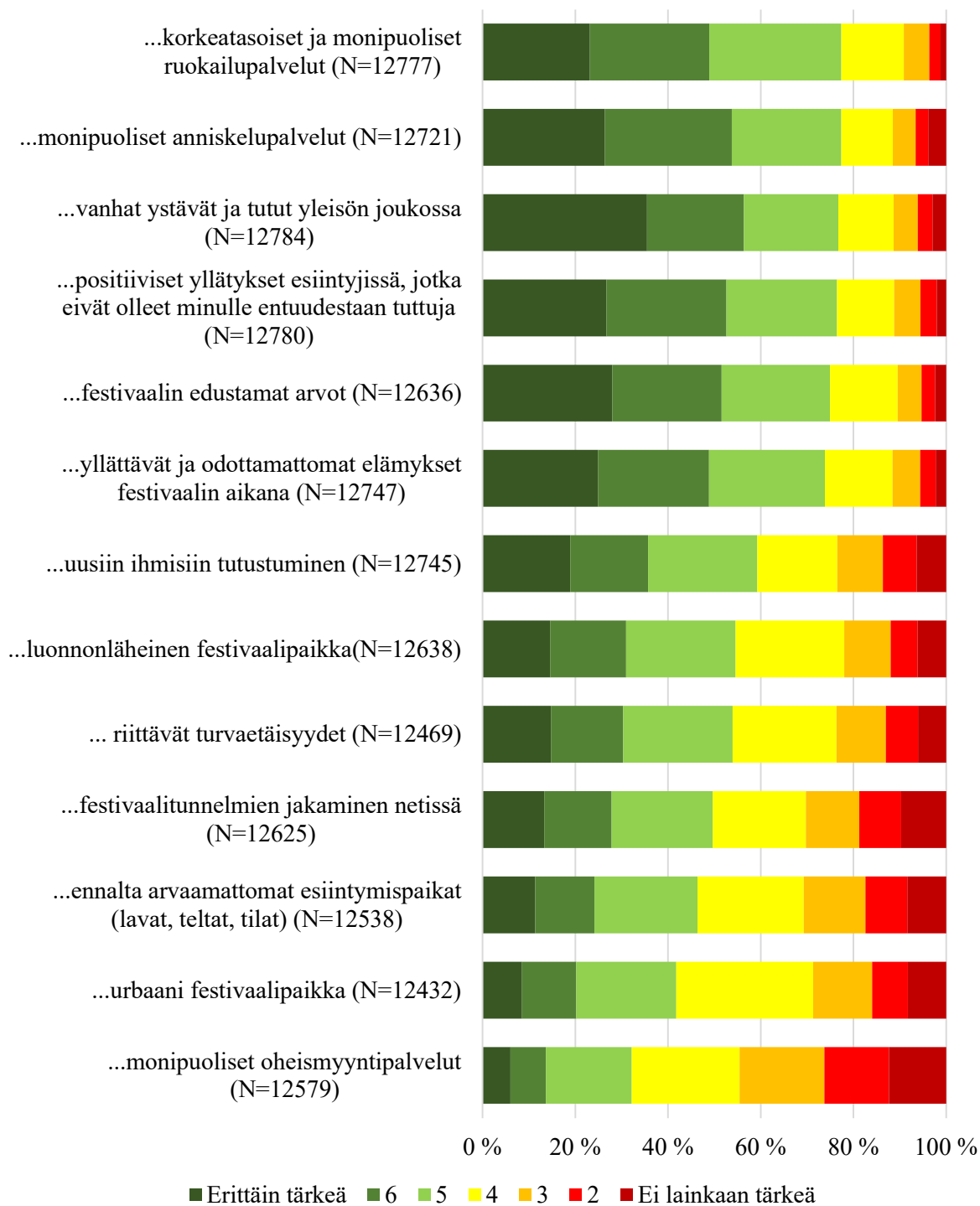
Keskiolut tai siideri=Annos (0,33 l) keskiolutta tai siideriä festivaalialueella.

Minulle tärkeitä asioita festivaalielämyksen onnistumisen kannalta ovat...



Kuvio 13. Festivaalibarometri 2020: Festivaalielämykseen vaikuttavat tekijät, 13 tärkeintä.

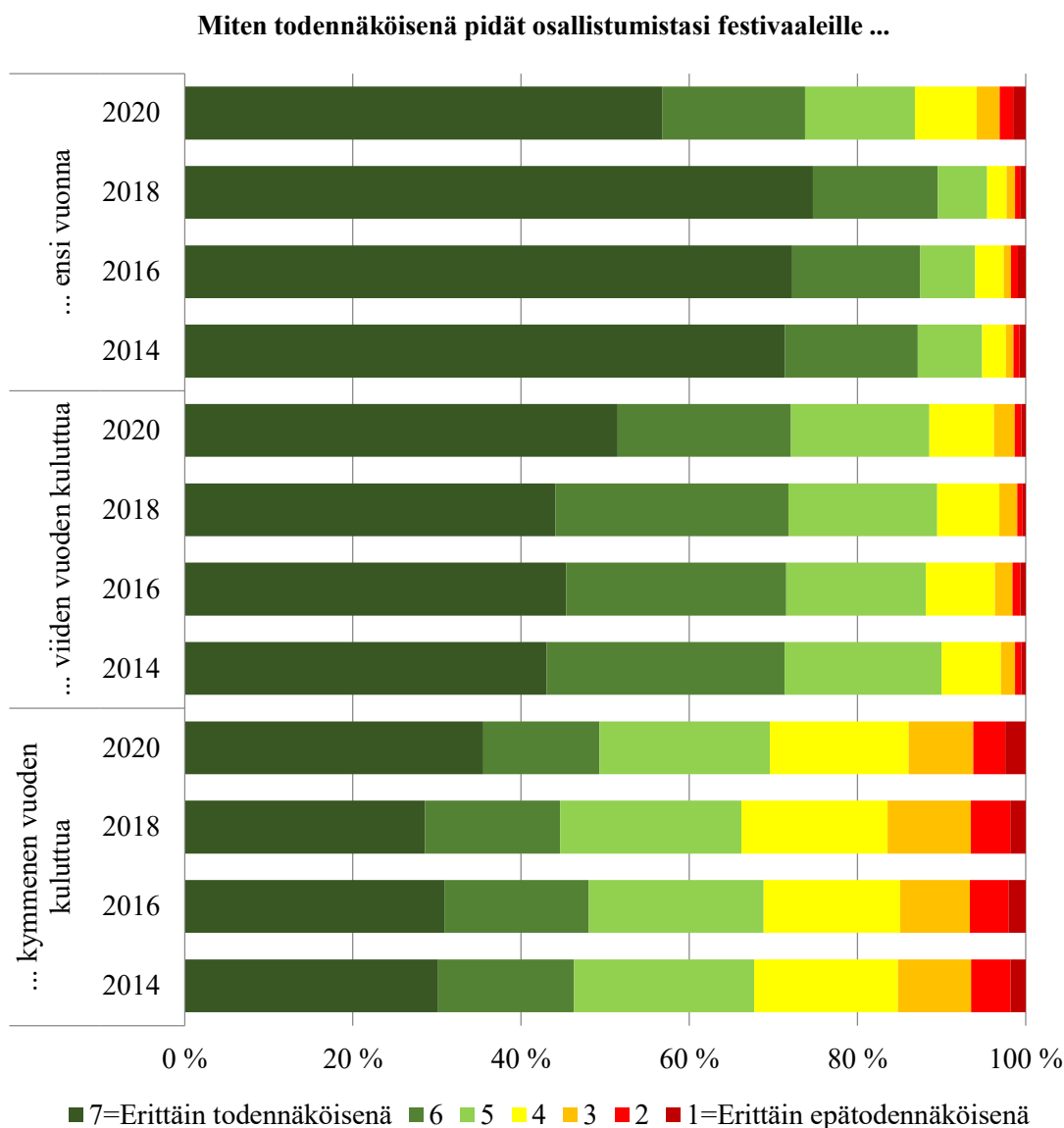
Minulle tärkeitä asioita festivaalielämyksen onnistumisen kannalta ovat...



Kuvio 14. Festivaalibarometri 2020: Festivaalielämykseen vaikuttavat tekijät, 13 vähemmän tärkeää.

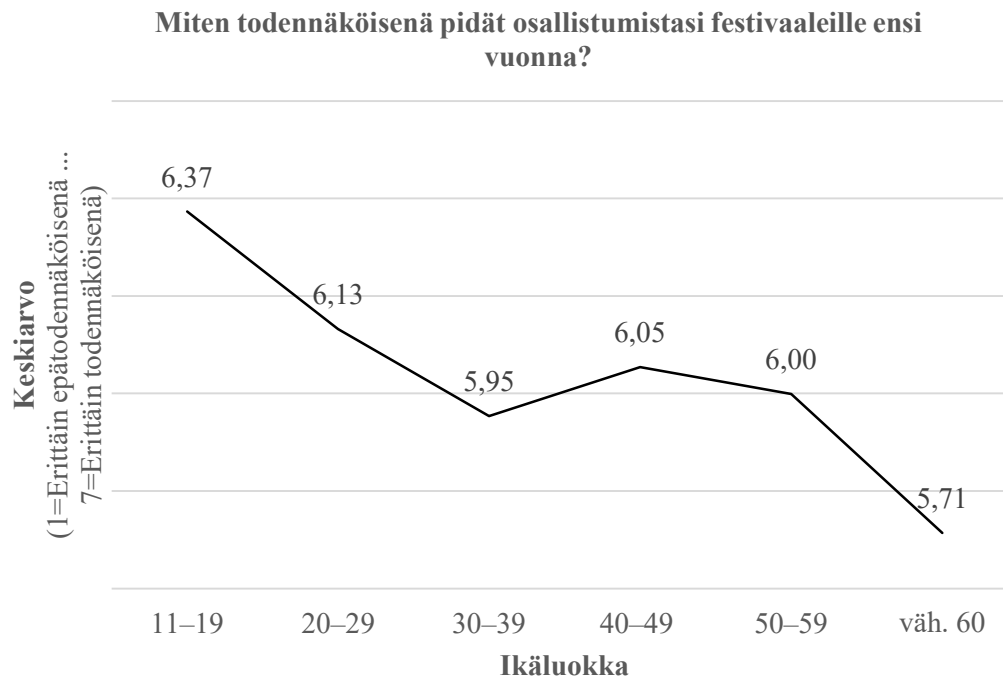
Tulevaisuuden käynnit

Festivaalikäyntien todennäköisyys (kuvio 15) oli tähän asti pysynyt suhteellisen vakaana eri vuosina. Koronavuonna tulevan vuoden (vastaushetkellä vuoden 2021) osallistumisinnostus laski kuitenkin olennaisesti. *Vain 57 prosenttia piti osallistumisistaan tulevan vuoden festivaaleille erittäin todennäköisenä*, kun aiempina vuosina luku oli 71–75 prosenttia.



Kuvio 15. Festivaalibarometrit 2014–2020: Festivaalikäyntien todennäköisyys tulevaisuudessa, vastaukset eri vuosilta.

Kun vuoden 2021 osallistumistodennäköisyyttä tarkastellaan ikäluokittain (kuvio 16), kaikkein vanhimmat ovat epätodennäköisimpiä osallistujia. 30–39-vuotiaiden kohdalla on varsin mielenkiintoinen pudotus, mutta vastaava pudotus on näkyvässä myös aiempien vuosien vastauksissa. Syynä kolmikymppisten vähäiseen osallistumistodennäköisyyteen lienee se, että heillä on muita enemmän perheeseen, opintoihin tai työhön liittyviä, kilpailevia prioriteetteja.

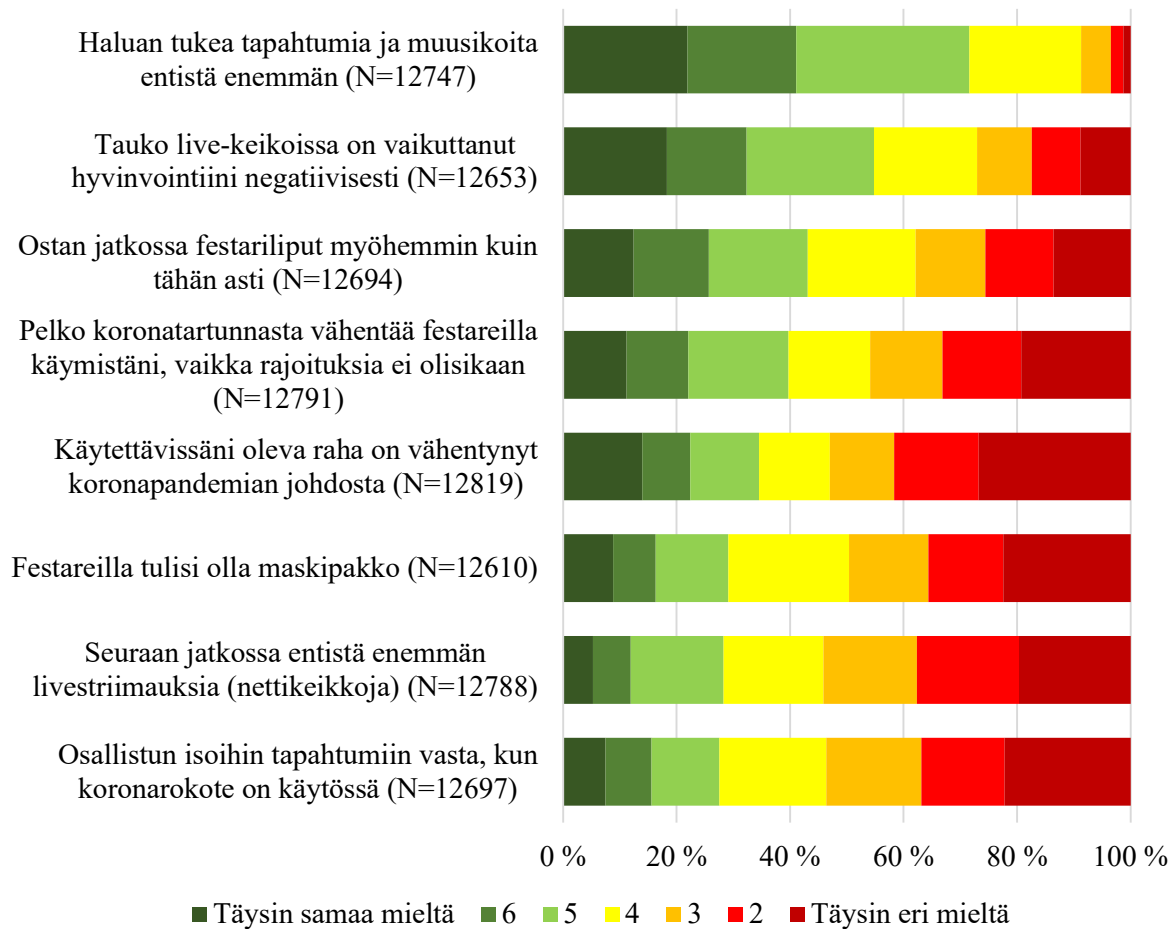


Kuvio 16. Festivaalibarometri 2020: Osallistumistodennäköisyys ensi vuoden festivaaleille ikäluokittain, keskiarvo.

Koronakäsitykset

Kun festivaalibarometri 2020 järjestettiin koronapandemian aikana, oli luonnollista, että kyselyyn lisättiin koronaan liittyviä kysymyksiä ja väittämiä. Jo aiemmin käsiteltiin käsienspesumahdollisuutta, hygieniaa ja väljyyttä (kuvio 10) sekä turvavälejä (kuvio 14). Kuvioon 17 on koottu loput koronaan liittyvät väittämät. Suurin yhteisymmärrys vallitsi sen suhteen, että *tapahtumia ja muusikoita halutaan tukea entistä enemmän* ja että *tauko live-keikoissa on vaikuttanut omaan hyvinvointiin negatiivisesti*.

Mitä mieltä olet seuraavista koronapandemian vaikutuksiin liittyvistä väittämistä?



Kuvio 17. Festivaalibarometri 2020: Näkemykset koronapandemian vaikutuksista.

Koronaan liittyvien väittämien pohjalta vastaajat segmenttoitiin kolmeen ryhmään (ks. tarkemmin Kinnunen & Honkanen, 2021). Segmenttien pohjalta arvioitiin sitä, millaisia hyvinvointivaikutuksia kussakin ryhmässä koetaan. Ryhmät olivat koronatietoiset (N=4 478; 34,7 % vastaajista), musiikkilähtöiset (N=3 948; 30,6 %) ja elämyshakuiset (N=4 490; 34,8 %).

Koronatietoiset olivat vanhimpia (keski-ikä 35,5) ja pisimmälle kouluttautuneita. Heillä pääpaino oli koronasta selviytymisessä eivätkä he käyneet festivaaleilla pandemian aikana. Festivaalien peruminen ei vaikuttanut heidän hyvinvointiinsa. He toivoivat maskin käyttöä ja turvavälien noudattamista festivaaleilla. Valtaosa kertoi jatkavansa festivaalikäyntejä pandemian jälkeen, mutta pieni osa aikoo lopettaa festivaaleilla käymisen kokonaan.

Musiikkilähtöisten keski-ikä oli 32,5 vuotta, ja tässä ryhmässä oli enemmän miehiä kuin muissa ryhmissä. Musiikkilähtöisten elämässä musiikilla oli hyvin suuri merkitys ja joillakin musiikin voitiin katsoa olevan jopa elämäntapa. Koronan aikana he seurasivat livestriimausta ja halusivat tukea alaa. Musiikkilähtöiset kärsivät kaikkein eniten elävän musiikin puuttumisesta. Heillä festivaalien hyvinvointivaikutukset kohdistuivat eudaimoniaan (onnellisuuteen), johon liittyy henkilökohtainen kasvu ja identiteetin rakentaminen (Ryff, 1989). Musiikin kuuntelu ja live-keikkojen seuraaminen sai heidät flow-tilaan (Csikszentmihalyi, 2002), missä kaikki muu unohtuu ympäriltä. Eudaimoninen hyvinvointi luo pitkäkestoisia, positiivisia vaikutuksia, kun taas sen puutteella voi olla jopa mielenterveydellisiä haittoja (Ryff & Singer, 2008).

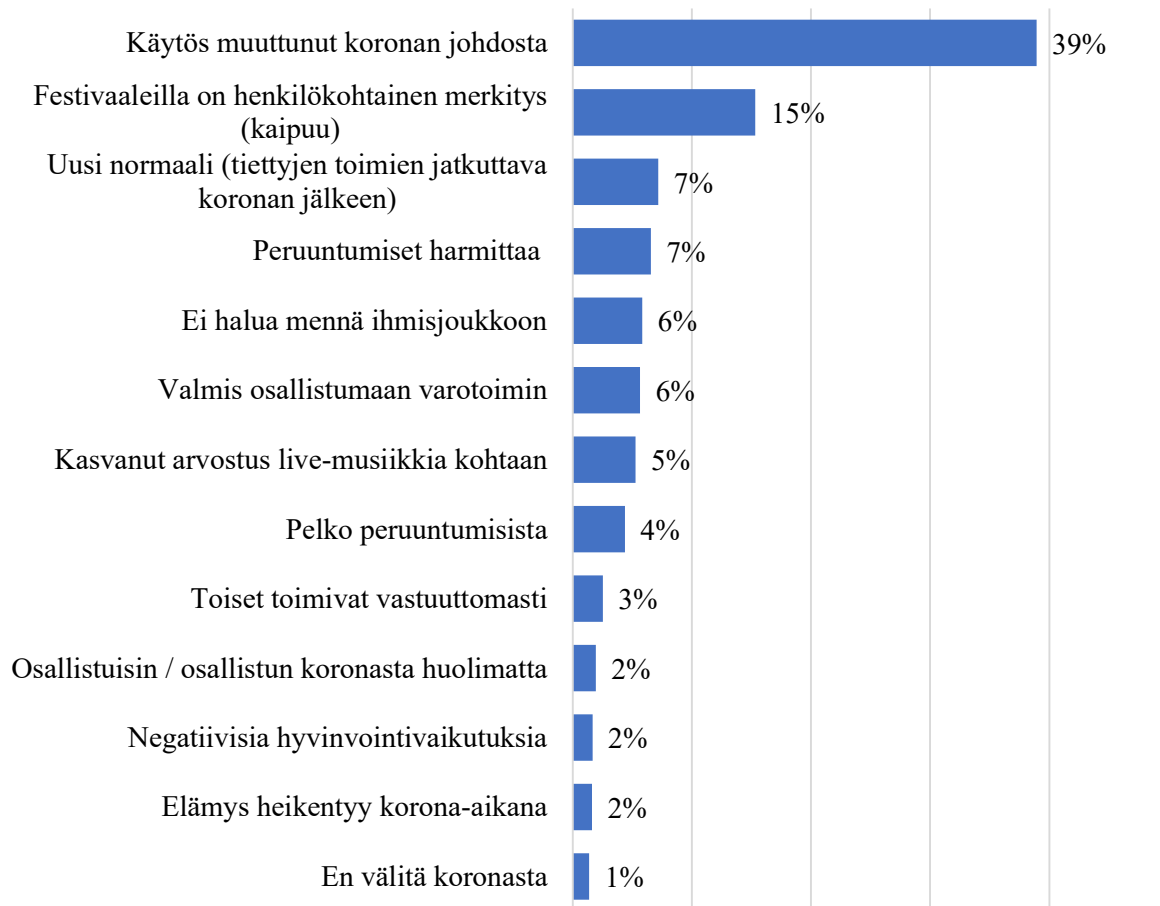
Elämyshakuisten keski-ikä oli 32,4 vuotta ja ryhmässä oli enemmän naisia kuin muissa ryhmissä. Elämyshakuiset halusivat osallistua festareille riippumatta siitä, onko ihmiset rokotettu tai onko voimassa koronaan liittyviä rajoituksia. He kuitenkin ostivat festivaalilippunsa myöhemmin kuin ennen, koska pelkäsivät peruutuksia. Lisäksi he toivoivat festivaaleille jatkossa parempia käsienpesumahdollisuuksia ja parempaa hygieniaa. Elämyshakuiset saivat festivaaliosallistumisensa kautta hedonistisia (Waterman, 1993) ja sosiaalisia (Keyes, 1998) hyvinvointivaikutuksia.

Osallistujia pyydettiin myös kuvaamaan omin sanoin sitä, miten koronapandemia oli vaikuttanut heidän suhtautumiseensa festivaaleihin. Vastaukset luokiteltiin ja tulos on koottu kuvioon 18. Olennaisinta oli se, että *oma käytös oli muuttunut*. Osallistuminen festivaaleille oli jäänyt vähäiseksi, sillä pandemian aikana ei haluttanut osallistua massatapahtumiin (”Festarit tuntuvat tällä hetkellä mahdottomilta, mutta kaikkeni toivon, että näitä voidaan vielä järjestää turvallisesti”, nainen, 23 v.). Monet myös totesivat, että *festivaalien peruuntuminen oli tuonut niiden merkityksen entistä enemmän esiin* (”Niiden arvon on huomannut nyt entistä vahvemmin, kun festareille ei ole päässyt”, nainen, 27 v.).

Korona loi festivaaleille yhteisöllisyyttä uhkaavan tilanteen, kun osa festivaalikävijöistä koki koronarajoitukset tarpeellisiksi ja osa ei niistä välittänyt. Tämä johti siihen, että *toisten käyttäytymistä alettiin seurata eri tavalla kuin ennen, minkä seurauksena yhteisöllisen festivaalilyleisön ihannekuva katosi*. Osa koronatietoisista paheksui suorasukaisesti korona-aikana festivaaleilla kävijöitä (”Musiikki saa esiin voimakkaita tunteita. Idioteilla tunne nousee liian helposti järjen ja älyn käytön yläpuolelle”, mies, 53 v.), kun taas koronaan kriittisesti suhtautuvat vähätelivät tilannetta (”Korona ei ole sen kummempi kun kausi-influenssa, turhaa hyperventilointia koko juttu”, mies, 30 v.). Tämä kuitenkin johti esimerkiksi siihen, että kesällä 2020 festivaaleilla *kävijät eivät enää välttämättä jakaneet festivaalitunnelmiaan sosiaalisessa mediassa*, koska pelkäsivät toisten paheksuntaa (”Someen ei tullut jaettua sisältöä samalla tavalla kuin ennen, koska mieltä sitä, mitä muut ajattelevat siitä, että on päättänyt lähteä festareille”, nainen, 27 v.).

Kesän 2021 festivaaleilla koronatilanne aiheutti edelleen ristiriitaista suhtautumista eikä festivaali-ilo ollut entisenlaista. Festivaalijärjestäjien tuleekin kiinnittää tilanteeseen huomiota, jotta viimeistään kesällä 2022 festivaalikävijät voisivat raportoida yhteisöllisestä festivaalitunnelmasta eikä toisia kyräiltäisi korona-ajan tapaan.

Miten koronapandemia on vaikuttanut suhtautumiseesi festivaaleihin?



Kuvio 18. Festivaalibarometri 2020: Koronan vaikutus käsityksiin festivaaleista, luokitellut vastaukset avoimeen kysymykseen (N=7 132).

Yhteenveto

Neljäs festivaalibarometri järjestettiin keskellä koronapandemiaa. Kaikki edellisen kesän isot festivaalit oli peruttu. Kun vuonna 2019 järjestettiin 330 festivaalia⁴, vuonna 2020 niitä oli vain 87 (Kinnunen, 2021). Käyntimäärät putosivat samaan aikaan 3,5 miljoonasta 230 000:een (Kinnunen, 2021), jolloin menetettiin myös festivaalikävijöiden tuottama aluetaloudellinen vaikutus. Kesän 2020 festivaalien pääpaino oli pienissä festivaaleissa, ja vaikka festivaaleja siis järjestettiin, monet eivät uskaltaneet niihin koronan takia osallistua. Festivaalibarometriin saatiin poikkeuksellisen paljon vastauksia, lähes 13 000, vaikka yhtäkään kyselyä jakaneista festivaaleista ei järjestetty. Tällä kertaa uutena kyselyn osa-alueena olivat festivaalikävijöiden koronakäsitykset.

Rock, pop, rap ja hip-hop ovat edelleen festivaalikävijöiden suosikkigenret. Toki on huomioitava se, että valtaosa kyselyä jalleista festivaaleista tarjoaa nimenomaan näitä musiikkityylejä. Musiikin merkitys oli edellisvuosien tapaan suuri, mutta tänä vuonna vastaajat eivät olleet päässeet suurkonsertteihin tai festivaaleille, koska niitä ei juurikaan järjestetty. Myös klubi- ja ravintolakonserttien määrä oli pienentynyt koronan johdosta. Suuri ikävä festivaaleille on saattanutkin vaikuttaa vastauksiin, jotka koskivat festivaalien laatua. Festivaalit paransivat kävijöiden yleistä hyvinvointia ja yli puolet vastaajista ilmoitti, että festivaalikäynti paransi myös heidän työhyvinvointiaan.

Suomalaisten rytmimusiikkifestivaalien kävijöiden näkemykset ovat säilyneet vuodesta 2014 alkaen järjestetyissä festivaalibarometreissa varsin stabiileina. Festivaaliosallistumiseen vaikuttavat eniten lippujen hinnat, ohjelma ja ystävät. Festivaalielämykseen vaikuttavat taas eniten WC:t, yleinen siisteys ja festivaalin tunnelma. Koronan johdosta osallistumistodennäköisyys vuoden 2021 (mahdollisille) festivaaleille laski 14–18 prosenttia aiemmista vuosista. Positiivisena signaalina voidaan kuitenkin pitää sitä, että pitkän aikavälin osallistumistodennäköisyys oli säilynyt ennallaan. Korona-aikaan liittyvistä festivaalikäsityksistä nousivat esiin erityisesti halu tukea niin tapahtumia kuin muusikoitakin sekä se, että live-musiikin puute oli vaikuttanut negatiivisesti hedoniseen, eudaimoniseen ja sosiaaliseen hyvinvointiin (Kinnunen & Honkanen, 2021).

Tällä kertaa kyselyssä oli mukana myös pienempiä festivaaleja, mikä mahdollistaa jatkotutkimukset festivaalin koon pohjalta. Erityisen kiinnostavaa tulee olemaan selvittää jatkossa sitä, millä tavalla pienten ja suurten festivaalien kävijöiden mielipiteet eroavat toisistaan.

⁴ Toimialabarometrissa 2019 (Kinnunen & Luonila, 2021) rytmimusiikkifestivaalien määräksi oli laskettu 312. Tämän jälkeen on varmistunut vielä 18 vuonna 2019 järjestettyä festivaalia, joten kokonaislukumäärä on 330.

Lähteet

- Andersson, T.D., Getz, D., Gration, D., & Raciti, M.M. (2017). Event portfolios: Asset value, risk and returns. *International Journal of Event and Festival Management*, 8(3), 226–243.
- Burkimsher, M. (2016). Cross-country variations in happiness: Trends, age differentials and anomalies. *3rd International ESS Conference*, 13–15 July, 2016, Lausanne, Switzerland. https://www.europeansocialsurvey.org/docs/about/conference/BURKIMSHER_Cross-country-variations-in-happiness.pdf
- Csikszentmihalyi, M. (2002). *Flow: The Classic Work on How to Achieve Happiness*. London: Rider.
- Honkanen, A., & Kinnunen, M. (2019). Sex, gender and heavy metal. *28th Nordic Symposium on Tourism and Hospitality Research*, 23–25 October, 2019, Roskilde, Denmark.
- Keyes, C.L.M. (1998). Social well-being, *Social Psychology Quarterly*, 61(2), 121–140.
- Kinnunen, M. (2021). *Venueiden toimialatutkimus ja koronan vaikutus elävän musiikin alaan*. Helsinki: LiveFIN. <https://www.livefin.fi/wp-content/uploads/2021/09/Venueiden-toimialatutkimus-2020-ja-koronan-vaikutus-elavan-musiikin-alaan-LiveFIN-ry.pdf>
- Kinnunen, M., & Honkanen, A. (2021, tulossa). Impacts of the COVID-19 pandemic on music festival attendees. *Popular Music*.
- Kinnunen, M., & Honkanen, A. (2021). Femininity in metal fanship: “I do not need to take anyone along”. *Metal Music Studies*, 7(2), 211–235.
- Kinnunen, M., Honkanen, A., & Karjalainen, T-M. (2020). The characteristics of a Finnish metal fan: Comparative study on music festival attendees. *Metal Music Studies*, 6(2), 215–236.
- Kinnunen, M., Honkanen, A., & Luonila, M. (2021a). Frequent music festival attendance: Festival fandom and career development. *International Journal of Event and Festival Management*, 12(2), 128–147.
- Kinnunen, M., Honkanen, A., & Luonila, M. (2021b). Social dimensions of music festival fandom. *5th International Conference on Events*, 16–18 November 2021, Cape Town, South Africa.
- Kinnunen, M., Koivisto, J., & Luonila, M. (2019). *Festivaalibarometri 2018: Yleiskatsaus ja olennaisimmat muutokset 2014 - 2018*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 21.) Helsinki: Sibelius-Akatemia. <http://urn.fi/URN:NBN:fi-fe2019100932000>
- Kinnunen, M., & Luonila, M. (2017a). Finnish Rhythm Music Festival Barometer: Longitudinal consumer research 2014 – 2018. *24th Nordic Academy of Management Conference*, 23–25 August 2017, Bodø, Norway.
- Kinnunen, M., & Luonila, M. (2017b). From the hedonistic dance crowd to the value-oriented rock fan: Audience segmentation in Finnish rhythm music festivals. *24th Nordic Academy of Management Conference*, 23–25 August 2017, Bodø, Norway.
- Kinnunen, M., & Luonila, M. (2017c). Large-scale festival fans: What is important for successful festival experience? *26th Nordic Symposium of Tourism and Hospitality Research*, 4–6 October, 2017, Falun, Sweden.
- Kinnunen, M., & Luonila M. (2018). Festival enthusiasts: Characteristics of frequent attendees at rhythm music festivals in Finland. *27th Nordic Symposium on Tourism and Hospitality Research*, 24–26 September, 2018, Alta, Norway.

- Kinnunen, M., & Luonila, M. (2019). Festival ticket pricing: Organisers' and audience's viewpoints. *28th Nordic Symposium on Tourism and Hospitality Research*, 23–25 October, 2019, Roskilde, Denmark.
- Kinnunen, M., & Luonila, M. (2021). *Toimialabarometri 2019: Rytmimusiikkifestivaalien tilanne ennen koronapandemiaa*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 23.) Helsinki: Sibelius-Akatemia. <http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-329-175-1>
- Kinnunen, M., Luonila, M., & Honkanen, A. (2019). Segmentation of music festival attendees. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 19(3), 278–299.
- Kinnunen, M., Luonila, M., & Koivisto, J. (2017a). *Festivaalibarometri 2016: Yleiskatsaus ja suurimmat muutokset vuoteen 2014 verrattuna*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 19.) <http://urn.fi/URN:NBN:fi-fe2017110950573>
- Kinnunen, M., Luonila, M., & Koivisto, J. (2017b). *Toimialabarometri 2015: Festivaalijärjestäjien näkemyksiä nykytilasta ja tulevaisuudesta*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 18.) Helsinki: Sibelius-Akatemia. <http://urn.fi/URN:NBN:fi-fe201706207405>
- Kinnunen, M., Luonila, M., & Koivisto, J. (2018). *Toimialabarometri 2017: Festivaalijärjestäjien näkemykset nykytilasta ja tulevaisuudesta sekä olennaisimmat muutokset vuoteen 2015 verrattuna*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 20.) <http://urn.fi/URN:NBN:fi-fe2018061425852>
- Kinnunen, M., Luonila, M., Rumpunen, S., & Koivisto, J. (2015). Festivaalibarometri 2014:n tuloksia. Teoksessa M. Luonila & J. Koivisto (toim.), *'Rock, ra(u)ha ja rakkaus': Festivaalibarometri 2014 ja katsaus tapahtumien muuttuvaan toimintaympäristöön* (ss. 7–29). (Julkaisusarja A – Turun yliopiston kauppakorkeakoulu, Porin yksikkö, Nro 50/2015.) Pori: Turun yliopiston kauppakorkeakoulu, Porin yksikkö.
- LiveFIN (2020). *Elävän musiikin yksityissektorin tunnuslukuja 2019*. Helsinki: LiveFIN. <https://www.livefin.fi/wp-content/uploads/2020/12/Elavan-musiikin-yksityissektorin-tunnuslukuja-2019-LiveFIN-ry.pdf>
- Ryff, C.D. (1989). Happiness is everything, or is it? Explorations on the meaning of psychological well-being, *Journal of Personality and Social Psychology*, 57(6), 1069–1081.
- Ryff, C.D., & Singer, B.H. (2008). Know thyself and become what you are: A eudaimonic approach to psychological well-being, *Journal of Happiness Studies*, 9(1), 13–39.
- Waterman, A.S. (1993). Two conceptions of happiness: Contrasts of personal expressiveness (eudaimonia) and hedonic enjoyment, *Journal of Personality and Social Psychology*, 64(4), 678–691.

Venuebarometri 2020

Johdanto ja kyselyyn osallistuneet venueet

Syksyllä 2020 järjestettiin Suomen ensimmäinen venuebarometrikysely. Keikka- ja konserttipaikkojen yleisöjä ei ole aiemmin tutkittu yhteismitallisesti ja festivaalibarometrin tulokset olivat toisaalta osoittautuneet tarpeellisiksi ja hyödyllisiksi. LiveFIN ry:n organisoimassa kyselyssä oli tarkoitus kerätä konsertti- ja keikkayleisöjen mielipiteitä samaan tapaan kuin festivaalibarometrilla kartoitettiin festivaaliyleisöjen käsityksiä. Kysely tehtiin loka-marraskuussa 2020.

Kyselyyn osallistui 17 konsertti- ja keikkapaikkaa (jatkossa: venue), ja vastauksia saatiin 2 681. Kyselyyn valittiin siihen halukkaat LiveFIN-jäsenvenueet pyrkien mahdollisimman hyvään alueelliseen kattavuuteen. Venueet jakoivat kyselyä sosiaalisessa mediassa. Kyselyyn osallistuneet venueet on koottu taulukkoon 3.

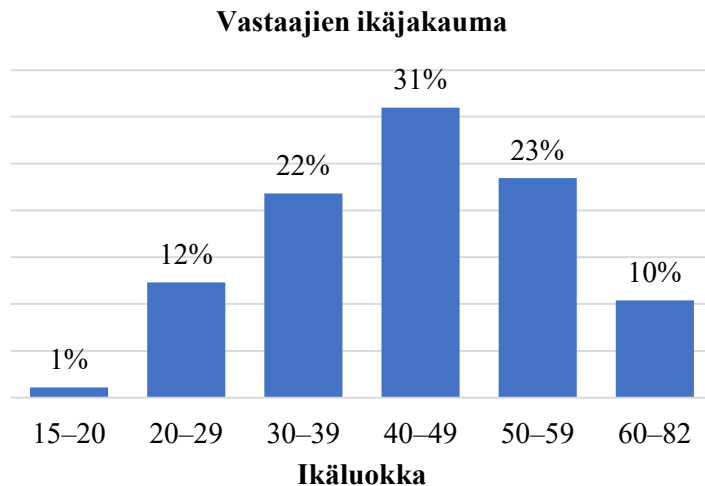
Taulukko 3. Venuebarometri 2020: Osallistuneet venueet (N=17).

Venue	Paikkakunta	Kapasiteetti	Vastauksia
Bar Loose	Helsinki	200	52
Club Teatria	Oulu	2 500	170
Finlandia-klubi	Lahti	610	110
G Livelab Tampere	Tampere	250	99
Helsingin Musiikkitalo	Helsinki	2 700	167
Henry's pub Kuopio ⁵	Kuopio	330	114
Kerubi	Joensuu	400	102
Kulttuuritalo	Helsinki	1 450	138
Kulttuuritalo Nuijamies	Lappeenranta	350	73
Möysän Musaklubi	Lahti	750	184
Ravintola Torvi	Lahti	130	55
Rytmikorjaamo	Seinäjoki	1 100	125
Tampere-talo	Tampere	5 500	48
Tanssisali Lutakko	Jyväskylä	530	532
Tavastia-klubi	Helsinki	1 100	416
Tullikamari (Klubi + Pakkahuone)	Tampere	1 500	229
Verkatehdas	Hämeenlinna	1 200	67
			2 681

⁵ Lopetti toimintansa keväällä 2020.

Vastaajat

Keikoilla ja konserteissa kävijät olivat keskimäärin yli 10 vuotta festivaalikävijöitä vanhempia. Vastaajien keski-ikä oli 44,3 vuotta ja mediaani 45 (ikäjakauma kuviossa 19). Suurin ikäryhmä oli 40–49-vuotiaat. Nuorin vastaaja oli 15-vuotias ja vanhin 82.



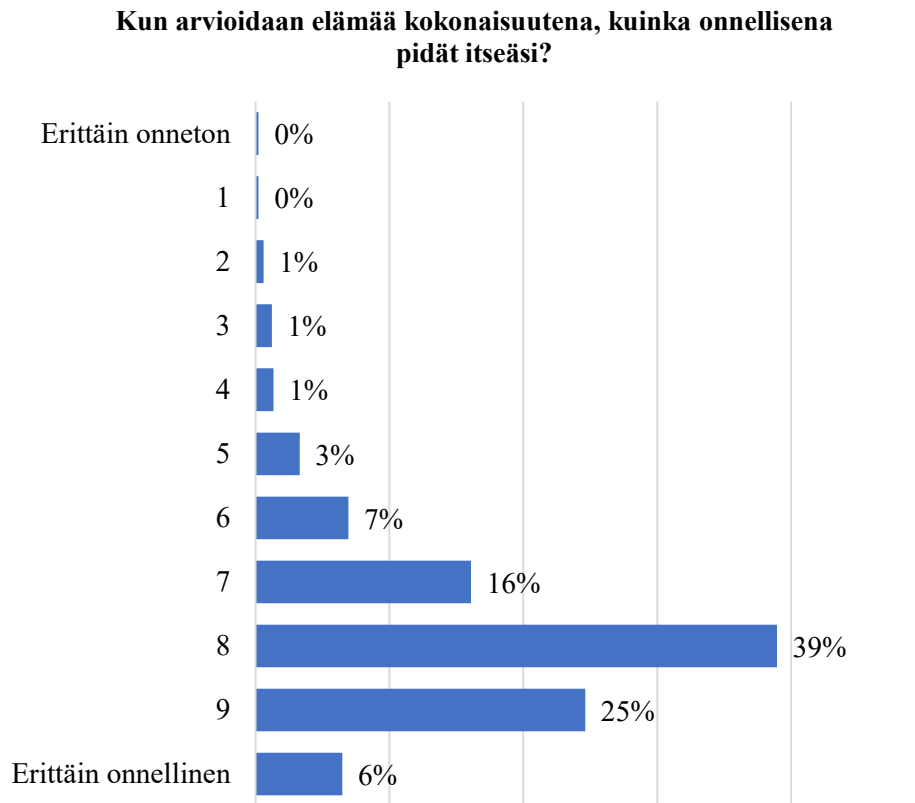
Kuvio 19. Venuebarometri 2020: Vastaajien ikäjakauma (N=2 681).

Vastaajien taustatiedot on koottu taulukkoon 4. Heistä 63 prosenttia oli naisia, 35 prosenttia miehiä ja kaksi prosenttia oli muunsukupuolisia tai ei halunnut kertoa sukupuoltaan. Pääosin vastaajat olivat parisuhteessa (68 %). Sinkkuja oli 30 prosenttia ja kahdella prosentilla parisuhteen laatu oli muu (leski, eronnut, eroamassa yms.) tai osallistuja ei halunnut vastata kysymykseen. 61 prosenttia asui isossa, yli 100 000 asukkaan kaupungissa ja vain yhdeksän prosenttia asui maaseudulla. 38 prosentilla oli ammatillinen koulutus, yli neljänneksellä (26 %) oli loppututkinto yliopistosta ja 21 prosentilla ammattikorkeakoulusta. Yleisimmät ammattiryhmät olivat työntekijä (39 %) sekä ylempi tai alempi toimihenkilö (30 %). Yleisin tuloryhmä oli 30 000–39 999 euroa vuodessa (27 %).

Taulukko 4. Venuebarometri 2020: Vastaajien taustatiedot (N=2 681).

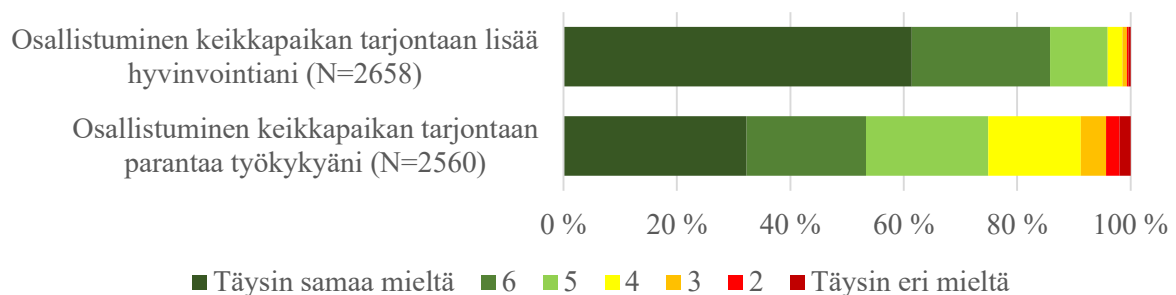
Muuttuja	Luokittelu	N	%
Sukupuoli	Mies	935	35 %
	Nainen	1 692	63 %
	Muu	12	0 %
	En halua vastata	42	2 %
Parisuhdetilanne	Sinkku	810	30 %
	Parisuhteessa	1 817	68 %
	Muu	54	2 %
Kotipaikka	Iso kaupunki (yli 100 000 asukasta)	1 636	61 %
	Keskikokoinen kaupunki (50 000–100 000 asukasta)	506	19 %
	Pieni kaupunki (alle 50 000 asukasta)	301	11 %
	Maaseutu	238	9 %
Koulutus	Peruskoulu tai vastaava	96	4 %
	Ammattikoulu tai -kurssi	522	19 %
	Lukio tai ylioppilas	278	10 %
	Opistotason ammatillinen koulutus	508	19 %
	Ammattikorkeakoulu	572	21 %
	Korkeakoulu, alemman asteen tutkinto	220	8 %
	Korkeakoulu, ylemmän asteen tutkinto	485	18 %
Ammattiryhmä	Johtava asema	83	3 %
	Ylempi toimihenkilö	424	16 %
	Alempi toimihenkilö	385	14 %
	Työntekijä	1 047	39 %
	Yrittäjä, yksityinen ammatinharjoittaja tai freelancer	146	5 %
	Opiskelija tai koululainen	200	7 %
	Eläkeläinen	192	7 %
	Kotiäiti tai koti-isä	8	0 %
	Työtön	149	6 %
	Muu	47	2 %
Yhteiskuntaluokka (ka=6,02 mediaani=6)	1=Alin luokka	19	1 %
	2	42	2 %
	3	157	6 %
	4	223	8 %
	5	512	19 %
	6	560	21 %
	7	696	26 %
	8	390	15 %
	9	61	2 %
	10=Ylin luokka	21	1 %
Vuositulot	Alle 10 000 €	267	10 %
	10 000–19 999 €	323	12 %
	20 000–29 999 €	573	21 %
	30 000–39 999 €	734	27 %
	40 000–49 999 €	374	14 %
	50 000 € tai enemmän	410	15 %

Myös venuebarometrin vastaajilta kysyttiin onnellisuuden astetta. Onnellisuus on tärkeä hyvinvoinnin mittari, ja sen avulla halutaan verrata festivaali- ja venuekävijöitä keskivertosuomalaisiin. Vastaajien *onnellisuuden aste oli 8,8* ja mediaani 9 (kuvio 20). He olivat *onnellisempia kuin festivaalibarometrin vastaajat* (kuvio 2) ja suomalaiset keskimäärin (Burkimsher, 2016).



Kuvio 20. Venuebarometri 2020: Vastaajien onnellisuuden aste (N=2 627).

Hyvinvointinäkökulmaa sivuttiin myös venuekohtaisessa kysymyksessä, jossa vastaajia pyydettiin arvioimaan keikkakäyntien vaikutuksia henkilökohtaiseen hyvinvointiin ja työkykyyn (kuvio 21). *96 prosenttia* vastaajista oli sitä mieltä, että *keikoille osallistuminen paransi heidän hyvinvointiaan* ja *75 prosentin mielestä keikkakäynnit paransivat heidän työkykyään* (vastaavat festivaalibarometrin luvut olivat 92 % ja 61 %, kuvio 3).

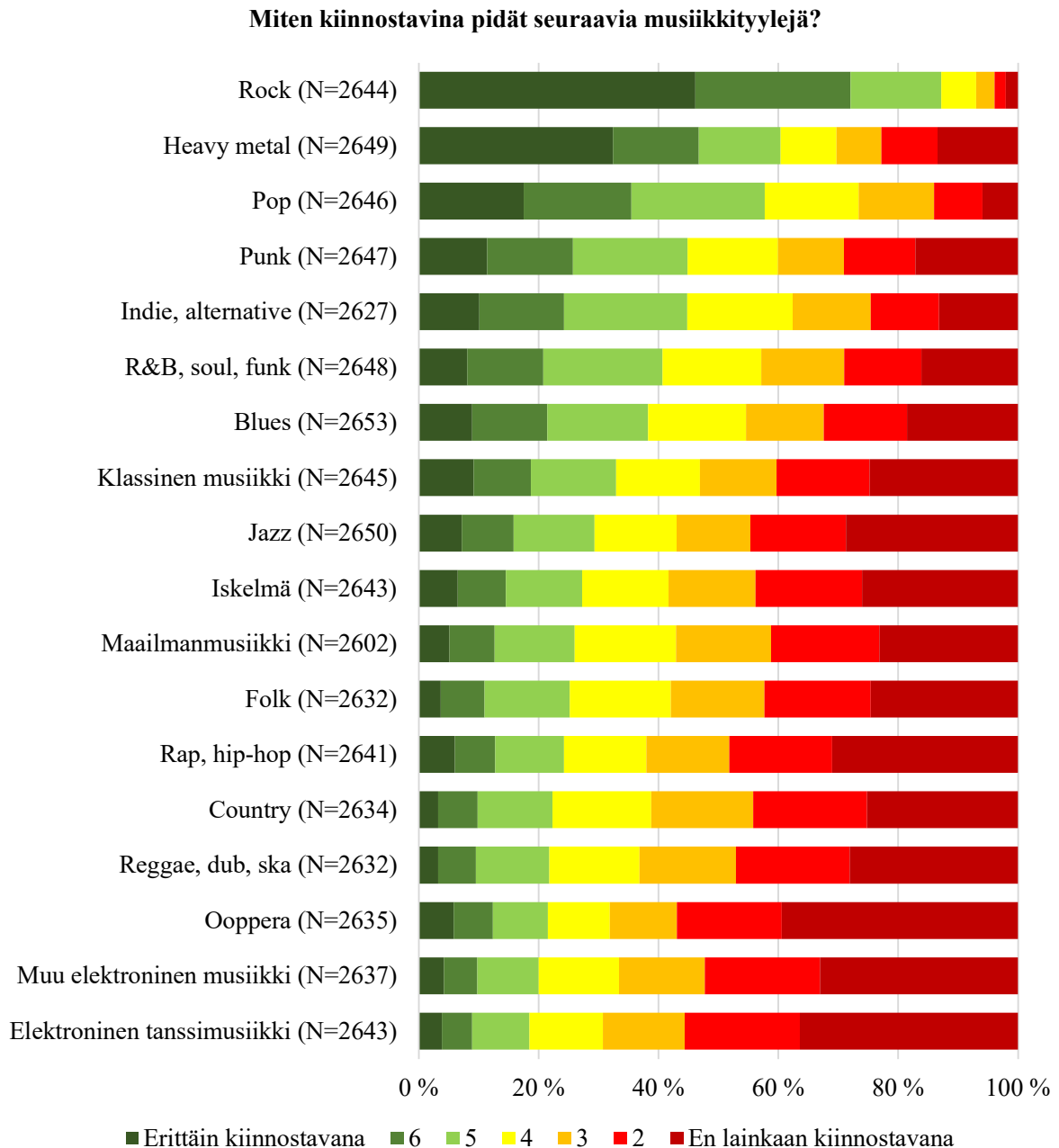


Kuvio 21. Venuebarometri 2020: Keikkaosallistumisen vaikutus hyvinvointiin ja työkykyyn.

Venuebarometriin osallistuneet olivat *valtaosin paikkakuntalaisia*: 69 prosenttia vastanneista joko asui venuepaikkakunnalla tai heillä oli siellä vapaa-ajan asunto. Vastaajat olivat *venueen vakiokävijöitä*, sillä he olivat käyneet paikassa keskimäärin 36 kertaa (mediaani 10).

Musiikkimaku

Vastaajien ikäjakauma ja mukana kyselyssä olleiden venueiden musiikkitarjonta heijastuivat vastaajien musiikkimaussa (kuvio 22). *Rock, heavy metal, pop ja punk* ovat tyypillisesti yli 30-vuotiaiden musiikkimaun ilmentymiä (Kinnunen, Koivisto & Honkanen, tulossa). *Klassisen musiikin* sijoitus listan kymmenen parhaan joukkoon kuvastaa taas sitä, että mukana oli konserttipaikkoja, jotka ovat profiloituneet klassisen musiikin tarjontaan. Nuorten, alle 18-vuotiaiden suosikkigenret ovat rap/hip-hop, pop sekä elektroninen tanssimusiikki (SVT, 2018) ja ne olivat poppia lukuun ottamatta listan loppupäässä toisin kuin festivaalibarometrissa (kuvio 4).

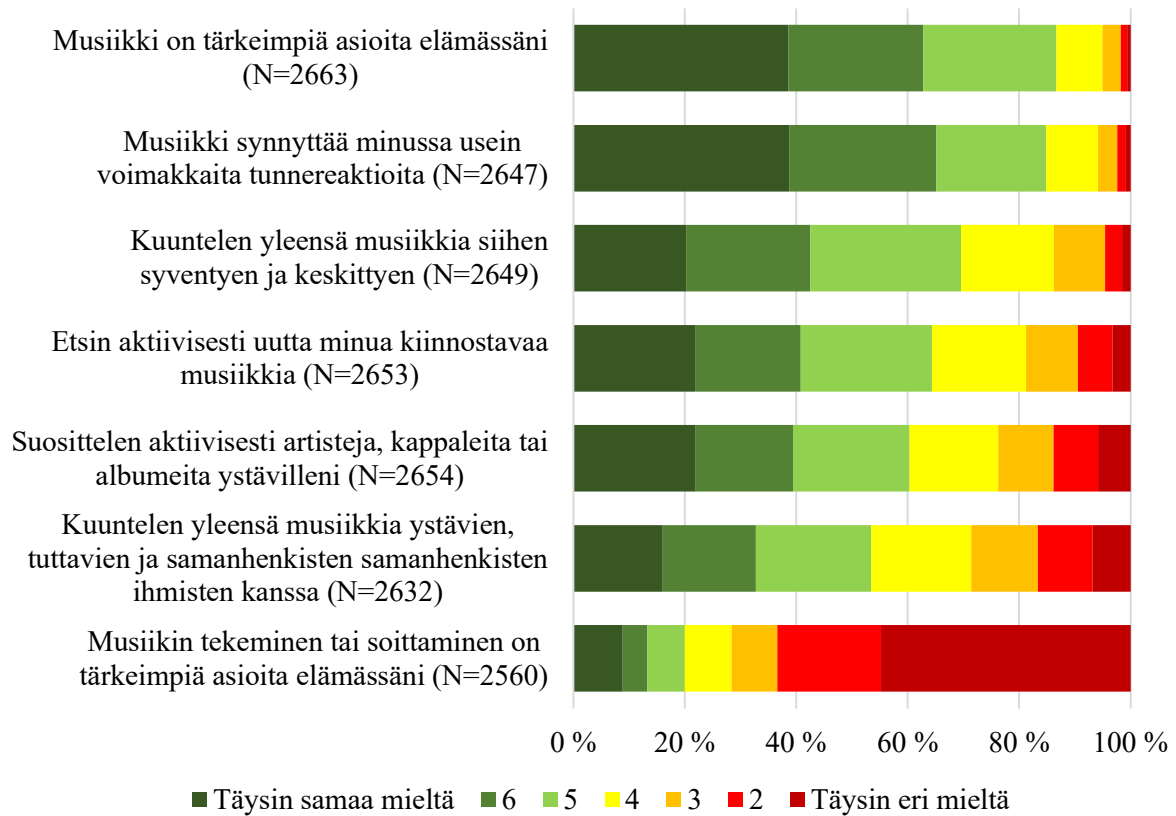


Kuvio 22. Venuebarometri 2020: Musiikkityylien kiinnostavuus.

Musiikin merkitys, konserteissa ja festivaaleilla käynti

Musiikilla oli hieman suurempi merkitys venuebarometrin vastaajille kuin festivaalikävijöille (kuvio 23 vs. kuvio 6). Vain musiikin kuuntelun sosiaalinen ulottuvuus oli vähemmän tärkeä venue- kuin festivaalikävijöille.

Millaiseksi kuvailisit suhdetta musiikkiin?



Kuvio 23. Venuebarometri 2020: Musiikin merkitys.

Vastaajia pyydettiin kuvailemaan itseään elävän musiikin kuluttajina. Avoimet vastaukset luokiteltiin ja tulos on kuviossa 24. Tyypillisimmillään vastaajat olivat *ahkeria keikkakävijöitä ja live-elämysten hakijoita, mutta koronapandemia sotki normaalin rutiinin*. Jotkut kuvailivat musiikin kuuntelua ja live-keikoilla käymistä elämäntavakseen.

Miten kuvailisit itseäsi elävän musiikin kuluttajana?
Yli 100 mainintaa

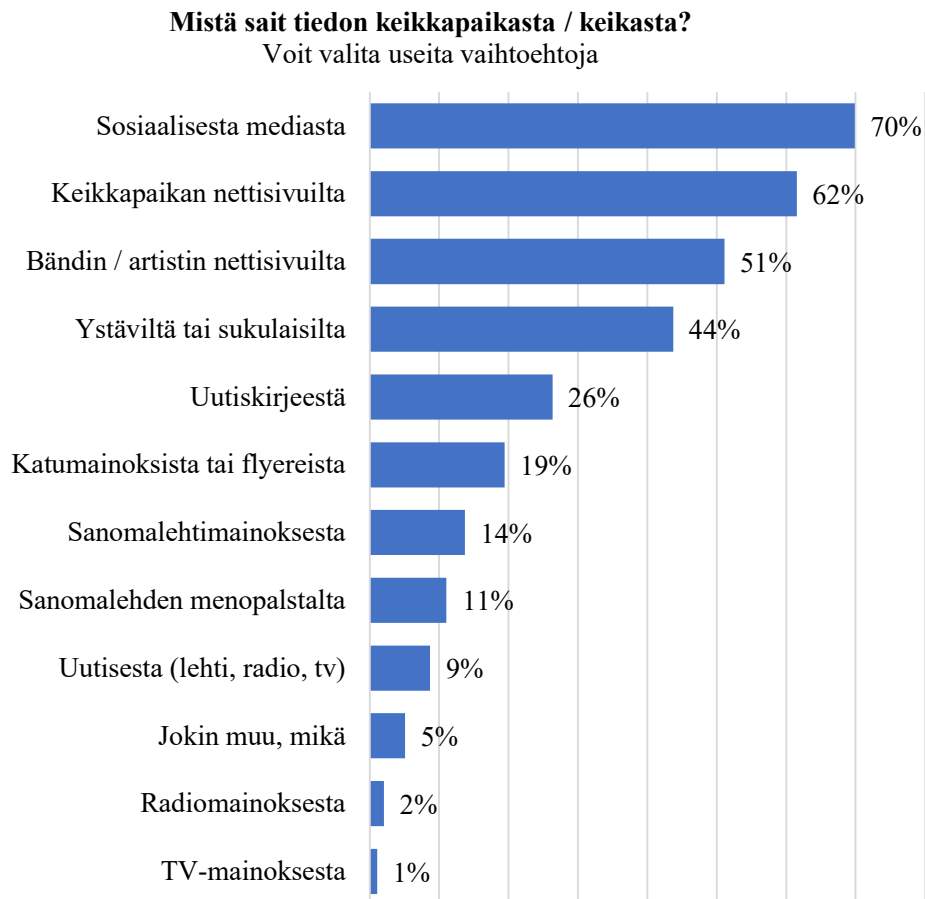


Kuvio 24. Venuebarometri 2020: Vastaaja elävän musiikin kuluttajana (N=2 361), luokitellut vastaukset avoimeen kysymykseen.

Keikka-, konsertti- ja festivaalikäyntien määrään viimeisen vuoden aikana vaikutti koronapandemia. Vastaajien mediaani klubi-, ravintola- tai konserttisalikonserttien käyntimääristä oli vain viisi. Stadion- ja hallikonserteissa sekä musiikkifestivaaleilla käyntien mediaani oli nolla kuten festivaalibarometrissakin.

Tietojen haku keikoista ja konserteista

Internet (sosiaalinen media, venueen ja artistien kotisivut) *oli tärkein tietolähde*, kun haettiin tietoa keikoista ja konserteista (kuvio 25). Netin jälkeen seurasi word-of-mouth eli ystävät tai sukulaiset. Hieman yli neljännes vastaajista sai keikkatiedot uutiskirjeistä, joiden tärkeys oli muutamilla venueilla hyvinkin suuri.

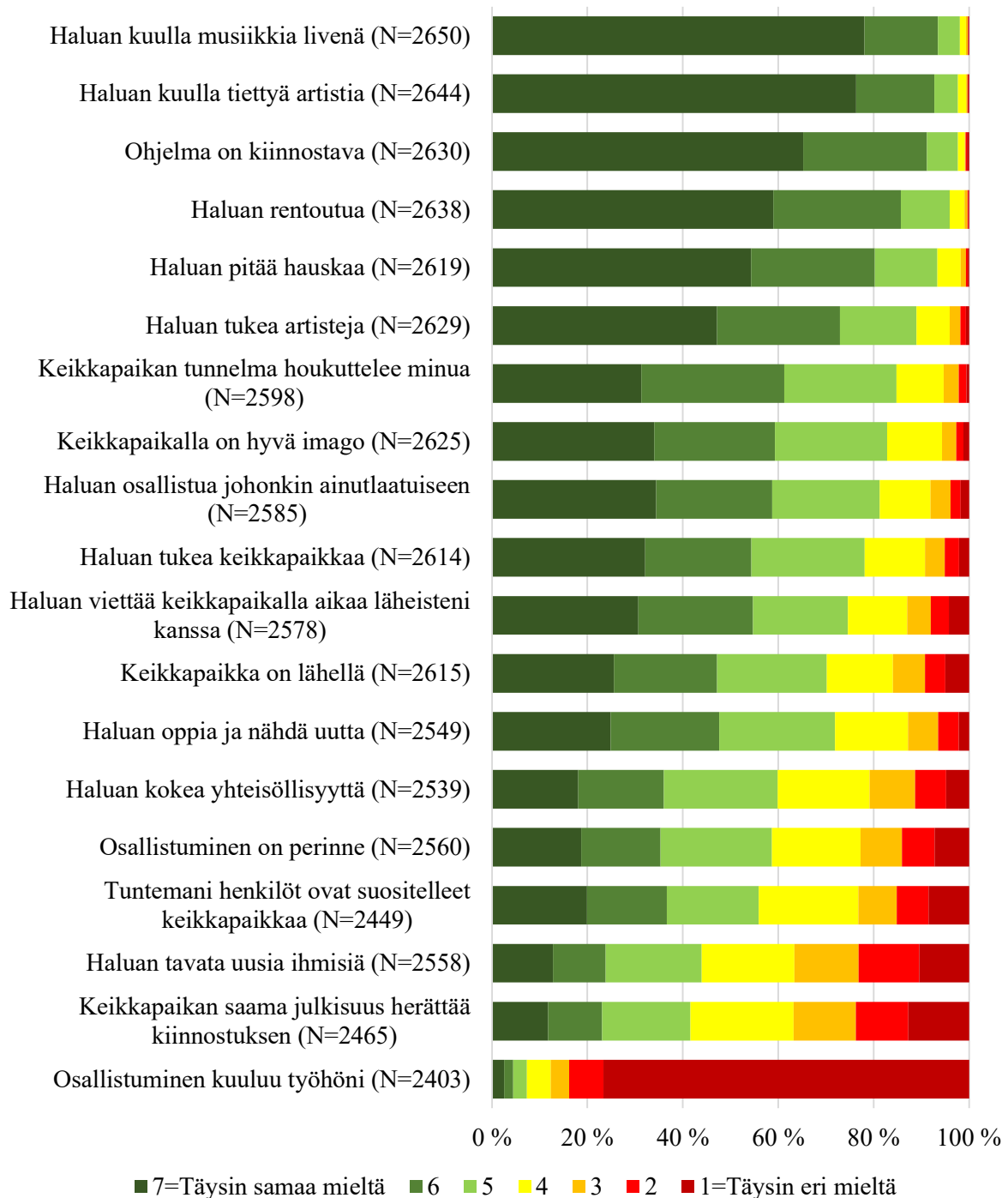


Kuvio 25. Venuebarometri 2020: Keikkojen ja konserttien tiedonlähteet (N=2 681).

Keikoilla ja konserteissa käymisen syyt ja seura

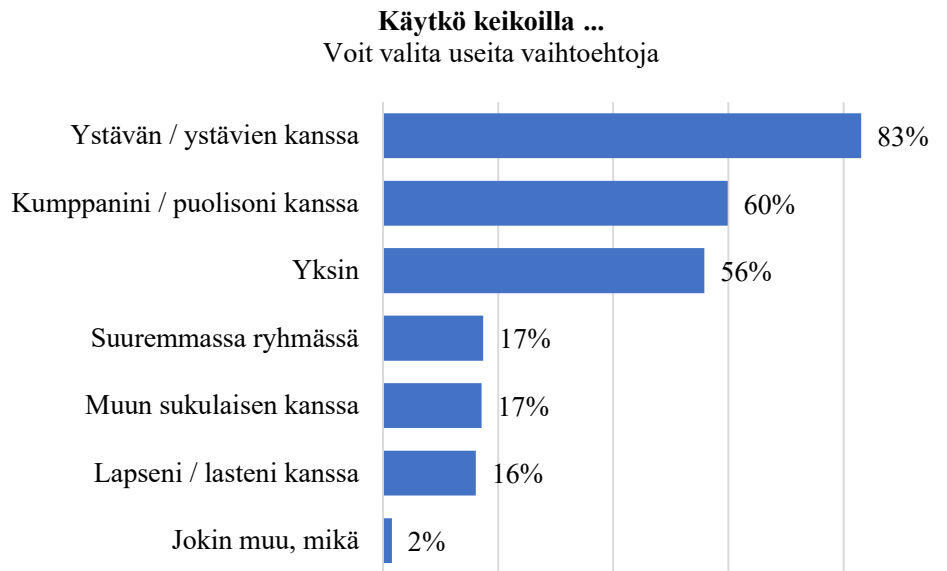
Tärkein syy keikoilla ja konserteissa käymiseen oli se, että *musiikkia haluttiin kuulla liveinä* (kuvio 26). Tämän jälkeen tulivat *kiinnostus artistia tai ohjelmaa kohtaan*. Rentoutuminen ja halu pitää hauskaa olivat myös tärkeitä (hedonistisia; Waterman, 1993) motivaatiotekijöitä. Halu tukea artisteja oli varsin korkealla ja sijoitus saattoi johtua korona-ajasta, mutta vasta kyselyn toistaminen ”normaaliaikana” voi vahvistaa tämän tulkinnan.

Miksi käyt keikoilla?



Kuvio 26. Venuebarometri 2020: Keikoilla ja konserteissa käymisen syyt.

83 prosenttia vastaajista kävi keikoilla ystävien kanssa (kuvio 27). Seuraavaksi tärkein seura oli kumppani tai puoliso. Yli puolet (56 %) kävi keikoilla myös yksin, mikä kuvastaa toisaalta sitä, että keikoille haluttiin osallistua vaikka ilman seuraa, mutta myös sitä, että monet vastaajat olivat kyseisen venuen vakiokävijöitä. Näin ollen heillä oli todennäköisesti keikkapaikalla joka tapauksessa tuttuja, mikä riitti täyttämään keikkaan liittyvät sosiaaliset tarpeet.



Kuvio 27. Venuebarometri 2020: Keikka- ja konserttiseura (N=2 681).

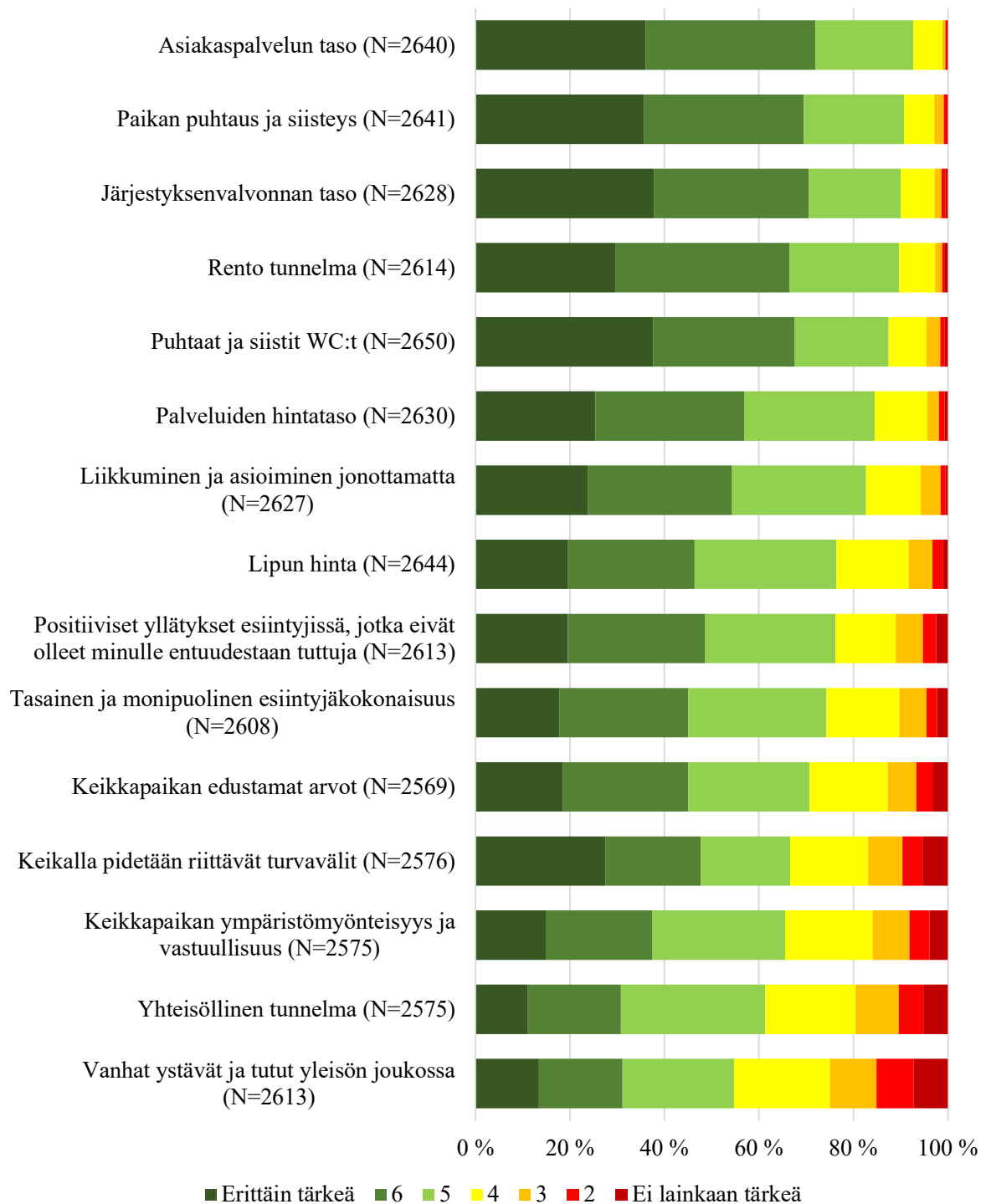
Keikka- ja konserttielämykseen vaikuttavat tekijät ja maksuhalukkuus

Kun festivaalibarometrissa tärkeimpinä elämykseen vaikuttavina tekijöinä pidettiin wc-tilojen puhtautta ja siisteyttä sekä festivaalialueen siisteyttä (kuvio 13), keikkaelämyksen tärkeimpänä tekijänä pidettiin asiakaspalvelun laatua (kuvio 28). Paikan sekä wc-tilojen puhtaus ja siisteys olivat kuitenkin korkealla venuebarometrissakin.

Järjestyksenvalvonnan tasoa pidettiin venueilla tärkeämpänä kuin festivaaleilla. Venuekävijät pitivät myös turvavälien pitämistä huomattavasti tärkeämpänä kuin festivaalikävijät. Tätä toki selittää se, että festivaalit ovat ulkona ja venue-keikat sisätiloissa, missä tartuntojen leviäminen on todennäköisempää ilman varotoimia.

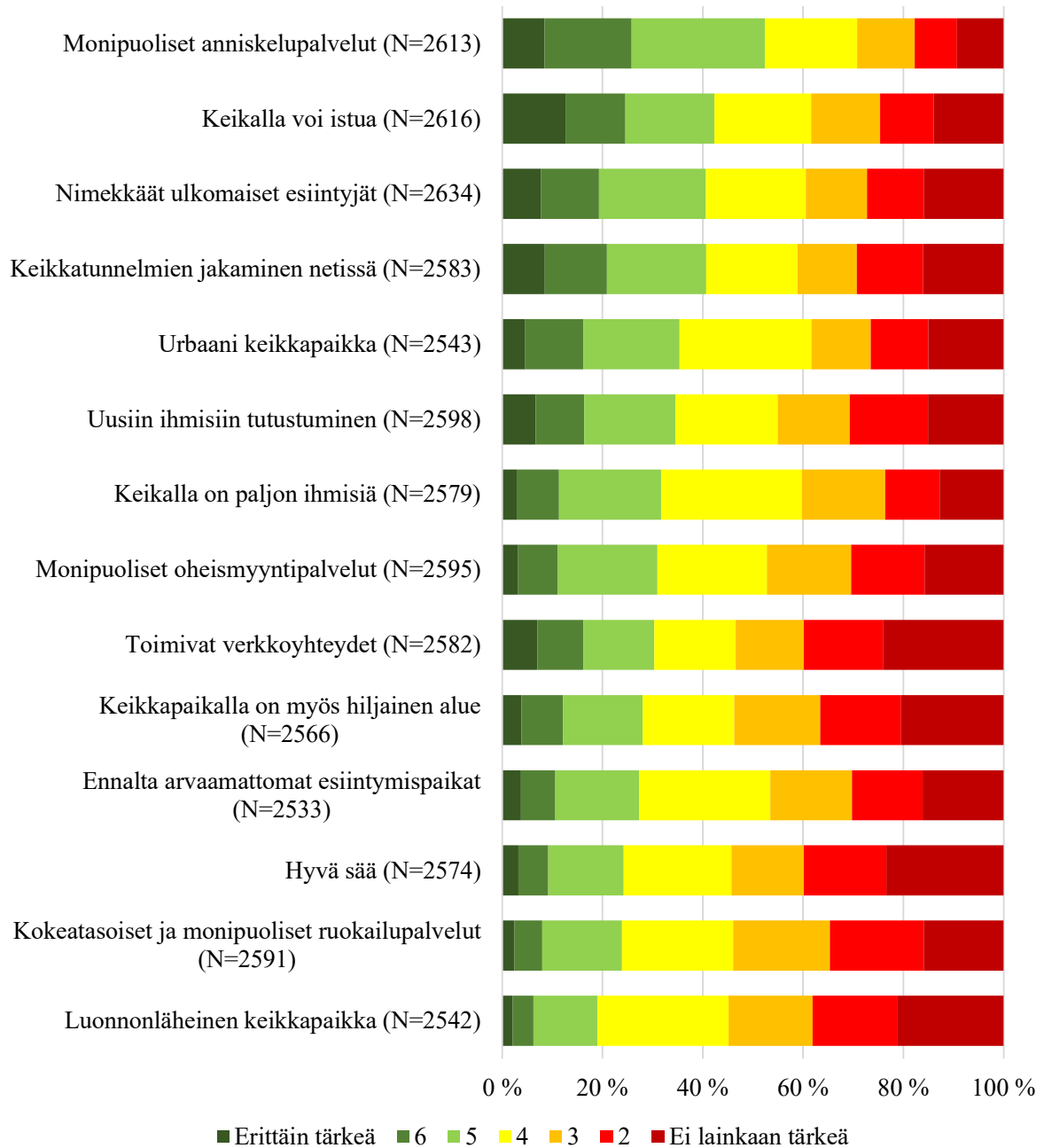
Festivaalibarometriin verrattuna ruokailupalvelut tai keikkatunnelmien jakaminen netissä eivät olleet niin tärkeitä (kuvio 29).

Minulle tärkeitä asioita keikkaelämyksen onnistumisen kannalta ovat ...



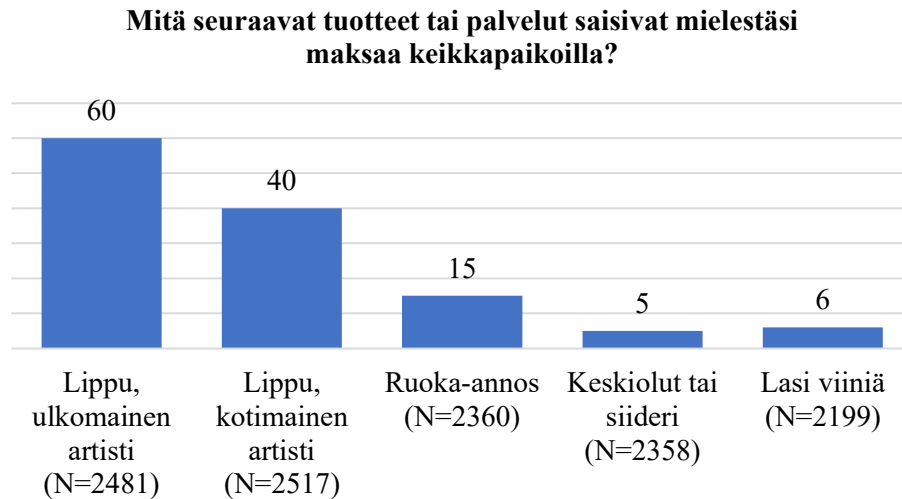
Kuvio 28. Venuebarometri 2020: Keikka- ja konserttielämykseen vaikuttavat tekijät, 15 tärkeintä.

Minulle tärkeitä asioita keikkaelämyksen onnistumisen kannalta ovat ...



Kuvio 29. Venuebarometri 2020: Keikka- ja konserttielämykseen vaikuttavat tekijät, 14 vähemmän tärkeää.

Maksuhalukkuuden (kuvio 30) suhteen ei ole aiempia vertailukohtia. *Lipusta korkeatasoisen ulkomaisen artistin keikalle oltiin valmiita maksamaan 60 euroa ja korkeatasoisen kotimaisen artistin keikasta 40 euroa.* Laadukkaan ruoka-annoksen sopivana hintana pidettiin 15 euroa (festivaaleilla 12 euroa). Sekä festivaali- että venuekävijät pitivät olut- tai siideriannoksen sopivana hintana viittä euroa. Venuella viinilasillisesta oltiin valmiita maksamaan kuusi euroa.

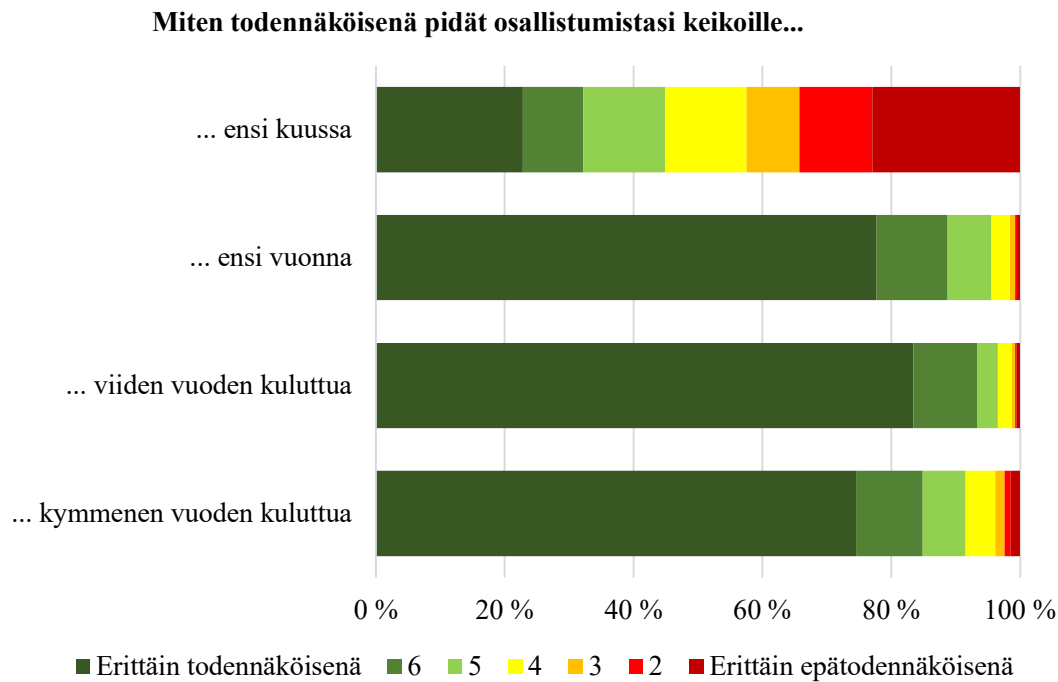


Kuvio 30. Venuebarometri 2020: Maksuhalukkuus eri tuotteista ja palveluista (täysinä euroina)⁶, mediaani.

⁶ Konserttilippu, ulkomainen artisti=Lippu korkeatasoisen ulkomaisen artistin keikalle
 Konserttilippu, kotimainen artisti=Lippu korkeatasoisen kotimaisen artistin keikalle
 Ruoka-annos=Laadukas ruoka-annos keikkapaikalla
 Keskiolut tai siideri=Annos (0,33 l) keskiolutta tai siideria keikkapaikalla
 Lasi viiniä=Lasi (12 cl) viiniä keikkapaikalla

Tulevaisuuden käynnit

Korona-aika vaikutti merkittävästi vastaajien lähitulevaisuuden halukkuuteen osallistua keikoille (kuvio 31). *Alle puolet oli valmiita osallistumaan keikoille ”ensi kuussa”* (kysely tehtiin lokamarraskuussa 2020, jolloin koronan ilmaantuvuusluvut olivat vielä korkeita). Erittäin todennäköisenä osallistumistaan vuoden 2021 aikana (”ensi vuonna”) piti 78 prosenttia, mutta *viiden vuoden päästä peräti 83 prosenttia*. Vastaajat aikoivat siis pääsääntöisesti jatkaa keikoilla käymistään pandemian jälkeen, ja he pitivät osallistumistaan hyvin todennäköisenä vielä kymmenenkin vuoden päästä.

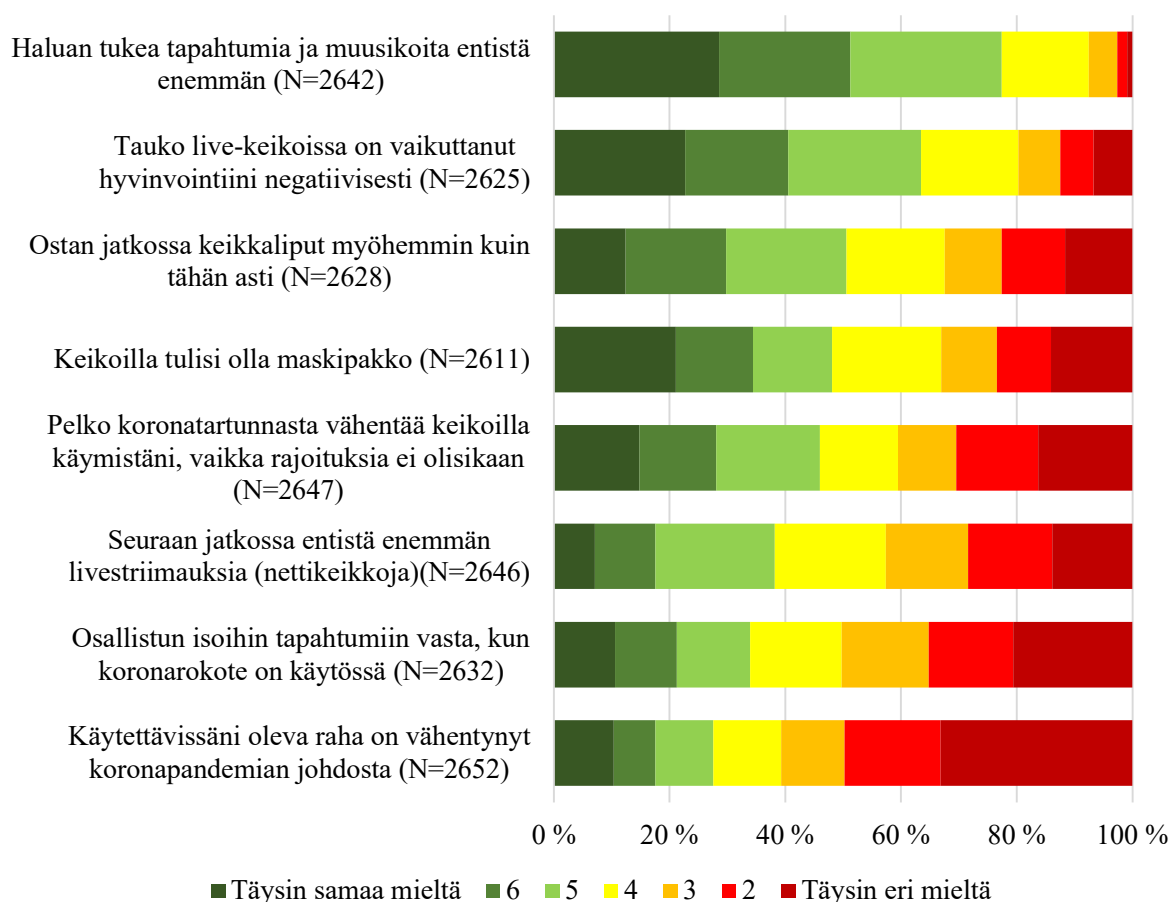


Kuvio 31. Venuebarometri 2020: Keikka- ja konserttikäyntien todennäköisyys tulevaisuudessa (N=2 681).

Koronakäsitykset

Yleisesti ottaen venuekävijät olivat enemmän samaa mieltä koronaan liittyvien väittämien kanssa kuin festivaalikävijät (kuvio 32; festivaalibarometrissa kuvio 17). Erityisesti *halu tukea tapahtumia ja muusikoita* oli kasvanut koronan takia ja tauko live-keikoissa oli *vähentänyt henkilökohtaista hyvinvointia*. Käytettävissä oleva raha ei ollut vähentynyt venuekävijöillä samalla tavoin kuin festivaalikävijöillä, mikä indikoi patoutunutta kulutusta, joka tulee purkautumaan rajoitusten poistussa. Suurin ero oli kuitenkin maskien käytössä: *kun festivaalikävijät eivät halunneet maskipakkoa, lähes puolet venuekävijöistä toivoi sitä* (festivaalikävijöistä alle 30 %).

Mitä mieltä olet seuraavista koronapandemian vaikutuksiin liittyvistä väittämistä?



Kuvio 32. Venuebarometri 2020: Mielenpitoet koronapandemian vaikutuksista.

Vastaukset avoimeen kysymykseen koronan vaikutuksista live-tapahtumiin suhtautumisessa luokiteltiin, ja tulokset on koottu kuvioon 33. *Korona oli luonnollisesti vähentänyt keikoilla käyntejä ja vaikuttanut omaan toimintaan. Keikoille kaivattiin kovasti ja niiden puute oli herättänyt monet ymmärtämään niiden henkilökohtaisen merkityksen.* Toisaalta 11 prosenttia ilmoitti, ettei korona ollut vaikuttanut mitenkään heidän suhtautumiseensa elävän musiikin tapahtumiin.

Miten koronapandemia on vaikuttanut suhtautumiseesi elävän musiikin tapahtumiin?



Kuvio 33. Venuebarometri 2020: Luokitellut avoimet vastaukset suhtautumisesta koronaan (N=1 749).

Yhteenveto

Suomen ensimmäisen venuebarometrin tuloksia on joiltakin osin hieman vaikea tulkita, koska vertailukohtaa ei ole. Yhteismitallisia keikka- ja konserttipaikkojen yleisötutkimuksia ei ole aiemmin tehty. Sen sijaan vastauksia voidaan verrata festivaalikävijöiden vastauksiin.

Venuebarometriin vastaajat olivat yli 10 vuotta vanhempia festivaalibarometriin verrattuna. Tämä näkyi erityisesti musiikkimaussa, sillä keikka- ja konserttikävijöiden mielimusiikki heijastelee heidän nuoruutensa populaarimusiikkia: rock ja metalli ovat listan kärkipäässä. Tutkimusten mukaan musiikkimaku stabiloituukin teini-iässä tai varhaisessa aikuisuudessa (Holbrook & Schindler, 1989; North & Hargreaves, 1995). Toki maku kehittyy jonkin verran erityisesti koulutuksen myötä, mutta silti nuoruusiän suosikit pitävät pintansa läpi elämän (Bennett, 2018).

Vastaajat olivat keikka- ja konserttipaikkojen vakioikäviä ja (elävällä) musiikilla oli heidän elämässään suuri merkitys.

Keikkojen tärkein tietolähde oli internet ja tärkein seura oli ystävät ja kumppani. Huomionarvoista on se, että keikoilla käytiin paljon myös yksin. Tärkeimmät motivaatiotekijät olivat sisältölähtöisiä: halu kokea musiikki elävänä, kiinnostus tiettyä artistia kohtaan tai ohjelman kiinnostavuus ylipäättään. Keikkaelämyksen tärkein yksittäinen tekijä oli asiakaspalvelu, jonka jälkeen tulivat paikan siisteys, järjestyksenvalvonta ja tunnelma. Valmius maksaa korkeatasoisen ulkomaisen artistin keikasta oli 60 euroa ja korkeatasoisesta kotimaisen artistin keikasta oltiin halukkaita maksamaan 40 euroa.

Koronatilanne vaikutti osallistumishalukkuuteen. Lyhyellä tähtämellä (seuraavassa kuussa) ei oltu kovinkaan valmiita osallistumaan keikoille ja konsertteihin, mutta pitkän aikavälin osallistumistodennäköisyys oli jo varsin korkea. Korona-aikana haluttiin kuitenkin tukea tapahtumia ja muusikoita ja koettiin negatiivisia hyvinvointivaikutuksia, kun live-elämykset jäivät väliin. Keikkojen puuttuminen elämästä herätti monet havaitsemaan niiden merkityksen omalle hyvinvoinnille.

Lähteet

- Bennett, A. (2018). Popular music scenes and aging bodies. *Journal of Aging Studies*, 45, 49–53.
- Burkimsher, M. (2016). Cross-country variations in happiness: Trends, age differentials and anomalies. *3rd International ESS Conference*, 13–15 July, 2016, Lausanne, Switzerland.
https://www.europeansocialsurvey.org/docs/about/conference/BURKIMSHER_Cross-country-variations-in-happiness.pdf
- Holbrook, M.B., & Schindler, R.M. (1989). Some exploratory findings on the development of musical tastes. *Journal of Consumer Research*, 16(1), 119–124.
- Kinnunen, M., Koivisto, J., & Honkanen, A. (tulossa). Musiikkifestivaalit murrosvaiheessa. Teoksessa T. Käpylä & T. Auvinen (Toim.). *Musiikkiteollisuus* (työnimi).
- North, A.C., & Hargreaves, D.J. (1995). Eminence of pop music. *Popular Music and Society*, 19(4), 41–66.
- Suomen virallinen tilasto SVT (2018). *Vapaa-ajan osallistuminen: Eri musiikkilajien kuuntelu 2017, 15–19-vuotiaat*. <http://www.stat.fi/til/vpa/tau.html>
- Waterman, A.S. (1993). Two conceptions of happiness: Contrasts of personal expressiveness (eudaimonia) and hedonic enjoyment, *Journal of Personality and Social Psychology*, 64(4), 678–691.

Hyvä festivaalikävijä,

Festivaalibarometri on tähän mennessä toteutettu vuosina 2014, 2016 ja 2018.

Pyydämme jälleen apuasi. Tämä koronakesän jälkeinen tilanne on erityisen tärkeää koota yhteen. Vastaamalla oheiseen kyselyyn voit antaa oman arvokkaan panoksesi suomalaisfestivaalien kehittämistyöhön ja festivaalitutkimukseen! Kyselyyn vastaaminen vie noin 15 minuuttia ja osallistuvien kesken arvotaan palkintoja.

Tässä kyselylomakkeessa termi "festivaali" tarkoittaa musiikkifestivaalia, jossa muu kuin klassinen musiikki on olennainen osa ohjelmistoa.

Lisätietoa tutkimuksesta: Tutkimustuloksia voidaan käyttää opetuksessa, opinnäytetöissä, tiedejulkaisuissa, mediassa yleisesti sekä ammatillisissa ja tieteellisissä konferensseissa ja tapahtumissa. Vastaukset, joissa ei ole mukana vastaajien mahdollisesti antamaa sähköpostiosoitetta, jaetaan tutkimuksen kohteena olevien festivaalien järjestäjien käyttöön.

Nämä anonymisoidut vastaukset tullaan arkistoimaan Tietoarkistoon tulevaa tutkimus- ja opetuskäyttöä varten, jolloin myös muut kuin tämän tutkimuksen tekijät voivat hyödyntää arvokasta aineistoa. Jatkotutkimuksiin ilmoittautuneiden sähköpostiosoitetta ei luovuteta arkistoon, vaan kullekin vastaukselle arvotaan tunniste (id) kyselyjen yhdistämistä varten. Tietoarkisto luovuttaa dataa pseudonyymissä muodossa niin kauan kuin tutkija säilyttää yhdistämiseen tarvittavat arvotut tunnisteet. Kun tunnisteet on hävitetty, myös pseudonyymi data on anonyymi.

Tutkimuksen toteutukseen osallistuvat Musiikin edistämissäatiö (MES), LiveFIN ry, Seinäjoen yliopistokeskus, Taideyliopiston Sibelius-Akatemia, Lapin yliopiston matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti (MTI) sekä tutkimuksen kohteena olevat festivaalit. Lisätietoja antaa YTT Maarit Kinnunen, Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti, maarkinn@ulapland.fi.

Osa 1: Yksittäistä festivaalia koskevat vastaukset

Tämä osa koskee vain ensimmäisessä kysymyksessä valittua festivaalia.

Viimeisin käyntisi voi olla vuodelta 2019 tai sitä ennen, koska vuonna 2020 ei festareita juuri järjestetty.

Vastaukseni koskee seuraavaa festivaalia:*

- Blockfest
- Flow Festival
- Himos Juhannus
- Ilosaarirock
- Kuopiorock
- LPRHC Fest
- Nummirock
- Pori Jazz
- Porispere
- Provinssi
- Qstock
- Rockfest
- Rockfestari Naamat
- Ruisrock
- Sideways
- Solar Sound
- Suomipop Festivaali Jyväskylä
- Suomipop Festivaali Oulu
- Tammerfest
- Tikkurila Festivaali
- Tuska
- Wanaja Festival

Montako kertaa olet käynyt
tällä festivaalilla?*

Miten tyytyväinen olet tähän festivaaliin?*

1 2 3 4 5 6 7

Suosittelisitko tätä festivaalia muille?*

1 2 3 4 5 6 7

Aiotko osallistua tälle festivaalille myös tulevaisuudessa?*

1 2 3 4 5 6 7

Mitä mieltä olet tämän festivaalin vaikutuksista?

Voit poistaa valinnan klikkaamalla kenttää uudesta. Mikäli et osaa arvioida jotain osa-aluetta, jätä ao. rivi tyhjäksi.

Täysin eri
mieltä

Täysin samaa
mieltä

1 2 3 4 5 6 7

Festari luo elävyyttä paikkakunnalle

Festari on hyväksi paikkakunnan
imagolle

Festariin osallistuminen lisää
hyvinvointiani

Festarilla on suuri taloudellinen
merkitys paikkakunnalle

Festari tuottaa haittoja paikkakunnalle

Festariin osallistuminen parantaa
työkykyäni

Festari luo paikkakunnalle
monimuotoisuutta

Festari vaikuttaa positiivisesti
paikalliseen liiketoimintaan

Festari lisää olennaisesti
paikkakunnan kulttuuritarjontaa

Miten paljon käytit viimeisimmän käyntisi aikana rahaa tämän festivaalin festarialueella tai majoitusalueella? Huomioi vain oma osuutesi, vaikka olisitkin maksanut muun seurueen kuluja. Käynti voi olla miltä vuodelta tahansa.

Anna summa täysinä euroina

Liput (myös ennakkoon ostetut):	<input type="text"/>
Ravintolapalvelut (ruoka ja juoma):	<input type="text"/>
Paikalla myytävät oheistuotteet (levyt, paidat yms.):	<input type="text"/>
Festarin oma majoitusalue (leirintä / koulumajoitus ja siihen liittyvät palvelut):	<input type="text"/>
Elämyspalvelut (benji, maailmanpyörä ja muut oheispalvelut):	<input type="text"/>
Muut:	<input type="text"/>

Miten paljon käytit viimeisimmän käyntisi aikana rahaa festivaalialueen ulkopuolella? Mikäli olit käymässä paikkakunnalla festivaalin takia, huomioi maksimissaan festaria edeltävä päivä, festaripäivät sekä yksi festarin jälkeinen päivä, vaikka olisitkin viipynyt paikkakunnalla pidempään. Jos taas asut paikkakunnalla tai sinulla on siellä loma-asunto, huomioi vain festaripäiviin liittyvä kulutus festarialueen ulkopuolella. Huomioi vain oma osuutesi, vaikka olisitkin maksanut muun seurueen kuluja.

Anna summa täysinä euroina

Matkat:	<input type="text"/>
Majoitus (muu kuin festarin oma leirintä tai koulumajoitus):	<input type="text"/>
Ravintolapalvelut (muualla kuin festarialueella):	<input type="text"/>
Ostokset (muualla kuin festarialueella):	<input type="text"/>
Muut:	<input type="text"/>

Osa 2: Yleiset musiikkifestareita koskevat kysymykset

Musiikkifestareilla tarkoitetaan tässä muita kuin klassisen musiikin festareita

Millaisena pidät suurimpien suomalaisten festivaalien yleistä tasoa seuraavilla osa-alueilla?

Voit poistaa valinnan klikkaamalla kenttää uudelleen. Mikäli et osaa arvioida jotain osa-aluetta, jätä ao. rivi tyhjäksi.

Erittäin heikko

Erittäin

korkea

1 2 3 4 5 6 7

Ulkomainen ohjelmisto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kotimainen ohjelmisto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Leirintä- ja muut majoituspalvelut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ruokailupalvelut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anniskelupalvelut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
VIP-palvelut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turvallisuus ja järjestyksenvalvonta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asiakaspalvelu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

olisi paremmin saatavilla

... matkustaminen

festivaalipaikkakunnalle olisi
edullisempää, helpompaa ja
nopeampaa

... festivaaleja järjestettäisiin
kiinnostavammilla paikkakunnilla

... festivaalien palvelutarjonta vastaisi
paremmin vaatimustasoani

... ystäväni olisivat valmiita lähtemään
useammin mukaani

... saisin paremmin ja enemmän tietoa
festivaaleista

... festivaaleilla olisi väljempää

... festivaalialueella olisi paremmat
mahdollisuudet käsienpesuun ja
yleiseen hygieniaan

Minulle tärkeitä asioita festivaalielämyksen onnistumisen
kannalta ovat...

Ei lainkaan
tärkeä

Erittäin tärkeä

1 2 3 4 5 6 7

... nimekkäät ulkomaiset esiintyjät

... tasainen ja monipuolinen
esiintyjäkokonaisuus

... festivaalilipun hinta

... festivaalin ympäristömyönteisyys ja vastuullisuus

... festivaalin edustamat arvot

... festivaalitunnelmien jakaminen netissä

... hyvä sää

... luonnonläheinen festivaalipaikka

... urbaani festivaalipaikka

... yhteisöllinen ja rento tunnelma

... riittävät turvaetäisyydet

Mitä seuraavat tuotteet tai palvelut saisivat mielestäsi maksaa kotimaisilla festivaaleille?

Euroa (kokonaisluku)

Kolmen päivän pääsylippu korkeatasoista ulkomaista ohjelmaa tarjoaville festivaaleille:

Kolmen päivän pääsylippu täysin kotimaista ohjelmaa tarjoaville festivaaleille:

Laadukas ruoka-annos festivaalialueella:

Sängyllinen sisätilamajoitus omassa huoneessa (hinta per henkilö, yhdeltä yöltä):

Matkustaminen festivaalipaikkakunnalle (Suomessa) ja takaisin (hinta/kustannus per henkilö):

Annos (0,33 l) keskiolutta tai siideriä festivaalialueella:

Miten todennäköisenä pidät osallistumistasi festivaaleille...

	Erittäin epätodennäköisenä			Erittäin todennäköisenä			
	1	2	3	4	5	6	7
... ensi vuonna *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... viiden vuoden kuluttua *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... kymmenen vuoden kuluttua *	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Jos pidät osallistumistasi festivaaleille viiden vuoden kuluttua epätodennäköisenä, mistä uskot tämän johtuvan?

Arvioi, miten useassa konsertissa tai musiikkifestivaalilla olet käynyt viimeisen vuoden sisällä (lokakuu 2019 - syyskuu 2020). Mukaan ei lasketa klassisen musiikin konsertteja eikä klassisen musiikin festareita.

Anna arvio kokonaislukuna

Klubi-, ravintola- tai konserttisalikonserttien määrä vuodessa: *	<input type="text"/>
Stadion- tai hallikonserttien määrä vuodessa: *	<input type="text"/>
Musiikkifestivaalien määrä vuodessa (mukaan ei lasketa klassisen musiikin festivaaleja): *	<input type="text"/>

Mitä festivaalia pidät tällä hetkellä Suomen kiinnostavimpana? Miksi? *

Folk

Country

Maailmanmusiikki

Klassinen musiikki

Ooppera

Millaiseksi kuvailisit suhdettasi musiikkiin?

	Täysin eri mieltä	1	2	3	4	5	6	7	Täysin samaa mieltä
Musiikki on tärkeimpiä asioita elämässäni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Etsin aktiivisesti uutta minua kiinnostavaa musiikkia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suosittelen aktiivisesti artisteja, kappaleita tai albumeita ystäväilleni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kuuntelen yleensä musiikkia siihen syventyen ja keskittyen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Musiikin tekeminen tai soittaminen on tärkeimpiä asioita elämässäni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Musiikki synnyttää minussa usein voimakkaita tunnereaktioita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kuuntelen yleensä musiikkia ystävien, tuttavien ja samanhenkisten samanhenkisten ihmisten kanssa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kun arvioidaan elämää kokonaisuutena, kuinka onnellisena pidät itseäsi?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mitä mieltä olet seuraavista koronapandemian vaikutuksiin liittyvistä väittämistä?

Täysin eri
mieltä

Täysin samaa
mieltä

1 2 3 4 5 6 7

Käytettävissäni oleva raha on vähentynyt koronapandemian johdosta

Seuraan jatkossa entistä enemmän livestriimauksia (nettikeikkoja)

Osallistun isoihin tapahtumiin vasta, kun koronarokote on käytössä

Haluan tukea tapahtumia ja muusikoita entistä enemmän

Ostan jatkossa festariliput myöhemmin kuin tähän asti

Tauko live-keikoissa on vaikuttanut hyvinvointiini negatiivisesti

Pelko koronatartunnasta vähentää festareilla käymistäni, vaikka rajoituksia ei olisikaan

Festareilla tulisi olla maskipakko

Miten koronapandemia on vaikuttanut suhtautumiseesi festivaaleihin?

Osa 4: Taustakysymykset

Syntymävuotesi? Anna vuosiluku nelinumeroisena ilman muita merkkejä. *

Parisuhdetilanteesi?*

- Sinkku
- Pari- tai seurustelusuhhteessa (ml. avo- tai avioliitto)
- Jokin muu, mikä

Sukupuolesi?*

- Mies
- Nainen
- Muu
- En halua vastata

Pidän itseäni

1 2 3 4 5 6 7

Kotipaikkasi?*

- Pääkaupunkiseutu (Espoo, Helsinki, Kauniainen, Vantaa)
- Muu kaupunki
- Muu kunta
- Ulkomaat

Kotipaikkasi tarkemmin (pääkaupunkiseutu):*

- Espoo
- Helsinki
- Kauniainen
- Vantaa

Kotipaikkasi tarkemmin (muu kaupunki):*

- Akaa
- Alajärvi
- Alavus
- Forssa
- Haapajärvi
- Haapavesi
- Hamina
- Hanko
- Harjavalta
- Heinola
- Huittinen
- Hyvinkää
-

Hämeenlinna

Iisalmi

Ikaalinen

Imatra

Joensuu

Jyväskylä

Jämsä

Järvenpää

Kaarina

Kajaani

Kalajoki

Kangasala

Kankaanpää

Kannus

Karkkila

Kaskinen

Kauhajoki

Kauhava

Kemi

Kemijärvi

Kerava

Keuruu

Kitee

Kiuruvesi

Kokemäki

Kokkola

Kouvola

- Kotka
- Kouvola
- Kristiinankaupunki
- Kuhmo
- Kuopio
- Kurikka
- Kuusamo
- Lahti
- Laitila
- Lappeenranta
- Lapua
- Lieksa
- Lohja
- Loimaa
- Loviisa
- Maarianhamina - Mariehamn
- Mikkeli
- Mänttä-Vilppula
- Naantali
- Nivala
- Nokia
- Nurmes
- Närpiö
- Orimattila
- Orivesi
- Oulainen
- Oulu

- Outokumpu
- Paimio
- Parainen
- Parkano
- Pieksämäki
- Pietarsaari
- Pori
- Porvoo
- Pudasjärvi
- Pyhäjärvi
- Raahe
- Raasepori
- Raisio
- Rauma
- Riihimäki
- Rovaniemi
- Saarijärvi
- Salo
- Sastamala
- Savonlinna
- Seinäjoki
- Somero
- Suonenjoki
- Tampere
- Tornio
- Turku

- Ulvila
- Uusikaarlepyy
- Uusikaupunki
- Vaasa
- Valkeakoski
- Varkaus
- Viitasaari
- Virrat
- Ylivieska
- Ylöjärvi
- Ähtäri
- Äänekoski

Kotipaikkasi tarkemmin (muu kunta)*

- Alavieska
- Asikkala
- Askola
- Aura
- Brändö
- Eckerö
- Enonkoski
- Enontekiö
- Eura
- Eurajoki
- Evijärvi
- Finström

Iisalmi

Föglö

Geta

Hailuoto

Halsua

Hammarland

Hankasalmi

Hartola

Hattula

Hausjärvi

Heinävesi

Hirvensalmi

Hollola

Honkajoki

Humpkala

Hyrynsalmi

Hämeenkyrö

Ii

Iitti

Ilmajoki

Ilomantsi

Inari

Inkoo

Isojoki

Isokyrö

Janakkala

Jokioinen

—

Jomala

Joroinen

Joutsa

Juuka

Juupajoki

Juva

Jämijärvi

Kaavi

Kangasniemi

Kannonkoski

Karijoki

Karstula

Karvia

Kaustinen

Keitele

Keminmaa

Kemiönsaari

Kempele

Kihniö

Kinnula

Kirkkonummi

Kittilä

Kivijärvi

Kolari

Konnevesi

Kontiolahti

- Korsnäs
 - Koski TI
 - Kruunupyy
 - Kuhmoinen
 - Kumlinge
 - Kuortane
 - Kustavi
 - Kyyjärvi
 - Kärkölä
 - Kärsämäki
 - Kökar
 - Laihia
 - Lapinjärvi
 - Lapinlahti
 - Lappajärvi
 - Laukaa
 - Lemi
 - Lemland
 - Lempäälä
 - Leppävirta
 - Lestijärvi
 - Lieto
 - Liminka
 - Liperi
 - Loppi
 - Luhanka
-

- Lumijoki
- Lumparland
- Luoto
- Luumäki
- Maalahti
- Marttila
- Masku
- Merijärvi
- Merikarvia
- Miehikkälä
- Muhos
- Multia
- Muonio
- Mustasaari
- Muurame
- Mynämäki
- Myrskylä
- Mäntsälä
- Mäntyharju
- Nakkila
- Nousiainen
- Nurmijärvi
- Oripää
- Padasjoki
- Paltamo
- Parikkala
-

Pedersören kunta

Pelkosenniemi

Pello

Perho

Pertunmaa

Petäjävesi

Pielavesi

Pihtipudas

Pirkkala

Polvijärvi

Pomarkku

Pornainen

Posio

Pukkila

Punkalaidun

Puolanka

Puumala

Pyhtää

Pyhäjoki

Pyhäntä

Pyhäranta

Pälkäne

Pöytyä

Rantasalmi

Ranua

Rautalampi

Rautavaara

Rautavaara

Rautjärvi

Reisjärvi

Ristijärvi

Ruokolahti

Ruovesi

Rusko

Rääkkylä

Salla

Saltvik

Sauvo

Savitaipale

Savukoski

Sievi

Siikainen

Siikajoki

Siikalatva

Siilinjärvi

Simo

Sipoo

Siuntio

Sodankylä

Soini

Sonkajärvi

Sotkamo

Sottunga

Sulkava

—

- Sund
- Suomussalmi
- Sysmä
- Säkylä
- Taipalsaari
- Taivalkoski
- Taivassalo
- Tammela
- Tervo
- Tervola
- Teuva
- Tohmajärvi
- Toholampi
- Toivakka
- Tuusniemi
- Tuusula
- Tyrnävä
- Urjala
- Utajärvi
- Utsjoki
- Uurainen
- Vaala
- Vehmaa
- Vesanto
- Vesilahti
- Veteli

Vieremä

Vihti

Vimpeli

Virolahti

Vårdö

Vöyri

Ylitornio

Ypäjä

Koulutuksesi? Valitse vain yksi vaihtoehto.

HUOM! Vastaathan vain valmiin tutkinnon mukaisesti

*

Peruskoulu tai vastaava

Ammattikoulu tai -kurssi

Lukio tai ylioppilas

Opistotason ammatillinen koulutus

Ammattikorkeakoulu

Korkeakoulu, alemman asteen tutkinto

Korkeakoulu, ylemmän asteen tutkinto

Mihin ammattiryhmään katsot kuuluvasi*

- Johtava asema
- Ylempi toimihenkilö
- Alempi toimihenkilö
- Työntekijä
- Yrittäjä, yksityinen ammatinharjoittaja tai freelancer
- Opiskelija tai koululainen
- Eläkeläinen
- Kotiäiti tai koti-isä
- Työtön
- Jokin muu, mikä

Yhteiskunnassamme on erilaisia luokkia. Toiset yhteiskuntaluokat ovat ylempiä ja toiset alempia.

Mihin sijoittaisit itsesi seuraavalla yhteiskunnallista asemaa kuvaavalla asteikolla, jossa 10 kuvaa sijoittumista ylimpään ja 1 sijoittumista alimpaan luokkaan?

*



Vuositulosi (brutto)?*

- Alle 10.000 €
- 10.000 - 19.999 €
- 20.000 - 29.999 €
- 30.000 - 39.999 €
- 40.000 - 49.999 €
- 50.000 € tai enemmän

Haluatko osallistua jatkotutkimukseen ja / tai osallistua palkintojen arvontaan?

Voit valita useita vaihtoehtoja.

Lisätietoa pitkittäistutkimukseen osallistumiseen liittyen: Pitkittäistutkimuksen tarkoituksena on yhdistää samojen henkilöiden eri vuosina antamat vastaukset toisiinsa. Näin pystyisimme seuraamaan esimerkiksi festivaalitottumusten muuttumista iän myötä. Tarkoituksena on, että lähetämme antamaasi sähköpostiosoitteeseen tulevien vuosien kyselyt. Tällöin tulemme säilyttämään vastauksesi siten, että siihen yhdistetään sähköpostiosoitteesi ja tulevien vuosien vastaukset. Sähköpostiosoitteen antaminen ei sido sinua millään tavalla, vaan voit jättää vastaamatta tuleviin kyselyihin. Voit myös koska tahansa syytä ilmoittamatta pyytää poistamaan yhteystietosi aineistosta: tällöin sähköpostiosoitteesi poistetaan, mutta mahdolliset jo yhdistetyt useamman vuoden vastaukset säilyvät yhteenlinkitettyinä tutkimuskäytössä. Yhteystietoja sisältävät vastaukset säilytetään henkilörekisterilain edellyttämällä tavalla. Festivaalijärjestäjille lähetettävistä vastauksista ja arkistoitavasta aineistosta sähköpostiosoitteet poistetaan.

*

- Haluan osallistua pitkittäistutkimukseen - ilmoitan sähköpostiosoitteeni kyselyn lopussa
- Minuun voi olla yhteydessä tutkimushaastattelua tai kirjoitustehtävää varten - ilmoitan sähköpostiosoitteeni kyselyn lopussa
- Haluan osallistua palkintojen arvontaan - ilmoitan sähköpostiosoitteeni kyselyn lopussa
- En halua osallistua mihinkään yllä mainituista

Sähköpostiosoitteesi: *

Hyvä keikoilla kävijä,

Vastaamalla oheiseen kyselyyn voit antaa oman arvokkaan panoksesi keikkapaikkojen kehittämistyöhön. Tämä koronavuoden tilanne on erityisen tärkeää koota yhteen. Vastaamalla oheiseen kyselyyn voit antaa oman arvokkaan panoksesi kehittämistyöhön ja tutkimukseen! Kyselyyn vastaaminen vie noin 15 minuuttia ja osallistujien kesken arvotaan palkintoja.

Lisätietoa tutkimuksesta: Tutkimustuloksia voidaan käyttää opetuksessa, opinnäytetöissä, tiedejulkaisuissa, mediassa yleisesti sekä ammatillisissa ja tieteellisissä konferensseissa ja tapahtumissa. Vastaukset, joissa ei ole mukana vastaajien mahdollisesti antamaa sähköpostiosoitetta, jaetaan tutkimuksen kohteena olevien keikkajärjestäjien käyttöön.

Nämä anonymisoidut vastaukset tullaan arkistoimaan Tietoarkistoon tulevaa tutkimus- ja opetuskäyttöä varten, jolloin myös muut kuin tämän tutkimuksen tekijät voivat hyödyntää arvokasta aineistoa. Jatkotutkimuksiin ilmoittautuneiden sähköpostiosoitetta ei luovuteta arkistoon, vaan kullekin vastaukselle arvotaan tunniste (id) kyselyjen yhdistämistä varten. Tietoarkisto luovuttaa dataa pseudonyymissä muodossa niin kauan kuin tutkija säilyttää yhdistämiseen tarvittavat arvotut tunnisteet. Kun tunnisteet on hävitetty, myös pseudonyymi data on anonyymi.

Tutkimuksen toteutukseen osallistuvat Musiikin edistämissätiö (MES), LiveFIN ry, Seinäjoen yliopistokeskus, Lapin yliopiston matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti (MTI) sekä tutkimuksen kohteena olevat keikkapaikat. Lisätietoja antaa YTT Maarit Kinnunen, Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti, [maarkinn\[at\]ulapland.fi](mailto:maarkinn[at]ulapland.fi).

Osa 1: Yksittäistä keikkapaikkaa koskevat vastaukset

Vastaukseni koskee seuraavaa keikkapaikkaa:*

- Bar Loose
- Club Teatria
- Finlandia-klubi
- G Livelab Tampere
- Helsingin Musiikkitalo
- Henry's pub Kuopio
- Kerubi
- Kulttuuritalo
- Kulttuuritila Nuijamies
- Möysän Musaklubi
- Ravintola Torvi
- Rytmikorjaamo
- Tampere-talo
- Tanssisali Lutakko
- Tavastia-klubi
- Tullikamari (Klubi + Pakkahuone)
- Verkatehdas

Asutko samalla paikkakunnalla, missä keikkapaikka on?*

Kyllä

En

Onko sinulla vakituinen vapaa-ajan asunto samalla paikkakunnalla, missä keikkapaikka on?*

Kyllä

Ei

Montako kertaa olet käynyt tässä keikkapaikassa?*

Miten tyytyväinen olet tähän keikkapaikkaan?*



Suosittelisitko tätä keikkapaikkaa muille?*



Aiotko käydä tällä keikkapaikalla myös tulevaisuudessa?*

1

2

3

4

5

6

7

Mitä mieltä olet tämän keikkapaikan vaikutuksista?

Voit poistaa valinnan klikkaamalla kenttää uudestaan. Mikäli et osaa arvioida jotain osa-aluetta, jätä ao. rivi tyhjäksi.

Täysin eri
mieltä

Täysin samaa
mieltä

1 2 3 4 5 6 7

Keikkapaikka luo elävyyttä paikkakunnalle

Keikkapaikka on hyväksi paikkakunnan imagolle

Osallistuminen keikkapaikan tarjontaan lisää hyvinvointiani

Keikkapaikalla on suuri taloudellinen merkitys paikkakunnalle

Keikkapaikka tuottaa haittoja paikkakunnalle

Osallistuminen keikkapaikan tarjontaan parantaa työkykyäni

Keikkapaikka luo paikkakunnalle monimuotoisuutta

Keikkapaikka vaikuttaa positiivisesti paikalliseen liiketoimintaan

Keikkapaikka lisää olennaisesti paikkakunnan kulttuuritarjontaa

Mistä sait tiedon keikkapaikasta / keikasta?

Voit valita useita vaihtoehtoja

*

- Ystäviltä tai sukulaisilta
- Katumainoksista tai flyereista
- Sanomalehtimainoksesta
- Sanomalehden menopalstalta
- Uutisesta (lehti, radio, tv)
- Radiomainoksesta
- TV-mainoksesta
- Keikkapaikan nettisivuilta
- Bändin / artistin nettisivuilta
- Sosiaalisesta mediasta
- Uutiskirjeestä
- Jokin muu, mikä

Miten paljon käytit viimeisen käyntisi aikana rahaa keikkapaikalla? Huomioi vain oma osuutesi, vaikka olisitkin maksanut muun seurueen kuluja.

Anna summa täysinä euroina

Liput (myös ennakkoon ostetut):

Ravintolapalvelut (ruoka ja juoma):

Paikalla myytävät oheistuotteet (levyt, paidat yms.):

Muut:

Miten paljon käytit viimeisen käyntisi aikana rahaa keikkapaikan ulkopuolella? Mikäli olit käymässä paikkakunnalla keikan takia, huomioi maksimissaan keikkaa edeltävä päivä, keikkapäivä sekä yksi keikan jälkeinen päivä, vaikka olisitkin viipynyt paikkakunnalla pidempään. Jos asut paikkakunnalla tai sinulla on siellä loma-asunto, huomioi vain keikkapäivään liittyvä kulutus keikkapaikan ulkopuolella. Huomioi vain oma osuutesi, vaikka olisitkin maksanut muun seurueen kuluja.

Anna summa täysinä euroina

Matkat:	<input type="text"/>
Majoitus:	<input type="text"/>
Ravintolapalvelut (muualla kuin keikkapaikalla):	<input type="text"/>
Ostokset (muualla kuin keikkapaikalla):	<input type="text"/>
Muut:	<input type="text"/>

Haluan viettää keikkapaikalla aikaa läheisteni kanssa	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Haluan oppia ja nähdä uutta	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Keikkapaikan saama julkisuus herättää kiinnostuksen	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Haluan osallistua johonkin ainutlaatuiseen	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Haluan tavata uusia ihmisiä	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Keikkapaikan tunnelma houkuttelee minua	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Haluan kokea yhteisöllisyyttä	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>

Miten kuvailisit itseäsi elävän musiikin kuluttajana?*

Yhteisöllinen tunnelma	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Rento tunnelma	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Keikalla on paljon ihmisiä	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Keikalla voi istua	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Keikkapaikalla on myös hiljainen alue	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
Keikalla pidetään riittävät turvavälit	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>

Mitä seuraavat tuotteet tai palvelut saisivat mielestäsi maksaa keikkapaikoilla?

	Euroa (kokonaisluku)
Lippu korkeatasoisen ulkomaisen artistin keikalle:	<input type="text"/>
Lippu korkeatasoisen kotimaisen artistin keikalle:	<input type="text"/>
Laadukas ruoka-annos keikkapaikalla:	<input type="text"/>
Annos (0,33 l) keskiolutta tai siideriä keikkapaikalla:	<input type="text"/>
Lasi (12 cl) viiniä keikkapaikalla:	<input type="text"/>

Miten todennäköisenä pidät osallistumistasi keikoille...

Erittäin
epätodennäköisenä

Erittäin
todennäköisenä

1 2 3 4 5 6 7

... ensi kuussa *

... ensi vuonna *

... viiden vuoden kuluttua *

... kymmenen vuoden kuluttua *

Jos pidät osallistumistasi keikoille viiden vuoden kuluttua epätodennäköisenä, mistä uskot tämän johtuvan?

Arvioi, miten useassa konsertissa tai musiikkifestivaalilla olet käynyt viimeisen vuoden sisällä (lokakuu 2019 - syyskuu 2020). Mukaan ei lasketa klassisen musiikin konsertteja eikä klassisen musiikin festareita.

Anna arvio kokonaislukuna

Klubi-, ravintola- tai konserttisalikonserttien määrä vuodessa: *	<input type="text"/>
Stadion- tai hallikonserttien määrä vuodessa: *	<input type="text"/>
Musiikkifestivaalien määrä vuodessa (mukaan ei lasketa klassisen musiikin festivaaleja): *	<input type="text"/>

Mitä keikkapaikkaa pidät tällä hetkellä Suomen
kiinnostavimpana? Miksi?*

Folk

Country

Maailmanmusiikki

Klassinen musiikki

Ooppera

Millaiseksi kuvailisit suhdettasi musiikkiin?

	Täysin eri mieltä	1	2	3	4	5	6	7	Täysin samaa mieltä
Musiikki on tärkeimpiä asioita elämässäni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Etsin aktiivisesti uutta minua kiinnostavaa musiikkia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suosittelen aktiivisesti artisteja, kappaleita tai albumeita ystäväilleni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kuuntelen yleensä musiikkia siihen syventyen ja keskittyen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Musiikin tekeminen tai soittaminen on tärkeimpiä asioita elämässäni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Musiikki synnyttää minussa usein voimakkaita tunnereaktioita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kuuntelen yleensä musiikkia ystävien, tuttavien ja samanhenkisten samanhenkisten ihmisten kanssa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kun arvioidaan elämää kokonaisuutena, kuinka onnellisena pidät itseäsi?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Mitä mieltä olet seuraavista koronapandemian vaikutuksiin liittyvistä väittämistä?

Täysin eri
mieltä

Täysin samaa
mieltä

1 2 3 4 5 6 7

Käytettävissäni oleva raha on vähentynyt koronapandemian johdosta

Seuraan jatkossa entistä enemmän livestriimauksia (nettikeikkoja)

Osallistun isoihin tapahtumiin vasta, kun koronarokote on käytössä

Haluan tukea tapahtumia ja muusikoita entistä enemmän

Ostan jatkossa keikkaliput myöhemmin kuin tähän asti

Tauko live-keikoissa on vaikuttanut hyvinvointiini negatiivisesti

Pelko koronatartunnasta vähentää keikoilla käymistäni, vaikka rajoituksia ei olisikaan

Keikoilla tulisi olla maskipakko

Miten koronapandemia on vaikuttanut suhtautumiseesi elävän musiikin tapahtumiin?

Osa 4: Taustakysymykset

Syntymävuotesi? Anna vuosiluku nelinumeroisena ilman muita merkkejä. *

Parisuhdetilanteesi?*

- Sinkku
- Pari- tai seurustelusuhhteessa
- Jokin muu, mikä

Sukupuolesi?*

- Mies
- Nainen
- Muu
- En halua vastata

Pidän itseäni

1 2 3 4 5 6 7

Asun*

- Isossa kaupungissa (yli 100 000 asukasta)
- Keskikokoisessa kaupungissa (50 000 – 100 000 asukasta)
- Pienessä kaupungissa (alle 50 000 asukasta)
- Maaseudulla

Koulutuksesi? Valitse vain yksi vaihtoehto.

HUOM! Vastaathan vain valmiin tutkinnon mukaisesti

*

- Peruskoulu tai vastaava
- Ammattikoulu tai -kurssi
- Lukio tai ylioppilas
- Opistotason ammatillinen koulutus
- Ammattikorkeakoulu
- Korkeakoulu, alemman asteen tutkinto
- Korkeakoulu, ylemmän asteen tutkinto

Mihin ammattiryhmään katsot kuuluvasi*

- Johtava asema
- Ylempi toimihenkilö
- Alempi toimihenkilö
- Työntekijä
- Yrittäjä, yksityinen ammatinharjoittaja tai freelancer
- Opiskelija tai koululainen
- Eläkeläinen
- Kotiäiti tai koti-isä
- Työtön
- Jokin muu, mikä

Yhteiskunnassamme on erilaisia luokkia. Toiset yhteiskuntaluokat ovat ylempiä ja toiset alempia.

Mihin sijoittaisit itsesi seuraavalla yhteiskunnallista asemaa kuvaavalla asteikolla, jossa 10 kuvaa sijoittumista ylimpään ja 1 sijoittumista alimpaan luokkaan?

*



Vuositulosi (brutto)?*

Alle 10 000 €

10 000 - 19 999 €

20 000 - 29 999 €

30 000 - 39 999 €

40 000 - 49 999 €

50 000 € tai enemmän

Haluatko osallistua jatkotutkimukseen ja / tai osallistua palkintojen arvontaan?

Voit valita useita vaihtoehtoja.

Lisätietoa pitkittäistutkimukseen osallistumiseen liittyen: Pitkittäistutkimuksen tarkoituksena on yhdistää samojen henkilöiden eri vuosina antamat vastaukset toisiinsa. Näin pystyisimme seuraamaan esimerkiksi keikkatottumusten muuttumista iän myötä. Tarkoituksena on, että lähetämme antamaasi sähköpostiosoitteeseen tulevien vuosien kyselyt. Tällöin tulemme säilyttämään vastauksesi siten, että siihen yhdistetään sähköpostiosoitteesi ja tulevien vuosien vastaukset. Sähköpostiosoitteen antaminen ei sido sinua millään tavalla, vaan voit jättää vastaamatta tuleviin kyselyihin. Voit myös koska tahansa syytä ilmoittamatta pyytää poistamaan yhteystietosi aineistosta: tällöin sähköpostiosoitteesi poistetaan, mutta mahdolliset jo yhdistetyt useamman vuoden vastaukset säilyvät yhteenlinkitettyinä tutkimuskäytössä. Yhteystietoja sisältävät vastaukset säilytetään henkilörekisterilain edellyttämällä tavalla. Keikkajärjestäjille lähetettävistä vastauksista ja arkistoitavasta aineistosta sähköpostiosoitteet poistetaan.

*

- Haluan osallistua pitkittäistutkimukseen - ilmoitan sähköpostiosoitteeni kyselyn lopussa
- Minuun voi olla yhteydessä tutkimushaastattelua tai kirjoitustehtävää varten - ilmoitan sähköpostiosoitteeni kyselyn lopussa
- Haluan osallistua palkintojen arvontaan - ilmoitan sähköpostiosoitteeni kyselyn lopussa
- En halua osallistua mihinkään yllä mainituista

Sähköpostiosoitteesi: *

SIBELIUS-AKATEMIAN SELVITYKSIÄ JA RAPORTTEJA 24

ISSN: 1798-5455
ISBN 978-952-329-249-9

Kannen kuva: Susanna Kekkonen / Mutefest 2020

**TAIDE-
YLIOPISTO**

✘ SIBELIUS-AKATEMIA