



Toimialabarometri 2021

Koronapandemia ja rytmimusiikkifestivaalit



MAARIT KINNUNEN
LAPIN YLIOPISTO

MERVI LUONILA
KULTTUURIPOLITIIKAN TUTKIMUSKESKUS CUPORE

SIBELIUS-AKATEMIAN SELVITYKSIÄ JA RAPORTTEJA

Toimialabarometri 2021

Koronapandemia ja rytmimusiikkifestivaalit

Maarit Kinnunen, Lapin yliopisto

Mervi Luonila, Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cupore

**TAIDE-
YLIOPISTO**

✘ SIBELIUS-AKATEMIA

SIBELIUS-AKATEMIAN SELVITYKSIÄ JA RAPORTTEJA 26

ISBN 978-952-329-316-8

ISSN 1798-5455

Kannen kuva: Veikko Kähkönen

Helsinki, 2023

Lukijalle

Suomalaista festivaalikenttää tarkasteleva toimialabarometrikysely on tehty nyt neljä kertaa. Toimialaa koskevaa tietoa on kerätty vuosilta 2015, 2017, 2019 ja 2021. Kahden ensimmäisen kyselyn järjestäjinä toimivat Taideyliopiston Sibelius-Akatemian Seinäjoen yksikkö, Lapin yliopiston Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti, Sibelius-Akatemian Taidejohtamisen ja yrittäjyyden pääaine, Finland Festivals ry sekä tutkimukseen osallistuneet festivaalit. Vuoden 2015 osalta yhteistyökumppaneita olivat lisäksi Seinäjoen ammattikorkeakoulu ja Turun yliopiston kauppakorkeakoulun Porin yksikkö. Kahdessa ensimmäisessä tiedonkeruussa kysely kohdistettiin pääosin Finland Festivals ry:n jäsenistölle huomioimalla myös yhdistykseen kuulumattomia merkittäviä rytmimusiikkifestivaaleja.

Vuonna 2019 tutkimuksen pääjärjestäjäksi vaihtui LiveFIN ry, joka sai tutkimuskyselylle rahoitusta Musiikin edistämissäätiöltä. Samalla päätettiin fokusoitua nimenomaan rytmimusiikkifestivaaleihin tavoitteena saada aiempaa syvempi kuva toimijakentästä. Lisäksi tutkimuksessa olivat mukana Lapin yliopiston Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti sekä Sibelius-Akatemian Taidejohtamisen ja yrittäjyyden pääaine. Tutkimusyhteistyötä tehtiin myös Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cuporen kanssa. Vuoden 2021 osalta tutkimuksen järjestäjinä jatkoivat samat tahot.

Erityisesti tutkimuksen sisällöllisen uudelleen suuntaamisen takia kahta viimeistä festivaalitoimialaan keskittyvää tutkimusta ei voi verrata kahteen ensimmäiseen tutkimukseen, joissa oli mukana klassisen ja rytmimusiikin, tanssi-, teatteri-, kirjallisuus-, ooppera- sekä monitaidefestivaaleja, sillä järjestämisen tavat, festivaalien taustaorganisaatioiden muodot ja rahoitusrakenteet vaihtelevat paljon. Tämä on vaikuttanut osaltaan myös kysymysten aseteluun. Sen sijaan vuosien 2019 ja 2021 tutkimukset ovat vertailukelpoisia ja mahdollistavat rytmimusiikkifestivaalien syvällisemmän tarkastelun tuotannollisten tekijöiden kuten ohjelmiston, yleisöprofiilin ja taloudellisten tunnuslukujen osalta. Uuden rajauksen johdosta tutkimusfokus toimii paremmin tässä sarjassa raportoitujen *Festivaalibarometri-tutkimusten* rinnalla, jotka on suunnattu nimenomaan rytmimusiikkifestivaalien yleisöille. Festivaalibarometri on järjestetty vuosina 2014, 2016, 2018, 2021 ja 2022 ja sen tuloksia on julkaistu useissa eri raporteissa (Kinnunen & Luonila, 2021a; Kinnunen, Koivisto & Luonila, 2019; Kinnunen & Luonila, 2015; Kinnunen, Luonila, & Koivisto, 2017a; Kinnunen ym., 2015) ja akateemisissa tutkimuspapereissa (Kinnunen & Honkanen, 2021; Kinnunen, Honkanen & Karjalainen, 2020; Kinnunen, Luonila & Honkanen, 2019).

Kysely tehtiin alkukesästä 2022. Vastauksissa näkyy kahden peruuntuneen festivaalikesän vaikutukset: kesällä 2020 oli mahdollista järjestää vain pieniä festivaaleja ja kesällä 2021 oli voimassa jatkuvasti muuttuvia rajoituksia, mikä johti siihen, että valtaosa festivaaleista peruttiin. Näin ollen korona-ajan vastoinkäymiset heijastuivat vastauksiin.

Festivaalikesä 2022 oli taas täysin poikkeuksellinen, kun koronarajoitukset purettiin ja festivaaleja järjestettiin ennätysmäärä. Saturaatiokehityksestä oli omat seurauksensa, joita tarkastellaan raportin lopussa.

Kirjoittajat:

Maarit Kinnunen (YTT) toimii vierailevana tutkijana Lapin yliopistossa sekä osa-aikaisena tutkijana LiveFIN ry:ssä ja Suomen jazzliitto ry:ssä. Hän on kirjoittanut tutkimusartikkeleita suomalaisesta festivaalikentästä, festivaaliyleisöstä, metallifaneista ja nuorista elävän musiikin kuluttajista.

Mervi Luonila (MuT) toimii erikoistutkijana Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cuporessa. Hänen viimeaikainen taide- ja kulttuuritapahtumiin ja -festivaaleihin keskittynyt tutkimuksensa on käsitellyt festivaalituotantoja ja erityisesti niiden toimintaverkostoja ja vaikuttavuutta niin alueellisesti kuin laajemmin suomalaisessa yhteiskunnassa.

Sisällysluettelo

Johdanto	1
Suomen rytmimusiikkifestivaalit 2019–2021	2
Tutkimusaineisto	6
Vastaajaorganisaatiot	6
Festivaalikävijät	8
Esiintyjät ja työntekijät	9
Festivaalien talous	9
Festivaalijärjestäjien näkemyksiä tulevaisuudesta	12
<i>Kriittiset menestystekijät</i>	12
<i>Kehittämiskohteet</i>	14
<i>Tulevaisuus</i>	15
Pandemian jälkeinen ”hullu kesä 2022”	16
Lähteet	17
Liite 1: Toimialabarometrikysely 2021	19
Liite 2: Vastanneet, vuonna 2021 järjestetyt festivaalit aakkosjärjestyksessä (N=26)	28

Johdanto

Suomessa järjestetään valtava määrä festivaaleja. Niiden todellista määrää tai taloudellisia vaikutuksia ei kuitenkaan ole pystytty raportoimaan kovinkaan tarkasti. Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cuporen julkaisemassa taide- ja kulttuurifestivaaleja koskevassa tietokortissa todetaan: ”Tarkkaa määrää esimerkiksi vuosittain Suomessa järjestettävistä tapahtumista ja festivaaleista, festivaaleille osallistuvista yleisöistä tai festivaalien vapaaehtoistyöntekijöistä ei ole saatavilla” (Luonila, 2017, s. 2). Myös opetus- ja kulttuuriministeriö toteaa taide- ja kulttuurifestivaaleja koskevassa toimintaohjelmassaan: ”Tietoperustassa on myös selkeitä puutteita lähtien festivaalien kokonaismäärästä. Mikään taho ei vastaa taide- ja kulttuurifestivaali- ja -tapahtumatoiminnan tilastollisesta seurannasta Suomessa” (OKM, 2016, s. 46). Yksittäisiä tutkimuksia ja arvioita on saatavilla, mutta ne eivät kata koko festivaalientää. Esimerkiksi Finland Festivals (FF) kerää vuosittain festivaalien käyntimääriä (Finland Festivals, 2023) ja viimeisimmät taloudelliset tunnusluvut ovat vuodelta 2017 (Finland Festivals, 2019), mutta tiedot koskevat vain FF:n jäsenfestivaaleja (vuonna 2022: 83 festivaalia). Cupore on puolestaan arvioinut valtion tukea nauttivien kulttuuri- ja taidefestivaalien vaikuttavuutta (Luonila ym., 2019). Koko Suomen festivaalientää koskeva, hyvin karkea arvio on, että Suomessa järjestettäisiin vuosittain 500–800 festivaalia (Kinnunen & Hahti, 2015). Festivaalientää koskeva systemaattisen tiedonkeruun tarve on siis edelleen ilmeinen, kuten on todettu jo aiemmin tässä sarjassa julkistuissa tutkimuksissa vuodesta 2015 lähtien (ks. Kinnunen ym., 2015).

Suomalaista festivaalientää kuvaavaa aineistoa kerättiin toimialabarometrin merkeissä vuosina 2015 (Kinnunen, Luonila & Koivisto, 2017b), 2017 (Kinnunen, Luonila & Koivisto, 2018) ja 2019 (Kinnunen & Luonila, 2021b). Vuosina 2015 ja 2017 kohderyhmänä olivat FF:n jäsenfestivaalit sekä joitakin merkittäviä järjestöön kuulumattomia rytmimusiikkifestivaaleja. Tuolloin vastausmäärät vaihtelivat 33 (vuonna 2017) ja 36 (vuonna 2015) välillä. Kun tutkimuksessa tarkasteltiin koko taide- ja kulttuurifestivaalientää, vähäiset vastausmäärät eivät mahdollistaneet yleistettävyyttä eivätkä koko festivaalientän laajuista arviointia.

Vuonna 2019 toimialabarometri päätettiin rajata koskemaan vain rytmimusiikkifestivaaleja ja monitaidefestivaaleja, joiden ohjelmistossa on rytmimusiikkia. Tavoitteena oli jakaa kysely kaikille rytmimusiikkigenren festivaaleille, jolloin tulokset olisivat paremmin yleistettävissä sekä vertailtavissa Festivaalibarometriin, joka on kohdistettu nimenomaan rytmimusiikkifestivaalien yleisöille. Vuoden 2019 tutkimuskysely lähetettiin 312 tuolloin tiedossa olleelle rytmimusiikkifestivaalille. Festivaalien perustietojen kerääminen on tarkentunut edelleen ja nyt on käytettävissä tiedot siitä, mitä rytmimusiikkifestivaaleja järjestettiin vuosien 2019–2022 välisenä aikana. Kun toimialakysely lähetetään kaikille Suomen festivaalijärjestäjille, on paremmat mahdollisuudet arvioida koko Suomen tasolla rytmimusiikkiin keskittyvien festivaalien työllistämisaikutuksia, käyntimääriä ja taloutta.

Suomen rytmimusiikkifestivaalit 2019–2021

Tutkimusta varten tiedot rytmimusiikkifestivaaleista on koottu erilaisista avoimista nettilähteistä: Facebookista, musiikkilehdistä (Soundi, Rumba), mediasta (Yle, IS, Iltalehti, Helsingin Sanomat, paikallislehdet), festivaalien verkkosivuilta, suurimpien ohjelmatoimistojen keikkalistauksista, lipunmyyntiyhtiöistä (Tiketti, lippu.fi, Ticketmaster, Netticket, Liveto) yms. Kaikki kapasiteetiltaan suurimmat festivaalit ovat esillä mediassa. Tiedostamme kuitenkin, että on mahdollista, että joitakin yleisökapasiteetiltaan pienempiä ja alueellisesti toimivia festivaaleja on aineistolähteistä johtuen voinut jäädä huomaamatta. Näin ollen tässä on annettu arvio manner-Suomessa vuosina 2019–2021 järjestettyjen rytmimusiikkifestivaalien vähimmäismäärästä:

- Vuonna 2019: 426 festivaalia
- Vuonna 2020: 138 festivaalia
- Vuonna 2021: 242 festivaalia.

Vuosien 2020 ja 2021 festivaalien pieni määrä johtuu koronapandemiasta ja siihen liittyneistä kokoontumisrajoituksista.

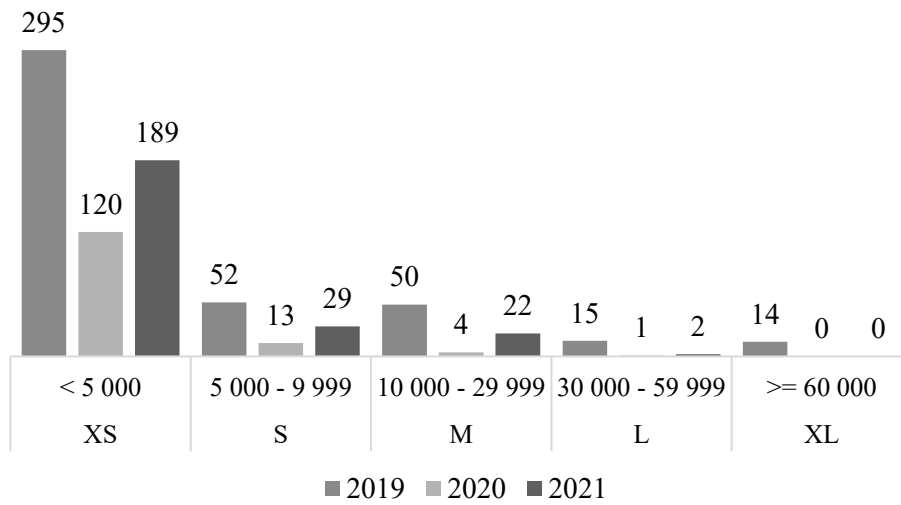
Festivaaleista on kerätty seuraavat tiedot: nimi, ajankohta, kesto, genre, paikkakunta, maakunta, sähköpostiosoite ja järjestäjä. Tämän lisäksi kunkin festivaalin osalta on haettu verkosta tietoa eri vuosien käyntimääristä. Jos käyntimäärää ei ole löytynyt, siitä on tehty arvio. Arviot perustuvat festivaalipaikan kokoon, artisteihin, aiempien vuosien mahdollisesti tiedossa oleviin käyntimääriin sekä siihen, että kaikki suuremmat festivaalit näkyvät mediassa. Näin ollen arviot kodistuvat nimenomaan pieniin festivaaleihin. Käyntimäärissä on kyse festivaalien itsensä julkisuuteen antamista tiedoista ja usean päivän festivaaleilla päivittäiset käyntimäärät on laskettu yhteen. Näin ollen ei ole kyse uniikeista kävijöistä, sillä monesti sama henkilö osallistuu kaikkiin festivaalipäiviin.

Jokainen festivaali on luokiteltu vuosittain käyntimäärän pohjalta seuraaviin luokkiin:

- XS (alle 5 000 käyntiä),
- S (5 000–9 999 käyntiä),
- M (10 000–29 999 käyntiä),
- L (30 000–59 999 käyntiä) ja
- XL (vähintään 60 000 käyntiä).

Kuvioon 1 on koottu vuosien 2019–2021 käyntimäärät. Kun vuonna 2019 hyvin pieniä (XS) tai pieniä (S) festivaaleja oli 81 %, niin koronavuosien rajoitukset pienensivät festivaaleja entisestään. Vuonna 2020 XS- ja S-luokan festivaaleja oli peräti 96 % ja vuonna 2021 90 %. Koronavuosina ei järjestetty yhtään XL-luokan festivaalia. Vuoden 2020 suurin festivaali oli Helsingin juhlatiikat (yhteensä 37 000 käyntiä), mutta sen ohjelmistossa on paljon muutakin kuin rytmimusiikkia. Vuoden 2021 suurimmat festivaalit olivat puhdas rytmimusiikkifestivaali Qstock (40 000), joka järjestettiin ajankohtana, jolloin festivaaleihin ei kohdistunut kävijämäärärajoituksia, sekä monikulttuurifestivaali Jyväskylän Kesä (30 000).

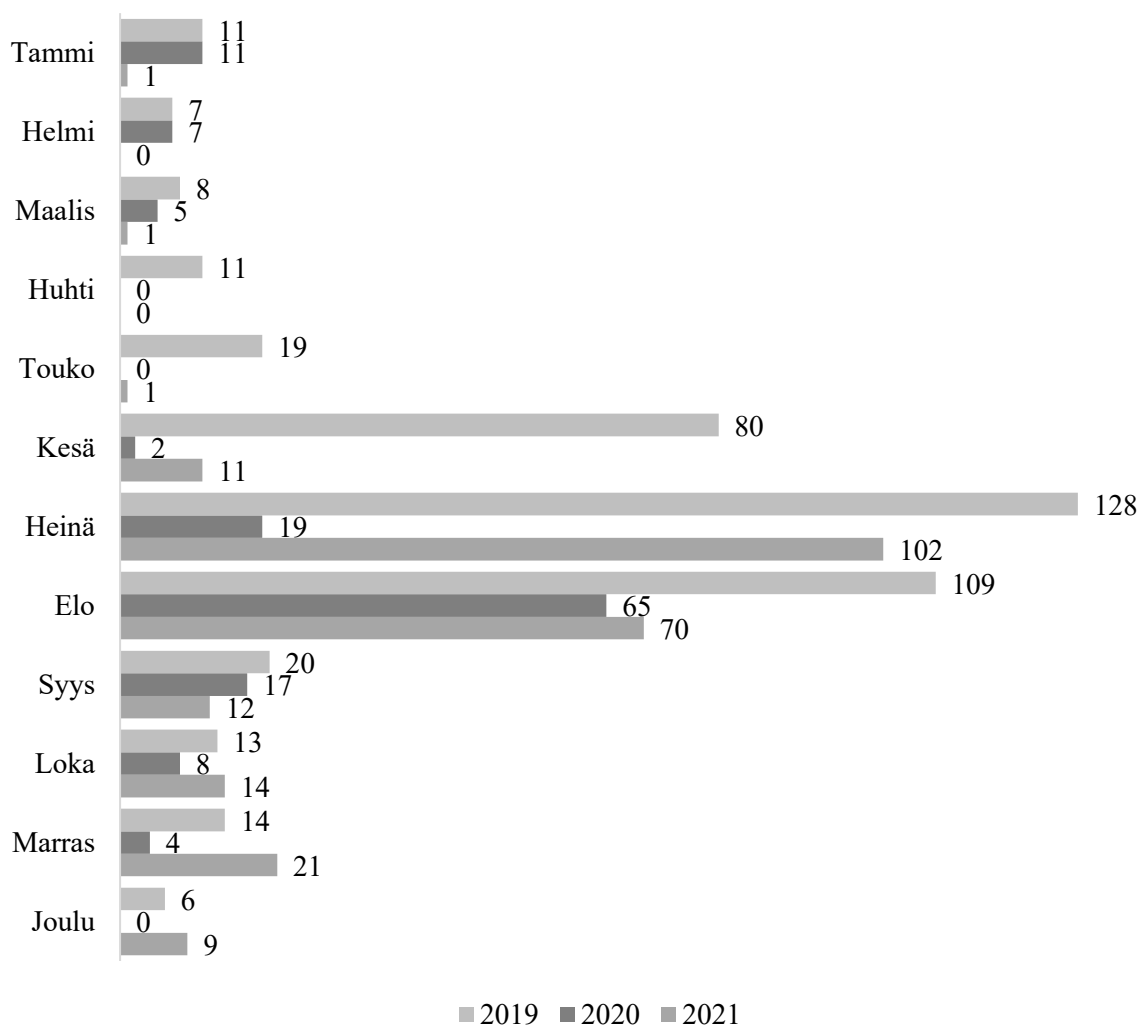
Festivaalit kokoluokittain



Kuvio 1. Vuosien 2019–2021 rytmimusiikkifestivaalit käyntimäärän mukaan luokiteltuna.

Kuukausittainen tarkastelu (kuvio 2) osoittaa koronavuosien rajoitusten ajankohdat. Erityisesti kannattaa kiinnittää huomiota kesään 2020, jolloin festivaalien painopiste siirtyi elokuulle normaalin heinäkuun sijaan. Vuonna 2019 kesä-elokuun aikana järjestettiin 74 % koko vuoden festivaaleista. Ensimmäisenä koronakesänä niiden osuus oli vain 62 % ja toisena 76 %. Kestoltaan festivaalit olivat tarkastelujakohtana keskimäärin 2,5–2,6 päivää.

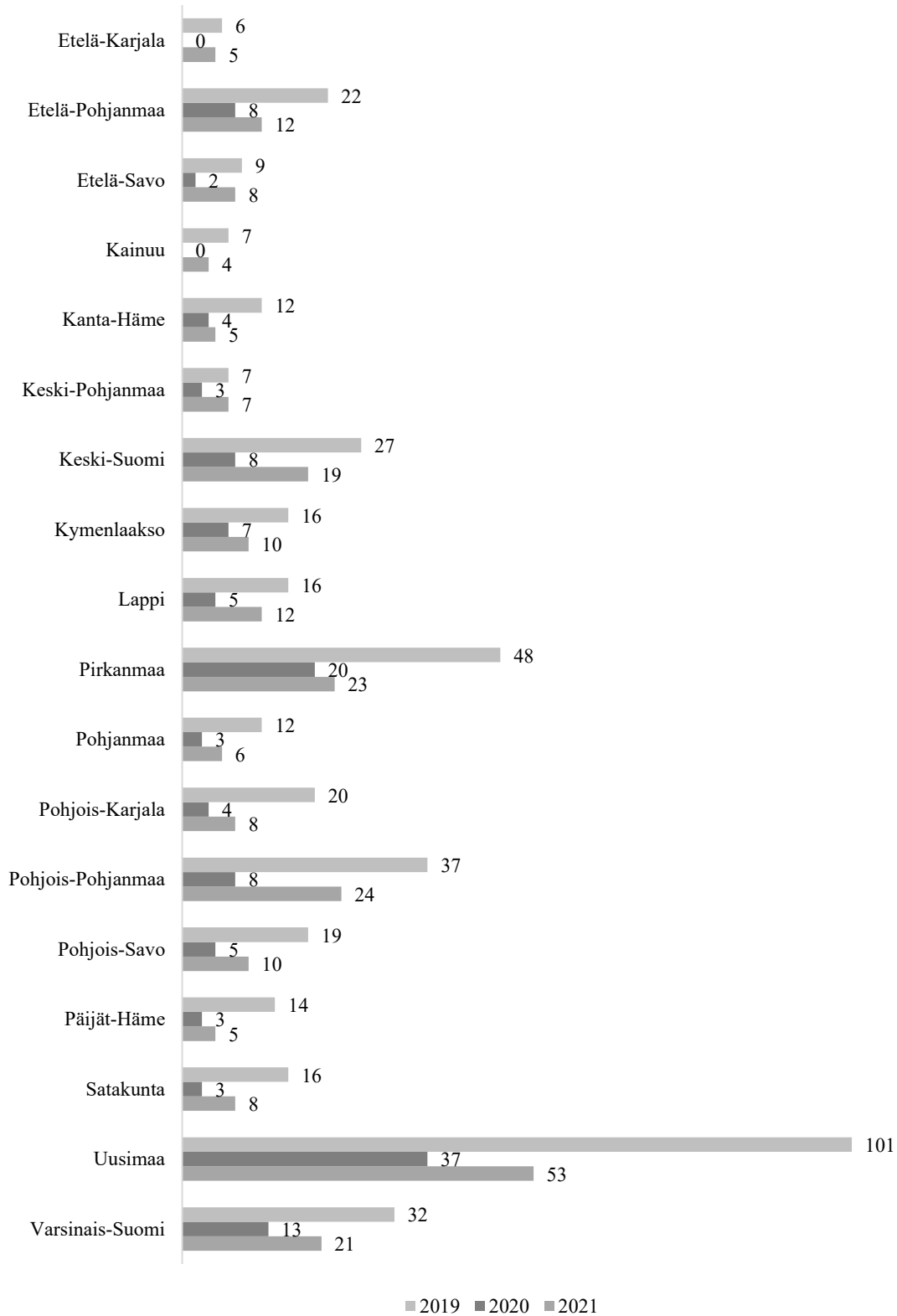
Festivaalit kuukausittain



Kuvio 2. Vuosien 2019–2021 rytmimusiikkifestivaalit järjestämiskuukauden mukaan.

Festivaalit kattavat koko Suomen (kuvio 3). Eniten rytmimusiikkifestivaaleja järjestettiin Uudellamaalla, seuraavaksi eniten Pirkanmaalla, Pohjois-Pohjanmaalla ja Varsinais-Suomessa.

Festivaalit maakunnittain



Kuvio 3. Vuosien 2019–2021 rytmimusiikkifestivaalit maakunnittain. Ahvenanmaa ei ole mukana tarkastelussa.

Järjestävien organisaatioiden yleisimmät hallinnolliset muodot ovat osakeyhtiö (43 %) ja yhdistys (40 %) (Kuvio 4). Osuuskunnista on syytä mainita osuuskaupat, joista jotkut järjestävät maakunnassaan merkittäviä festivaaleja (esim. Kuopio Wine Festival / Osuuskauppa PeeÄssä).



Kuvio 4. Vuosien 2019–2021 rytmimusiikkifestivaalijärjestäjien hallinnolliset muodot. Muu: säätiö, kuntayhtymä, ylioppilaskunta, yksityinen elinkeinonharjoittaja, muu julkisoikeudellinen sekä epäselvät. Huom. Joillakin festivaaleilla on useita järjestäviä tahoja.

Tutkimusaineisto

Tutkimuskysely lähetettiin sähköpostitse 342 tiedossa olleelle vuosien 2019–2021 rytmimusiikkifestivaalien järjestäjälle toukokuussa 2022. Jakelulla haluttiin tavoittaa myös ne, jotka eivät järjestäneet festivaaleja korona-aikana. Kyselyssä (liite 1) kerättiin taustatietoja, tunnuslukuja sekä näkemyksiä festivaalien kriittisistä menestystekijöistä ja tulevaisuuden näkymistä. Vastauksia saatiin huomattavasti vähemmän kuin edelliseen kyselyyn (25 vs. 44 organisaatiota) eli koronapandemia vaikutti myös vastausmääriin.

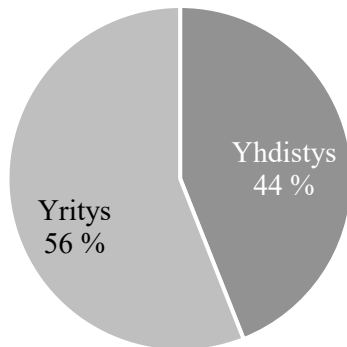
Vastaajaorganisaatiot, niiden toiminnan tavoitteet ja vaikuttavuus

Vastaajaorganisaatioita oli 25 ja ne järjestävät normaalivuosina 42 festivaalia. Vuonna 2021 nämä organisaatiot järjestivät 26 festivaalia. Näin ollen vuoden 2021 osalta festivaalien vastausprosentti oli 11 % (26/242), kun vuonna 2019 se oli 23 %.

Vastanneet festivaalit on lueteltu liitteessä 2. XS-luokan festivaaleja oli 40 % (10), S-luokan 12 % (3), M-luokan 44 % (11) ja L-luokan 4 % (1). Vuonna 2021 ei järjestetty yhtään XL-luokan festivaalia.

Järjestäjäorganisaatioista 56 % oli yrityksiä (kuvio 5), mikä ei täysin kuvasta tilannetta koko Suomen tasolla, sillä vuosien 2019–2021 festivaalijärjestäjistä 43 % oli osakeyhtiöitä ja 40 % yhdistyksiä (kuvio 4).

Hallinnollinen muoto



Kuvio 5. Järjestäjäorganisaation hallinnollinen muoto (N=25).

Kulttuurin asema ja esillä olo pienillä paikkakunnilla on vähemmän koko ajan, joten toimintamme on ensiarvoisen tärkeää niin yhteiskunnallisesti, sosiaalisesti kuin myös kulttuurillisesti. (vastaus kysymykseen ”Millaisena näet toimintanne yhteiskunnallisen, sosiaalisen ja kulttuurisen vaikuttavuuden?”)

Festivaaleja järjestävien organisaatioiden tärkeimpiä tavoitteita olivat kulttuuritoiminnan edistäminen ja hyvinvointia luovien tapahtumien järjestäminen. Arvoina nostettiin esiin yhdenvertaisuus, turvallisuus, laadukkuus, vastuullisuus ja elämyksellisyys. Toisena koronavuonna painotettiin myös toiminnan jatkuvuuden turvaamista.

Tuemme nuorten mielenterveyshyvinvointia jakamalla vähävaraisille nuorille ilmaisia lippuja ja tekemällä muita konkreettisia toimenpiteitä ympäri vuoden. Nuorten sosiaalisten arvojen kehitys tapahtuu eniten ”viihteellä” ja me teemme töitä sen eteen, että festarimme on esikuva siinä kehityksessä, sillä meidän arvoihin kuuluu yhdenvertaisuus, toleranssi, vastuullisuus ja ystävyys. (vastaus kysymykseen ”Millaisena näet toimintanne yhteiskunnallisen, sosiaalisen ja kulttuurisen vaikuttavuuden?”)

Kävijöille halutaan tarjota hyvinvointia ja onnellisuutta, ja festivaalien sosiaalista vaikuttavuutta pidettiin merkittävänä (vrt. myös Luonila ym., 2019).

Festivaalit ovat tärkeä osa kotimaisten artistien urapolkua, koska ne luovat laajaa näkyvyyttä. Genrelähtöiset festivaalit edesauttavat alakulttuurien elinvoimaisuutta ja monimuotoisuutta. Useat festivaaliorganisaatiot – erityisesti elävän musiikin yhdistykset ja muut kulttuuriyhdistykset – järjestävät muutakin kulttuuritoimintaa kuin festivaaleja, ja ne ovat monesti merkittäviä maakunnallisia kulttuuritoimijoita. Suurimmat festivaalit ovat myös tärkeitä työllistäjiä.

Työllistämme merkittävän määrän ihmisiä sekä tarjoamme suurella määrällä artisteja ja taiteilijoita esiintymismahdollisuuksia sekä luonnollisesti myös ansaintaa. Koen, että esiintyminen festivaalilla myös edistää artistien uraa uusien yleisöjen kautta. (vastaus kysymykseen ”Millaisena näet toimintanne yhteiskunnallisen, sosiaalisen ja kulttuurisen vaikuttavuuden?”)

Vastanneiden festivaalien koko vaihteli paljon, sillä pienimmän festivaalin päiväkohtainen maksimikapasiteetti oli 150 ja suurimman 20 000 paikkaa (keskiarvo 3 388 ja mediaani 940).

Täysin ilmaisten festivaalien osuus on varsin marginaalinen, ja niitä oli vastaajien joukossa kaksi. Näiden lisäksi kahdella muulla festivaalilla oli ilmaishjelmaa.

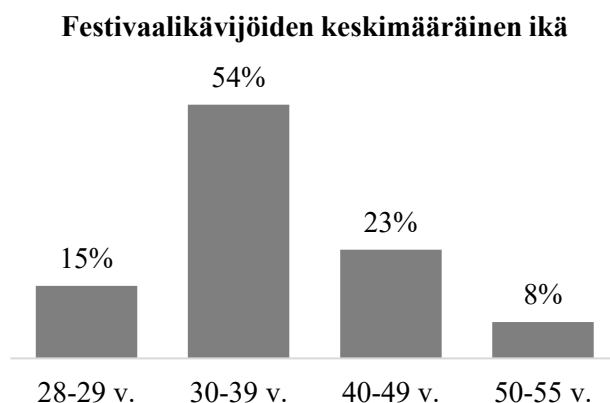
Yksi vastanneista festivaaleista oli täysin virtuaalinen. Sen lisäksi neljä muuta festivaalia teki virtuaalilähetystä.

Festivaalikävijät

Vastanneilla festivaaleilla oli vajaa 260 000 käyntiä, joista 4 % ilmaisosuoksissa. Kun LiveFIN (2022, s. 9) on arvioinut koko Suomen festivaalikäyntimääräksi vuonna 2021 yhteensä 630 000 käyntiä, toimialabarometriin vastanneille festivaaleille kohdistui noin 41 % kaikista Suomen käynneistä. Virtuaalilähetystä seurasi näiden lisäksi 102 000 osallistujaa. Uniikeista kävijöistä antoi arvionsa 11 festivaalia eli vajaa puolet vastaajista: näillä festivaaleilla oli yhteensä 84 000 käyntiä ja 41 000 uniikkia kävijää, mikä osoittaa sen, että suuri osa kävijöistä on paikalla koko festivaalin keston ajan, sillä vuonna 2021 kaikkien Suomessa järjestettyjen festivaalien keskimääräinen kesto oli 2,6 päivää (mediaani 2 päivää).

Festivaaleille kutsutaan varsin paljon ei-maksavia kävijöitä, joita ovat esimerkiksi median edustajat, yhteistyökumppanit ja muut vieraat. Näitä oli yli yhteensä 4 400. Vähimmillään ei-maksavia kävijöitä ei ollut yhtään, mutta enimmillään 3 000.

Järjestäjien arvioima kävijöiden keski-ikä oli 28–55 vuoden välillä (kuvio 6). Kävijöiden keski-ikä oli 35 vuotta. Alle 18-vuotiaiden osuus oli keskimäärin 5 % (mediaani 3 %).



Kuvio 6. Järjestäjäkohtaiset ikäjakaumat (N=13).

Ulkomaalaisia kävijöitä oli vähän, keskimäärin 3 % (mediaani 3 %). Suurimmillaankin ulkomaalaisten kävijöiden määrä oli vain 10 % (vuonna 2019: 31 %). Koronapandemia vaikutti ulkomaalaisten kävijöiden määrään.

Vuoden 2021 kysyttiin ensimmäisen kerran sitä, kuinka paljon asiakkaita jäi tulematta, vaikka he olivat ostaneet liput. Paikalle saapumattomuus (ns. *no show*) oli yleinen ilmiö erityisesti silloin, kun pandemiatilanne heikkeni tai lehdet uutisoivat massatapahtumien tartunnoista. Vuodesta 2020 siirtyneillä festivaaleilla *no show* -osuus oli järjestäjien mukaan keskimäärin 4 % (suurimmillaan 15 %). Tämä tarkoittaa tilannetta, missä festivaali oli peruttu vuonna 2020 ja vanhat liput kävivät vuoden 2021 tapahtumaan. Niillä festivaaleilla, joilla ei ollut ”vanhoja lippuja”, *no show* -osuus oli vajaa 2 %.

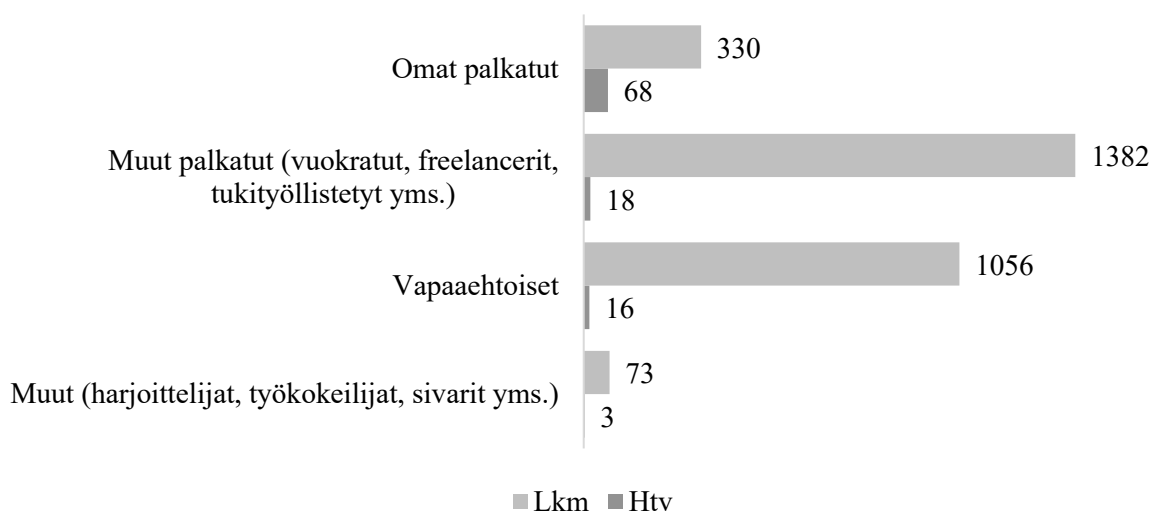
Esiintyjät ja työntekijät

Kun vuonna 2019 toimialabarometriin vastanneilla festivaaleilla oli yhteensä 2 100 esiintyjää, vuonna 2021 esiintyjää oli vain 408 esiintyjää (yksi bändi lasketaan yhdeksi esiintyjäksi), joista 2 % ilmaisosuoksissa. Kokoonpanoja, joiden kaikki jäsenet ovat miehiä, oli keskimäärin 53 % (mediaani 59,5 %), eli vähintään yhden naisen tai muunsukupuolisen sisältäviä kokoonpanoja oli keskimäärin 47 % (mediaani 40,5 %). Kahdella festivaalilla mieskokoonpanojen määrä oli vähintään 70 %. Ulkomaalaisten esiintyjien osuus oli keskimäärin vain 3 % (mediaani 0 %), kun vuonna 2019 se oli keskimäärin 14 %, eli koronapandemia vähensi merkittävästi ulkomaalaisten esiintyjien määrää.

Festivaalit työllistävät normaalivuosina suuren määrän ihmisiä, mutta pääsääntöisesti varsin lyhyeksi ajaksi (kuvio 7) (ks. esim. Luonila ym., 2022). Kyselyyn vastanneet festivaalit työllistivät 330 palkattua työntekijää, lähes 1 400 vuokratyöntekijää, 1 056 vapaaehtoista sekä 73 muuta työntekijää (harjoittelijat yms.), yhteensä 2 841 henkilöä. Henkilötyövuosien määrä (105 htv) on huomattavasti pienempi ja kuvastaa festivaalien projektiluonteisuutta (ks. esim. Luonila ym. 2019).

Työntekijöiden lukumääriä tarkasteltaessa tulee ottaa huomioon, että monet heistä työskentelevät vuoden aikana useilla festivaaleilla (esim. teknikot, järjestyksenvalvojat, talkoolaiset) ja että lukumäärät olivat pienempiä kuin normaalivuosina. Festivaaleilla työskentelevistä henkilöistä 54 % oli miehiä, 45 % naisia ja 1 % muita.

Festivaalien työntekijät ja vapaaehtoiset 2021

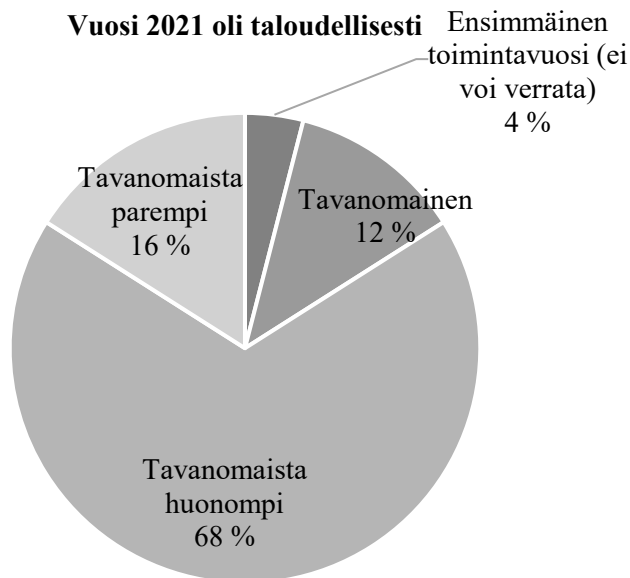


Kuvio 7. Vastanneiden festivaalijärjestäjien työntekijäjakauma (N=25; 42 festivaalia).

Festivaalien talous

Vuosi 2021 oli valtaosalle taloudellisesti todella huono, mutta joillakin pienimmillä festivaaleilla odotukset jopa ylittyivät, koska niille riitti kävijöitä, kun festivaaleja järjestettiin niin vähän. Luvussa on huomioitava se, että mukana on myös organisaatioita, jotka eivät järjestäneet festivaalia vuonna 2021 tai se järjestettiin virtuaalisena. Lähes 70 % vastaajista totesi, että vuosi oli ollut tavanomaista huonompi

(kuvio 8). Vaikka tilanne olikin hieman parempi kuin ensimmäisenä koronavuonna, oltiin vielä kaukana normaalitilanteesta, mikä vastasi myös musiikkiliiketoiminnan kokonaiskuvaa (Music Finland, 2022).



Kuvio 8. Festivaalijärjestäjien tulos vuonna 2021 (N=25; 42 festivaalia).

Taloustalouden vastanneiden 22 organisaation kokonaistulos oli -3,6 miljoonaa euroa eli vuosi oli kokonaisuudessaan tappiollinen. Tulojakauma oli täysin poikkeuksellinen, sillä normaalitoiminnan tulot (lipputulot, ruoka- ja juomamyyni) romahtivat ja tappioita kompensoitiin koronatuilla. Normaalivuosina tukien osuus on minimaalinen. Kuvioissa 9 ja 10 esitetään festivaalien tulo- ja menojakaumat. Näitä ei ole laskettu kokonaissummista, koska ne korostavat suurten festivaalien tulo- ja menorakennetta. Sen sijaan osuudet on laskettu keskiarvoina kaikkien vastaajien tulo- ja menojakaumista. Tällä tavalla laskettuna talouden rakenne vastaa paremmin koko kenttää, koska suurin osa festivaaleista on kuitenkin varsin pieniä.

Vuoden 2021 suurin tuloerä oli lipunmyynti (31 %), jonka osuus tuloista on normaalivuosina reilusti yli 60 %. Seuraavaksi suurimmat tulot olivat tukia: julkisten koronatuukien osuus oli 26 % ja muiden kuin koronatuukien 27 %. Muiden kuin koronatuukien osuus oli poikkeuksellisen suuri, mikä osoitti sitä, että eri tahot halusivat tukea elävän musiikin toimintaa korona-aikana, vaikka tukia ei ollutkaan nimetty koronatuiksi. Ruoka- ja juomamyynnin osuus oli vain 7 %.



Kuvio 9. Festivaalijärjestäjien tulojakauma (N=22).

Normaalivuosina tuotanto- ja sisältökulut muodostavat tuloista noin 80 %, kun vuonna 2021 niiden osuus oli alle puolet kaikista menoista. Tämä johtui siitä, että kaikkia festivaaleja ei järjestetty tai ne järjestettiin hyvin pieninä, sekä siitä, että kalliit ulkomaiset tuotannot jäivät tekemättä. *Työntekijäkulut* muodostivatkin toisena koronavuonna merkittävän menoerän (27 %), kun normaalivuosina niiden osuus on alle 10 %.



Kuvio 10. Festivaalijärjestäjien kulujakauma (N=22).

Festivaalijärjestäjien näkemyksiä tulevaisuudesta

Järjestäjiltä haettiin näkemyksiä kriittisistä menestystekijöistä, kehittämiskohteista ja tulevaisuuden näkymistä.

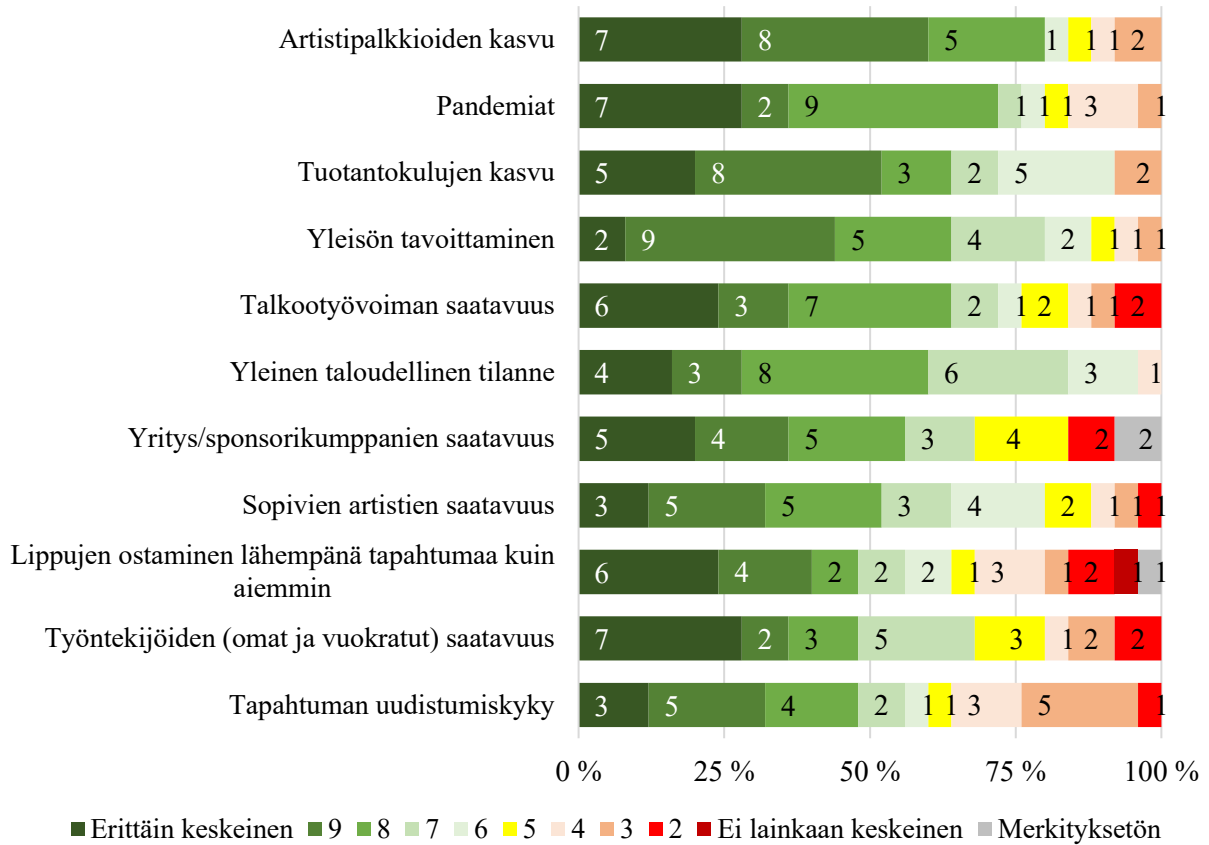
Kriittiset menestystekijät

Kun tarkastellaan festivaalien kriittisiä menestystekijöitä (kuviot 11 ja 12), tärkeimmiksi nousivat:

- Artistipalkkioiden kasvu
- Pandemiat
- Tuotantokulujen kasvu
- Yleisön tavoittaminen
- Talkootyövoiman saatavuus

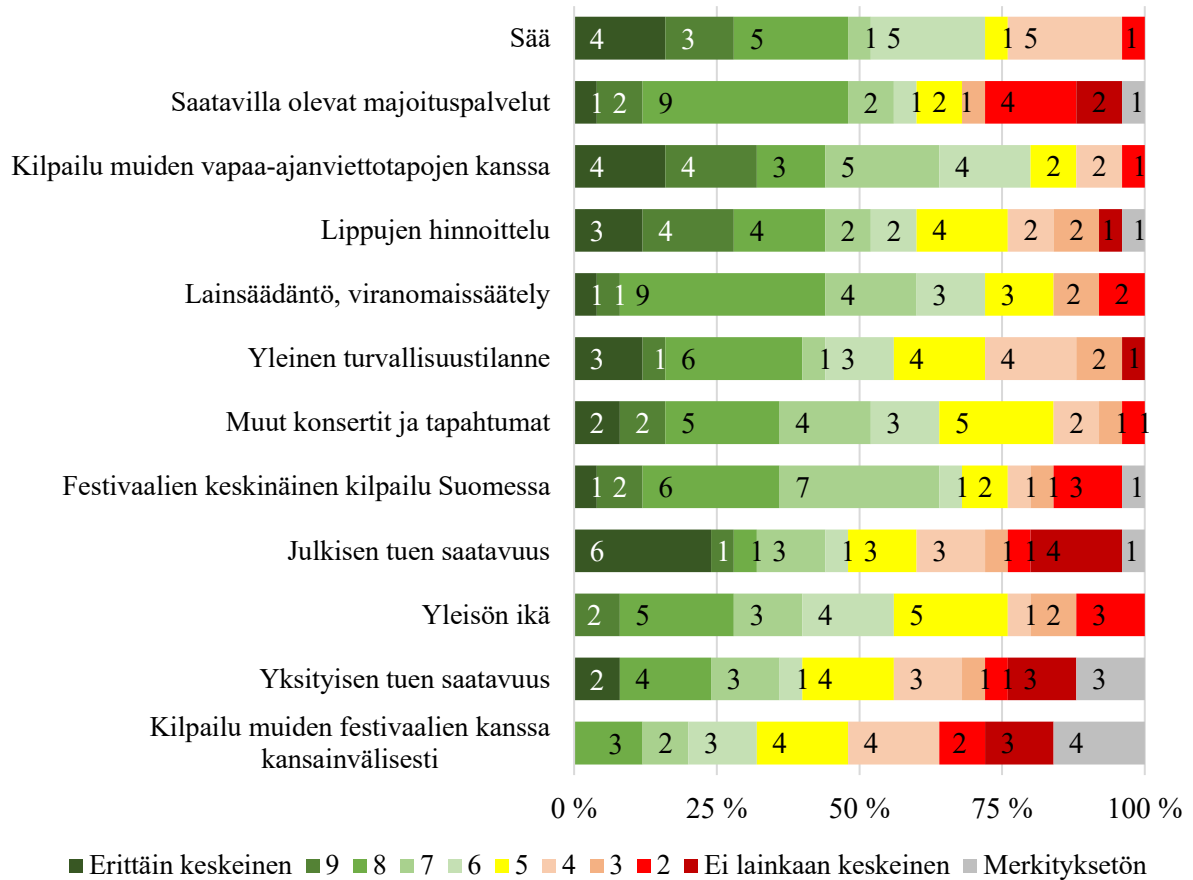
Pandemiat sekä tuotanto- ja artistikulujen kasvu olivat kärkijoukossa myös toimialabarometrissa 2019, kun kysely järjestettiin pandemian jo puhjettua. Toisena koronavuonna huomionarvoista on se, että yleisön tavoittamista pidettiin olennaisempana kuin aiemmin. Vuoden 2021 kysely tehtiin toukoheinäkuussa 2022, jolloin oli jo tiedossa se, että yleisö osti lippuja kesän 2022 festivaaleihin vähemmän kuin ennen koronaa ja huomattavasti myöhemmin kuin aiemmin. Kesän 2022 poikkeuksellista tilannetta tarkastellaan tarkemmin tämän raportin viimeisessä osassa. Toinen koronan jälkeistä aikaa kuvannut ongelma, osaavan työvoiman puute, näkyi myös vastauksissa.

Keskeisimmät omaa festivaaliasi koskevat kriittiset tekijät tulevaisuudessa?



Kuvio 11. Keskeisimmät tapahtumaasi koskevat kriittiset menestystekijät tulevaisuudessa? Järjestäjien vastaukset (N=25). Kymmenen tärkeintä, lajiteltu arvosanojen 8–10 summien pohjalta.

Keskeisimmät omaa festivaalisi koskevat kriittiset tekijät tulevaisuudessa?



Kuvio 12. Keskeisimmät tapahtumaasi koskevat kriittiset menestystekijät tulevaisuudessa? (N=25). Yksitoista vähiten tärkeää, lajiteltu arvosanojen 8–10 summien pohjalta.

Kehittämiskohteet

Festivaalien perinteisiä kehittämiskohteita ovat palvelut, ohjelmisto ja markkinointi. Nyt nousussa olivat ohjelman ja alueen kehittäminen sekä talouden vakauttaminen koronatappioiden jälkeen (taulukko 1).

Taulukko 1. Festivaalien kolme tärkeintä kehittämiskohdetta vuosina 2019 ja 2021.

Tärkein kehittämiskohde		Toiseksi tärkein kehittämiskohde		Kolmanneksi tärkein kehittämiskohde	
2019	2021	2019	2021	2019	2021
Brändi, konsepti	Uusien yleisöjen saavuttaminen	Ohjelma	Alue	Markkinointi & viestintä	Yhteistyötahot
Markkinointi & viestintä	Asiakaskokemus	Markkinointi & viestintä	Ohjelma	Organisaatio	Ohjelma
Ohjelma	Brändi, konsepti	Palvelut	Markkinointi & viestintä	Ohjelma	Talouden vakauttaminen
Organisaatio & prosessit	Organisaation kehittäminen		Palvelut	Palvelut	
Rahoitus, talous	Talouden vakauttaminen		Talouden vakauttaminen	Asiakaskokemus	
	Vastuullisuuden kehittäminen				

Viimeisen vuoden aikana oli tehty eniten uudistuksia alueeseen ja terveysturvallisuuteen liittyen. Muita uudistuskohteita olivat mm. turvallisemman tilan periaatteet, kävijäkokemus, kapasiteetin nostaminen, oheisohjelma, ruoka ja yhteistyö.

Tulevaisuus

Vastaajia pyydettiin myös kuvailemaan Suomen festivaalikenttää viiden vuoden kuluttua. Tärkeimpinä trendeinä nostettiin esiin pienten tapahtumien merkityksen kasvu sekä festivaalien omistajuuden keskittyminen. Koronan jälkimainingeissa arvioitiin, että vakiintuneet festivaalit tulevat selviämään, mutta ”markkinahäiriköt” poistuvat. Toisaalta uskottiin, että kentälle tulee uusia toimijoita, jotka vakiinnuttavat asemansa.

Festivaalit keskittyvät enemmän isoille toimijoille. Pienet selviää ja isot porskuttaa, välimallin yrittäjillä vaikeampaa.

Paljon muutoksia: kannattamattomat tapahtumat jääneet pois taloudellisen tilanteen kiristyessä. Terve kilpailu on muuttanut järjestäjäjärakennetta ja keskittänyt festivaaleja suurille ja toisaalta myös vanhoille toimijoille.

Uskon (ja toivon), että viiden vuoden päästä tämän hetkinen vastuuton sekoilu festarikentällä on karsiutunut pois ja toimintaa harjoittavat pääosin vastuulliset järjestäjät. Viiden vuoden sisään Suomeen on lanseerattu vähintään yksi kansainvälinen festarikonsepti, joka kuitenkin hakee vielä kannattavuuttaan vanhojen perinteisten toimijoiden pysyessä vahvoina.

Pienempien ja paikallisten festivaalien nousu odotettavissa, enemmän eritymistä alakulttuurien mukaan.

Perinteiset porskuttaa ja vastaavasti vaihtoehtoisempien astetta pienempien tapahtumien nousu jatkuu. 5 vuoden päästä on varmasti nähtävillä myös uuden järjestäjäsukupolven uusia festivaaleja.

Tulevaisuuden osalta oltiin huolissaan mahdollisista uusista pandemioista ja niiden aiheuttamien kokoontumisrajoitusten vaikutuksista. Osaavien tekijöiden puute nähtiin niin ikään riskinä, sillä pandemian aikana monet tapahtuma-alan työntekijät vaihtoivat alaa, kun silloisen ammatin harjoittaminen tuli mahdottomaksi. Ukrainan sota, energiakriisi sekä kustannusten nousu ja sen aiheuttama paine lippujen hintoihin nähtiin niin ikään asioina, jotka vaikuttavat tulevaisuuden näkymiin.

Yleinen turvallisuustilanne (ml. pandemia, sota, hybridiuhka), taloustilanne ja kustannusten jatkuva nousu, jota ei voida suoraan siirtää lipunhintoihin. Millä kustannustennousu katetaan?

- *Yleinen epävarmuus yhä pandemiasta, Euroopan turvallisuustilanteesta ja inflaatiosta johtuen*
- *Kustannustasojen nousu tapahtumatuotannoissa*
- *Kokeneen ja osaavan tapahtumahenkilökunnan saatavuus*

Pandemian jälkeinen ”hullu kesä 2022”

Pandemian kokonaisvaikutukset suomalaisella rytmimusiikkifestivaalikalentalla ovat jatkuneet vielä vuonna 2022. Vaikka tämä tutkimus ei ole keskittynyt kyseiseen vuoteen, haluamme kuitenkin nostaa joitain näkökulmia ja pandemian vaikutuksia esiin tässä raportissa.

Pandemiatilanne paheni vielä vuoden 2022 alussa, ja tammi-helmikuulta jouduttiin perumaan 13 festivaalia. Tämän jälkeen alettiin haaveilla hyvästä festivaalikesästä. Jo kevään aikana tuli selväksi, että uusia festivaaleja aiottiin järjestää ennätysmäärä. Kesän lähestyessä alkoivat festivaalien perumiset erityisesti heikon ennakkomyynnin takia, sillä ihmiset ostivat festivaalilippunsa poikkeuksellisen myöhään. Kesäfestivaaleista peruttiin 27, ja näistä 18 osalta perumisen syyksi kerrottiin heikko ennakkomyynti. Perumisista huolimatta koko vuoden 2022 aikana järjestettiin 88 uutta festivaalia, joista kesälle kohdistui 71.

Kaiken kaikkiaan vuonna 2022 järjestettiin yhteensä 500 festivaalia, joista kesän aikana 385 (v. 2019 kesäfestivaaleja oli 317). Festivaalikalentän ylikuumeneminen johti paitsi peruuntumisiin myös odotettua pienempiin kävijämääriin, kun ihmiset eivät olleet vielä valmiita massatapahtumiin, vaikka koronarajoitukset purettiinkin. Kun vuoden 2019 festivaalien käyntimäärä oli arviolta 3,5 miljoonaa, vuonna 2022 käyntimäärä oli festivaalien suuremmasta kokonaismäärästä huolimatta puoli miljoonaa pienempi. Kesäfestivaalikäyntejä oli noin 2,7 miljoonaa (v. 2019 vastaava luku oli lähes 3,2 miljoonaa).

Normaalikesää heikommat käyntimäärät johtivat luonnollisesti heikompaan taloudelliseen tulokseen. Suurimman vastoinikäymisen koki RH Entertainment Oy, joka oli kesällä 2022 järjestämässä enemmän festivaaleja kuin koskaan, yhteensä 27 (koko vuonna 28). Syksyllä yritys ilmoitti ensin yrityssaneeraukseen pyrkimisestä ja lopulta konkurssista marraskuussa 2022. Muita konkurssiin päätyneitä festivaalijärjestäjiä olivat Metal Capital Fest Oy (Metal Capital Festival), Lapua Festivals Oy (Vanhan Paukun Festivaali) sekä JouHos Oy (Joutorock, mutta yrityksellä oli myös hotelli-, ravintola- ja panimoliiketoimintaa).

Tätä kirjoitettaessa uusien festivaalien määrä näyttäisi palaavan normaalille tasolle kesän 2023 osalta. Sen sijaan vielä maaliskuussa 2023 ei ollut vielä uutisoitu isojen festivaalien loppuun myymisistä muuta kuin joidenkin festivaalien VIP-lippujen osalta.

Lähteet

- Finland Festivals (2019). *Festivaalien taloudellisia tunnuslukuja: Finland Festivalsin jäsenfestivaalien taloustietoja vuodelta 2017*. <https://festivals.fi/wp-content/uploads/2021/08/Festivaalien-taloudelliset-avainluvut-2017.pdf>
- Finland Festivals (2023). *Finland Festivals käyntitilastot 2022*. <https://festivals.fi/wp-content/uploads/2023/02/Finland-Festivals-kayntitilasto-2022-2.pdf>
- Kinnunen, M., & Haahti, A. (2015). Visitor discourses on experiences: reasons for festival success and failure. *International Journal of Event and Festival Management*, 6(3), 251–268.
- Kinnunen, M., & Honkanen, A. (2021). Impacts of the COVID-19 pandemic on music festival attendees. *Popular Music*, 40(3–4), 317–346.
- Kinnunen, M., Honkanen, A., & Karjalainen, T.-M. (2020). The characteristics of a Finnish metal fan: Comparative study on music festival attendees. *Metal Music Studies*, 6(2), 215–236.
- Kinnunen, M., Koivisto, J., & Luonila, M. (2019). *Festivaalibarometri 2018: Yleiskatsaus ja olennaisimmat muutokset 2014-2018*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 21.) Helsinki: Sibelius-Akatemia.
- Kinnunen, M., & Luonila, M. (2015). Festivaalibarometri 2014: Kävijöiden segmentointi. Teoksessa M. Luonila & J. Koivisto (toim.), *'Rock, ra(u)ha ja rakkaus' Festivaalibarometri 2014 ja katsaus tapahtumien muuttuvaan toimintaympäristöön* (ss. 30–47). (Julkaisusarja A – Turun yliopiston kauppakorkeakoulu, Porin yksikkö, Nro 50/2015.) Pori: Turun yliopiston kauppakorkeakoulu, Porin yksikkö.
- Kinnunen, M., & Luonila, M. (2021a). *Festivaali- ja venuebarometri 2020: Yleisön käsitykset festivaaleista ja konserttipaikoista koronarajoitusten keskellä*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 24.) Helsinki: Sibelius-Akatemia.
- Kinnunen, M., & Luonila, M. (2021b). *Toimialabarometri 2019: Rytmimusiikkifestivaalien tilanne ennen koronapandemiaa*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 23.) Helsinki: Sibelius-Akatemia.
- Kinnunen, M., Luonila, M., & Honkanen, A. (2019). Segmentation of music festival attendees. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 19(3), 278–299.
- Kinnunen, M., Luonila, M. & Koivisto, J. (2017a). *Festivaalibarometri 2016: Yleiskatsaus ja suurimmat muutokset vuoteen 2014 verrattuna*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 19.) Helsinki: Sibelius-Akatemia.
- Kinnunen, M., Luonila, M., & Koivisto, J. (2017b). *Toimialabarometri 2015: Festivaalijärjestäjien näkemyksiä nykytilasta ja tulevaisuudesta*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 18.) Helsinki: Sibelius-Akatemia.
- Kinnunen, M., Luonila, M., & Koivisto, J. (2018). *Toimialabarometri 2017: Festivaalijärjestäjien näkemykset nykytilasta ja tulevaisuudesta sekä olennaisimmat muutokset vuoteen 2015 verrattuna*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 20.) Helsinki: Sibelius-Akatemia.
- Kinnunen, M., Luonila, M., Rumpunen, S., & Koivisto, J. (2015). Festivaalibarometri 2014:n tuloksia. Teoksessa M. Luonila & J. Koivisto (toim.), *'Rock, ra(u)ha ja rakkaus' Festivaalibarometri 2014 ja katsaus tapahtumien muuttuvaan toimintaympäristöön* (ss. 7–29). (Julkaisusarja A – Turun yliopiston kauppakorkeakoulu, Porin yksikkö, Nro 50/2015.) Pori: Turun yliopiston kauppakorkeakoulu, Porin yksikkö.

LiveFIN (2022). *Elävän musiikin toimialatutkimus 2021: Koronarajoitukset vaikuttivat olennaisesti toimintaan ja tulokseen*. Helsinki: LiveFIN. https://www.livefin.fi/wp-content/uploads/2018/04/LiveFIN_toimialatutkimus2021.pdf

Luonila, M. (toim.) (2017). *Taide- ja kulttuurifestivaalit: näkökulmana kulttuuripolitiikka*. Tietokortti 2. Helsinki: Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cupore.

Luonila, M., Kurlin, A., Karttunen, S., & Mäenpää, M. (2019). *Taide- ja kulttuurifestivaalien vaikuttavuus: Opetus- ja kulttuuriministeriön harkinnanvaraiset valtionavustukset festivaaleille vuonna 2018*. (Cuporen verkkojulkaisuja 52.). Helsinki: Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cupore.

Luonila, M., Ruokolainen, O., Oksanen-Särelä, K., Kurlin Niiniaho, A., Vähäsantanen, S., & Karppinen, A. (2022). *Taide- ja kulttuurifestivaalien aluetaloudelliset mekanismit. Aluetalousvaikutusten mittaamisen haasteet ja mahdollisuudet*. (Cuporen työpapereita 18.) Helsinki: Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cupore.

Music Finland (2022). *Suomen musiikkialan talous ja vienti 2021*. Music Finland, 12.9.2022. <https://musicfinland.fi/fi/tutkimukset/suomen-musiikkialan-talous-ja-vienti-2021>

OKM (2016). *Taide- ja kulttuurifestivaalit – vahvistuva kulttuurinen voimavara: Esitys toimintaohjelmaksi vuosille 2017–2025*. (Opetus- ja kulttuuriministeriön julkaisuja 2016:42.). Helsinki: Opetus- ja kulttuuriministeriö.

A. Perustiedot

1. Vastaaajan tiedot

Organisaation virallinen nimi: * _____

Y-tunnus: _____

Vastaaajan nimi: * _____

Puhelin: * _____

Sähköposti: * _____

2. Mikä oli organisaationne hallinnollinen muoto festivaalien järjestämisen osalta v. 2021? *

- Julkinen (valtio tai paikallisviranomaisen, julkisoikeudellinen yhteisö, julkinen laitos)
- Yksityinen voittoa tavoittelematon (yhdistys tms.)
- Yksityinen kaupallinen (yritys, toiminnimi, osuuskunta tms.)

3. Toimintanne tärkein tavoite?

4. Millaisena näet toimintanne yhteiskunnallisen, sosiaalisen ja kulttuurisen vaikuttavuuden?

5. Mitä musiikkifestivaaleja järjestätte normaalivuosina?

6. Järjestittekö festivaalia vuonna 2021 (joko livenä tai virtuaalisena)? *

Kyllä

Ei

7. Mitä festivaaleja järjestitte vuonna 2021? *

8. Suurin mahdollinen yleisömäärä yhden päivän aikana v. 2021? *

Mikäli kyse oli puhtaasta virtuaalitapahtumasta, vastaa 0.

Maksimikapasiteetti / päivä: _____

B. Liput, kävijät ja esiintyjät

Huom. Tämän sivun kysymykset koskevat festivaaleja, joissa oli yleisöä paikalla (mukaan lukien hybriditapahtumat) ja koskee vain live-yleisöä. Myöhemmin tarkastellaan erikseen virtuaalitapahtumien ja -lähetyksen katsojia ja kuulijoita sekä puhtaita virtuaalitapahtumia.

9. Pääsymaksulliset live- ja hybridifestivaalit v. 2021 *

Vastauksessa ei oteta huomioon pääsymaksuttomia festareita. Tässä ei huomioida virtuaalifestivaaleja (radio-, tv- tai nettilähetykset), joissa ei ollut yleisöä paikalla (jos maksullisessa virtuaalifestivaalissa oli yleisöä paikalla, sisällytä se mukaan).

Ohje a) Yksi bändi lasketaan yhdeksi esiintyjäksi. Vastauksessa ei huomioida esityksiä ilmaistapahtumissa. Tässä ei huomioida virtuaalitapahtumia (radio-, tv- tai nettilähetykset), joissa ei ollut yleisöä paikalla (jos maksullisessa virtuaalitapahtumassa oli yleisöä paikalla, sisällytä se mukaan).

Ohje b) Käyntimäärä tarkoittaa useampipäiväisessä tapahtumassa kaikkien päivien yhteenlaskettua käyntimäärää (eli päivittäiset kävijät yhteensä). Esim. kolmen päivän lipun ostanut lasketaan kolmena käyntinä. Vastauksessa huomioidaan kaikki kävijät, jotka ovat maksaneet minkä tahansa pääsymaksun ja ovat livenä paikalla. Luvussa ei huomioida asiakkaita vieraslistoilta eikä ilmaistapahtumien käyntejä. Sponsorien vieraat katsotaan maksaneiksi asiakkaita silloin, kun pääsylippujen arvo on osa yhteistyövastiketta. Jos maksullisessa hybriditapahtumassa oli yleisöä paikalla, sisällytä tähän paikalla ollut yleisö. Luvussa ei huomioida hybridilähetysten seuraajia verkossa.

Ohje c) Kävijämäärä tarkoittaa pääsymaksulliseen festivaaliin osallistuneiden eri ihmisten määrää (eli uniikit kävijät yhteensä). Esim. kolmen päivän lipun ostanut lasketaan yhtenä kävijänä. Useampipäiväisessä tapahtumassa tämä luku on pienempi kuin käyntimäärä, koska sama ihminen voi osallistua festivaaliin useampana päivänä. Luvussa ei huomioida asiakkaita vieraslistoilta, ilmaistapahtumien kävijöitä eikä hybridilähetysten seuraajia verkossa.

Ohje d) Ei-maksavat kävijät sisältää vieraslistalla olevat tahot (pressi, kutsuvieraat, agentit, artistien vieraat ja muut vieraat) sekä esim. nuorten tai iäkkäiden ilmainen sisäänpääsy tai erilaiset sosiaalisin perustein myönnettyt ilmaisliput. Luvussa ei huomioida pääsymaksuttomia tapahtumia. Luku ei myöskään huomioi tapahtuman aikana töissä olevia henkilöitä kuten muusikoita, talkoolaisia tai muuta henkilökuntaa. Jos maksullisessa virtuaalitapahtumassa oli yleisöä paikalla, sisällytä tähän paikalla olleet vieraat. Luvussa ei huomioida hybridilähetysten seuraajia verkossa.

Esiintyjämäärä yhteensä (bändit, esiintyjät, DJ:t) maksullisessa osuudessa (live & hybridi, ohje a): _____

Ulkomaisia esiintyjä maksullisessa osuudessa (live & hybridi, %): _____

Käyntimäärä (maksaneet päivittäiset kävijät yhteensä, ohje b): _____

Kävijämäärä (maksaneet uniikit kävijät yhteensä, ohje c): _____

Ei-maksavien kävijöiden määrä maksullisessa osuudessa (ohje d): _____

10. Arvioi, kuinka suuri osa lipun ostaneesta yleisöstä jäi saapumatta paikalle (no-show)?

Korona-aikana osa yleisöstä saattaa jättää saapumatta paikalle, vaikka he ovatkin lunastaneet pääsylipun. Anna prosentteina arviosi siitä, miten suuri osa yleisöstä jäi saapumatta paikalle (esim. 20).

Vuodelta 2020 siirtynyt festivaali (no-show %): _____

Ei-siirtynyt festivaali (no-show %): _____

11. Kuuluiko festivaaliin ilmainen live- tai hybridiosuus v. 2021?

Kyllä

Ei

12. Ilmaiset live- ja hybriditapahtumat v. 2021 *

Tässä ei huomioida virtuaalitapahtumia (radio-, tv- tai nettilähetykset), joissa ei ollut yleisöä paikalla. Jos ilmaisessa virtuaalitapahtumassa oli yleisöä paikalla, sisällytä se mukaan.

Ohje a) Yksi bändi lasketaan yhdeksi esiintyjäksi. Tässä ei huomioida virtuaalitapahtumia (radio-, tv- tai nettilähetykset), joissa ei ollut yleisöä paikalla. Jos ilmaisessa virtuaalitapahtumassa oli yleisöä paikalla, sisällytä se mukaan.

Ohje b) Jos ilmaisessa virtuaalitapahtumassa oli yleisöä paikalla, sisällytä tähän paikalla ollut yleisö. Luvussa ei huomioida hybridilähetysten seuraajia verkossa.

Esiintyjämäärä yhteensä ilmaisessa osuudessa (live & hybridi, ohje a): _____

Paikalla olleen yleisön kokonaismäärä ilmaisessa osuudessa (live & hybridi, ohje b): _____

13. Mihin ilmaisosuuden asiakasmäärän arvio perustuu?

14. Mikä oli paikalla olleen yleisön keski-ikä (pääsymaksulliset + ilmaiset, live & hybridi) v. 2021 *

Tässä ei huomioida virtuaalitapahtumia, joissa ei ollut yleisöä paikalla. Jos virtuaalitapahtumassa oli yleisöä paikalla, sisällytä paikalla ollut yleisö mukaan. Anna luku ilman desimaaleja.

Yleisön keski-ikä: _____

15. Mikä oli paikalla olleiden alaikäisten osuus kaikista kävijöistä (pääsymaksulliset + ilmaiset, live & hybridi) v. 2021 *

Tässä ei huomioida virtuaalitapahtumia, joissa ei ollut yleisöä paikalla. Jos virtuaalitapahtumassa oli yleisöä paikalla, sisällytä paikalla ollut yleisö mukaan.

Alaikäisten (alle 18 v.) osuus (%): _____

16. Mikä oli esiintyjien sukupuolijakauma (pääsymaksulliset + ilmaiset, live & hybridi) v. 2021

Tässä ei huomioida virtuaalitapahtumia, joissa ei ollut yleisöä paikalla. Jos virtuaalitapahtumassa oli yleisöä paikalla, sisällytä se mukaan. Lukujen summan tulee olla 100.

Ohje a) All-male -esiintyjä tarkoittaa miesesiintyjä tai esiintyjäryhmää (esim. bändi), jonka kaikki jäsenet ovat miehiä.

Ohje b) Muut tarkoittaa naisesiintyjä tai sekaryhmiä, joissa on miehiä, naisia ja/tai muita.

All-male (%) (ohje a): _____

Muut (%) (ohje b): _____

17. Arvioi paikalla olleiden ulkomaalaisten osuus (pääsymaksulliset + ilmaiset, live & hybridi) v. 2021

Ohje a) Yksi bändi lasketaan yhtenä esiintyjänä.

Ulkomaalaisten kävijöiden osuus (%): _____

Ulkomaalaisten esiintyjien osuus (%), ohje a): _____

18. Virtuaali- ja hybriditapahtumat v. 2021 *

Tässä kysymyksessä käsitellään lähetyksiä (verkko, radio, tv) ja livestriimausta.

Ohje a) Hybriditapahtuma on verkko-, radio- tai tv-lähetys tai livestriimaus, jossa oli myös yleisöä paikalla.

Ohje b) "Puhtaalla" virtuaalitapahtumalla tarkoitetaan verkko-, radio- tai tv-lähetystä tai livestriimausta, jossa ei ollut yleisöä mukana.

Ohje c) Esiintyjät verkko-, radio- tai tv-lähetyksissä tai livestriimauksissa, joissa ei ollut yleisöä mukana. Yksi bändi lasketaan yhdeksi esiintyjäksi. Nämä luvut eivät ole mukana kysymyksissä 9 ja 12.

Ohje d) Lähetysten seuraajilla tarkoitetaan verkko-, radio- tai tv-lähetysten tai livestriimausten katsojia tai kuulijoita (so. kuinka monta kertaa lähetystä on seurattu). Paikalla mahdollisesti ollut yleisö ilmoitettiin kysymyksissä 9 ja 12. Tässä ilmoitetaan sekä hybriditapahtumien että puhtaiden virtuaalitapahtumien arvioitu verkkoseuraajien määrä.

Hybriditapahtumien lukumäärä (ohje a): _____

Puhtaiden virtuaalitapahtumien lukumäärä (ohje b): _____

Esiintyjien määrä puhtaissa virtuaalitapahtumissa (ohje c): _____

Arvio lähetysten maksullisten seuraajien määrästä (ohje d): _____

Arvio lähetysten ilmaisten seuraajien määrästä (ohje d): _____

C. Työntekijät

19. Festivaalin työntekijät v. 2021 *

Henkilötyövuosi (htv): Viikoittainen kokoaikaisuus voi vaihdella organisaatioittain, riippuen työ sopimuksesta, ja tämä vaikuttaa myös laskettuun henkilötyövuoteen. Jos kokoaikainen työviikko on esimerkiksi 40 h, tällöin työntekijä, joka tekee viikossa 40 h on yksi henkilötyövuosi (40/40), ja henkilö, joka on tehnyt 36 h on 0,9 henkilötyövuotta. Mutta mikäli kokoaikaiseksi työviikoksi katsotaan 36 h, 36 tehtyä viikkotuntia muodostavat tällöin yhden henkilötyövuoden (36/36).

Voit myös ilmoittaa htv:n sijaan ao. ryhmän työntekijöiden kokonaistuntimäärän vuoden aikana.

Sisällytää lukuihin vain festivaalin työntekijät. Jos festivaali järjestetään esim. ravintolassa, mukaan ei lasketa ravintolan omia, ympärivuotisia työntekijöitä. Jos ravintolatyöntekijät on palkattu festivaalia varten, heidät lasketaan mukaan (festivaalin ajalta).

Ohje a) Vastauksessa tulee huomioida vain omat palkatut työntekijät. Tässä ovat vain ne henkilöt, jotka ovat festivaalin omalla palkkalistalla. Tässä ei ole mukana muita palkattuja työntekijöitä kuten vuokratyövoima, freelancerit, tukityöllistetyt jne. Luku ei myöskään sisällä esiintyviä artisteja eikä heidän kiertuehenkilökuntaansa, työharjoittelijoita, vapaaehtoisia jne.

Ohje b) Muut palkatut työntekijät sisältää vuokratyövoiman, freelancerit, tukityöllistetyt jne. Tähän ei lasketa mukaan omaa palkattua työvoimaa, joka on festivaalin omalla palkkalistalla. Mukaan ei myöskään lasketa artisteja ja heidän kiertuehenkilökuntaansa, työharjoittelijoita, vapaaehtoisia jne.

Ohje c) Vapaaehtoinen on henkilö, joka suorittaa tehtävän vapaaehtoisesti vapaa-ajallaan. Vapaaehtoiset eivät saa tehtävästään palkkaa, mutta muut hyödykkeet tai taloudelliset korvaukset ovat mahdollisia (esim. vapaalippu, T-paita). Vastauksessa ei huomioida artisteja ja heidän kiertuehenkilökuntaansa, harjoittelijoita (saivat he palkkion tai eivät) eikä palkattuja työntekijöitä.

Ohje d) Muilla henkilöillä tarkoitetaan mm. työharjoittelijoita, työkokeilijoita, siviilipalvelushenkilöitä jne. Vastaukseen eivät kuulu palkattu henkilökunta, vuokratyövoima, tukityöllistetyt työntekijät ja freelancerit. Se ei myöskään pidä sisällään vapaaehtoisia eikä artisteja ja heidän kiertuehenkilökuntaansa.

Omat palkatut työntekijät, lkm (ohje a): _____

Omat palkatut työntekijät, htv tai kokonaistuntimäärä: _____

Muut palkatut työntekijät, lkm (ohje b): _____

Muut palkatut työntekijät, htv tai kokonaistuntimäärä: _____

Vapaaehtoiset, lkm (ohje c): _____

Vapaaehtoiset, htv tai kokonaistuntimäärä: _____

Muut henkilöt, lkm (ohje d): _____

Muut henkilöt, htv tai kokonaistuntimäärä: _____

20. Työntekijöiden sukupuolijakauma v. 2021 *

Lukujen summan tulee olla 100.

Miehiä (%): _____

Naisia (%): _____

Muita (%): _____

21. Koronarajoituksista johtuvat lomautukset v. 2021 *

Kysymys koskee vain omalla palkkalistalla olevia henkilöitä. Esim. 3 henkilöä oli lomautettuna 5 kk ja 2 henkilöä 6 kk, yhteensä 27 htkk

Kuinka monta henkilötyökuukautta (htkk) oma henkilöstönne oli lomautettuna vuoden 2021 aikana?

22. Koronarajoituksista johtuvat irtisanomiset v. 2021 *

Kysymys koskee vain omalla palkkalistalla olevia henkilöitä. Esim. 1 henkilö 1.6.2021 alkaen, 3 henkilöä 1.11.2021 alkaen

Kuinka monta henkilöä ja missä vaiheessa (päivämäärät) jouduitte sanomaan irti vuoden 2021 aikana?

D. Talous

23. Oliko vuosi 2021 taloudellisesti? *

- Tavanomaista parempi
- Tavanomainen
- Tavanomaista huonompi
- Ensimmäinen toimintavuosi (ei voi verrata)

24. Tulot ja menot v. 2021 *

Festivaalin / festivaalien kokonaistulot ja kokonaismenot ilman arvonlisäveroa. Anna luvut täysinä euroina ilman erikoismerkkejä, välilyöntejä ja desimaaleja.

Annettuja tietoja ei luovuteta sellaisenaan eteenpäin eikä yksittäisen festivaalin talouslukuja julkisteta. Festivaalien talouslukuja käsitellään kokonaisuutena, josta lasketaan erilaisia tunnuslukuja (esim. summa, keskiarvo, eri tulo- ja menoluokkien osuudet). Talouslukujen avulla kootaan yhteen kentän kokonaistaloudellista merkitystä.

Kokonaistulot (alv 0), €: _____

Kokonaismenot (alv 0), €: _____

25. Tulojen jakauma v. 2021

Annettuja tietoja ei luovuteta sellaisenaan eteenpäin eikä yksittäisen festivaalin talouslukuja julkisteta. Festivaalien talouslukuja käsitellään kokonaisuutena, josta lasketaan erilaisia tunnuslukuja (esim. summa, keskiarvo, eri tulo- ja menoluokkien osuudet). Talouslukujen avulla kootaan yhteen kentän kokonaistaloudellista merkitystä.

Ohje a) Lipunmyynti: Vastaus ei sisällä muita epäsuoria ohjelmaan liittyviä tuloja kuten narikka, varausmaksut, merchandise jne. Nämä tulot kuuluvat kohtaan "Muut tulot". Huom. Vuodelle 2022 siirrettyjen tapahtumien tuloja ei lasketa vuoden 2021 tuloksi.

Ohje b) Avustukset ja tuet: Paljonko saitte tukia (julkinen, kunnallinen, alueellinen, valtiollinen, EU-tuki jne.)? Huom. Älä sisällytä tähän pandemiatukia tai -korvauksia.

Ohje c) Julkiset koronatuot: Paljonko saitte julkisia koronatuotia ja -korvauksia? Julkisilla tuilla tarkoitetaan valtion, kuntien, EU:n tms. tukia ja korvauksia. Sisällytä mukaan vain ne tuot ja korvaukset, jotka liittyvät pandemiaan. Älä sisällytä mukaan muita tukia.

Ohje d) Yksityiset koronatuot: Paljonko saitte yksityisiä koronatuotia ja -korvauksia? Yksityisillä tuilla tarkoitetaan säätiöiden, rahastojen, sponsoreiden, joukkorahoituksen tai lahjoitusten (ml. lunastamattomat, peruutettujen festivaalien lipputulot) tuomaa tukea. Sisällytä mukaan vain ne tuot ja korvaukset, jotka liittyvät pandemiaan. Älä sisällytä mukaan muita tukia.

Ohje e) Muut tulot: Esim. narikka, varausmaksut, merchandise jne.

Anna luvut täysinä euroina ilman erikoismerkkejä, välilyöntejä ja desimaaleja.

Lipunmyynti (alv 0, €) (ohje a): _____

Avustukset ja tuot (muut kuin koronatuot) (alv 0,€) (ohje b): _____

Julkiset koronatuot (alv 0,€) (ohje c): _____

Yksityiset koronatuot (alv 0,€) (ohje d): _____

Ruoka- ja juomamyynti (alv 0,€): _____

Muut tulot (alv 0,€) (ohje e): _____

26. Kuinka suuri osuus mahdollisesti saamistanne koronatuista oli tarkoitettu työntekijäkuluihin?

27. Menojen jakauma v. 2021

Annettuja tietoja ei luovuteta sellaisenaan eteenpäin eikä yksittäisen festivaalin talouslukuja julkisteta. Festivaalien talouslukuja käsitellään kokonaisuutena, josta lasketaan erilaisia tunnuslukuja (esim. summa, keskiarvo, eri tulo- ja menoluokkien osuudet). Talouslukujen avulla kootaan yhteen kentän kokonaistaloudellista merkitystä.

Ohje a) Sisältökulut: Ohjelmakulut, esiintyjäkiinnitykset.

Ohje b) Työntekijäkulut (palkalliset ja vapaaehtoiset): Työntekijäkulut muodostuvat omista työntekijöistä, vuokratyövoimasta, freelancereista, vapaaehtoisista ja muista työntekijöistä. Laske mukaan bruttopalkat, työntekijävakuutukset ja vapaaehtoisista syntyvät kulut. Bruttopalkka sisältää lisäpalkkiot, bonukset, ylityöt, matkakorvaukset, päivärahat, luontaisedut, säästöt ja muut edut. Työntekijäkulut sisältävät työnantajan osuuden sosiaaliturvamaksuista, eläkkeestä, tapaturma- ja sairasvakuutuksista, uudelleensijoittamiskorvaukset, asumisen, lastenhoidon, työvaatteet jne. Vapaaehtoisista syntyvät kulut ovat mm. toiminnan kuluja, matka- ja majoituskuluja, koulutus- ja vakuutusmaksuja, ruokailukustannuksia jne. Mukaan ei lasketa artistipalkkioita ja -korvauksia.

Ohje c) Tuotantokulut: Käyttökustannukset, tekijänoikeuskulut, infrastruktuurin pystytys jne.

Ohje d) Kiinteät kulut: Vuokrat, toimistokulut jne.

Ohje e) Muut kulut: Muut musiikkitapahtumiin liittyvät kulut.

Anna luvut täysinä euroina ilman erikoismerkkejä, välilyöntejä ja desimaaleja.

Sisältökulut (alv 0, €) (ohje a): _____

Työntekijäkulut (alv 0, €) (ohje b): _____

Tuotantokulut (alv 0, €), (ohje c): _____

Kiinteät kulut (alv 0, €) (ohje d): _____

Muut kulut (alv 0, €) (ohje e): _____

E. Mielipidekysymykset / oma festivaali

28. Keskeisimmät omaa festivaalisi koskevat kriittiset tekijät tulevaisuudessa?

Mikäli jollain tekijällä ei ole merkitystä tapahtumallesi, valitse vaihtoehto 0.

	1 Ei lainkaan keskei- nen	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Erittäin keskei- nen	0 Merki- tyksetön
Yleinen taloudellinen tilanne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Festivaalien keskinäinen kilpailu Suomessa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kilpailu muiden festivaalien kanssa kansainvälisesti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Muut konsertit ja tapahtumat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kilpailu muiden vapaa-ajanviettopojen kanssa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yleisön tavoittaminen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sopivien artistien saatavuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Artistipalkkioiden kasvu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tuotantokulujen kasvu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lainsäädäntö, viranomaissäätely	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Julkisen tuen saatavuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yksityisen tuen saatavuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yritys/sponsorikumppanien saatavuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Työntekijöiden (omat ja vuokratut) saatavuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Talkootyövoiman saatavuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lippujen hinnoittelu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lippujen ostaminen lähempänä tapahtumaa kuin aiemmin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sää	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yleinen turvallisuustilanne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Tapahtuman uudistumiskyky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Saatavilla olevat majoituspalvelut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Yleisön ikä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pandemiat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

29. Voit halutessasi kommentoida edellisiä vastauksia

Voit tarkentaa vastaustasi. Puuttuiko luetelluista kriittisistä menestystekijöistä joku?

30. Festivaalisi kolme tärkeintä kehittämiskohdetta tulevaisuudessa?

Tärkein: _____

Toiseksi tärkein: _____

Kolmanneksi tärkein: _____

31. Mitä uudistuksia tapahtumaan on tehty viimeisen vuoden aikana?

F. Yleiset mielipidekysymykset

32. Miten kuvailisit festivaalienttä Suomessa viiden vuoden kuluttua?

33. Mitkä ovat mielestäsi alan suurimmat haasteet / huolet?

34. Mitä täydennyskoulutustarpeita organisaatiossasi on?

35. Muu palaute

Liite 2: Vastanneet, vuonna 2021 järjestetyt festivaalit aakkosjärjestyksessä (N=26).

Festivaali	Kokoluokka	Paikkakunta
April Jazz	XS	Espoo
BBHF Goes Parpei	XS	Iloantsi
Himos Juhannus	M	Jämsä
Hässäkkä-Päivät	XS	Oulu
Iskelmäfestivaali Himos	M	Jämsä
Iskelmäfestivaali Pori	M	Pori
Jysäri	M	Jämsä
Kaukas EloFolk	XS	Hyvinkää
Kesärauha	M	Turku
Kirvatsin Jytä	XS	Pori
Kuopiorock	M	Kuopio
Louhela Jam - On the Road	XS	Vantaa
LPRHC Fest	XS	Lappeenranta
Musiikkijuhla Sommelo	XS	Kuhmo
Nummirock virtual Festival	-	-
Pikkujoulu-Hässäkät	XS	Oulu
Porispere	M	Pori
Qstock	L	Oulu
Rockfestari Naamat	XS	Muurame
Solar Sound Festival	S	Seinäjoki
SuomiPop Festivaali Jyväskylä	M	Jyväskylä
SuomiPop Festivaali Oulu	S	Oulu
Tammerfest	M	Tampere
Tikkurila Festivaali	M	Vantaa
Wanaja Festival	M	Hämeenlinna
Ääniä Festivaali	S	Äänekoski

SIBELIUS-AKATEMIAN SELVITYKSIÄ JA RAPORTTEJA 26

ISBN 978-952-329-316-8

ISSN 1798-5455

Kannen kuva: Veikko Kähkönen

Helsinki, 2023

**TAIDE-
YLIOPISTO**

X SIBELIUS-AKATEMIA