



Festivaali- ja venuebarometri 2022

**Yleisön käsitykset festivaaleista ja konserttipaikoista sekä
epäasiallisen käytöksen muodot elävän musiikin tapahtumissa**



MAARIT KINNUNEN

MERVI LUONILA

SIBELIUS-AKATEMIAN SELVITYKSIÄ JA RAPORTTEJA

Festivaali- ja venuebarometri 2022:
**Yleisön käsitykset festivaaleista ja konserttipaikoista sekä
epäasiallisen käytöksen muodot elävän musiikin
tapahtumissa**

Maarit Kinnunen

Mervi Luonila



SIBELIUS-AKATEMIAN SELVITYKSIÄ JA RAPORTTEJA

27

ISSN: 1798-5455

ISBN 978-952-329-319-9

Helsinki 2023

Lukijalle

Suomalaisten rytmimusiikkifestivaalien yleisöille suunnattu *festivaalibarometri* toteutettiin ensimmäisen kerran syksyllä 2014 eri yliopistojen ja festivaalienten toimijoiden välisenä yhteistyönä. Joka toinen vuosi järjestettävän tutkimuksen tarkoituksena on ollut koota tietoa suomalaisista rytmimusiikkifestivaalien kävijöistä ja seurata kävijöiden musiikki- ja festivaalimieltymysten muuttumista vuosien kuluessa. Tutkimuksen tavoitteena on siis muodostaa kyselyaineiston pohjalta käsitys festivaalien asiakaskunnasta. Käsillä oleva tutkimusraportti kokoaa viimeisimmät tulokset.

Keikka- ja konserttikävijöiden ensimmäinen yleisötutkimus, *venuebarometri*, toteutettiin ensimmäisen kerran vuonna 2020. Tässä raportissa esitellään myös toisen venuebarometrin tuloksia sekä verrataan festivaali- ja keikkakävijöiden mielipiteitä.

Kyselyjen rakentamisesta ja levittämisestä vastasi LiveFIN ry, joka on valtakunnallinen musiikkitapahtumien ja niiden järjestäjien yhteenliittymä ja etujärjestö. Tämän tutkimusraportin vastaavina tahoina ovat toimineet Lapin yliopiston Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti sekä Taideyliopiston Sibelius-Akatemian Taidejohtamisen aine. Muita yhteistyökumppaneita eri tutkimuksissa ovat olleet festivaalien edunvalvontajärjestö Finland Festivals, Seinäjoen ammattikorkeakoulu, Turun yliopiston kauppakorkeakoulun Porin yksikkö, Seinäjoen yliopistokeskus sekä tutkimukseen osallistuneet festivaalit ja venueet.

Tämä tutkimusraportti koostuu kolmesta osasta. Ensimmäisessä osassa esitellään festivaalibarometrin viimeisimmät tulokset. Julkaisun toinen osa sisältää venuebarometrin tulokset sekä vertailee annettuja vastauksia festivaalibarometriin. Lopuksi käydään läpi epäasiallista käytöstä niin festivaaleilla kuin keikoilla ja konserteissakin. Tämä osio on nyt mukana ensimmäistä kertaa.

Tämä raportti on osa laajempaa tutkimuskokonaisuutta, jossa kiinnostuksen kohteena ovat festivaaliyleisöjen lisäksi myös rytmimusiikkifestivaalien tuotannolliset tekijät. Laajempaan tutkimuskokonaisuuteen liittyviä aikaisempia tuloksia on julkaistu seuraavissa julkaisuissa:

Festivaalibarometri (yleisökysely)

- JOHDE 2 -hankkeen julkaisussa *Rock, Ra(u)ha ja Rakkaus. Festivaalibarometri 2014 ja katsaus tapahtumien muuttuvaan toimintaympäristöön* (Kinnunen ym., 2015),
- *Festivaalibarometri 2016: Yleiskatsaus ja suurimmat muutokset vuoteen 2014 verrattuna* (Kinnunen, Luonila & Koivisto, 2017a),
- *Festivaalibarometri 2018: Yleiskatsaus ja olennaiset muutokset 2014–2018* (Kinnunen, Koivisto & Luonila, 2019).

Festivaali- ja venuebarometri (yleisökysely)

- *Festivaali- ja venuebarometri 2020: Yleisön käsitykset festivaaleista ja konserttipaikoista koronarajoitusten keskellä* (Kinnunen & Luonila, 2021a).

Toimialabarometri (kysely festivaalijärjestäjille)

- *Toimialabarometri 2015: Festivaalijärjestäjien näkemyksiä nykytilasta ja tulevaisuudesta* (Kinnunen, Luonila & Koivisto, 2017b),
- *Toimialabarometri 2017: Festivaalijärjestäjien näkemykset nykytilasta ja tulevaisuudesta sekä olennaisimmat muutokset vuoteen 2015 verrattuna* (Kinnunen, Luonila & Koivisto, 2018),
- *Toimialabarometri 2019: Rytmimusiikkifestivaalien tilanne ennen koronapandemiaa* (Kinnunen & Luonila, 2021b),
- *Toimialabarometri 2021: Koronapandemia ja rytmimusiikkifestivaalit* (Kinnunen & Luonila, 2023).

Edellä mainittujen raporttien lisäksi tietoa on levitetty Seinäjoella järjestettävällä MARS-festivaalilla vuodesta 2015 alkaen.

Festivaalibarometrin tietoja on lisäksi hyödynnetty seuraavissa kansainvälisissä akateemisissa julkaisuissa:

- festivaalikävijöiden luokittelu musiikkimaun pohjalta (Kinnunen, Luonila & Honkanen, 2019),
- suomalaiset metallifestivaalikävijät (Kinnunen, Honkanen & Karjalainen, 2020),
- festivaalien suurkuluttajat (Kinnunen, Honkanen & Luonila, 2021a),
- feminiiniset metallifanit (Kinnunen & Honkanen, 2021a) ja
- musiikkifestivaalikävijöiden koronakäsitykset (Kinnunen & Honkanen, 2021b).

Kansainvälisesti tutkimusta on esitelty *24th Nordic Academy of Management Conference* -konferenssissa Norjan Bodössä vuonna 2017 (Kinnunen & Luonila, 2017a; Kinnunen & Luonila, 2017b), pohjoismaisissa matkailualan tutkimussymposiumeissa Falunissa 2017 (Kinnunen & Luonila, 2017c), Altassa 2018 (Kinnunen & Luonila, 2018) ja Roskildessa 2019 (Honkanen & Kinnunen, 2019; Kinnunen & Luonila, 2019), *5th International Conference on Events* -hybridikonferenssissa 2021 (Kinnunen, Honkanen & Luonila, 2021b) sekä *IASPM Canada Conference Starting Over? Popular Music and Working in Music in a Post-Pandemic World* -virtuaalikonferenssissa 2022 (Kinnunen & Honkanen, 2022). Vuosien 2014–2018 aineistot (<https://urn.fi/urn:nbn:fi:fsd:T-FSD3472>) on julkaistu Yhteiskuntatieteellisessä tietoarjostossa, ja vuoden 2020 aineiston siirto on työn alla. Tämän ansiosta arvokasta aineistoa voidaan hyödyntää laajasti tutkimus- ja opetuskäytössä.

Lähteet

- Honkanen, A., & Kinnunen, M. (2019). Sex, gender and heavy metal. *28th Nordic Symposium on Tourism and Hospitality Research*, 23–25 October, 2019, Roskilde, Denmark.
- Kinnunen, M., & Honkanen, A. (2021a). Femininity in metal fanship: “I do not need to take anyone along”. *Metal Music Studies*, 7(2), 211–235.
- Kinnunen, M., & Honkanen, A. (2021b). Impacts of the COVID-19 pandemic on music festival attendees. *Popular Music*, 40(3–4), 317–346.
- Kinnunen, M. & Honkanen, A. (2022). Impacts of Covid-19 restrictions on live music venue audiences. *2022 IASPM Canada Conference Starting Over? Popular Music and Working in Music in a Post-Pandemic World* (online), 18–19 & 24–25 May 2022, London, Ontario, Canada.
- Kinnunen, M., Honkanen, A., & Karjalainen, T-M. (2020). The characteristics of a Finnish metal fan: Comparative study on music festival attendees. *Metal Music Studies*, 6(2), 215–236.
- Kinnunen, M., Honkanen, A., & Luonila, M. (2021a). Frequent music festival attendance: Festival fandom and career development. *International Journal of Event and Festival Management*, 12(2), 128–147.
- Kinnunen, M., Honkanen, A., & Luonila, M. (2021b). Social dimensions of music festival fandom. *5th International Conference on Events* (hybridi), 16–18 November 2021, Cape Town, South Africa.
- Kinnunen, M., Koivisto, J., & Luonila, M. (2019). *Festivaalibarometri 2018: Yleiskatsaus ja olennaisimmat muutokset 2014–2018*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 21.) Helsinki: Sibelius-Akatemia. <http://urn.fi/URN:NBN:fi-fe2019100932000>
- Kinnunen, M., & Luonila, M. (2017a). Finnish Rhythm Music Festival Barometer: Longitudinal consumer research 2014–2018. *24th Nordic Academy of Management Conference*, 23–25 August 2017, Bodø, Norway.
- Kinnunen, M., & Luonila, M. (2017b). From the hedonistic dance crowd to the value-oriented rock fan: Audience segmentation in Finnish rhythm music festivals. *24th Nordic Academy of Management Conference*, 23–25 August 2017, Bodø, Norway.
- Kinnunen, M., & Luonila, M. (2017c). Large-scale festival fans: What is important for successful festival experience? *26th Nordic Symposium of Tourism and Hospitality Research*, 4–6 October, 2017, Falun, Sweden.

Kinnunen, M., & Luonila M. (2018). Festival enthusiasts: Characteristics of frequent attendees at rhythm music festivals in Finland. *27th Nordic Symposium on Tourism and Hospitality Research*, 24–26 September, 2018, Alta, Norway.

Kinnunen, M., & Luonila, M. (2019). Festival ticket pricing: Organisers' and audience's viewpoints. *28th Nordic Symposium on Tourism and Hospitality Research*, 23–25 October, 2019, Roskilde, Denmark.

Kinnunen, M., & Luonila, M. (2021a). *Festivaali- ja venuebarometri 2020: Yleisön käsitykset festivaaleista ja konserttipaikoista koronarajoitusten keskellä*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 24.) Helsinki: Sibelius-Akatemia. <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-329-249-9>

Kinnunen, M., & Luonila, M. (2021b). *Toimialabarometri 2019: Rytmimusiikkifestivaalien tilanne ennen koronapandemiaa*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 23.) Helsinki: Sibelius-Akatemia. <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-329-175-1>

Kinnunen, M., & Luonila, M. (2023). *Toimialabarometri 2021: Koronapandemia ja rytmimusiikkifestivaalit*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja.) Helsinki: Sibelius-Akatemia.

Kinnunen, M., Luonila, M., & Honkanen, A. (2019). Segmentation of music festival attendees. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 19(3), 278–299.

Kinnunen, M., Luonila, M., & Koivisto, J. (2017a). *Festivaalibarometri 2016: Yleiskatsaus ja suurimmat muutokset vuoteen 2014 verrattuna*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 19.) <http://urn.fi/URN:NBN:fi-fe2017110950573>

Kinnunen, M., Luonila, M., & Koivisto, J. (2017b). *Toimialabarometri 2015: Festivaalijärjestäjien näkemyksiä nykytilasta ja tulevaisuudesta*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 18.) Helsinki: Sibelius-Akatemia. <http://urn.fi/URN:NBN:fi-fe201706207405>

Kinnunen, M., Luonila, M., & Koivisto J. (2018). *Toimialabarometri 2017: Festivaalijärjestäjien näkemykset nykytilasta ja tulevaisuudesta sekä olennaisimmat muutokset vuoteen 2015 verrattuna*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 20.) <http://urn.fi/URN:NBN:fi-fe2018061425852>

Kinnunen, M., Luonila, M., Rumpunen, S., & Koivisto, J. (2015). Festivaalibarometri 2014:n tuloksia. Teoksessa M. Luonila & J. Koivisto (toim.), *'Rock, ra(u)ha ja rakkaus': Festivaalibarometri 2014 ja katsaus tapahtumien muuttuvaan toimintaympäristöön* (ss. 7–29). (Julkaisusarja A – Turun yliopiston kauppakorkeakoulu, Porin yksikkö, Nro 50/2015.) Pori: Turun yliopiston kauppakorkeakoulu, Porin yksikkö.

Kirjoittajat:

Maarit Kinnunen (YTT, FM) väitteli vuonna 2018 Lapin yliopistossa festivaalikävijöiden kokonaiselämyksestä matkailututkimuksen pääaineesta. Tällä hetkellä hän työskentelee akateemisia julkaisuja mm. festivaali- ja venuebarometriaineistoista, toimii Lapin yliopistossa vierailevana tutkijana sekä osa-aikaisena tutkijana LiveFIN ry:ssä.

Mervi Luonila (MuT, taidehallinto) toimii erikoistutkijana Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskuksessa Cuporessa. Luonilan viimeaikainen taide- ja kulttuuritapahtumiin ja festivaaleihin keskittynyt tutkimus on käsitellyt festivaalituotantoja ja erityisesti niiden toimintaverkostoja ja vaikuttavuutta niin alueellisesti kuin laajemmin suomalaisessa yhteiskunnassa. Aiemmin hän on toiminut projektitutkijana ja projektipäällikkönä luovan talouden kehittämis- ja koulutushankkeissa mm. Turun yliopiston kauppakorkeakoulun Porin yksikössä ja yhdistyssektorilla. Ennen akateemista uraansa Luonila työskenteli eri taidelaitoksissa.

Sisällysluettelo

Festivaalibarometri 2022	1
Johdanto	1
Kyselyyn osallistuneet festivaalit	1
Vastaajat	2
Onnellisuusaste	5
Musiikkimaku	6
Musiikin merkitys sekä konserteissa ja festivaaleilla käynti	8
Pääsääntöinen festivaaliseur a	9
Festivaaliosallistumiseen vaikuttavat tekijät ja maksuhalukkuus	12
Festivaalielämykseen vaikuttavat tekijät	14
Tulevaisuuden käynnit	17
Koronakäsitykset	18
Festivaalikävijöiden kulutus	19
Yhteenveto	20
Lähteet	21
Venuebarometri 2022	22
Johdanto ja kyselyyn osallistuneet venueet	22
Vastaajat	23
Onnellisuusaste	25
Musiikkimaku	26
Musiikin merkitys sekä konserteissa ja festivaaleilla käynti	27
Keikoilla ja konserteissa käymisen syyt ja pääasiallinen seura	28
Keikka- ja konserttiosallistumiseen vaikuttavat tekijät ja maksuhalukkuus	32
Keikka- ja konserttielämykseen vaikuttavat tekijät	33
Tulevaisuuden käynnit	36
Koronakäsitykset	37
Keikka- ja konserttikävijöiden kulutus	38
Yhteenveto	38
Lähteet	39
Epäasiallinen käytös festivaaleilla sekä keikoilla ja konserteissa	40
Festivaalit: Millaista epäasiallista käytöstä, missä ja kenen taholta?	40
Festivaalit: Uhrin ikäluokittain ja sukupuolittain	44
Festivaalit: Alidustetut ryhmät	46
Festivaalit: Epäasiallisen käytöksen ehkäiseminen ja siitä raportointi	49
Keikat ja konsertit: Millaista epäasiallista käytöstä, missä ja kenen taholta?	49

Keikat ja konsertit: Uhrin ikäluokittain ja sukupuolittain	52
Keikat ja konsertit: Aliedustetut ryhmät	55
Keikat ja konsertit: Epäasiallisen käytöksen ehkäiseminen ja siitä raportoiminen	57
Yhteenveto	58
Lähteet	59
Liite 1: Festivaalibarometrin kyselylomake 2022	60
Liite 2: Venuebarometrin kyselylomake 2022	72

Taulukot

Taulukko 1. Festivaalibarometri 2022: Osallistuneet festivaalit (N=24).	2
Taulukko 2. Festivaalibarometri 2022: Vastaajien taustatiedot (N=18 242).	4
Taulukko 3. Festivaalibarometri 2022: Yhden henkilön kulutus koko festivaalin aikana.....	19
Taulukko 4. Venuebarometri 2022: Osallistuneet venueet (N=17).....	22
Taulukko 5. Venuebarometri 2022: Vastaajien taustatiedot (N=2 391).	24
Taulukko 6. Venuebarometri 2022: Keikka-/konserttikohtainen kulutus.....	38

Kuviot

Kuvio 1. Festivaalibarometri 2022: Vastaajien ikäjakauma (N=18 242).	3
Kuvio 2. Festivaalibarometri 2022: Vastaajien onnellisuuden aste (N=18 058).	5
Kuvio 3. Festivaalibarometri 2022: Musiikkityyliin kiinnostavuus.	6
Kuvio 4. Festivaalibarometri 2022: Musiikkityyliin kiinnostavuus ikäluokittain, keskiarvo.....	7
Kuvio 5. Festivaalibarometri 2022: Musiikin merkitys.....	8
Kuvio 6. Festivaalibarometrit 2014–2022: Konserteissa ja festivaaleilla käyminen eri vuosina, mediaani.....	9
Kuvio 7. Festivaalibarometri 2022: Pääsääntöinen festivaaliseurana.	10
Kuvio 8. Festivaalibarometri 2022: Miltä sinusta tuntuu käydä musiikkifestivaaleilla yksin?.....	11
Kuvio 9. Festivaalibarometri 2022: Festivaaliosallistumiseen vaikuttavat tekijät, 7 tärkeintä.	12
Kuvio 10. Festivaalibarometri 2022: Festivaaliosallistumiseen vaikuttavat tekijät, 7 vähemmän tärkeää.....	13
Kuvio 11. Festivaalibarometrit 2014–2022: Eri tuotteiden tai palveluiden maksuhalukkuus (täysin euroina) eri vuosina, mediaani.....	14
Kuvio 12. Festivaalibarometri 2022: Festivaalielämykseen vaikuttavat tekijät, 13 tärkeintä.	15
Kuvio 13. Festivaalibarometri 2022: Festivaalielämykseen vaikuttavat tekijät, 13 vähemmän tärkeää.	16
Kuvio 14. Festivaalibarometrit 2014–2022: Festivaalikäyntien todennäköisyys tulevaisuudessa.....	17
Kuvio 15. Festivaalibarometri 2022: Koronapandemian jälkivaikutuksia.	18
Kuvio 16. Venuebarometri 2022: Vastaajien ikäjakauma (N=2 391).	23
Kuvio 17. Venuebarometri 2022: Vastaajien onnellisuuden aste (N=2 376).	25
Kuvio 18. Venuebarometri 2022: Musiikkityyliin kiinnostavuus.	26
Kuvio 19. Venuebarometri 2022: Musiikin merkitys.....	27
Kuvio 20. Venuebarometrit 2020–2022: Konsertti- ja festivaalikäyntien määrä eri vuosina, mediaani.	28
Kuvio 21. Venuebarometri 2022: Keikoilla ja konserteissa käymisen syyt.	29
Kuvio 22. Venuebarometri 2022: Pääsääntöinen keikka- ja konserttiseurana.	30
Kuvio 23. Venuebarometri 2022: Miltä sinusta tuntuu käydä keikoilla/konserteissa yksin?.....	31

Kuvio 24. Venuebarometri 2022: Keikka-/konserttiosallistumiseen vaikuttavat tekijät.....	32
Kuvio 25. Venuebarometrit 2020–2022: Eri tuotteiden ja palveluiden maksuhalukkuus (täysinä euroina) eri vuosina, mediaani.....	33
Kuvio 26. Venuebarometri 2022: Keikka- ja konserttielämykseen vaikuttavat tekijät, 15 tärkeintä... 34	
Kuvio 27. Venuebarometri 2022: Keikka- ja konserttielämykseen vaikuttavat tekijät, 14 vähemmän tärkeää.....	35
Kuvio 28. Venuebarometrit 2020–2022: Keikka- ja konserttikäyntien todennäköisyys tulevaisuudessa.....	36
Kuvio 29. Venuebarometri 2022: Koronapandemian jälkivaikutuksia.....	37
Kuvio 30. Festivaalibarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen koetut muodot.....	42
Kuvio 31. Festivaalibarometri 2022: Tilanteet, joissa epäasiallista käytöstä tapahtui.....	43
Kuvio 32. Festivaalibarometri 2022: Kenen taholta epäasiallista käytöstä on koettu.....	44
Kuvio 33. Festivaalibarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen kohdistuminen ikäluokittain.....	45
Kuvio 34. Festivaalibarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen kohdistuminen sukupuolittain.....	45
Kuvio 35. Festivaalibarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen muodot sukupuolittain.....	46
Kuvio 36. Festivaalibarometri 2022: Aliedustettuihin ryhmiin kuuluvat vastaajat (N=1 438).....	47
Kuvio 37. Festivaalibarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen kokeminen vs. aliedustettuun ryhmään kuuluminen.....	48
Kuvio 38. Festivaalibarometri 2022: Tietyt epäasiallisen käytöksen muodot vs. 0–3 aliedustettuun ryhmään kuuluminen.....	48
Kuvio 39. Festivaalibarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen ehkäiseminen ja siitä raportoiminen (N=18 239).....	49
Kuvio 40. Venuebarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen koetut muodot.....	50
Kuvio 41. Venuebarometri 2022: Tilanteet, joissa epäasiallista käytöstä tapahtui.....	51
Kuvio 42. Venuebarometri 2022: Kenen taholta epäasiallista käytöstä on koettu.....	52
Kuvio 43. Venuebarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen kohdistuminen ikäluokittain.....	53
Kuvio 44. Venuebarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen kohdistuminen sukupuolittain.....	53
Kuvio 45. Venuebarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen muodot sukupuolittain.....	54
Kuvio 46. Venuebarometri 2022: Aliedustettuihin ryhmiin kuuluvat vastaajat (N=155).....	55
Kuvio 47. Venuebarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen kokeminen vs. aliedustettuun ryhmään kuuluminen.....	56
Kuvio 48. Venuebarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen muodot vs. aliedustettuun ryhmään kuuluminen.....	56
Kuvio 49. Venuebarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen ehkäiseminen ja siitä raportoiminen.....	57

Festivaalibarometri 2022

Johdanto

Festivaalibarometrilla on mitattu suomalaisilla rytmimusiikkifestivaaleilla käyneiden näkemyksiä kahden vuoden välein vuodesta 2014 alkaen. Vuoden 2020 kyselyn keskiössä oli koronapandemia ja sen aiheuttamat kokoontumisrajoitukset. Vuosina 2020 ja 2021 festivaalien määrä oli varsin vähäinen normaalivuosiin verrattuna. Tällä kertaa festivaalikävijöillä oli mistä valita, sillä kesällä 2022 järjestettiin ennätysmäärä festivaaleja. Kävijät kuitenkin ostivat lippunsa varsin myöhäisessä vaiheessa, mikä johti huonosta ennakkomyynnistä johtuneisiin peruutuksiin. Yleisö ei myöskään palannut festivaaleille vielä kesällä 2022 siinä määrin kuin järjestäjät odottivat. Vuonna 2022 järjestettiin yhteensä 500 festivaalia, mikä oli enemmän kuin koskaan. Silti käyntimäärä jäi puoli miljoonaa koronaa edeltävästä ajasta ja tuloksena olikin useampi konkurssi. (Kinnunen & Luonila, 2023.)

Festivaalibarometri järjestettiin loka-marraskuussa 2022, sitä välitti 24 rytmimusiikkifestivaalia ja siihen saatiin 18 242 vastausta, mikä on enemmän kuin koskaan aiemmin. Kyselyssä oli kaksi uutta osiota, festivaaleilla yksin käyvien ajatuksia kokoava sekä epäasiallista käytöstä tarkasteleva osuus. Epäasiallista käytöstä käsitellään tämän raportin kolmannessa osiossa. Kysely oli ensimmäistä kertaa saatavilla myös englanniksi, mikä nosti ulkomailla asuvien vastaajien määrää.

Jatkossa termillä ”festivaali” tarkoitetaan nimenomaan rytmimusiikkifestivaalia eli festivaalia, jonka ohjelmisto koostuu pääasiassa muusta kuin klassisesta musiikista.

Kyselyyn osallistuneet festivaalit

Kyselyyn osallistui 24 LiveFIN¹ ry:n jäsenfestivaalia (taulukko 1). Kyselyyn osallistuneilla festivaaleilla oli vuonna 2022 yhteensä 1 138 500 käyntiä, mikä vastaa 38 prosenttia kaikista vuoden 2022 festivaalikäynneistä (3 miljoonaa; Kinnunen & Luonila, 2023). Suomen suurimmista, yli 60 000 käynnin festivaaleista kyselyyn osallistui 80 prosenttia. Käyntimääriin suhteutettuna eniten vastauksia saatiin kuitenkin pienimmältä festivaalilta eli Karmarockilta. Kaikki taulukossa 1 esitetyt käyntimäärät on kerätty julkisista lähteistä (festivaalien Facebook, nettilehdet, STT, FF).

¹ LiveFIN ry on valtakunnallinen musiikkitapahtumien ja niiden järjestäjien yhteenliittymä ja etujärjestö. Jäsenistö koostuu keikkapaikoista, festivaaleista ja tapahtumajärjestäjistä. Yhdistys valvoo musiikkitapahtumien ja järjestäjien etuja, kehittää alaa ja ajaa yhteisiä asioita antaen elävän musiikin toimijoille kuuluvan äänen. (www.livefin.fi)

Taulukko 1. Festivaalibarometri 2022: Osallistuneet festivaalit (N=24). Kokoluokittelu: XS (alle 5 000 käyntiä), S (5 000–9 999), M (10 000–29 999), L (30 000–59 999), XL (vähintään 60 000).

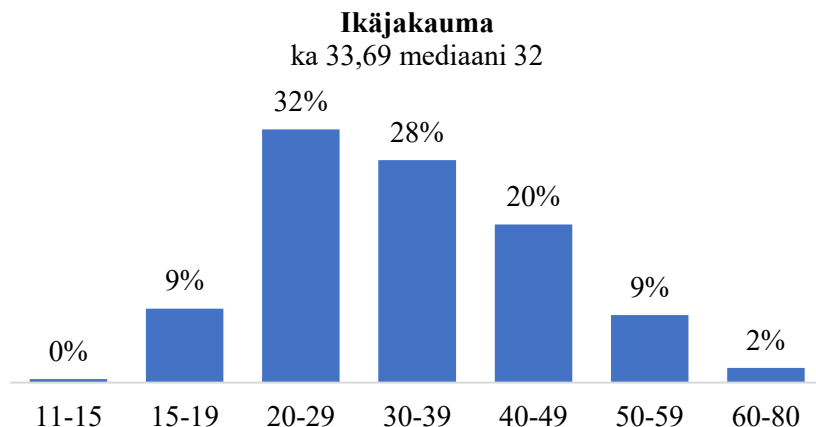
Festivaali	Paikkakunta	Luokittelu	Käyntimäärä v. 2022	Vastauksia
Blockfest	Tampere	XL	80 000	737
Flow Festival	Helsinki	XL	90 000	3 445
Himos Juhannus	Jämsä	L	30 000	409
Ilosaarirock	Joensuu	XL	71 000	1 434
Karmarock	Harjavalta	XS	1 000	74
Kesärauha	Turku	M	19 000	414
Kuopiorock	Kuopio	M	25 000	457
Nummirock	Kauhajoki	M	15 000	372
Pori Jazz	Pori	XL	209 000 ²	279
Porispere	Pori	M	14 500	324
Provinsi	Seinäjoki	XL	77 000	1 857
Qstock	Oulu	L	40 000	1 190
RMJ	Rauma	M	22 000	151
Rockfest	Hyvinkää	XL	60 000	708
Ruisrock	Turku	XL	105 000	1 916
Sideways	Helsinki	M	26 000	332
Suomipop Festivaali	Jyväskylä	M	29 000	911
Suomipop Festivaali	Oulu	M	18 000	304
Tammerfest	Tampere	M	28 000	452
Tikkurila Festivaali	Vantaa	L	30 000	478
Tuska	Helsinki	L	49 000	1 291
Työväen Musiikkitapahtuma	Valkeakoski	L	30 000	95
Wanaja Festival	Hämeenlinna	M	10 000	222
Weekend Festival	Hämeenlinna	XL	60 000	323
Muut				67
			1 138 500	18 242

Vastaajat

Kyselyyn osallistui 18 242 vastaajaa, joista 1 248 osallistui pitkittäistutkimukseen. Pitkittäistutkimukseen osallistujista 123 on ollut mukana vuodesta 2014 alkaen, 71 vuodesta 2016, 164 vuodesta 2018 ja 890 vuodesta 2020.

Vastaajien keski-ikä oli 33,7 vuotta ja mediaani 32. Nuorin vastaaja oli 11 vuotta ja vanhin 80 (kuvio 1).

² Ilmaistapahtumakävijät ovat mukana luvussa. Maksullisissa tapahtumissa käyntejä oli 47 283 (FF, 2023).



Kuvio 1. Festivaalibarometri 2022: Vastaajien ikäjakautta (N=18 242).

Vastaajien muut taustatiedot on koottu taulukkoon 2. Suurin osa vastaajista oli naisia (72 %), miehiä oli 26 prosenttia. Yksi prosentti vastaajista oli muunsukupuolisia ja yksi prosentti ei halunnut kertoa sukupuoltaan. Valtaosa oli parisuhteessa (64 %), sinkkuja oli 33 prosenttia, muita (polyamoria, eroamassa, leski yms.) yksi prosentti ja kaksi prosenttia ei halunnut vastata kysymykseen. Suurin osa vastaajista asui opiskelijakaupungeissa (Helsinki 21 %, Tampere ja Turku 7 %, Oulu 6 %, Jyväskylä 5 % sekä Seinäjoki, Vantaa, Joensuu ja Espoo kukin 4 %).

Yleisimmät, jo loppuun saatetut koulutustasot olivat ammatillinen koulutus (29 %), alempi tai ylempi yliopistotason tutkinto (25 %), ammattikorkeakoulu (23 %) sekä lukio tai ylioppilas (17 %). Suurin ammattiryhmä oli työntekijä (41 %), ylempi tai alempi toimihenkilö (25 %) sekä opiskelija tai koululainen (20 %). Yleisimmät tuloluokat olivat alle 10 000 euroa vuodessa (18 %) ja 30 000–39 999 euroa (23 %).

Taulukko 2. Festivaalibarometri 2022: Vastaajien taustatiedot (N=18 242).

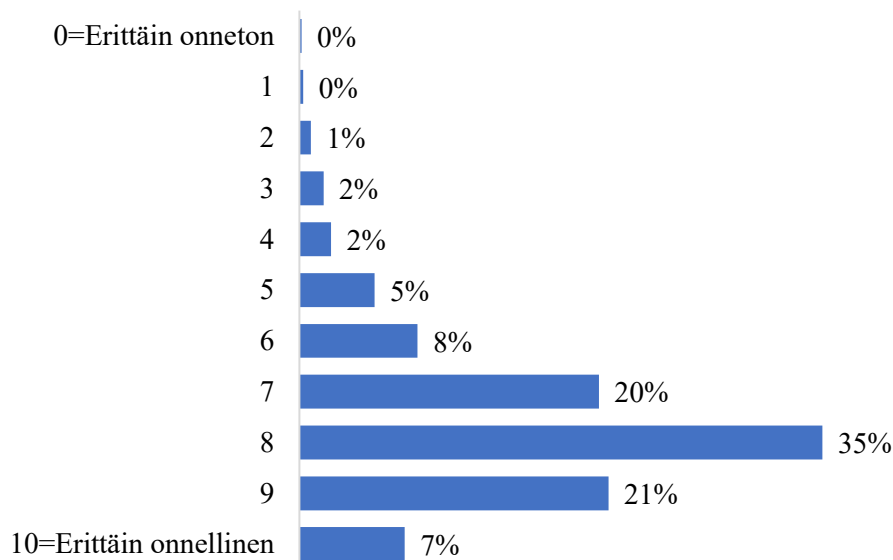
Muuttuja	Luokittelu	N	%
Sukupuoli	Mies	4 821	26 %
	Nainen	13 086	72 %
	Muu	150	1 %
	En halua vastata	185	1 %
Parisuhdetilanne	Sinkku	6 089	33 %
	Pari- tai seurustelusuhhteessa (ml. avo- tai avioliitto)	11 603	64 %
	Muu	114	1 %
	En halua vastata	436	2 %
Kotipaikka	Pääkaupunkiseutu	5 268	29 %
	Muu kaupunki	10 818	59 %
	Muu kunta	1 790	10 %
	Ulkomaat	366	2 %
Koulutus	Peruskoulu tai vastaava	984	5 %
	Ammattikoulu tai -kurssi	3 814	21 %
	Lukio tai ylioppilas	3 165	17 %
	Opistotason ammatillinen koulutus	1 444	8 %
	Ammattikorkeakoulu	4 130	23 %
	Korkeakoulu, alemman asteen tutkinto	1 524	8 %
	Korkeakoulu, ylemmän asteen tutkinto	3 181	17 %
Ammattiryhmä	Johtava asema	616	3 %
	Ylempi toimihenkilö	2 521	14 %
	Alempi toimihenkilö	1 967	11 %
	Työntekijä	7 538	41 %
	Yrittäjä, yksityinen ammatinharjoittaja tai freelancer	875	5 %
	Opiskelija tai koululainen	3 683	20 %
	Eläkeläinen	206	1 %
	Kotiäiti tai koti-isä	134	1 %
	Työtön	518	3 %
	Muu	184	1 %
Yhteiskuntaluokka (ka=6,05 mediaani=6)	1=Alin luokka	109	1 %
	2	289	2 %
	3	872	5 %
	4	1 546	9 %
	5	3 512	20 %
	6	3 600	20 %
	7	4 459	25 %
	8	2 828	16 %
	9	388	2 %
	10=Ylin luokka	132	1 %
Vuositulot	Alle 10 000 €	3 135	18 %
	10 000–19 999 €	2 122	12 %
	20 000–29 999 €	2 831	16 %
	30 000–39 999 €	3 992	23 %
	40 000–49 999 €	2 611	15 %
	50 000–59 999 €	1 455	8 %

Muuttuja	Luokittelu	N	%
	60 000–69 999 €	700	4 %
	70 000 € tai enemmän	789	4 %

Onnellisuusaste

Vastaajien onnellisuusastetta on kysytty vuodesta 2018 alkaen. Tavoitteena on ollut selvittää sitä, eroaako festivaalikävijöiden subjektiivinen onnellisuuden kokeminen keskivertosuomalaisesta, jotta esimerkiksi festivaalien hyvinvointivaikutuksia voitaisiin arvioida paremmin. Tällä kertaa vastaajien onnellisuusaste (kuvio 2) oli keskimäärin 7,6 (mediaani 8) asteikolla yhdestä (erittäin onneton) kymmeneen (erittäin onnellinen). European Social Survey (ESS) -tutkimuksessa suomalaisten keskimääräinen onnellisuus on vaihdellut 7,95 ja 8,06 välillä (Burkimsher, 2016). Vuonna 2020 Festivaalibarometrin vastaajien onnellisuus oli keskimäärin 8,6 (mediaani 9).

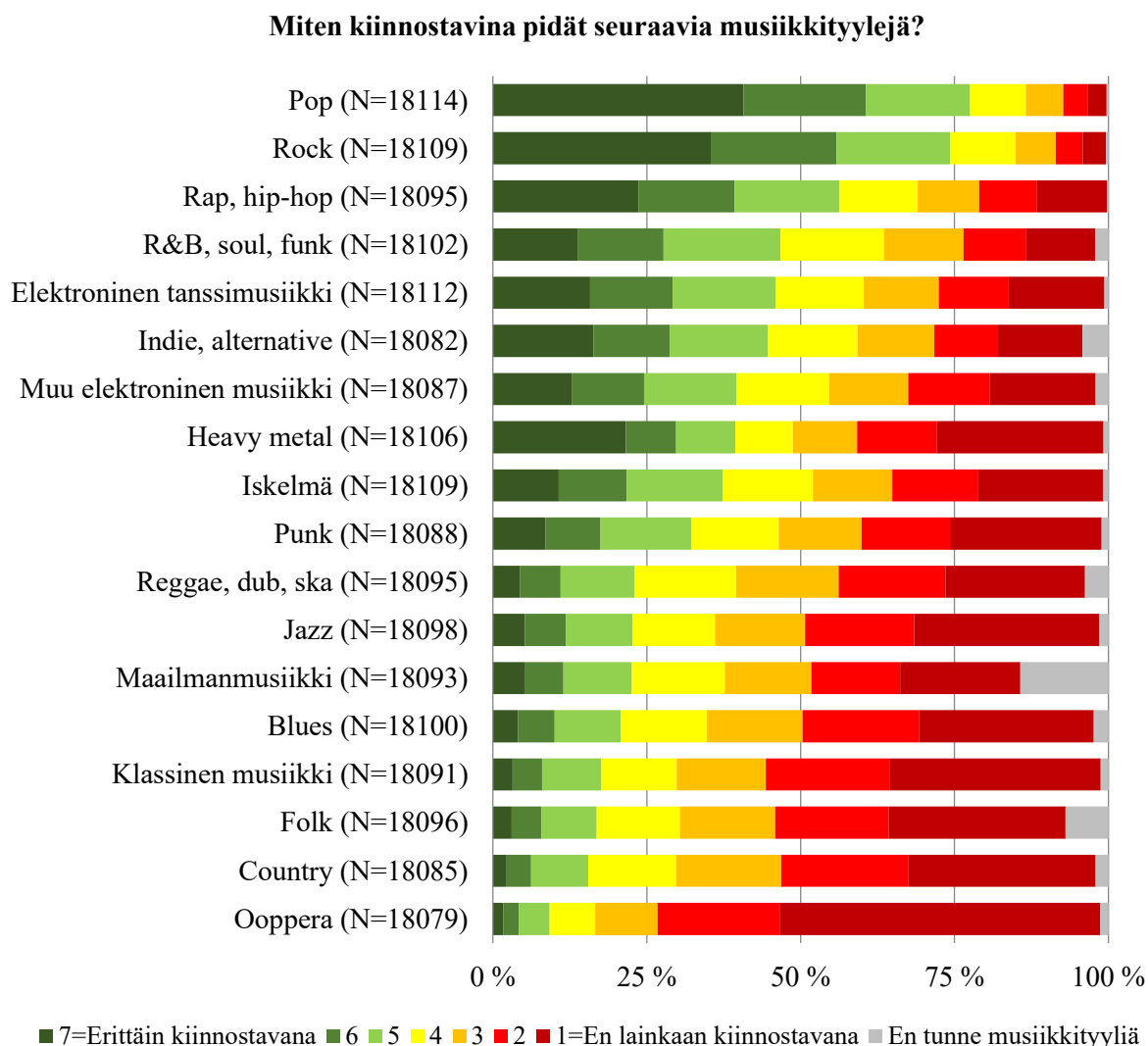
Kun arvioidaan elämää kokonaisuutena, kuinka onnellisena pidät itseäsi?



Kuvio 2. Festivaalibarometri 2022: Vastaajien onnellisuuden aste (N=18 058).

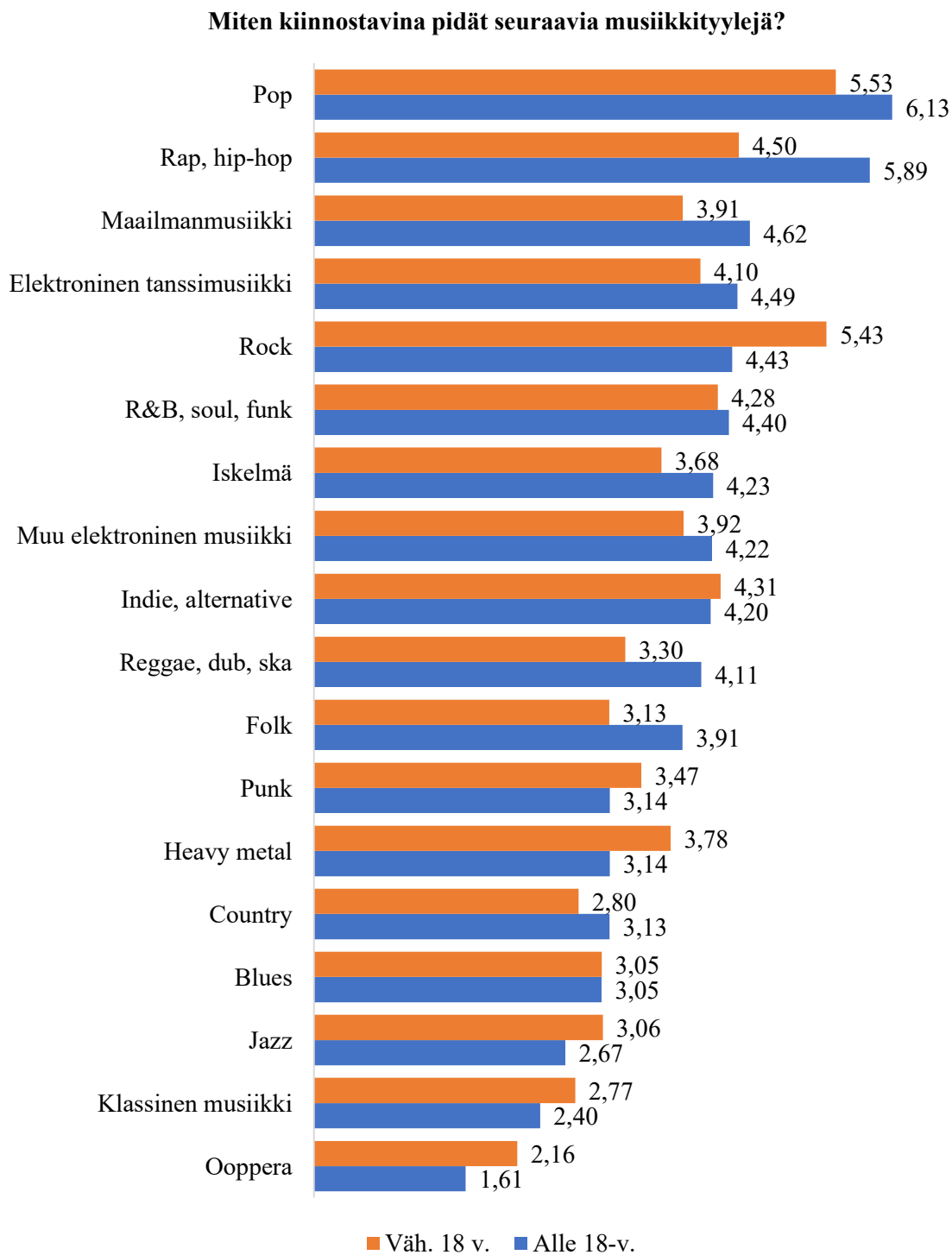
Musiikkimaku

Vastaajien musiikkimaku on koottu kuvioon 3. Pop, rock ja rap / hip-hop olivat suosituimmat genret, mikä heijasteli myös kyselyyn osallistuneiden festivaalien ohjelmistoa.



Kuvio 3. Festivaalibarometri 2022: Musiikkityylien kiinnostavuus.

Koska nuorten musiikkimaku eroaa merkittävästi aikuisten mausta, kuviossa 4 on tarkasteltu musiikkimakua ikäluokittain. Alle 18-vuotiaiden vastaajien musiikkimaku keskittyy voimakkaasti poppiin ja rap / hip-hoppiin. Sen sijaan vanhempien vastaajien toiseksi suosituin genre, rock, ei kiinnosta nuoria yhtä paljon. Osittain rockin heikkoa suosiota voi selittää myös se, että nuoret saattavat määritellä sen eri tavalla kuin vanhemmat. Sama saattaa päteä maailmanmusiikkiin, jonka suosio alle 18-vuotiailla on yllättävän korkea. 18 vuotta täyttäneillä musiikkimieltymykset eivät ole niin voimakkaita kuin nuoremmilla, sillä yhdenkään genren osalta keskiarvo ei ylitä kuutta eikä alita kahta (asteikolla 1=ei lainkaan kiinnostava ... 7=erittäin kiinnostava).

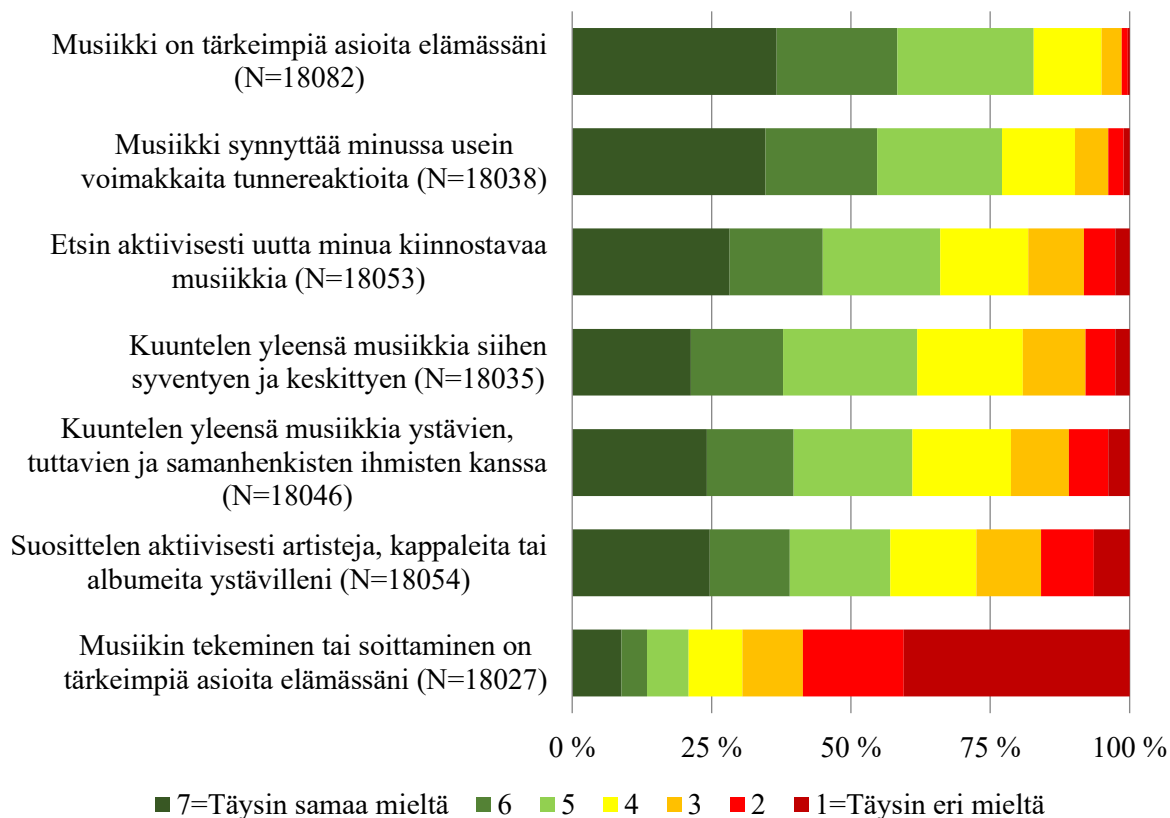


Kuvio 4. Festivaalibarometri 2022: Musiikkityylien kiinnostavuus ikäluokittain, keskiarvo. Lajiteltu nuorten musiikkimaun mukaan.

Musiikin merkitys sekä konserteissa ja festivaaleilla käynti

Musiikin merkitys festivaalikävijöille on suuri. Musiikin kuuntelu ja seuraaminen on tärkeämpää kuin musiikin tekeminen, ja tämä havainto on ollut sama koko festivaalibarometrin historian ajan. Kuvioon 5 on koottuna musiikin merkitykseen liittyvät tekijät. Musiikki koetaan yhdeksi elämän tärkeimmistä asioista ja se synnyttää usein voimakkaita tunteita.

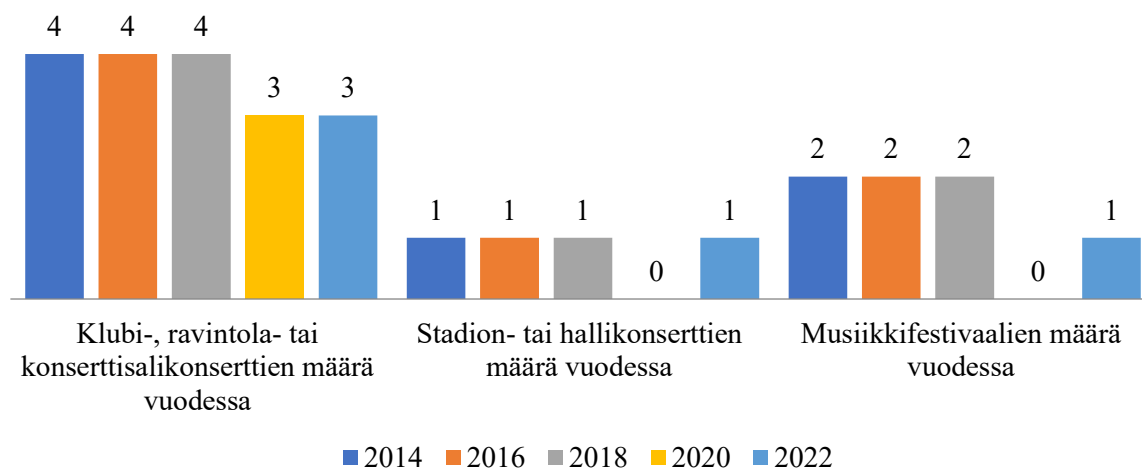
Millaiseksi kuvailisit suhdettasi musiikkiin?



Kuvio 5. Festivaalibarometri 2022: Musiikin merkitys.

Konserteissa ja festivaaleilla käyminen väheni pandemian aikana. Tähän vaikutti luonnollisesti se, että suurkonsertteja ja isompia festivaaleja ei edes järjestetty vuosina 2020 ja 2021. Sen sijaan vuonna 2022 suurkonserttiosallistuminen oli jo samaa luokkaa kuin ennen koronaa, mutta pienemmissä konserteissa käyminen ja festivaaliosallistuminen olivat vielä pienempiä kuin ennen pandemiaa (kuvio 6).

Arvioi, miten useassa rytmimusiikkikonsertissa tai -festivaaleilla olet käynyt viimeisen vuoden sisällä. Mediaani vastauksista

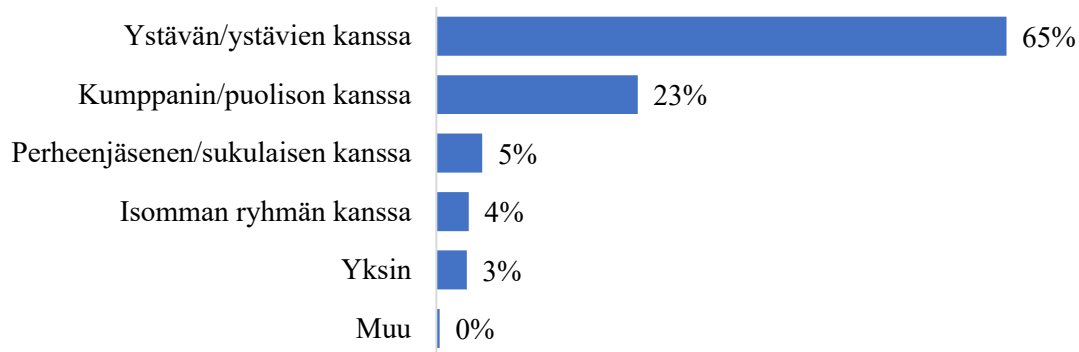


Kuvio 6. Festivaalibarometrit 2014–2022: Konserteissa ja festivaaleilla käyminen eri vuosina, mediaani.

Pääsääntöinen festivaaliseurava

Vuonna 2022 kysyttiin ensimmäisen kerran pääsääntöistä festivaaliseuraa. Festivaaliseurava tarkastelu nähtiin tarpeelliseksi, koska esimerkiksi festivaaleilla yksin käymistä on tutkittu hyvin vähän. Ensimmäinen elävän musiikin tapahtumissa yksin käymisestä tehty (laadullinen) tutkimus on julkaistu aivan äskettäin (Marshall et al., 2023), ja siksi festivaalibarometrissa haluttiin koota aineistoa suomalaisten kävijöiden osalta. Ylivoimaisesti suosituin (65 %) festivaaliseurava on ystävä tai ystävät (kuvio 7). Toiseksi eniten festivaaleilla käydään puolison tai kumppanin kanssa (23 %). Perheenjäsenten, sukulaisten tai suuremman ryhmän kanssa festivaaleilla käydään harvemmin. Yksin käyviä oli kolme prosenttia vastaajista (627 henkilöä).

**Kenen kanssa käyt musiikkifestivaaleilla pääsääntöisesti?
(N=18 242)**



Kuvio 7. Festivaalibarometri 2022: Pääsääntöinen festivaaliseurua.

Yksin festivaalilla käyvä oli muita vanhempi: hän oli keskimäärin 40,1 vuotta, kun nuorin ryhmä oli ystävän/ystävien kanssa käyvät, joiden keski-ikä oli 30,4 vuotta. Yksin käyvissä oli enemmän miehiä kuin muissa ryhmissä (43 %), kun taas vähiten miehiä oli niissä, jotka kävivät festivaaleilla pääsääntöisesti perheenjäsenen tai sukulaisen kanssa (16 %). Yksin käyvät olivat vähemmän onnellisia kuin muut (keskiarvo 7,07 asteikolla 0-10, missä 0=erittäin onneton ja 10=erittäin onnellinen). Onnellisimpia olivat kumppanin tai puolison kanssa festivaaleilla käyvät (keskiarvo 7,94).

Yksin käyville tiedusteltiin avoimella kysymyksellä, miltä festivaalilla yksin käyminen tuntuu. Vapaamuotoiset vastaukset luokiteltiin (kuvio 8). Tärkeimmäksi asiaksi nousi se, että yksin käydessä voi päättää itse, mitä tehdä milloinkin eikä tarvitse huolehtia muista (40 % vastaajista). Voi itse päättää, mitä artistia käy katsomassa, mistä esitystä seuraa, milloin syö ja juo sekä milloin käy vessassa. Ei ollut tarvetta ottaa vastuuta toisen henkilön festivaalielämyksen onnistumisesta. Tästä huolimatta monet kaipasivat seuraa, erityisesti taukojen aikana (22 %). Osalle oli taas itsestään selvää, että festivaalilla törmää kuitenkin tuttuihin ja heidän kanssaan voi viettää aikaa, jos siltä tuntuu.

Voin valita, mitä esiintyjä kuuntelen, minne menen seisomaan, miten liikun festarialueella, milloin syön tai käyn vessassa. Saan kuunnella musiikkia rauhassa ilman, että joku yrittää keskustella kanssani (eli huutaa vieressä korvaan). (nainen, 42 v.)

Tuntuu haikealta, mutta helpompi, kun on selvin päin. (mies, 49 v.)

Miltä sinusta tuntuu käydä musiikkifestivaaleilla yksin? (N=627)

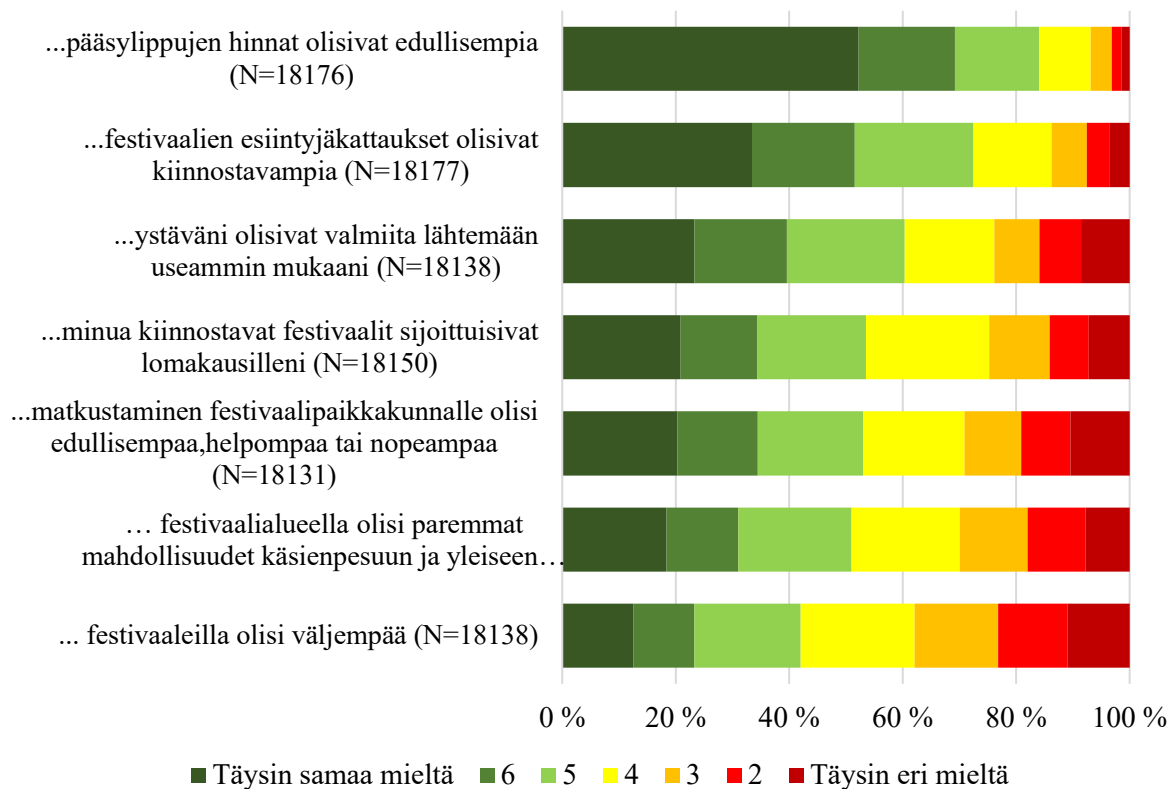


Kuvio 8. Festivaalibarometri 2022: Miltä sinusta tuntuu käydä musiikkifestivaaleilla yksin? Vapaamuotoiset vastaukset luokiteltuna.

Festivaaliosallistumiseen vaikuttavat tekijät ja maksuhalukkuus

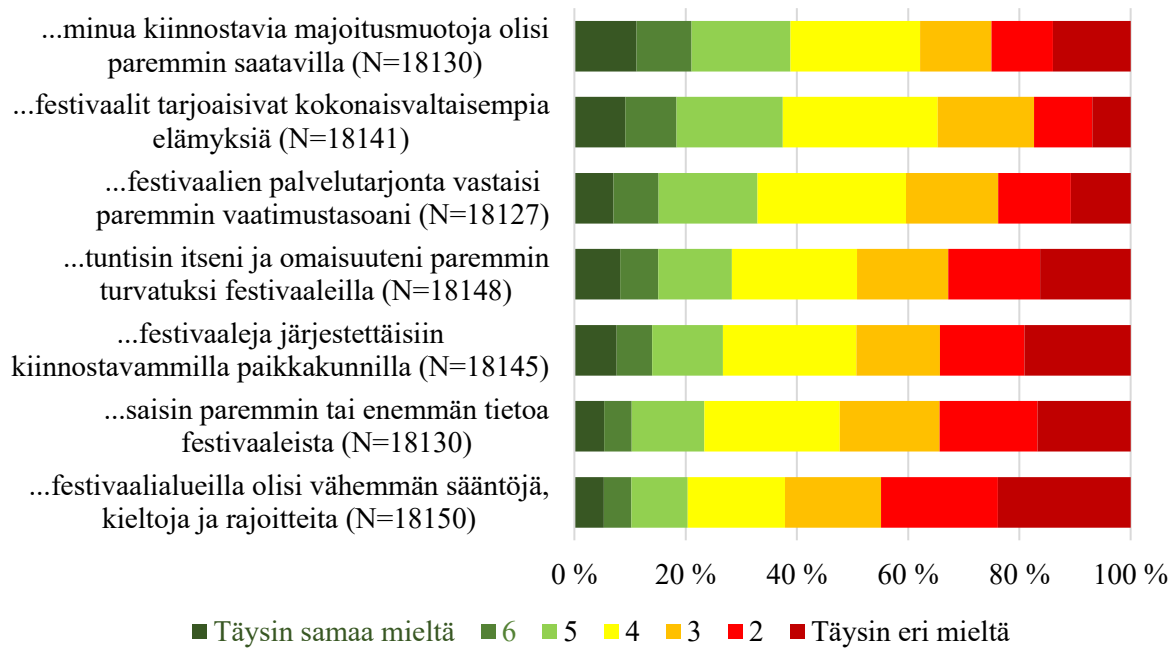
Edellisten kyselyjen tapaan festivaaleille lähdetäisiin useammin, jos liput olisivat halvempia, ohjelmisto parempaa ja ystävät lähtisivät mukaan useammin (kuviot 9 ja 10).

Osallistuisin useammin festivaaleille, jos...



Kuvio 9. Festivaalibarometri 2022: Festivaaliosallistumiseen vaikuttavat tekijät, 7 tärkeintä.

Osallistuisin useammin festivaaleille, jos...



Kuvio 10. Festivaalibarometri 2022: Festivaaliosallistumiseen vaikuttavat tekijät, 7 vähemmän tärkeää.

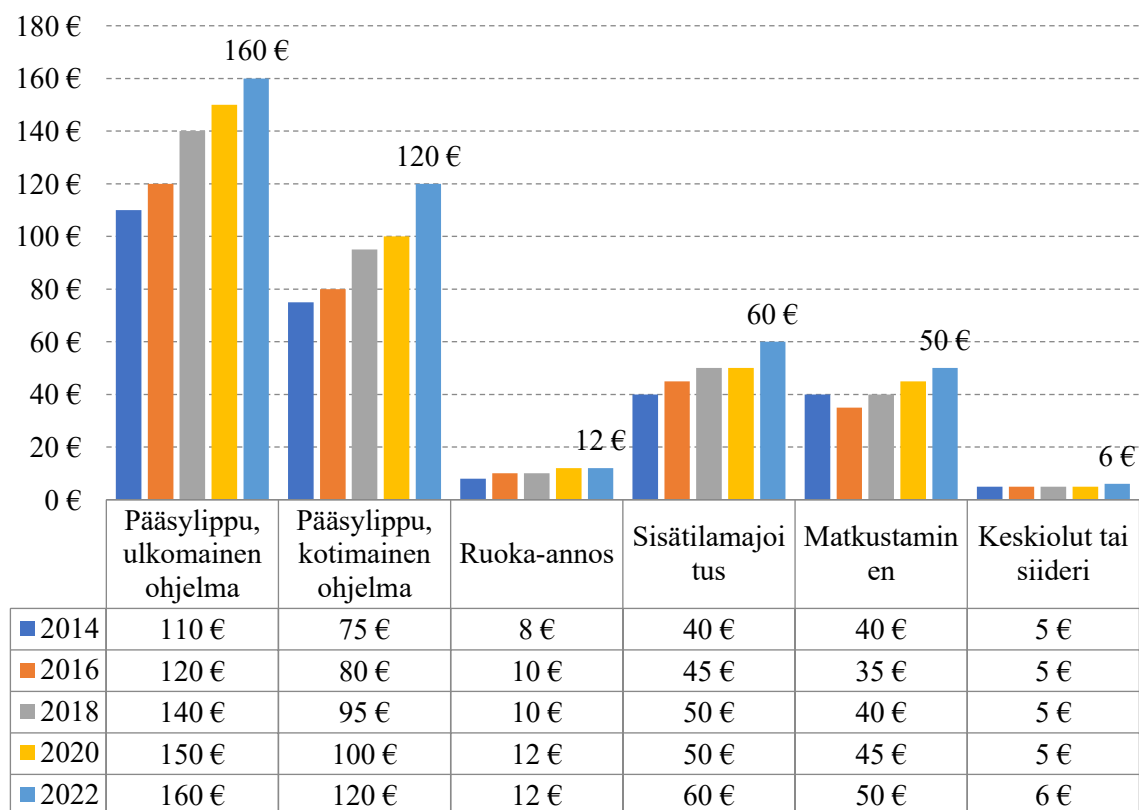
Maksuhalukkuus (willingness-to-pay, WTP) tarkoittaa sitä, miten paljon asiakas on valmis maksamaan tietystä tuotteesta tai palvelusta. Festivaalitutkimuksessa maksuhalukkuutta on käytetty festivaalin arvon määrittämisessä. Kun maksuhalukkuutta ja todellista hintaa verrataan toisiinsa, voidaan arvioida sitä, antaako festivaali kävijöiden mielestä vastinetta rahalle (Andersson ym., 2017).

Maksuhalukkuus kohdistuu vuosina 2014–2022 erityisesti festivaalilippujen hintaan:

- Vastaajat olivat valmiita maksamaan korkeatasoista ulkomaista ohjelmaa tarjoavien kolmen päivän festivaalien lipusta 160 euroa.
- Täysin kotimaista ohjelmaa tarjoavien kolmen päivän festivaalien lippujen maksuvalmius nousi 120 euroon.
- Ruoka-annoksen maksuvalmius oli 12 euroa.
- Yhden majoitusyön maksuvalmius nousi 60 euroon.
- Näkemys meno-paluumatkan sopivasta hinnasta nousi 50 euroon.
- Alkoholiannoksen hintajoustavuus nousi edellisvuosien viidestä eurosta kuuteen euroon.

Hintanäkemykset on koottu kuvioon 11. Vastauksista on käytetty mediaaniarvoa, koska hajonta oli suurta.

Mitä seuraavat tuotteet tai palvelut saisivat mielestäsi maksaa kotimaisilla festivaaleilla? Mediaani vastauksista



Kuvio 11. Festivaalibarometrit 2014–2022: Eri tuotteiden tai palveluiden maksuhalukkuus (täysinä euroina) eri vuosina³, mediaani.

Festivaalielämykseen vaikuttavat tekijät

Festivaalielämykseen eniten vaikuttava tekijä oli aiempien vuosien tapaan puhtaat ja siistit wc:t (kuviot 12 ja 13). Toiseksi tärkeimmäksi tekijäksi nousi liikkuminen ja asioiminen sujuvasti. Aiempina vuosina muotoilu oli ”liikkuminen ja asioiminen jonottamatta”. Muotoilun muuttaminen on todennäköisesti vaikuttanut siihen, että sujuvuus on noussut tärkeämmäksi kuin aiempina vuosina. Toisena selittävänä tekijänä on varmasti myös koronapandemia eli ihmiset eivät suhtaudu enää jonottamiseen yhtä joviaalisti kuin ennen koronaa. Rento tunnelma ja festivaalialueen siisteys olivat myös tärkeitä elämykseen vaikuttavia tekijöitä. Vuonna 2022 elämystekijöihin lisättiin turvallinen, kaikkia kunnioittava ja syrjimätön festivaalitala, mikä sijoittuikin viidenneksi.

³ Lippu, ulkomainen ohjelma=Kolmen päivän pääsylippu korkeatasoista ulkomaista ohjelmaa tarjoaville festivaaleille.

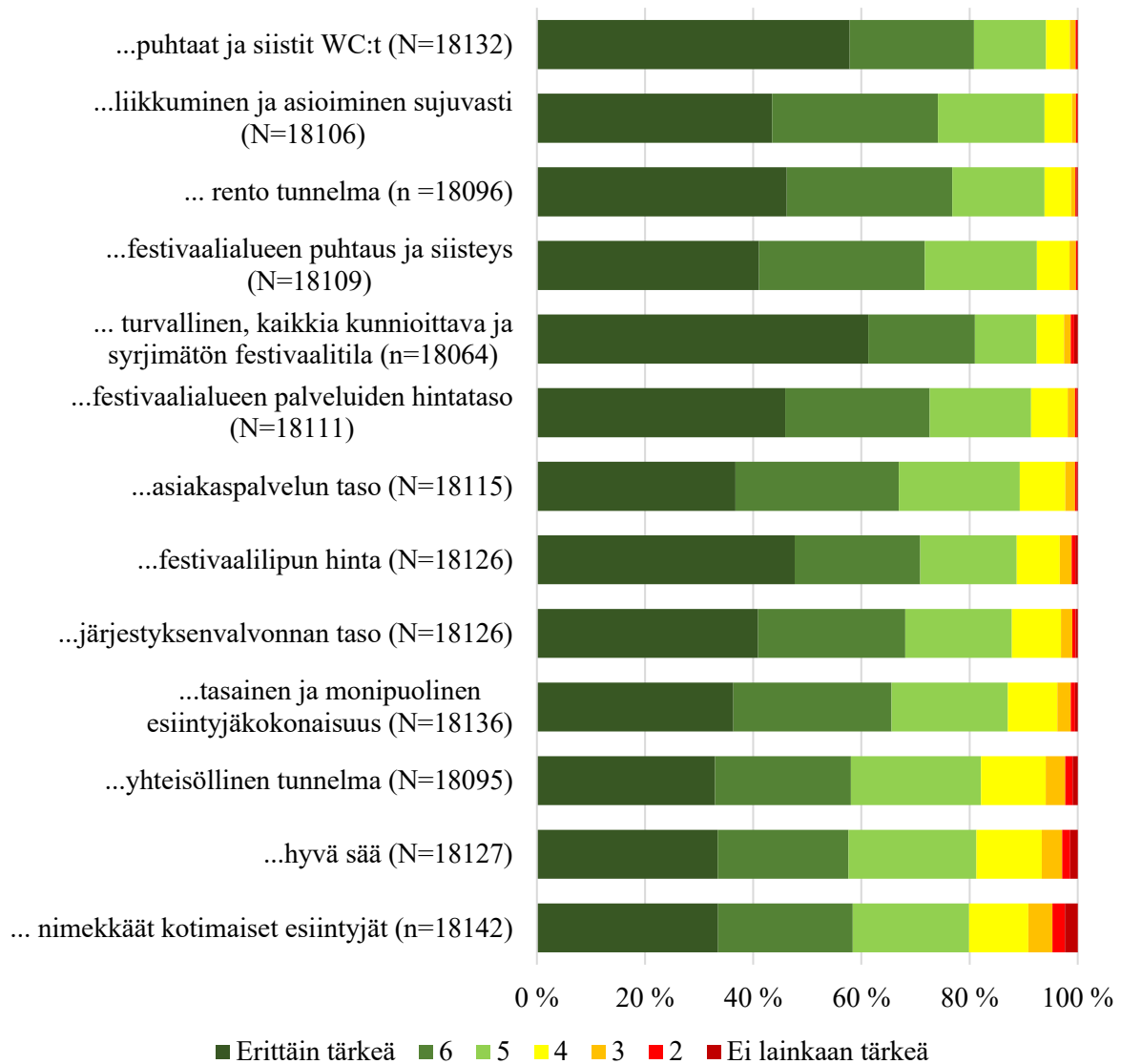
Lippu, kotimainen ohjelma=Kolmen päivän pääsylippu täysin kotimaista ohjelmaa tarjoaville festivaaleille.
Ruoka-annos=Laadukas ruoka-annos festivaalialueella.

Majoitus=Sängyllinen sisätilamajoitus omassa huoneessa (hinta per henkilö, yhdeltä yöltä).

Matkustaminen=Matkustaminen festivaalipaikkakunnalle (Suomessa) ja takaisin (hinta/kustannus per henkilö).

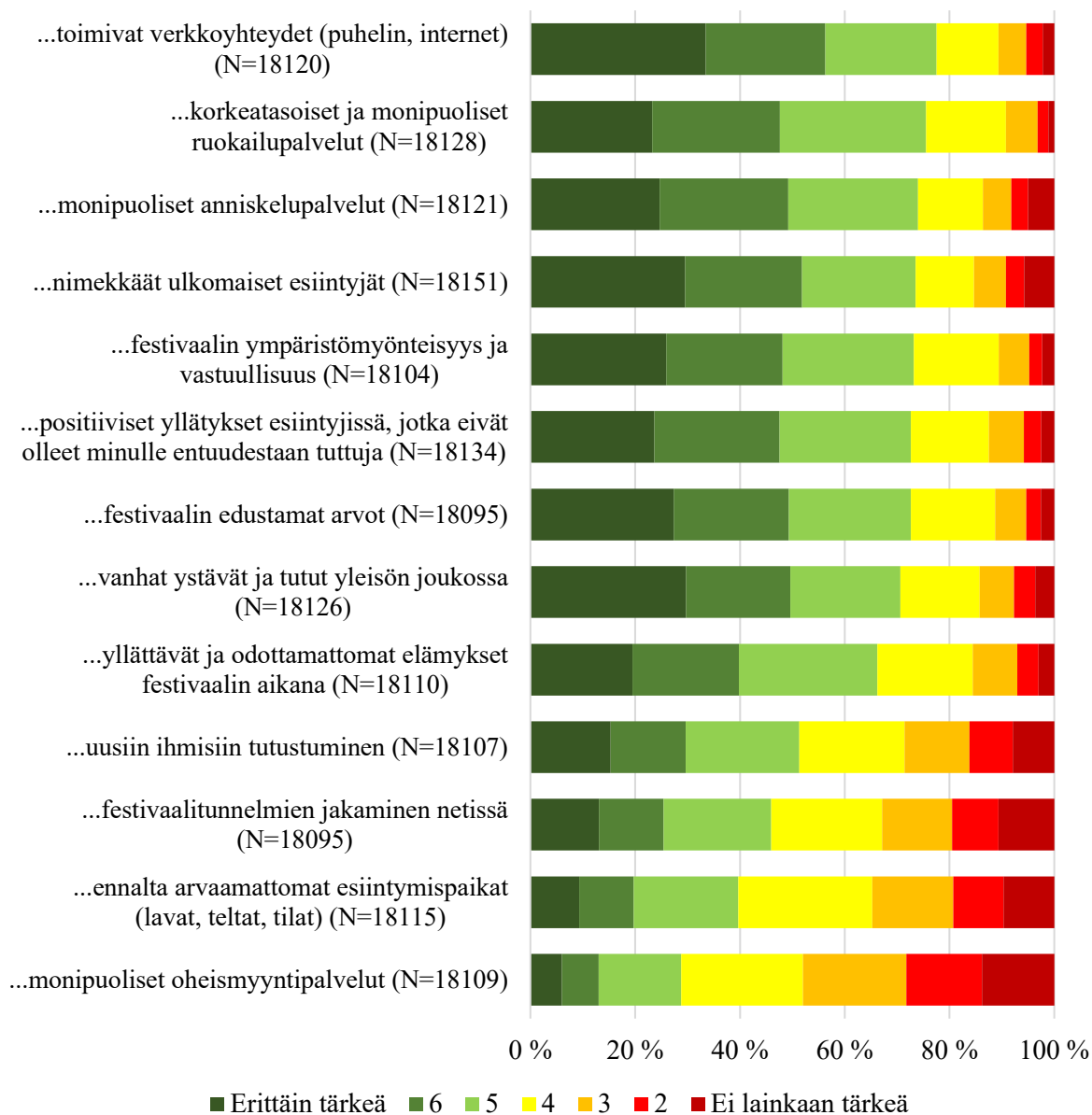
Keskiolut tai siideri=Annos (0,33 l) keskiolutta tai siideriä festivaalialueella.

Minulle tärkeitä asioita festivaalielämyksen onnistumisen kannalta ovat...



Kuvio 12. Festivaalibarometri 2022: Festivaalielämykseen vaikuttavat tekijät, 13 tärkeintä.

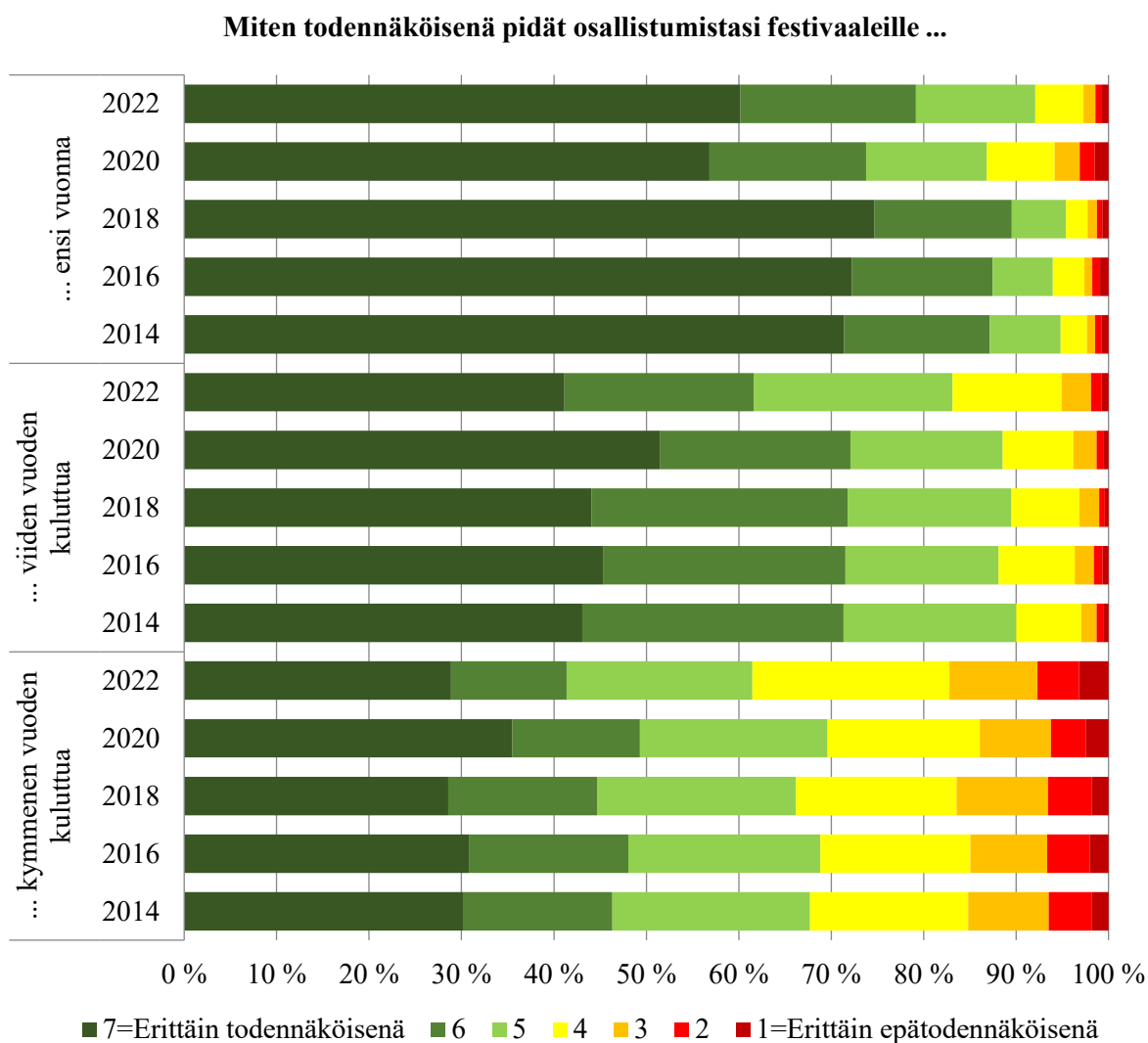
Minulle tärkeitä asioita festivaalielämyksen onnistumisen kannalta ovat...



Kuvio 13. Festivaalibarometri 2022: Festivaalielämykseen vaikuttavat tekijät, 13 vähemmän tärkeää.

Tulevaisuuden käynnit

Festivaalikäyntien todennäköisyys (kuvio 14) oli ennen koronaa (vuosina 2014–2018) pysynyt varsin vakaana. Vuonna 2020 tulevan vuoden (eli vuoden 2021) osallistumisinnokkuus laski kuitenkin olennaisesti. Vuonna 2022 seuraavan vuoden osallistumistodennäköisyys nousi, mutta ei ollut vielä koronaa edeltävällä tasolla. Vuonna 2022 osallistumistodennäköisyys viiden ja kymmenen vuoden kuluttua laski ensimmäisen kerran koko mittausaikana. Tätä voisi selittää se, että pandemian aikana vapaa-ajan viettotavat muuttuivat ja enää ei ole samalla tavalla aikaa elävän musiikin tapahtumiin kuin ennen (vrt. Koronakäsitykset, seuraava alaluku).



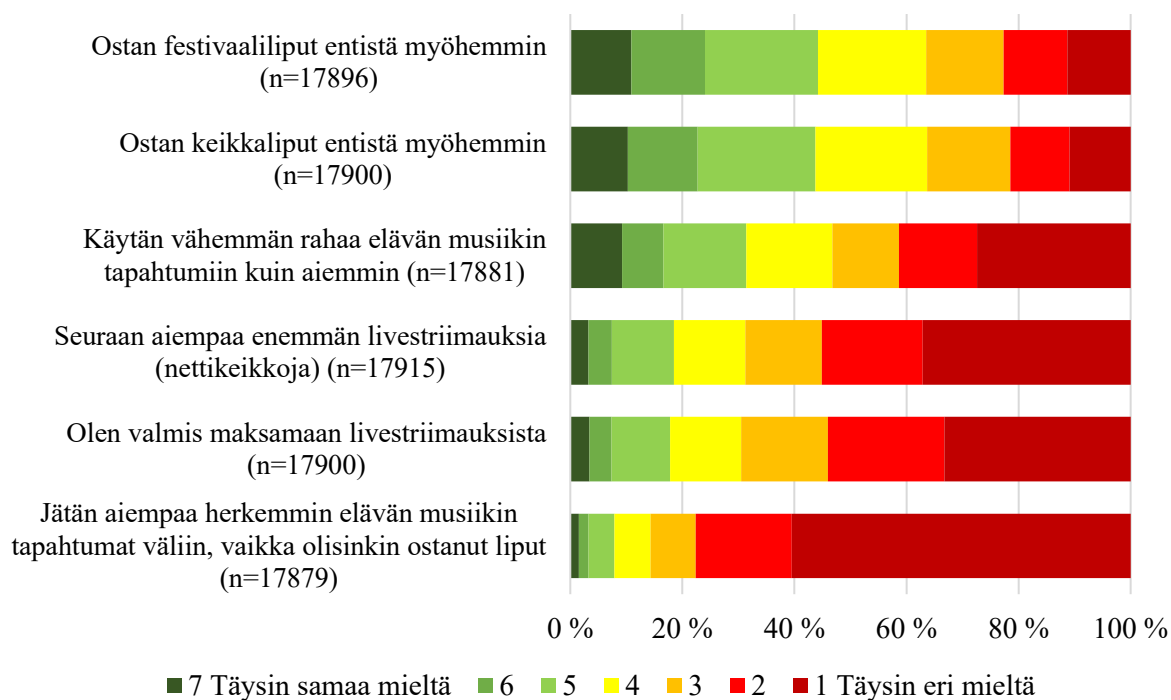
Kuvio 14. Festivaalibarometrit 2014–2022: Festivaalikäyntien todennäköisyys tulevaisuudessa, vastaukset eri vuosilta.

Koronakäsitykset

Vaikka koronarajoitukset purettiinkin vuonna 2022, festivaalikesän jälkeen oli tiedossa, että kävijöitä oli vähemmän kuin ennen pandemiaa ja että kävijät ostivat lippunsa entistä myöhemmin. Näitä asioita haluttiin kyselyssä vielä tarkistaa.

Kuvioon 15 on koottu koronan jälkimaininkeihin liittyvät väittämät. 44 prosenttia vastaajista kertoi ostavansa sekä festivaali- että keikkalippunsa entistä myöhemmin. 31 prosenttia käyttää vähemmän rahaa elävän musiikin tapahtumiin kuin aiemmin, mikä omalta osaltaan selittää festivaaliosallistumisen todennäköisyyden pienenemistä viiden ja kymmenen vuoden tähtämellä (kuvio 14). Livestriimauksia ei seurata kovin paljoa eikä niistä olla valmiita maksamaan. Kahdeksan prosenttia vastanneista kertoi jättävänsä elävän musiikin tapahtumat väliin, vaikka olisinkin ostanut liput.

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?



Kuvio 15. Festivaalibarometri 2022: Koronapandemian jälkivaikutuksia.

Festivaalikävijöiden kulutus

Tietoa festivaalikävijöiden kulutuksesta kerättiin ensimmäisen kerran vuoden 2020 kyselyssä, mutta luvut eivät olleet silloin kovin luotettavia, koska monilla edellisestä festivaalikäynnistä oli jo kulunut aikaa. Vuoden 2022 festivaalibarometrissa kulutuskysymykset esitettiin vain niille vastaajille, jotka olivat käyneet saman vuoden festivaalilla. Kulutusluvut kerättiin koskien niitä festivaaleja, jotka jakelivat kyselyä. Taulukossa 3 on yhteenvedo kaikista vastauksista. Keskimäärin 67 prosenttia kävijöiden kulutuksesta tapahtui festivaalialueella ja 33 prosenttia festivaalialueen ulkopuolella. Luvut ovat koko festivaalin ajalta eli kyse ei ole päiväkohtaisesta kulutuksesta.

Taulukko 3. Festivaalibarometri 2022: Yhden henkilön kulutus koko festivaalin aikana.

Kulutuspaikka	Kulutuksen kohde	Keskiarvo	Mediaani	Minimi	Maksimi	N
Kulutus festivaalilla / festivaalialueella	Liput oheispalveluineen	150,86	150	0	1 800	13 098
	Ravintolapalvelut (ruoka ja juoma)	125,65	100	0	3 500	13 098
	Paikalla myydyt oheistuotteet (levyt, paidat yms.)	10,94	0	0	700	13 098
	Elämyspalvelut (benji, maailmanpyörä yms.)	1,76	0	0	300	13 098
	Muut	6,92	0	0	1 000	13 098
	Yhteensä		296,14	250		
Festivaalialueen ulkopuolella	Matkat	33,24	20	0	1 200	13 095
	Majoitus	37,02	0	0	3 000	13 095
	Ravintolapalvelut (muualla kuin festivaalialueella)	33,43	20	0	1 500	13 094
	Ostokset (muualla kuin festivaalialueella)	37,24	20	0	3 000	13 093
	Muut	7,99	0	0	700	13 092
	Yhteensä		148,92	60		
Kaikki yhteensä		445,06	310			

Kaikkien festivaalikävijöiden yhteenlaskettua kokonaiskulutusta arvioitaessa kaikkien vastausten keskiarvon tai mediaanin käyttäminen ei kuitenkaan anna oikeaa kuvaa todellisesta kulutuksesta, sillä festivaalit ovat eri pituisia ja erilaisia. Näin ollen kutakin festivaalia koskeva kävijöiden kokonaiskulutus on laskettu erikseen ja festivaalikohtaiset luvut on summattu yhteen (ks. alla oleva kaava). Kunkin festivaalin kävijämäärä on arvioitu jakamalla festivaalin julkisuudessa esittämä käyntimäärä festivaalipäivien määrällä. Tällä tavalla laskien kävijämäärä on hieman liian pieni, sillä kaikki samat henkilöt eivät ole paikalla kaikkina festivaalipäivinä. Laskentatapa ei myöskään erottele paikallisten ja ulkopaikkakuntalaisten kulutusta, sillä käytettävissä ei ole tietoa siitä, miten paljon kullakin festivaalilla käy paikallisia ulkopaikkakuntalaisten määrään verrattuna. Laskentatapa antaa kuitenkin yleiskuvan kokonaiskulutuksesta ja kun samaa laskentatapaa käytetään myös tulevina vuosina, lukuja voidaan verrata toisiinsa.

Kokonaiskulutus on laskettu kaavalla $C = \sum(K_i/P_i*k_i)$, missä

C on kaikkien kyselyyn osallistuneiden festivaalien yhteenlaskettu kokonaiskulutus,

i on kyselyyn osallistunut festivaali ($i=1...24$),

K_i on festivaalin i käyntimäärä (ks. taulukko 1),

P_i on festivaalin i kesto päivinä,

k_i on yhden henkilön kulutuksen keskiarvo festivaalilla i .

Näin laskettuna kaikkien kyselyyn osallistuneiden 24 festivaalin yhteenlaskettu kokonaiskulutus oli 161,8 miljoonaa euroa.

Yhteenveto

Viides festivaalibarometri järjestettiin ylikuumenneena festivaalivuonna 2022. Festivaaleja järjestettiin enemmän kuin koskaan. Käyntimäärät kuitenkin putosivat puoli miljoonaa vuoteen 2019 verrattuna (Kinnunen & Luonila, 2023) eli ihmiset eivät olleet vielä täysin valmiita palaamaan yleisötapahtumiin. Kuten festivaalibarometrin vastauksetkin kertoivat, liput ostettiin myöhemmin kuin ennen ja osa ihmisistä ei käynyt elävän musiikin tapahtumissa yhtä usein kuin ennen.

Festivaaleilla yksin käymistä tarkasteltiin ensimmäistä kertaa. Kolme prosenttia vastaajista käy festivaaleilla pääsääntöisesti yksin. Itsenäisyys ja riippumattomuus oli tärkein (40 % yksin käyvistä) tuntemus yksin käymisestä: sai itse päättää, mitä katsoa ja missä, voi itse päättää milloin syö ja juo jne. Kuitenkin 22 prosenttia yksin käyvistä kaipasi seuraa erityisesti keikkojen välissä, jolloin olisi ollut mukavaa vaihtaa ajatuksia musiikillisesta kokemuksesta.

Rock, pop, rap ja hip-hop ovat edelleen festivaalikävijöiden suosikkigenret. Toki on huomioitava se, että valtaosa kyselyä jalleista festivaaleista tarjoaa nimenomaan näitä musiikkityylejä. Musiikin merkitys omassa elämässä oli edellisvuosien tapaan suuri. Klubi- ja ravintolakonserttien sekä festivaalikäyntien määrä ei ollut vielä palautunut koronavuosista.

Festivaaliosallistumiseen vaikuttavat edellisvuosien tapaan eniten lippujen hinnat, ohjelma ja ystävät. Festivaalielämykseen vaikuttavat taas eniten puhtaat ja siistit wc:t, liikkuminen ja asioiminen sujuvasti, rento tunnelma, festivaalialueen siisteys sekä turvallinen, kaikkia kunnioittava ja syrjimätön festivaalitila.

Osallistumistodennäköisyys seuraavan vuoden festivaaleille nousi korona-ajoista, mutta ei ollut vielä aivan samalla tasolla kuin ennen koronaa. Osallistumistodennäköisyys viiden ja kymmenen vuoden kuluttua laski ensimmäisen kerran koko mittausaikana.

Kulutustiedot kerättiin vain niiltä kävijöiltä, jotka olivat käyneet valitsemallaan festivaalilla samana vuonna. Kyselyyn osallistuneiden festivaalien osalta arvioitu kokonaiskulutus oli lähes 162 miljoonaa euroa.

Lähteet

Andersson, T.D., Getz, D., Gration, D., & Raciti, M.M. (2017). Event portfolios: Asset value, risk and returns. *International Journal of Event and Festival Management*, 8(3), 226–243.

Burkimsher, M. (2016). Cross-country variations in happiness: Trends, age differentials and anomalies. *3rd International ESS Conference*, 13–15 July, 2016, Lausanne, Switzerland.
https://www.europeansocialsurvey.org/docs/about/conference/BURKIMSHER_Cross-country-variations-in-happiness.pdf

FF (2023). *Finland Festivals käyntitilastot 2022*. <https://festivals.fi/wp-content/uploads/2023/02/Finland-Festivals-kayntitilasto-2022-2.pdf>

Marshall, H., Johnson, J., & Brown, A. E. (2023). Going alone: the experience of solo eventgoers at music events in the UK. *Event Management*. <https://doi.org/10.3727/152599522X16419948695260>.

Venuebarometri 2022

Johdanto ja kyselyyn osallistuneet venueet

Syksyllä 2020 järjestettiin Suomen ensimmäinen keikka- ja konserttipaikkojen yleisökysely, venuebarometri. Venuebarometrin tarkoitus on sama kuin festivaalibarometrilla, mutta kohdistettuna keikka- ja konserttikävijöihin: seurata kävijöiden mieltymysten muuttumista vuosien kuluessa. Lisäksi keikka- ja konserttikävijöitä halutaan verrata festivaalikävijöihin. Vuoden 2022 kysely tehtiin lokamarraskuussa 2022 ja siihen osallistui 17 LiveFIN ry:n jäsenvenueita⁴ (taulukko 4). Venueet jakoivat kyselyä sosiaalisessa mediassa, ja siihen saatiin 2 391 vastausta.

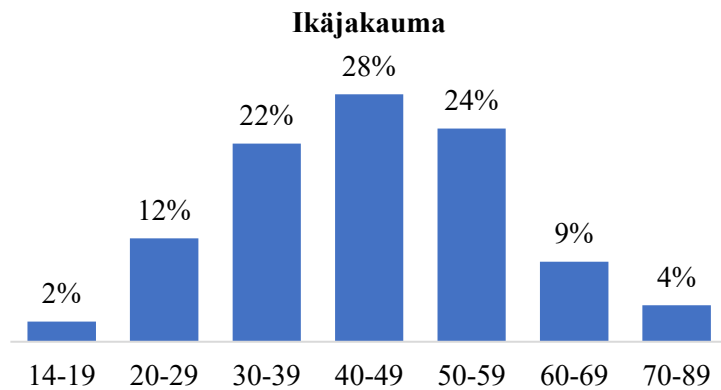
Taulukko 4. Venuebarometri 2022: Osallistuneet venueet (N=17).

Venue	Paikkakunta	Kapasiteetti	Vastauksia
Bar Loose	Helsinki	200	82
Espoon kulttuurikeskus	Espoo	1 200	58
Finlandia-klubi	Lahti	610	104
G Livelab Helsinki	Helsinki	240	90
G Livelab Tampere	Tampere	250	239
Kannusali	Espoo	300	14
Kerubi	Joensuu	300	22
Kulttuuritila Nuijamies	Lappeenranta	350	60
Lutakko	Jyväskylä	530	732
Musiikkitalo	Helsinki	3 100	196
Möysän Musaklubi	Lahti	750	219
Ravintola Torvi	Lahti	130	118
Rytmikorjaamo	Seinäjoki	1 100	252
Sammiosali	Lahti	470	35
Sellosali	Espoo	400	70
Sibeliustalo	Lahti	1 200	87
Tiivistämö Suvilahti	Helsinki	440	13
			2 391

⁴ Vuonna 2022 LiveFIN-jäsenvenueita oli yhteensä 33.

Vastaajat

Keikoilla ja konserteissa kävijät olivat keskimäärin 11 vuotta festivaalikävijöitä vanhempia. Vastaajien keski-ikä oli 44,8 vuotta ja mediaani 45 (ikäjakauma kuviossa 16). Suurin ikäryhmä oli 40–49-vuotiaat. Nuorin vastaaja oli 14-vuotias ja vanhin 89.



Kuvio 16. Venuebarometri 2022: Vastaajien ikäjakama (N=2 391).

Vastaajien taustatiedot on koottu taulukkoon 5. Heistä 68 prosenttia oli naisia, 30 prosenttia miehiä, yksi prosentti muunsukupuolisia ja yksi prosentti ei halunnut kertoa sukupuoltaan. Pääosin vastaajat olivat pari- tai seurustelusuhteessa (66 %). Sinkkuja oli 30 prosenttia ja kahdella prosentilla parisuhteen laatu oli muu (leski, eronnut, eroamassa yms.). Kaksi prosenttia ei halunnut vastata kysymykseen. 59 prosenttia asui isossa, yli 100 000 asukkaan kaupungissa ja vain yhdeksän prosenttia asui maaseudulla. 38 prosentilla oli ammatillinen koulutus, yli neljänneksellä (28 %) oli loppututkinto yliopistosta ja 21 prosentilla ammattikorkeakoulusta. Yleisimmät ammattiryhmät olivat työntekijä (40 %) sekä ylempi tai alempi toimihenkilö (29 %). Yleisin tuloryhmä oli 30 000–39 999 euroa vuodessa (27 %).

Taulukko 5. Venuebarometri 2022: Vastaajien taustatiedot (N=2 391).

Muuttuja	Luokittelu	N	%
Sukupuoli	Mies	718	30 %
	Nainen	1 623	68 %
	Muu	14	1 %
	En halua vastata	36	1 %
Parisuhdetilanne	Sinkku	714	30 %
	Pari- tai seurustelusuhhteessa (ml. avo- tai avioliitto)	1 581	66 %
	Muu	39	2 %
	En halua vastata	57	2 %
Kotipaikka	Iso kaupunki (yli 100 000 asukasta)	1 412	59 %
	Keskikokoinen kaupunki (50 000–100 000 asukasta)	493	21 %
	Pieni kaupunki (alle 50 000 asukasta)	263	11 %
	Maaseutu	220	9 %
	Ulkomaat	3	0 %
Koulutus	Peruskoulu tai vastaava	90	4 %
	Ammattikoulu tai -kurssi	492	21 %
	Lukio tai ylioppilas	233	10 %
	Opistotason ammatillinen koulutus	416	17 %
	Ammattikorkeakoulu	502	21 %
	Korkeakoulu, alemman asteen tutkinto	181	8 %
	Korkeakoulu, ylempään asteen tutkinto	477	20 %
Ammattiryhmä	Johtava asema	80	3 %
	Ylempi toimihenkilö	345	14 %
	Alempi toimihenkilö	351	15 %
	Työntekijä	956	40 %
	Yrittäjä, yksityinen ammatinharjoittaja tai freelancer	112	5 %
	Opiskelija tai koululainen	183	8 %
	Eläkeläinen	214	9 %
	Kotiäiti tai koti-isä	10	0 %
	Työtön	113	5 %
Muu	27	1 %	
Yhteiskuntaluokka (ka=6,03 mediaani=6)	1=Alin luokka	21	1 %
	2	42	2 %
	3	128	5 %
	4	209	9 %
	5	437	19 %
	6	451	19 %
	7	580	25 %
	8	405	17 %
	9	53	2 %
	10=Ylin luokka	9	0 %
Vuositulot	Alle 10 000 €	223	10 %
	10 000–19 999 €	232	10 %
	20 000–29 999 €	398	17 %
	30 000–39 999 €	623	27 %
	40 000–49 999 €	388	17 %

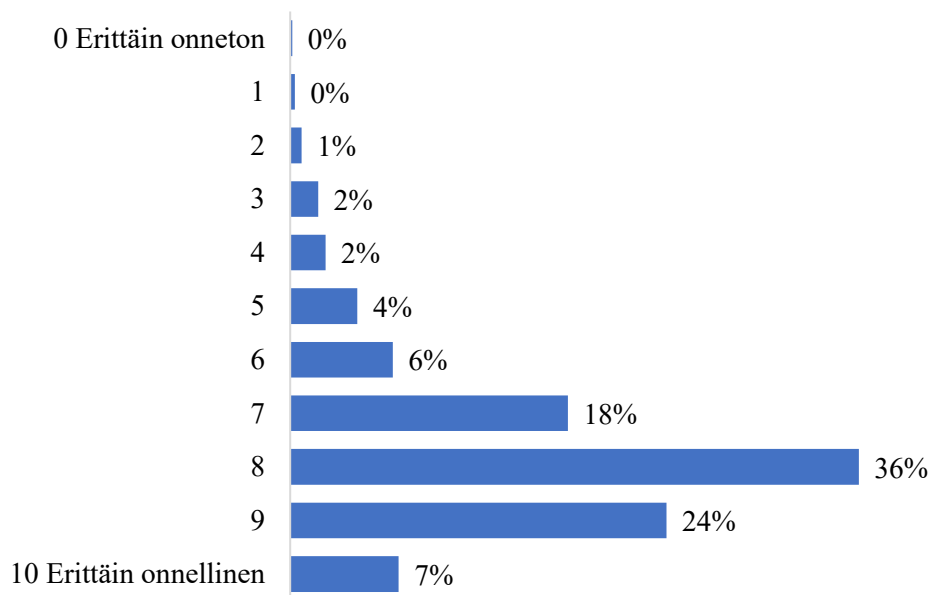
Muuttuja	Luokittelu	N	%
	50 000–59 999 €	217	10 %
	60 000–69 999 €	100	4 %
	70 000 € tai enemmän	100	4 %

Venuebarometriin osallistuneet olivat valtaosin paikkakuntalaisia: 69 prosenttia vastanneista asui venuepaikkakunnalla. Vastaajat olivat myös venueen vakiokävijöitä, sillä he olivat käyneet paikassa keskimäärin 6–10 kertaa (mediaani 11–20 kertaa).

Onnellisuusaste

Onnellisuus on tärkeä hyvinvoinnin mittari, ja sen avulla halutaan verrata festivaali- ja venuekävijöitä keskivertosuomalaisiin. Venuebarometrin vastaajien keskimääräinen onnellisuuden aste oli 7,7 ja mediaani 8 (kuvio 17). He olivat sunnilleen yhtä onnellisia kuin festivaalibarometrin vastaajat (kuvio 2). European Social Survey (ESS) -tutkimuksessa suomalaisten keskimääräinen onnellisuus on vaihdellut 7,95 ja 8,06 välillä (Burkimsheer, 2016) eli venuebarometrin vastaajat olivat hieman vähemmän onnellisia kuin suomalaiset keskimäärin. Vuonna 2020 venuebarometrin vastaajien onnellisuus oli keskimäärin 8,8 (mediaani 9). Erot vuosien 2020 ja 2022 välillä johtunevat siitä, että vastaajajoukko on erilainen ja toisaalta pitkä korona-aika on saattanut heikentää onnellisuuden (ja hyvinvoinnin) tuntemusta.

Kun arvioidaan elämää kokonaisuutena, kuinka onnellisena pidät itseäsi?

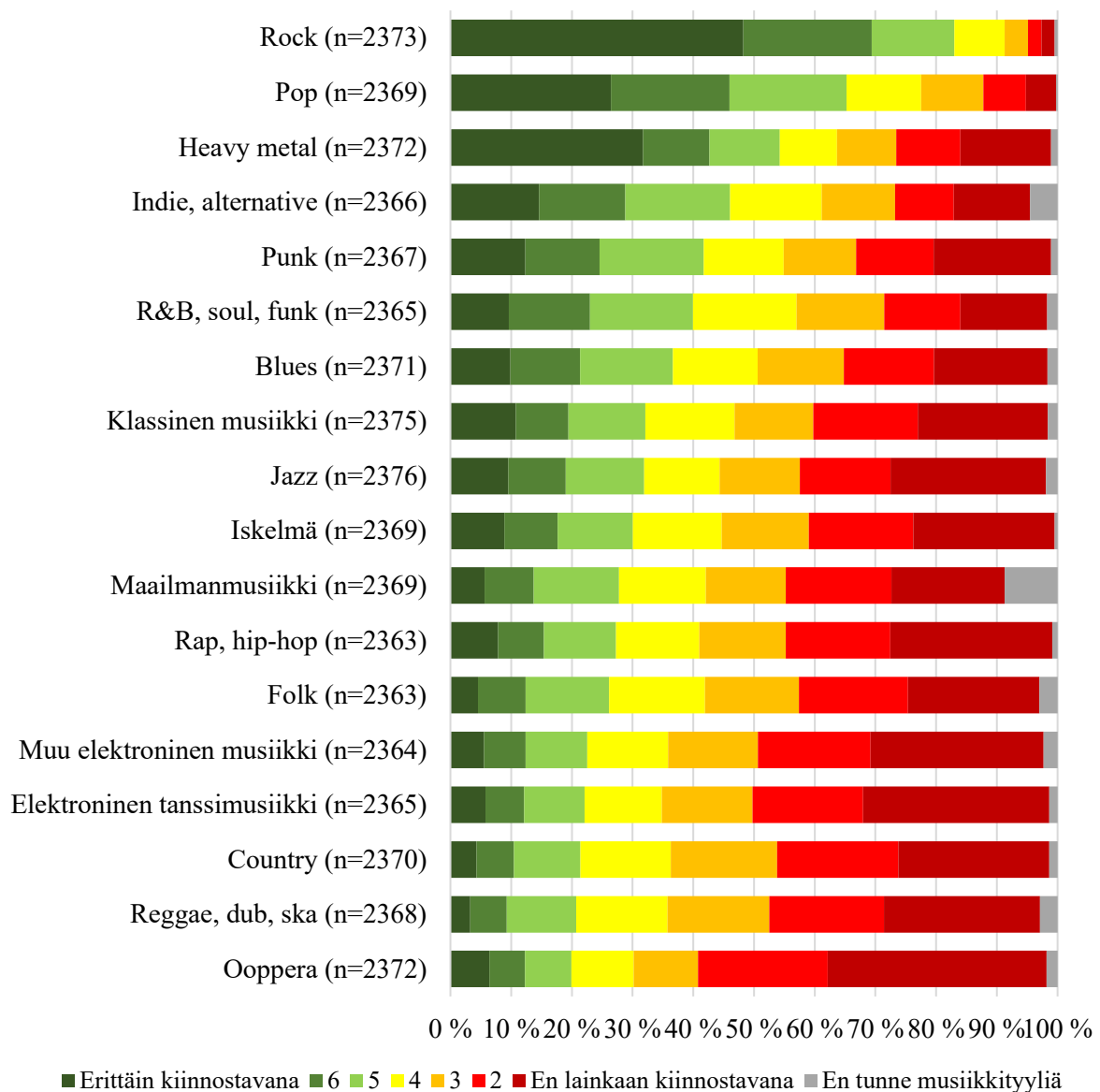


Kuvio 17. Venuebarometri 2022: Vastaajien onnellisuuden aste (N=2 376).

Musiikkimaku

Vastaajien ikäjakauma ja mukana kyselyssä olleiden venueiden musiikkitarjonta heijastuivat vastaajien musiikkimaussa (kuvio 18). Rock, pop ja heavy metal olivat suosituimmat genret. Klassisen musiikin sijoitus listan kymmenen parhaan joukkoon kuvastaa sitä, että mukana oli konserttipaikkoja, joilla on klassisen musiikin tarjontaa. Nuorten, alle 18-vuotiaiden suosikkigenret ovat rap/hip-hop, pop sekä elektroninen tanssimusiikki (SVT, 2018), ja ne olivat poppia lukuun ottamatta listan loppupäässä toisin kuin festivaalibarometrissa (vrt. kuvio 4).

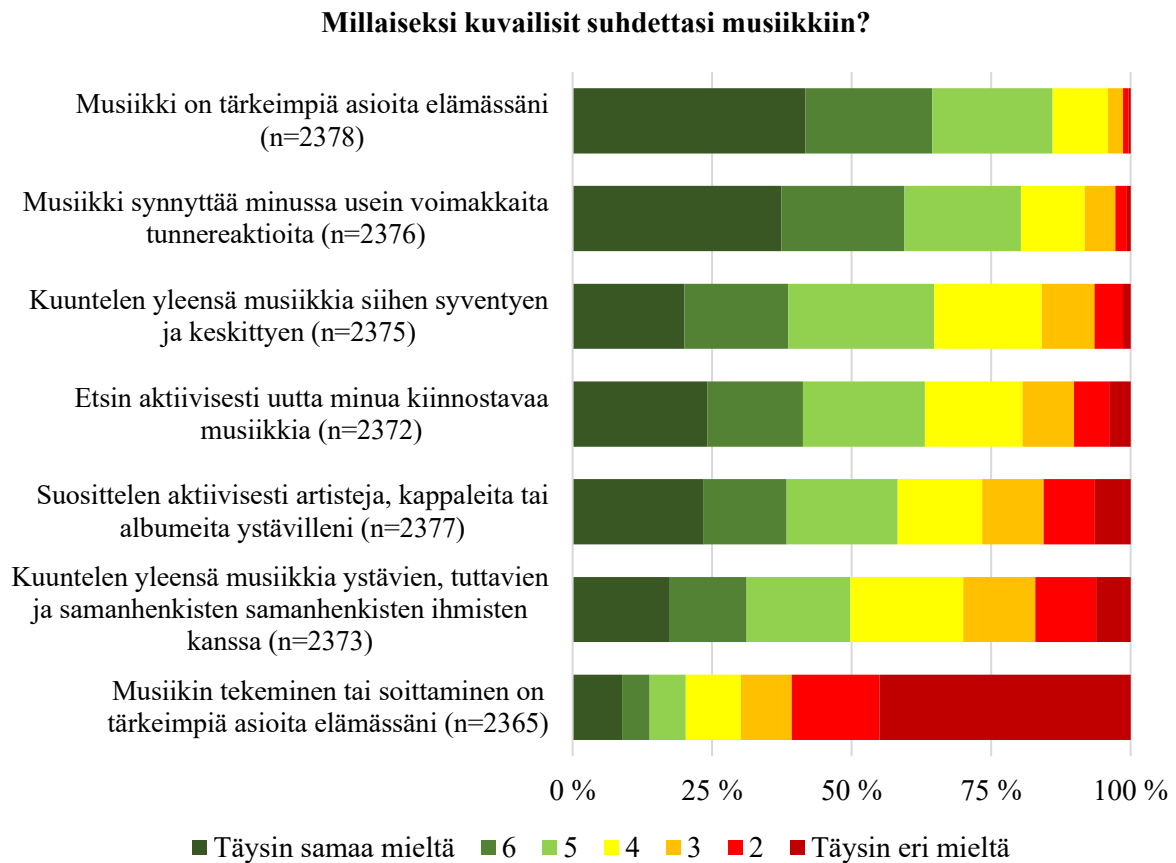
Miten kiinnostavina pidät seuraavia musiikkityylejä?



Kuvio 18. Venuebarometri 2022: Musiikkityylien kiinnostavuus.

Musiikin merkitys sekä konserteissa ja festivaaleilla käynti

Musiikilla oli hieman suurempi merkitys venuebarometrin vastaajille kuin festivaalikävijöille (kuvio 19 vs. kuvio 5). Vain musiikin kuuntelun sosiaalinen ulottuvuus oli vähemmän tärkeä venue- kuin festivaalikävijöille.



Kuvio 19. Venuebarometri 2022: Musiikin merkitys.

Klubi-, ravintola- ja konserttitalikonserttien määrä oli vuonna 2022 sama kuin koronapandemian aikana eli on todennäköistä, että korona vaikutti vielä kävijöihin rajoitusten jälkeenkin. Sen sijaan suurkonserttien ja festivaalikäyntien määrä nousi korona-ajoista (kuvio 20).

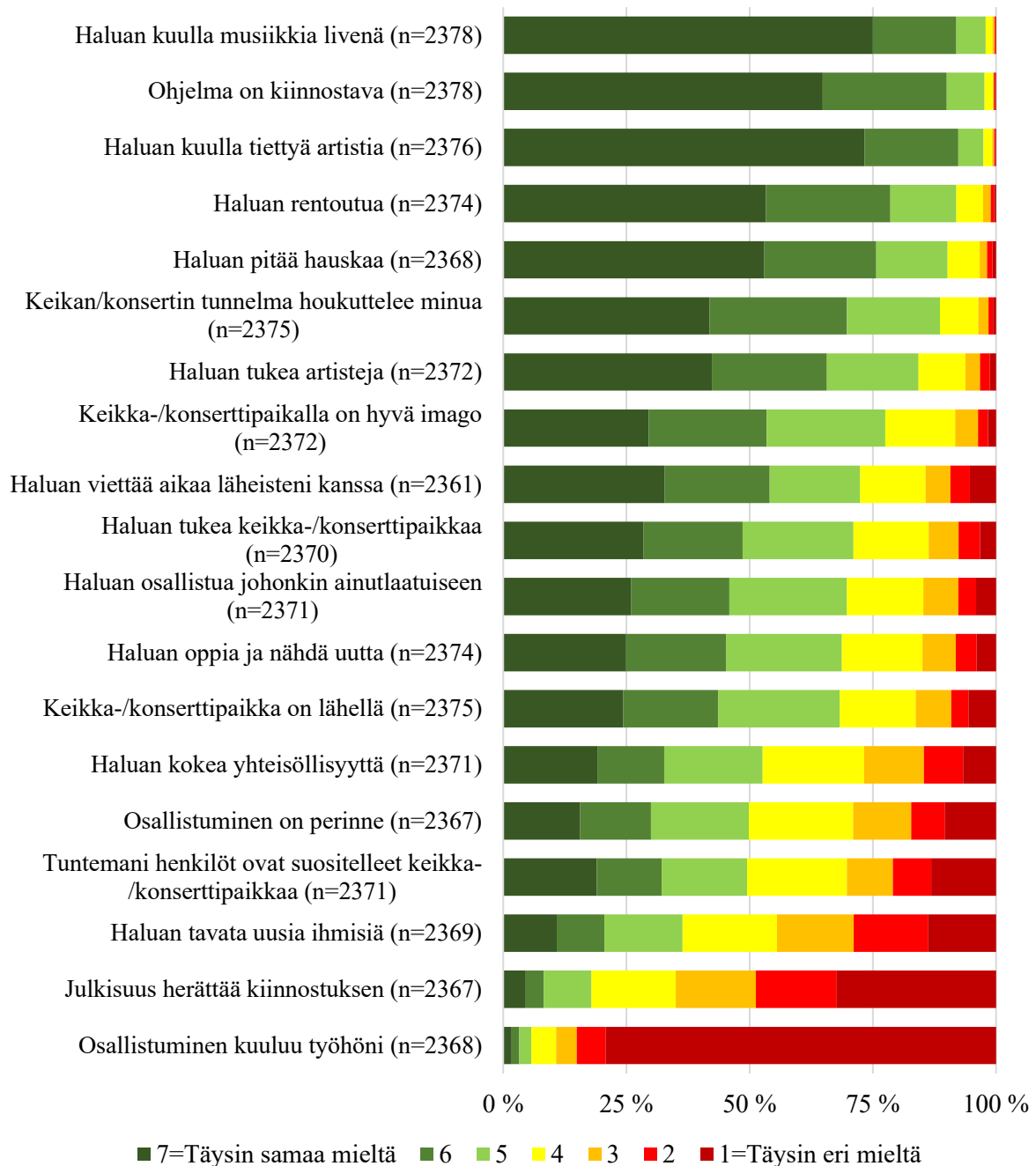


Kuvio 20. Venuebarometrit 2020–2022: Konsertti- ja festivaalikäyntien määrä eri vuosina, mediaani.

Keikoilla ja konserteissa käymisen syyt ja pääasiallinen seura

Tärkeimmät syyt keikoilla ja konserteissa käymiseen ovat halu kuulla musiikkia livenä, kiinnostava ohjelma, halu kuulla tiettyä artistia sekä halu rentoutua ja pitää hauskaa (kuvio 21).

Miksi käyt keikoilla/konserteissa?

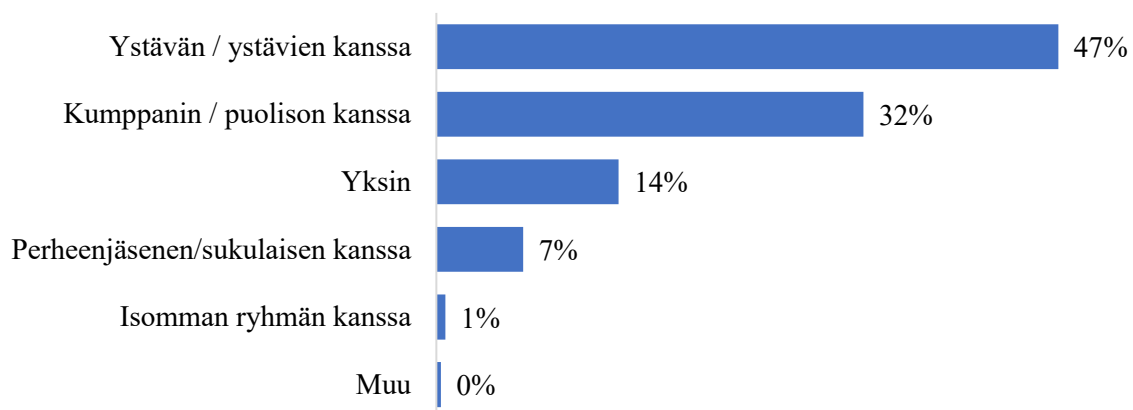


Kuvio 21. Venuebarometri 2022: Keikoilla ja konserteissa käymisen syyt.

Venuebarometrissa tiedusteltiin pääsääntöistä keikka- tai konserttiseuraa (kuvio 22). Lähes puolet (47 %) kävi keikoilla ja konserteissa ystävän/ystävien kanssa. Festivaalibarometriin verrattuna (65 %) luku on pienempi eli festivaaleilla vietetään enemmän aikaa ystävien kanssa kuin keikoilla. Puolison kanssa keikoilla kävi 32 prosenttia vastaajista (festivaalibarometri: 23 %). Festivaalibarometria suurempi luku kertoo vastaajien iästä, sillä keikoilla kävijät ovat keskimäärin vanhempia kuin festivaalikävijät.

Pääsääntöisesti keikoilla kävi yksin 14 prosenttia vastaajista (festivaalibarometri: 3 %), mikä kertoo paitsi musiikin suuremmasta merkityksestä keikka- ja konserttikävijöille kuin festivaalikävijöille, mutta varmasti myös siitä, että venue on tuttu ja lähellä, joten sinne on helppo lähteä yksinkin.

Kenen kanssa käyt keikoilla/konserteissa pääsääntöisesti? (N=2 391)



Kuvio 22. Venuebarometri 2022: Pääsääntöinen keikka- ja konserttiseura.

Keikoilla yksin käyvät olivat vanhimpia (keski-ikä 48,1 vuotta), ja suuremman ryhmän kanssa kävijät olivat nuorimpia (keski-ikä 32,6 vuotta). Perheenjäsenen tai sukulaisen kanssa käyvien keski-ikä oli 47,2 vuotta, kumppanin/puolison kanssa kävijöillä 47 vuotta ja ystävän/ystävien kanssa käyvillä 42,1 vuotta.

Yksin käyvissä oli enemmän miehiä kuin muissa ryhmissä (34 %). Perheenjäsenen/sukulaisen kanssa käyvien joukossa oli taas vähiten miehiä (19 %). Yksin käyvät olivat vähemmän onnellisia kuin muut (keskiarvo 7,3 asteikolla 0–10), ja isomman ryhmän kanssa käyvät olivat onnellisimpia (keskiarvo 8,2).

Yksin käyville kysyttiin tuntemuksia siitä, miltä yksin keikoilla ja konserteissa käyminen tuntui. Avoimet vastaukset luokiteltiin, ja luokat on esitetty kuviossa 23. Tärkeimpänä syynä keikoilla ja konserteissa yksin käymiseen oli se, että yksin käydessä voi keskittyä paremmin musiikkiin (24 %). Kuitenkin 18 prosenttia vastanneista oli sitä mieltä, että olisi mukavaa, jos olisi seuraa ainakin taukojen aikana. Silloin voisi vaihtaa näkemyksiä keikasta ja artistista. Lähes saman verran vastanneista (17 %) nautti yksin olostai keikoilla yksin käymisestä. 16 prosenttia koki, että yksin käyminen oli mukavaa sen takia, että saa itse päättää, missä keikkaa seuraa (taaempaan vai eturivissä), milloin keikalle saapuu, mitä juo ja milloin. Lisäksi ei tarvitse miettiä sitä, miten mahdollinen seuralainen viihtyy. Tämä itsenäisyys / riippumattomuus oli festivaaleilla yksin käyvien tärkein kokemus (40 %, kuvio 8).

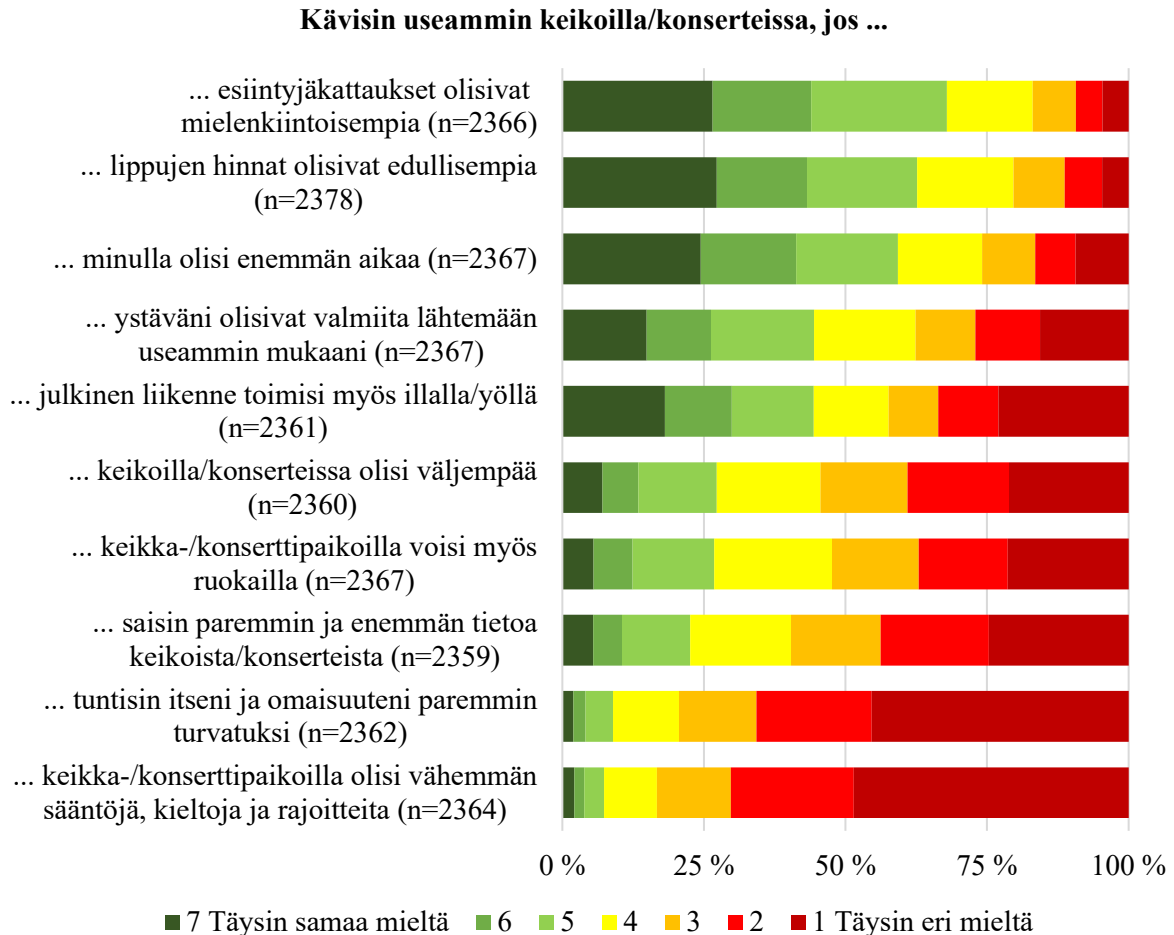
Miltä sinusta tuntuu käydä keikoilla/konserteissa yksin?
(N=327)



Kuvio 23. Venuebarometri 2022: Miltä sinusta tuntuu käydä keikoilla/konserteissa yksin? Avoimet vastaukset luokiteltuna.

Keikka- ja konserttiosallistumiseen vaikuttavat tekijät ja maksuhalukkuus

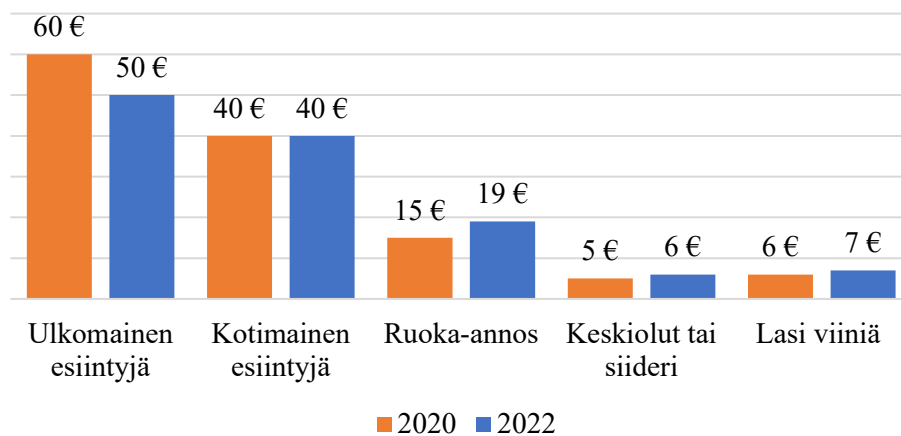
Yli puolet vastaajista kävisi keikoilla ja konserteissa useammin, jos niissä esiintyisi mielenkiintoisempia artisteja, jos lippujen hinnat olisivat alhaisempia ja jos olisi enemmän aikaa (kuvio 24).



Kuvio 24. Venuebarometri 2022: Keikka-/konserttiosallistumiseen vaikuttavat tekijät.

Maksuhalukkuus (kuvio 25) laski korona-ajoista ulkomaisen esiintyjän suhteen 60 eurosta 50 euroon. Inflaatio näkyi sen sijaan ruoka-annosten sekä juomien hinnoissa, sillä niistä oltiin valmiita maksamaan enemmän kuin vuonna 2020. Erityisesti laadukkaan ruoka-annoksen osalta maksuhalukkuus nousi 19 euroon.

Mitä seuraavat tuotteet tai palvelut saivat mielestäsi maksaa keikka-/konserttipaikoilla?
Mediaani vastauksista



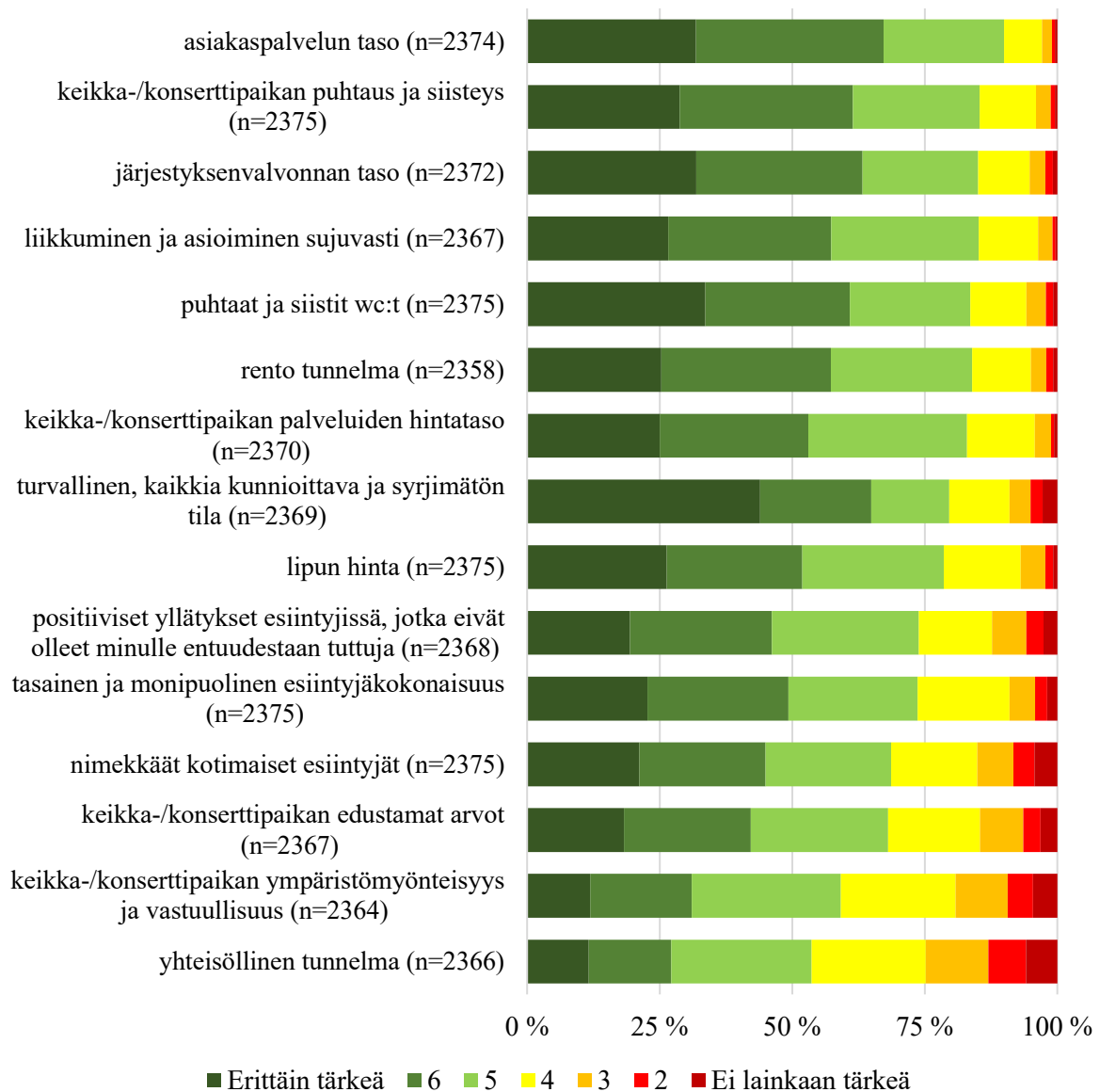
Kuvio 25. Venuebarometrit 2020–2022: Eri tuotteiden ja palveluiden maksuhalukkuus (täysinä euroina)⁵ eri vuosina, mediaani.

Keikka- ja konserttielämykseen vaikuttavat tekijät

Kun festivaalibarometrissa tärkeimpinä elämykseen vaikuttavina tekijöinä pidettiin wc-tilojen puhtautta ja siisteyttä sekä sujuvaa liikkumista ja asioimista (kuvio 12), keikkaelämyksen tärkeimpänä tekijänä pidettiin asiakaspalvelun laatua (kuviot 26 ja 27). Paikan puhtaus ja siisteys, järjestyksenvalvonnan taso sekä liikkuminen ja asioiminen sujuvasti olivat seuraavaksi tärkeimmät asiat. Jos tarkastellaan pelkästään erittäin tärkeänä pidettyjä asioita, turvallinen, kaikkia kunnioittava ja syrjimätön tila oli vastaajille kaikkein tärkein asia.

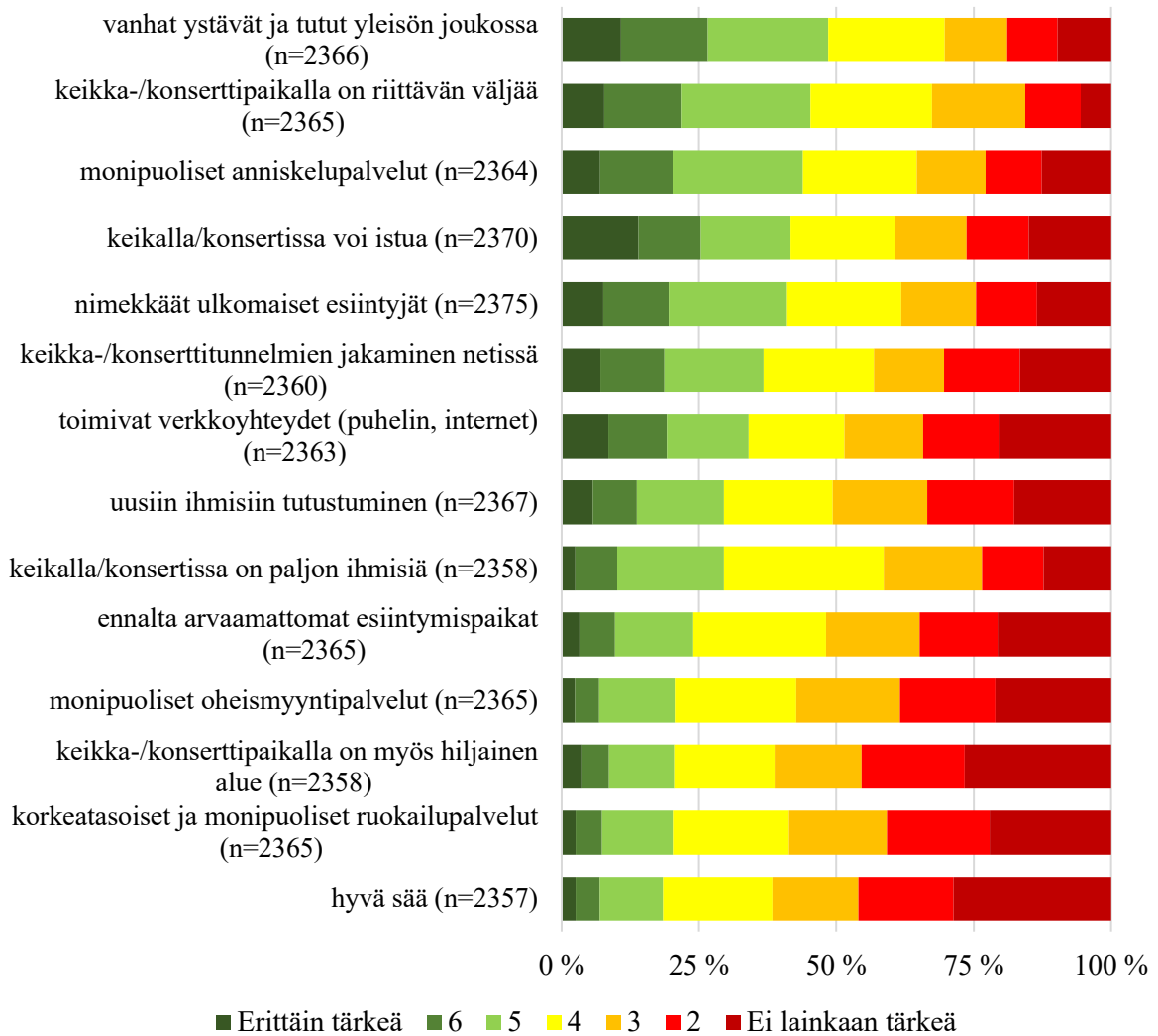
⁵ Ulkomainen esiintyjä=Lippu korkeatasoisen ulkomaisen artistin keikalle
Kotimainen esiintyjä=Lippu korkeatasoisen kotimaisen artistin keikalle
Ruoka-annos=Laadukas ruoka-annos keikkapaikalla
Keskiolut tai siideri=Annos (0,33 l) keskiolutta tai siideria keikkapaikalla
Lasi viiniä=Lasi (12 cl) viiniä keikkapaikalla

Minulle tärkeitä asioita keikka-/konserttielämyksen onnistumisen kannalta ovat...



Kuvio 26. Venuebarometri 2022: Keikka- ja konserttielämykseen vaikuttavat tekijät, 15 tärkeintä.

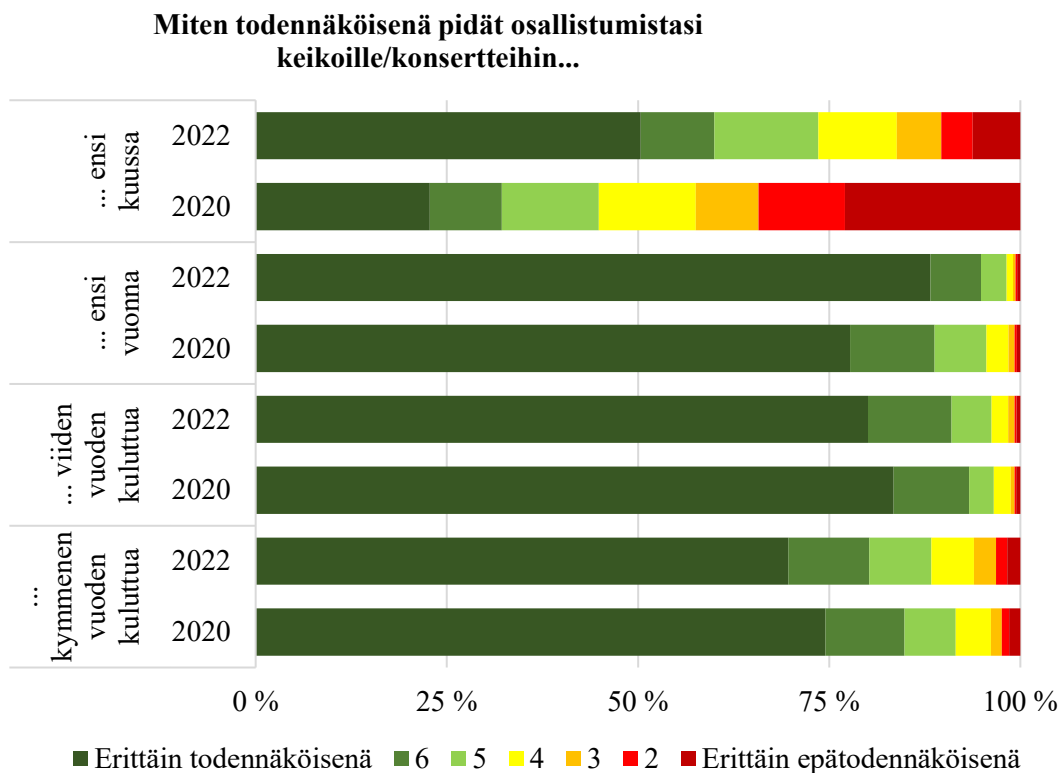
Minulle tärkeitä asioita keikka-/konserttielämyksen onnistumisen kannalta ovat...



Kuvio 27. Venuebarometri 2022: Keikka- ja konserttielämykseen vaikuttavat tekijät, 14 vähemmän tärkeää.

Tulevaisuuden käynnit

Kun korona-aikana oltiin hyvin epävarmoja keikoille osallistumisesta seuraavassa kuussa, vuonna 2022 tilanne parani (kuvio 28). Myös arvio keikkaosallistumisesta seuraavana vuonna nousi korona-ajoista.

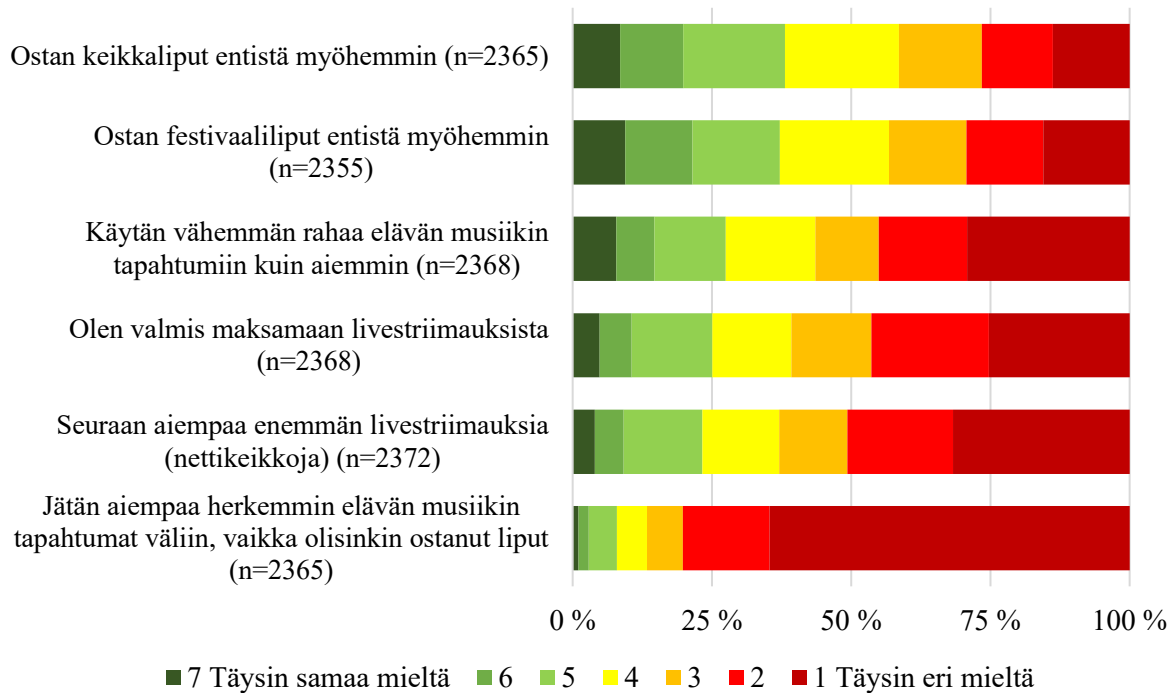


Kuvio 28. Venuebarometrit 2020–2022: Keikka- ja konserttikäyntien todennäköisyys tulevaisuudessa.

Koronakäsitykset

Yleisesti ottaen venuekävijät olivat kuta kuinkin samaa mieltä koronaan liittyvien väittämien kanssa kuin festivaalikävijät (kuvio 29; festivaalibarometrissa kuvio 15). Noin kolmannes vastaajista osti keikka- ja festivaalilippunsa entistä myöhemmin. Tähän vaikuttivat sekä pelko sairastumisesta että se, että keikkoja ja festivaaleja peruttiin korona-aikana niin paljon. Tämän lisäksi yli neljännes vastaajista käytti edelleen vähemmän rahaa elävään musiikkiin kuin aiemmin.

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?



Kuvio 29. Venuebarometri 2022: Koronapandemian jälkivaikutuksia.

Keikka- ja konserttikävijöiden kulutus

Viimeisen käynnin kulutustiedot kysyttiin vain niiltä vastaajilta, jotka olivat käyneet kyselyssä mukana olleissa keikka- tai konserttipaikassa vuoden 2022 aikana (taulukko 6). Keskimäärin keikkapaikalla käytettiin rahaa 63,03 euroa (60 % kokonaiskulutuksesta) ja sen ulkopuolella 41,87 euroa (40 %). Yhteensä keikkakohtainen kulutus oli keskimäärin 104,90 euroa.

Taulukko 6. Venuebarometri 2022: Keikka-/konserttikohtainen kulutus.

Miten paljon käytit viimeisen käyntisi aikana rahaa?	Keski-arvo	Mediaani	Min	Max	N
Keikka-/konsertti-paikalla	Liput (myös ennakkoon ostetut)	32,25	28	0	600
	Ravintolapalvelut (ruoka & juoma)	24,44	20	0	500
	Paikalla myydyt oheistuotteet (levyt, paidat yms.)	5,62	0	0	150
	Muut	0,71	0	0	200
	Yhteensä	63,03	48		
Keikka-/konsertti-paikan ulkopuolella?	Matkat	10,21	4	0	200
	Majoitus	5,82	0	0	400
	Ravintolapalvelut	17,53	0	0	480
	Ostokset	6,54	0	0	320
	Muut	1,77	0	0	150
Yhteensä	41,87	4			1 831
Kaikki yhteensä	104,90	52			

Yhteenveto

2 391 keikka- ja konserttikävijää vastasi venuebarometriin. Vastaajat olivat 11 vuotta vanhempia kuin festivaalibarometriin vastanneet. Tämä näkyi erityisesti musiikkimaussa, sillä keikka- ja konserttikävijöiden mielimusiikki heijastelee heidän nuoruutensa populaarimusiikkia: rock, pop ja metalli ovat listan kärkipäässä.

Vastaajat olivat keikka- ja konserttipaikkojen vakiokävijöitä (keskimäärin 6–10 käyntikertaa valitulla keikka-/konserttipaikalla) ja (elävällä) musiikilla oli heidän elämässään suuri merkitys. Tärkeimmät motivaatiotekijät olivat sisältölähtöisiä: halu kokea musiikki elävänä, ohjelman kiinnostavuus ja kiinnostus tiettyä artistia kohtaan. Keikkaelämyksen tärkein yksittäinen tekijä oli asiakaspalvelu, jonka jälkeen tulivat paikan siisteys ja järjestyksenvalvonta. Valmius maksaa korkeatasoisen ulkomaisen artistin keikasta oli 50 euroa ja korkeatasoisesta kotimaisen artistin keikasta oltiin halukkaita maksamaan 40 euroa. Keskimääräinen keikkakohtainen kulutus oli noin 105 euroa.

Yleisin keikkaseura oli ystävät tai kumppani. Pääosin yksin keikoilla kävi 14 prosenttia vastaajista. Yksin käydessä pystyi keskittymään paremmin musiikkiin. 18 prosenttia yksin käyvistä kaipasi seuraa ainakin tauoille, vaikkakin 17 prosenttia nautti yksin olosta ja viihtyi yksin keikalla.

Koronatilanne vaikutti edelleen osallistumishalukkuuteen. Noin kolmannes vastaajista osti keikka- ja festivaalilippunsa entistä myöhemmin ja yli neljännes vastaajista käytti vähemmän rahaa elävään musiikkiin kuin aiemmin. Lyhyellä tähtämellä oltiin kuitenkin valmiimpia lähtemään keikoille ja konsertteihin kuin vuonna 2020.

Lähteet

Burkimsher, M. (2016). Cross-country variations in happiness: Trends, age differentials and anomalies. *3rd International ESS Conference*, 13–15 July, 2016, Lausanne, Switzerland.
https://www.europeansocialsurvey.org/docs/about/conference/BURKIMSHER_Cross-country-variations-in-happiness.pdf

Kinnunen, M., & Luonila, M. (2023). *Toimialabarometri 2021: Koronapandemia ja rytmimusiikkifestivaalit*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja.) Helsinki: Sibelius-Akatemia.

Suomen virallinen tilasto SVT (2018). *Vapaa-ajan osallistuminen: Eri musiikkilajien kuuntelu 2017, 15–19-vuotiaat*. <http://www.stat.fi/til/vpa/tau.html>

Epäasiallinen käytös festivaaleilla sekä keikoilla ja konserteissa

Tällä kertaa festivaali- ja venuebarometriin osallistujilta kysyttiin ensimmäisen kerran tietoja epäasiallisen käytöksen muodoista festivaaleilla, keikoilla ja konserteissa. Tämä tarkastelu on osa LiveFINin sosiaalisesti kestävä musiikkialan tavoitetta, mihin liittyen on tehty opinnäytetyö seksuaalisesta häirinnästä musiikkifestivaaleilla (Paarto, 2018) sekä järjestetty yhdenvertaisuuskoulutusta elävän musiikin toimijoille.

Epäasiallinen käytös elävän musiikin kentällä nousi laajemmin esiin heinäkuussa 2021, kun Instagram-tilillä nimeltä Punkstoo julkaistiin uhrien kertomuksia punk-skenessä koetusta henkisestä, fyysisestä ja seksuaalisesta väkivallasta, jopa raiskauksista (Onali, 2021). Tämän jälkeen vastaavia kertomuksia tuotiin esille myös Metaltoo-, Hippie- ja Suomirap-tilillä. Nämä uhrien kertomukset johtivat omalta osaltaan siihen, että festivaalit ja muut elävän musiikin tapahtumapaikat toivat entistä laajemmin julki turvallisemman tilan periaatteitaan.

Epäasiallisen käytöksen tutkimus on tärkeää myös akateemisen tutkimuksen näkökulmasta, sillä tähän mennessä epäasiallisen käytöksen tutkimus on keskittynyt englanninkielisiin länsimaihin sekä naisten kokemuksiin epäasiallisesta käytöksestä (Baillie, Fileborn, & Wadds, 2022; Bows, Day, & Dhir, 2022). Erialaisten aliedustettujen ryhmien kokemuksia epäasiallisesta käytöksestä ei ole juurikaan tutkittu.

Epäasiallista käytöstä koskevat kysymykset olivat samanlaiset sekä festivaali- että venuebarometrissa – ne oli vain muotoiltu koskemaan joko musiikkifestivaaleja tai keikka- ja konserttipaikkoja. Kysymyksiä ja termejä määriteltäessä hyödynnettiin kahta vastaavan tyyppistä kyselyä: Helsingin kaupungin (2021) kyselyä yhdenvertaisuuden ja sukupuolten tasa-arvon toteutumisesta Helsingin kaupungin palveluissa sekä useiden musiikkialan toimijoiden yhteistyössä toteuttamaa kyselyä yhdenvertaisuudesta musiikkialalla (Inklusiiv, 2022). Kysymysten ja lomakkeella esitettyjen termimäärittelyjen lopullisen muodon määrittivät Antti Honkanen (Turun yliopisto), Maarit Kinnunen (Lapin yliopisto), Jenna Lahtinen (LiveFIN) ja Anna-Elena Pääkkölä (Åbo Akademi). Seuraavassa epäasiallista käytöstä tarkastellaan ensin festivaalikävijöiden ja sen jälkeen keikka- ja konserttikävijöiden näkökulmasta.

Festivaalit: Millaista epäasiallista käytöstä, missä ja kenen taholta?

Vuoden 2022 festivaalibarometrissa kartoitettiin ensimmäisen kerran tässä laajuudessa epäasiallisen käytöksen luonnetta ja yleisyyttä kotimaisilla rytmimusiikkifestivaaleilla. Paarto (2018) selvitti vuonna 2018 seksuaalista häirintää musiikkifestivaaleilla kyselytutkimuksella, johon vastasi 5 789 henkilöä. Kysely kohdistui koettuun seksuaaliseen häirintään nimetyllä festivaalilla eikä asiaa kysytty yleisesti kuten festivaalibarometrissa. Paarton tutkimuksessa seitsemän prosenttia vastaajista oli kokenut tai havainnut seksuaalista häirintää.

Festivaalibarometrissa kysyttiin vastaajien kokemuksia *epäasiallisesta käytöksestä*, joka määriteltiin kyselylomakkeella tutkimusryhmän toimesta seuraavasti: ”Epäasiallisella kohtelulla tarkoitetaan tässä kaikkea henkilöön kohdistuvaa häirintää sekä väheksyvää, loukkaavaa, nöyryyttävää, väkivaltaista tai muulla tavoin epäasiallista käyttäytymistä”. Erikseen kysyttiin kokemuksia seuraavista epäasiallisen käytöksen muodoista (vrt. Helsingin kaupunki, 2021; Inklusiiv, 2022):

- Sukupuoleen perustuva häirintä
- Seksuaaliseen suuntautumiseen perustuva häirintä
- Etniseen taustaan perustuva häirintä
- Vammaisuuteen tai toimintakykyyn perustuva häirintä
- Ikään perustuva häirintä
- Kieleen perustuva häirintä
- Ulkonäköön tai pukeutumistyyliin perustuva häirintä

- Seksuaalinen häirintä
- Fyysisesti uhkaavat tilanteet
- Fyysinen väkivalta
- Jokin muu epäasiallinen käytös.

Häirintä määriteltiin kyselylomakkeella tarkoittamaan fyysistä, sanallista tai sanatonta häirintää. Kieleen perustuva häirintä määriteltiin tarkoittamaan häirintää, joka liittyy kieleen tai tapaan, jolla puhutaan (esim. viittomakieli, murre, ruotsi, venäjä tms.). Kuvioon 30 on koottu vastaukset epäasiallisen käytöksen kokemisesta viimeisen viiden vuoden aikana. Kysymys oli yleinen eikä kohdistunut mihinkään tiettyyn festivaaliin. Vastaaajaa pyydettiin valitsemaan kaikki sopivat vaihtoehdot.

Kun huomioidaan ne, jotka eivät halunneet vastata kysymykseen (4 %) sekä ne, jotka eivät olleet kokeneet mitään epäasiallisen käytöksen muodoista (66 %), päädytään siihen johtopäätökseen, että 30 prosenttia vastaajista (5 655 henkeä) oli kokenut epäasiallista käytöstä musiikkifestivaaleilla viimeisen viiden vuoden aikana. Luku on huomattavasti suurempi kuin Paarton (2018) seitsemän prosenttia, mutta kysymyksen asettelu olikin erilainen, sillä Paarto keskittyi seksuaaliseen häirintään, jota oli koettu nimetyllä festivaalilla, kun taas festivaalibarometrissa kysymys koski musiikkifestivaaleja yleisesti. Festivaalibarometrin vastaajista 16 prosenttia oli kokenut seksuaalista häirintää, mikä olikin epäasiallisen käytöksen yleisin muoto. Seuraavaksi yleisimmät olivat fyysisesti uhkaavat tilanteet (13 %) ja sukupuoleen perustuva häirintä (11 %).

Seksuaalista häirintää ja sukupuoleen perustuvaa häirintää oli joissakin tapauksissa vaikea erottaa toisistaan. 44 prosenttia seksuaalista häirintää kokeneista raportoi kokeneensa myös sukupuoleen kohdistuvaa häirintää. Vastaavasti 63 prosenttia vastaajista, jotka olivat kokeneet sukupuoleen kohdistuvaa häirintää, kokivat myös seksuaalista häirintää.

Kymmenen prosenttia vastanneista oli kohdannut syrjintää.

Olen kokennut rasismia, koska olen tumma. Koen välillä festivaalin henkilökunnalta ja enemmän kävijöiltä. (nainen, 29 v.)

Syrjintää on se, ettei ole ollut asialliset invavessat ja invarampit. Sitten kun pyörätuolilla yrittää päästä eteenpäin, niin meinaa jäädä jalkoihin, eikä pääse edes korokkeelle kaikki halukkaat. Invavessoja ei ole tarpeeksi. Yleisössä aina on joku, sille ei voi mitään, jotta eivät osaa nauttia tai edes antaa toisten nauttia. (nainen, 58 v.)

Mitä seuraavista epäasiallisen käytöksen muodoista olet kokenut musiikkifestivaaleilla Suomessa viimeisen viiden vuoden aikana? (N=18 242)

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot



Kuvio 30. Festivaalibarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen koetut muodot.

Epäasiallista käytöstä tapahtui eniten esitystä katsoessa (64 % epäasiallista kohtelua kohdanneista). Seuraavaksi riskialttiimmat paikat olivat ruuhkatilanteet (45 %) sekä anniskelualue (38 %). Kaikki vastaukset on koottu kuvioon 31.

Millaisessa tilanteessa tai tilanteissa epäasiallista käytöstä tapahtui (viimeisen viiden vuoden aikana)? (N=5 655)

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.



Kuvio 31. Festivaalibarometri 2022: Tilanteet, joissa epäasiallista käytöstä tapahtui. Muualla festivaalialueella ja jossain muussa tilanteessa sisälsivät tapahtumia turvatarkastuksessa, festivaalialueen ulkopuolella, portilla jne.

Kaikkein useimmin häiritsijä oli tuntematon yleisön jäsen (94 %). Tämän lisäksi epäasiallista käytöstä kohdattiin festivaalin järjestyksenvalvojilta, tutuilta yleisön jäseniltä sekä jonkin verran festivaalin asiakaspalvelijoilta, festivaalin esiintyjiltä ja muilta festivaalin työntekijöiltä (kuviot 32). Vaikka järjestysmiesten taholta koettu epäasiallinen käytös onkin suhteellisen vähäistä (5 %), on se silti hälyttävää, koska järjestyksenvalvojen tulisi nimenomaan huolehtia siitä, että tapahtumassa on turvallista. Sama havainto on löydettävissä myös kansainvälisistä tutkimuksista (Fileborn, Wadds, & Tomsen, 2019), joissa onkin todettu, että monet festivaalivieraat eivät tämän takia välttämättä koe turvalliseksi ilmoittaa epäasiallisesta käytöksestä järjestyksenvalvojille.

Avoimissa kommentteissa kuvattiin jonkin verran järjestyksenvalvojen epäasiallista käytöstä. Jos festivaaliosallistuja koki häiriötä ja ilmoitti siitä, hän saattoi kokea vähättelyä, mutta toisaalta myös tuntea olonsa turvalliseksi järjestyksenvalvojen toimien ansiosta.

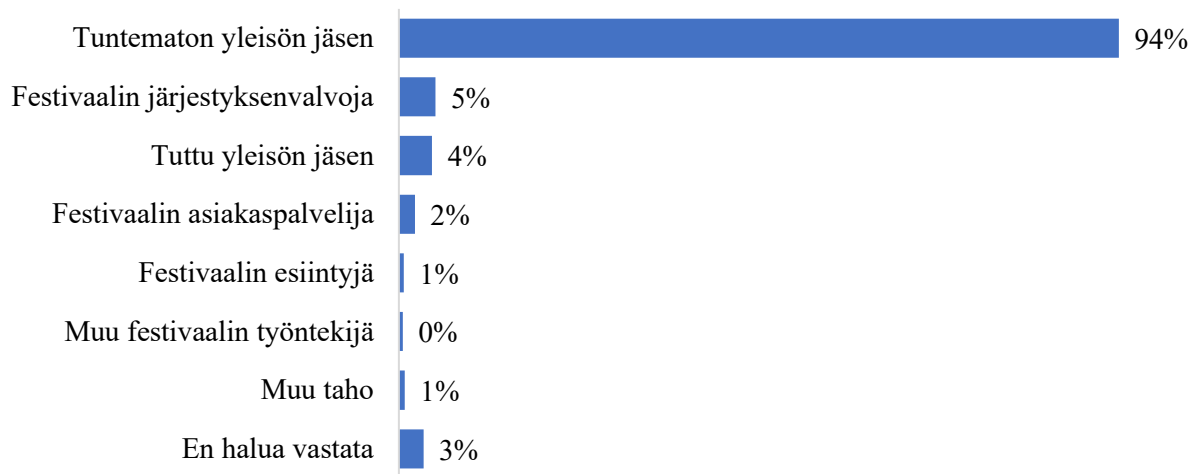
Järkkäri turvatarkastuksessa kosketteli paljaita reisiä. (nainen, 27 v.)

Koin festarilla X seksuaalista häirintää, mutta järkkärit huomasivat tilanteet ja tekivät oloni turvalliseksi. (nainen, 17 v.)

Festarilla Y poikaporukka ahdisteli minua seksuaalisesti yrittämällä tunkea kättäni yhden pojan housuihin toisen samalla kouriessa minua rinnasta. Kerroin naispuoliselle järjestyksenvalvojalle itkien ja hän käski minun mennä taaemmas, jossa on enemmän tilaa, ikään kuin tilanne olisi johtunut ahtaudesta lavan edessä. (nainen, 22 v.)

Kenen taholta olet kokenut epäasiallista käytöstä? (N=5 655)

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.



Kuvio 32. Festivaalibarometri 2022: Kenen taholta epäasiallista käytöstä on koettu.

Festivaalit: Uhrin ikäluokittain ja sukupuolittain

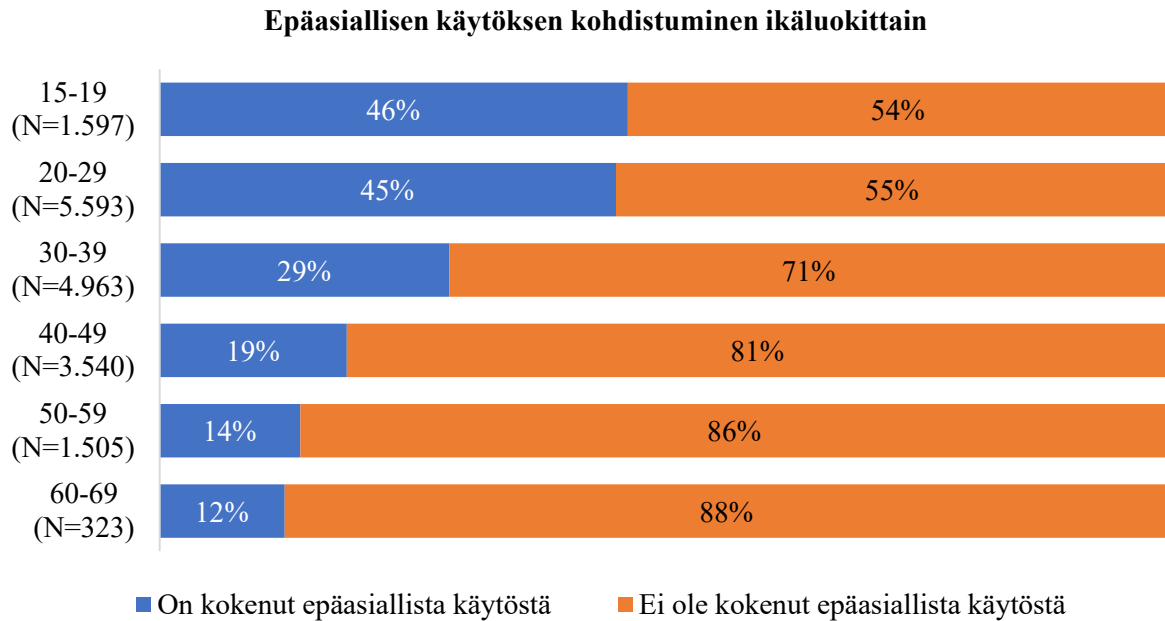
15–29-vuotiaista nuorista ja nuorista aikuisista lähes puolet on kokenut epäasiallista käytöstä musiikkifestivaaleilla viimeisen viiden vuoden aikana (kuvio 33). Epäasiallisuuden kokeminen laskee jyrkästi 40 ikävuodesta eteenpäin. Tämä saattaa johtua myös siitä, että nuoret tiedostavat epäasiallisen käytöksen paremmin.

Huolestuttavinta on kuitenkin se, että epäasiallista käytöstä kohdistuu myös alaikäisiin. Tässä tarkastelussa ovat mukana vain 15 vuotta täyttäneet, mutta myös sitä nuoremmat vastaajat kertoivat esimerkiksi seksuaalisesta häirinnästä.

Festarilla X mies työnsi kätensä alushousujeni sisään ilman lupaa, kun olin 16-vuotiaana yksin festareilla. (nainen, 20 v.)

Känniset keski-ikäiset miehet tulevat usein aika lähelle, jos vaikka tanssii tai istuu jossain, mihin on helppo tulla. (nainen, 16 v.)

Pienemmällä paikkakunnalla olevilla festareilla noin 30-40 vuotta vanhempi mies lähenteli ja koski ilman lupaa minua ja ystäviäni. (nainen, 17 v.)



Kuvio 33. Festivaalibarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen kohdistuminen ikäluokittain.

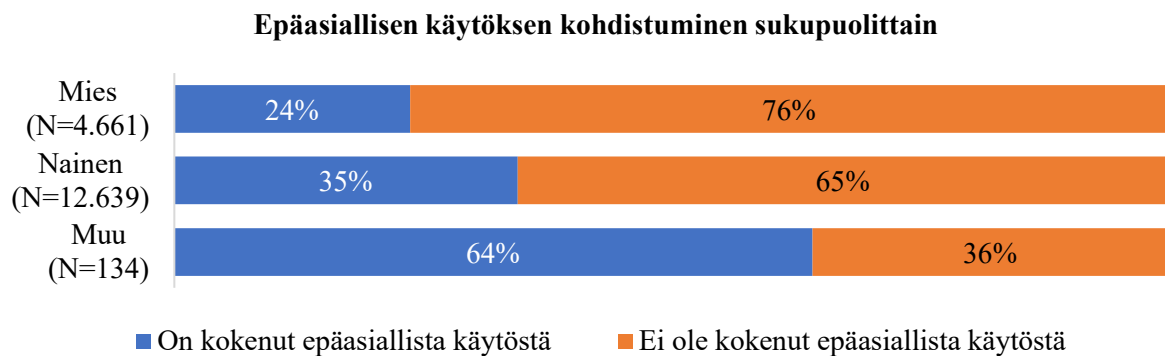
Kun epäasiallista käytöstä tarkastellaan sukupuolittain, erot ovat sekä tilastollisesti merkitseviä että suuria (kuvio 34). Miehistä epäasiallista käytöstä on kokenut 24 prosenttia ja naisista 35 prosenttia. Muunsukupuolisista epäasiallista käytöstä on kokenut kuitenkin peräti 64 prosenttia, eli alle puolet muunsukupuolisista on voinut nauttia rauhassa festivaalielämyksistä.

Naiset lähennelleet, erinäköiset ihmiset vittuilleet metallibändin paidasta, useamman ihmisen tönittäväenä kerralla, kimppuun hyökätty. (mies, 30 v.)

Kommentoitu törkeästi ylipainoisia ihmisiä. (nainen, 35 v.)

Olen valkoihoinen lihaa syövä heteromies. Ei minua missään syrjitä. (mies, 53 v.)

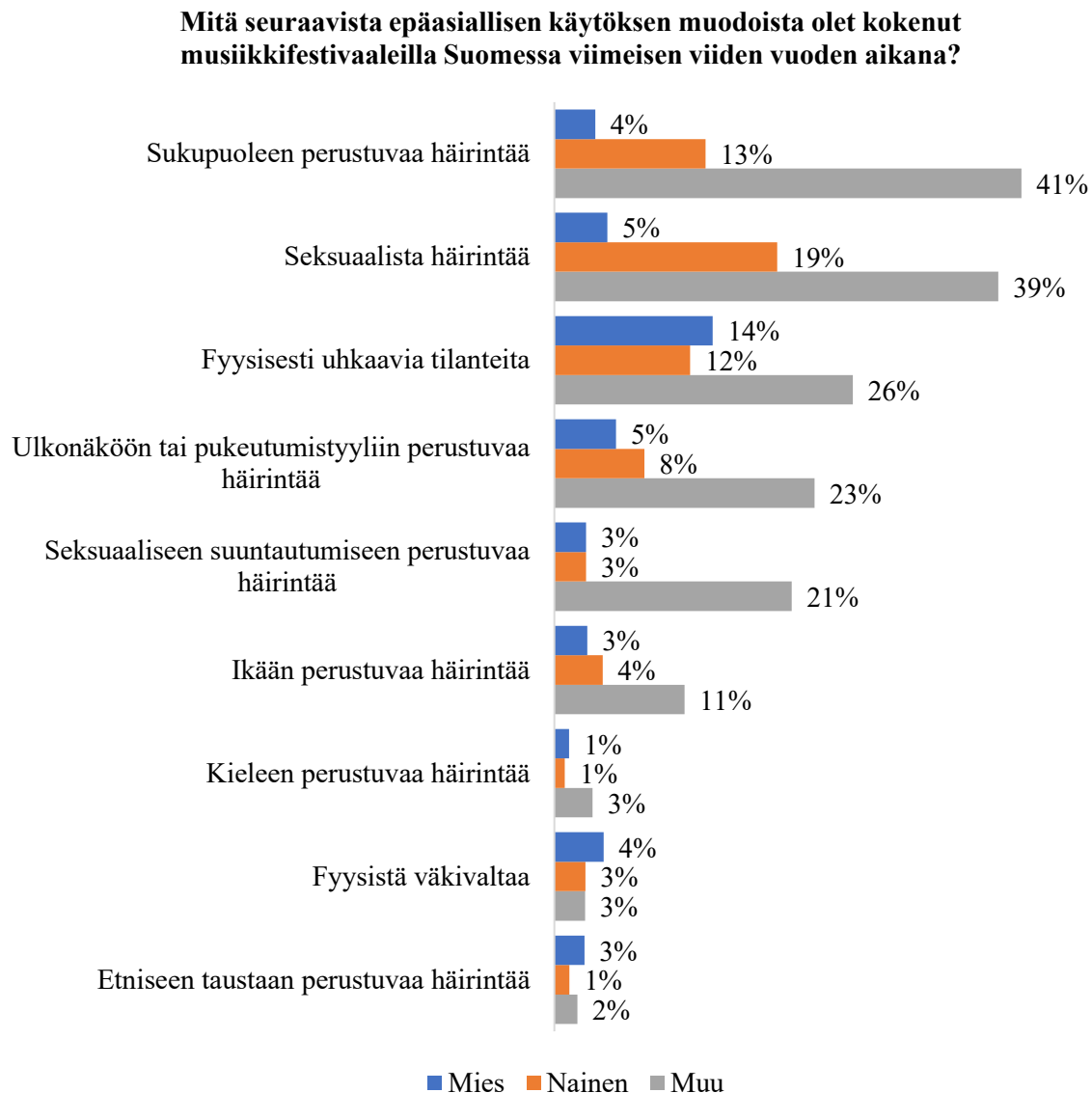
Naisena festivaaleilla käyminen ja tapahtumiin meneminen on aina jännittävää, ja useimmiten tapahtumissa tulee vastaan seksuaalista häirintää. (nainen, 22 v.)



Kuvio 34. Festivaalibarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen kohdistuminen sukupuolittain.

Kuvioon 35 on koottu ne epäasiallisen käytöksen muodot, jotka olivat sukupuolittain tarkasteltuna tilastollisesti merkitseviä. Kaaviomuodossa epäasiallisen käytöksen keskittyminen muunsukupuolisiin näkyy hyvin selvästi. He kokevat kaikkia muita häirinnän muotoja paitsi fyysistä väkivaltaa ja etniseen taustaan perustuvaa häirintää kaikista eniten. Eniten muunsukupuolisiin kohdistuu sukupuoleen kohdistuvaa häirintää (41 % kaikista muunsukupuolisista).

Miehet kokevat eniten fyysisesti uhkaavia tilanteita (14 % kaikista miehistä). He kokevat myös muita ryhmiä enemmän fyysistä väkivaltaa ja etniseen taustaan perustuvaa häirintää. Naiset kokevat eniten seksuaalista häirintää (19 % kaikista naisista).



Kuvio 35. Festivaalibarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen muodot sukupuolittain.

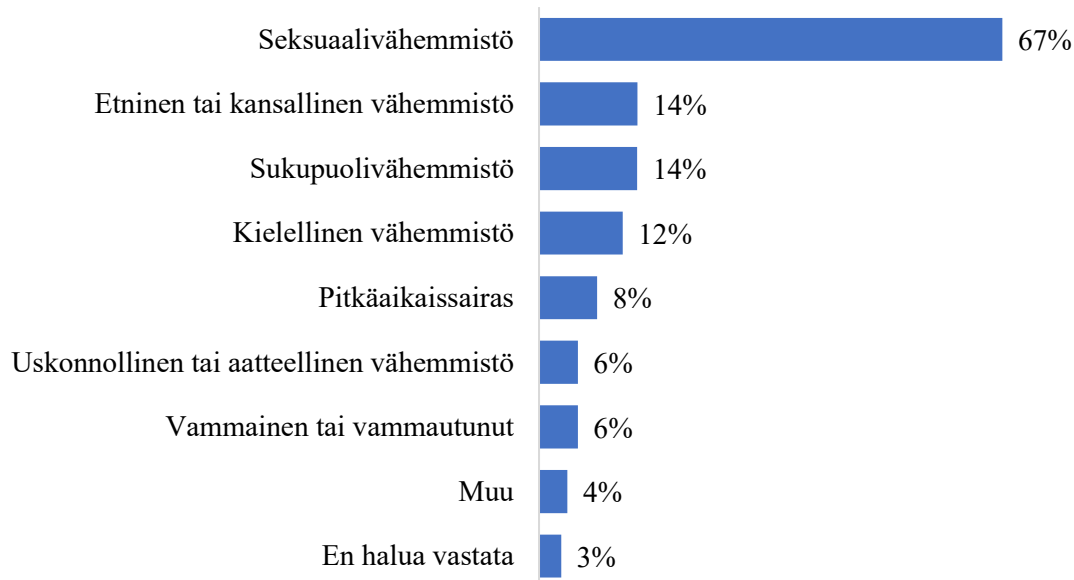
Festivaalit: Aliedustetut ryhmät

Vastaajista kahdeksan prosenttia kuului johonkin aliedustettuun ryhmään eli vähemmistöön (kuvio 36). Eniten vastaajissa oli seksuaalivähemmistöihin kuuluneita (67 % aliedustettuihin ryhmiin

kuuluneista). Seuraavaksi yleisimmät olivat etninen tai kansallinen vähemmistö (14 %), sukupuolivähemmistö (14 %) sekä kielellinen vähemmistö (12 %).

Mihin aliedustettuun ryhmään kuulut? (N=1 438)

Valitse kaikki soveltuvat vaihtoehdot.



Kuvio 36. Festivaalibarometri 2022: Aliedustettuihin ryhmiin kuuluvat vastaajat (N=1 438).

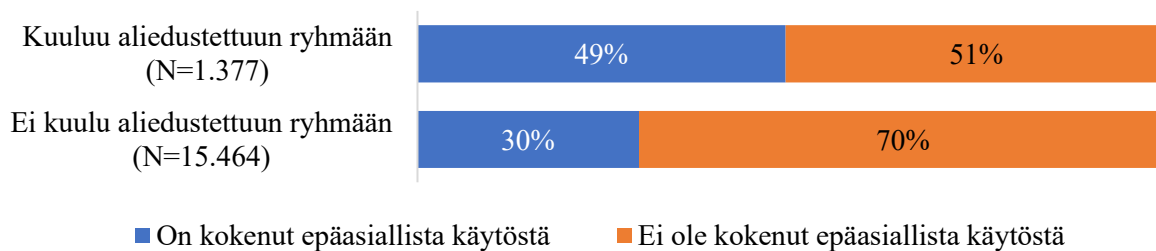
Aliedustettuun ryhmään kuuluminen lisää epäasiallisen käytöksen kokemista olennaisesti ja tilastollisesti merkittävästi (kuvio 37). Lähes puolet (49 %) aliedustettuihin ryhmiin kuuluvista on kokenut epäasiallista käytöstä, kun enemmistöön kuuluvilla epäasiallista käytöstä on kokenut 30 prosenttia.

Olen pyörätuolissa, mutta voin kävellä. Tästä saanu sanomista, miksi vammainen on keikalla. Mua helppo ahdistella seksuaalisesti, kun luullaan toim.kyvyttömäksi, sanaharkkaa, väittely ja uhkaaviakin tilanteita ollu. Kävellään päin tahallaan ym. (nainen, 38 v.)

Nuoret naiset homottelivat minua ja miespuolista ystävääni, kun keikkaa katsoessa ystävien kesken nojailimme toisiimme. (mies, 34 v.)

En ole [kokenut syrjintää], mutta syrjinnän pelko on silti osana kokemustani, sillä olen transsukupuolinen. Tämä vaikuttaa siihen, kuinka aktiivisesti toimin alueella ja myös kuinka myöhään liikun. (mies, 23 v.)

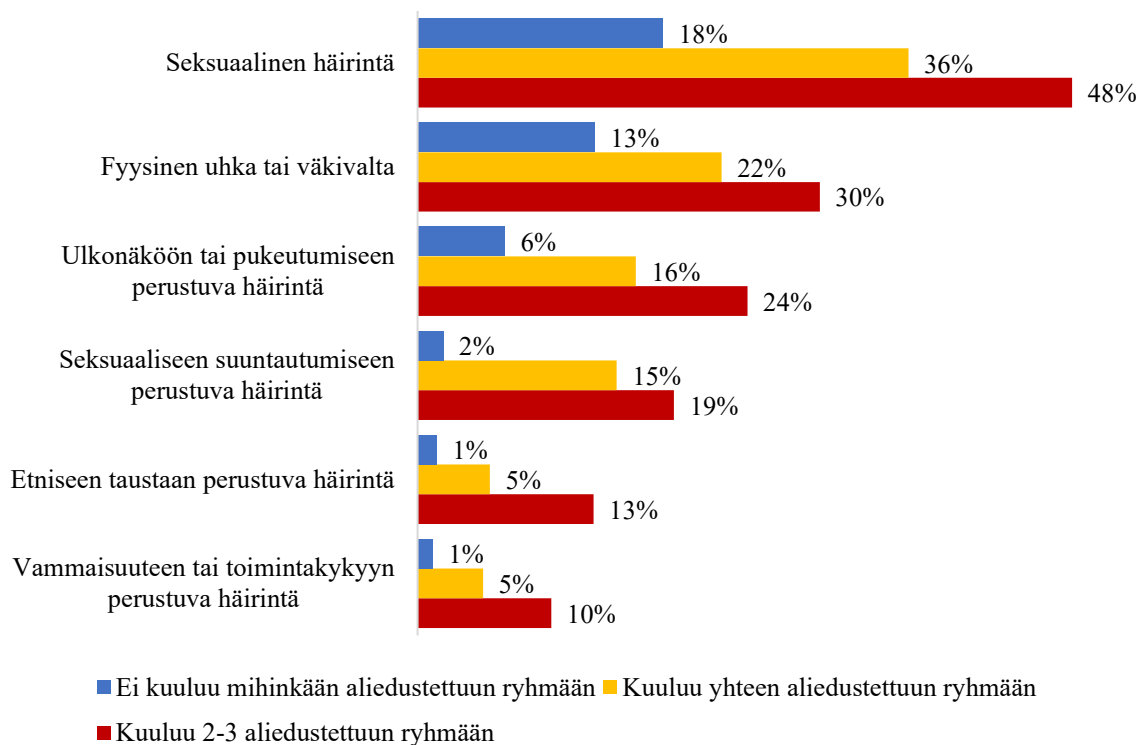
Epäasiallisen käytöksen kokeminen vs. aliedustettuun ryhmään kuuluminen



Kuvio 37. Festivaalibarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen kokeminen vs. aliedustettuun ryhmään kuuluminen.

Useampaan aliedustettuun ryhmään kuuluminen lisää epäasiallisen käytöksen kokemista (kuvio 38). Kun 18 prosenttia enemmistöön kuuluvista vastaajista oli kokenut seksuaalista häirintää, vastaava luku kahdesta kolmeen aliedustettuun ryhmään kuuluneilla oli 48 prosenttia. Erilaiset epäasiallisen käytöksen muodot siis moninkertaistuvat, jos henkilö kuuluu useaan aliedustettuun ryhmään. Esimerkiksi etniseen ja seksuaaliseen vähemmistöön kuuluva henkilö kokee merkittävästi enemmän epäasiallista käytöstä kuin sellainen, joka kuuluu vain joko etniseen tai seksuaaliseen vähemmistöön.

Epäasiallisen käytöksen kokeminen vs. aliedustettuihin ryhmiin kuuluminen



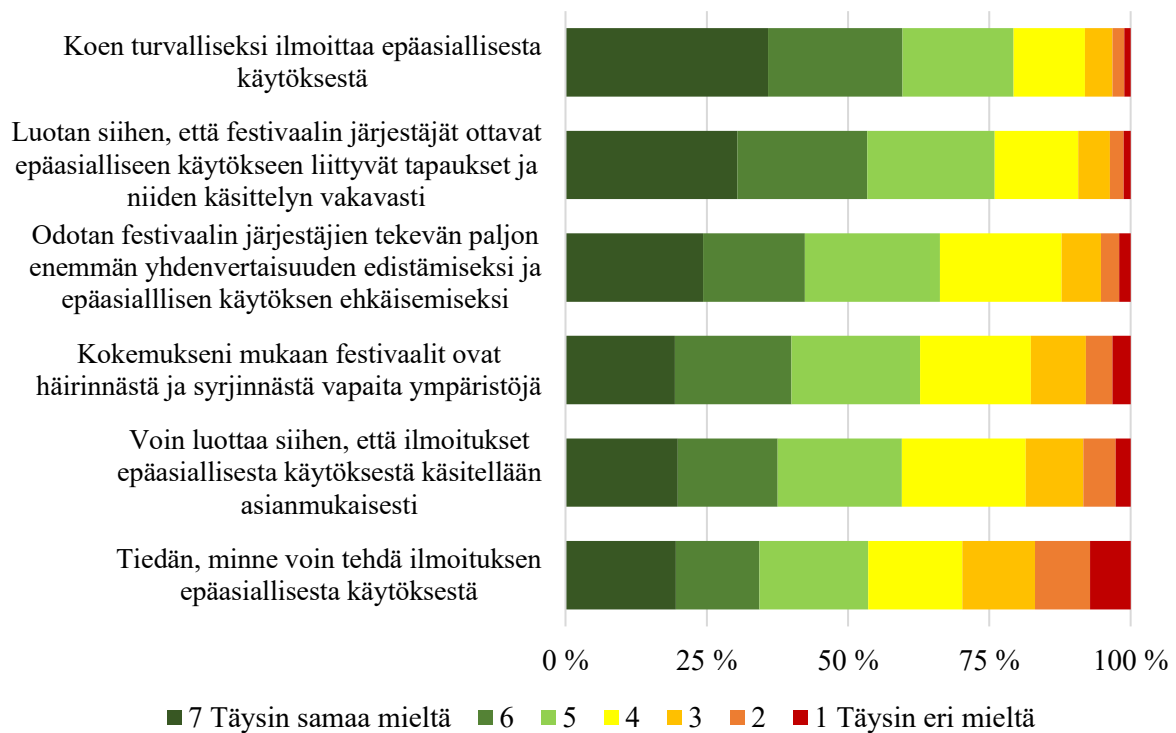
Kuvio 38. Festivaalibarometri 2022: Tietyt epäasiallisen käytöksen muodot vs. 0–3 aliedustettuun ryhmään kuuluminen.

Festivaalit: Epäasiallisen käytöksen ehkäiseminen ja siitä raportoiminen

Festivaalibarometrin vastaajat arvioivat väittämiä, jotka koskivat sitä, miten he kokivat festivaalien tekvän epäasiallista käytöstä ehkäisevää työtä ja kuinka epäasiallisesta käytöksestä voi raportoida (kuvio 39). Valtaosa vastaajista oli sitä mieltä, että he kokivat turvalliseksi ilmoittaa epäasiallisesta käytöksestä. Lisäksi he luottivat vahvasti siihen, että festivaalijärjestäjät ottavat tapaukset ja niiden käsittelyn vakavasti. Yli 60 prosenttia oli sitä mieltä, että festivaalit ovat häirinnästä ja syrjinnästä vapaita alueita.

Kuitenkin 66 prosenttia vastaajista odotti festivaalijärjestäjien tekvän paljon enemmän yhdenvertaisuuden edistämiseksi ja epäasiallisen käytöksen ehkäisemiseksi. Festivaaleilla on myös vielä tehtävää ilmoituskäytäntöjensä tunnetuksi tekemisessä, sillä vain hieman yli puolet vastaajista (54 %) tiesi, minne epäasiallisesta käytöksestä voi ilmoittaa.

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä koskien epäasiallista käytöstä musiikkifestivaaleilla Suomessa? (N=18 239)



Kuvio 39. Festivaalibarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen ehkäiseminen ja siitä raportoiminen (N=18 239).

Keikat ja konsertit: Millaista epäasiallista käytöstä, missä ja kenen taholta?

Seuraavaksi tarkastellaan venuebarometrin vastauksia koskien epäasiallista käytöstä. Kuvioon 40 on koottu vastaukset epäasiallisen käytöksen kokemisesta keikoilla ja konserteissa viimeisen viiden vuoden aikana. Kysymys oli yleinen eikä kohdistunut mihinkään tiettyyn keikka- tai konserttipaikkaan. Vastaajaa pyydettiin valitsemaan kaikki sopivat vaihtoehdot. Kun huomioidaan ne, jotka eivät halunneet vastata kysymykseen (3 %) sekä ne, jotka eivät olleet kokeneet mitään epäasiallisen käytöksen muodoista (74 %), päädytään siihen johtopäätökseen, että 23 prosenttia vastaajista (596 henkeä) oli kokenut epäasiallista käytöstä keikoilla tai konserteissa viimeisen viiden vuoden aikana. Festivaalibarometrissa vastaava luku oli korkeampi (30 %). Venuebarometrin

yleisimmät epäasiallisen käytöksen muodot olivat fyysisesti uhkaavat tilanteet (12 %) ja seksuaalinen häirintä (11 %).

Seksuaalista häirintää ja sukupuoleen kohdistuvaa häirintää oli vaikea erotella toisistaan, sillä 50 prosenttia seksuaalista häirintää kokeneista raportoi kokeneensa myös sukupuoleen kohdistuvaa häirintää. Vastaavasti 65 prosenttia vastaajista, jotka olivat kokeneet sukupuoleen kohdistuvaa häirintää, olivat kokeneet myös seksuaalista häirintää.

Yhdeksän prosenttia vastanneista oli kohdannut syrjintää.

Vessapassin validiteettia kyseenalaistetaan ja sen käytöstä seuraa tuhahtelua, pitkiä katseita ja vihamielisyyttä. (nainen, 34 v.)

Sukupuoleen liittyvää syrjintää sanallisesti (olen transsukupuolinen) jonottaessani vessaan. (ei halua vastata sukupuolikysymykseen, 36 v.)

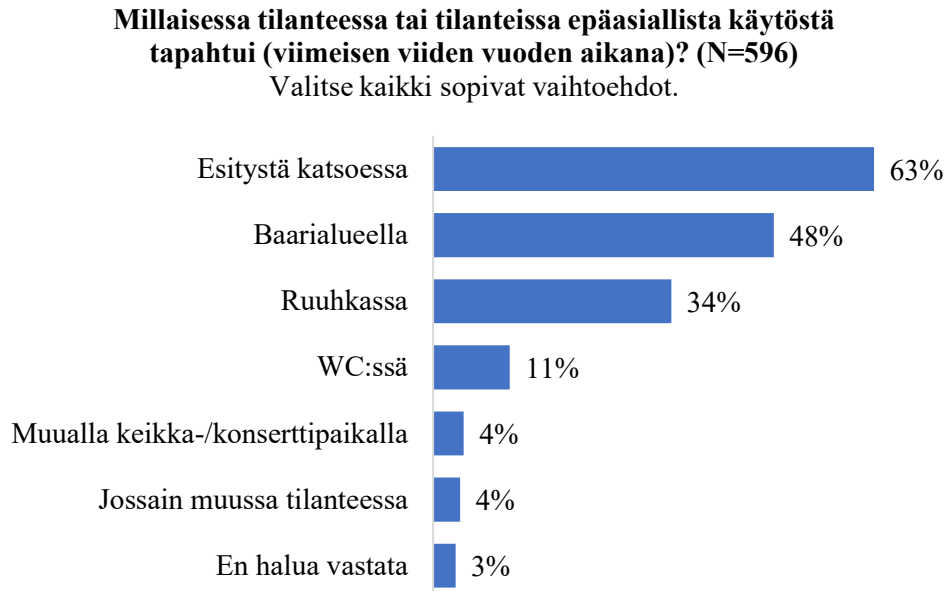
Mitä seuraavista epäasiallisen käytöksen muodoista olet kokenut keikka-/konserttipaikoilla Suomessa viimeisen viiden vuoden aikana?
(N=2 324)

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot



Kuvio 40. Venuebarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen koetut muodot.

Epäasiallista käytöstä tapahtui eniten esitystä katsoessa (63 % epäasiallista kohtelua kohdanneista). Seuraavaksi riskialttiimmat paikat olivat baarialue (48 %) ja ruuhkatilanteet (34 %). Kaikki vastaukset on koottu kuvioon 41.



Kuvio 41. Venuebarometri 2022: Tilanteet, joissa epäasiallista käytöstä tapahtui. Muualla keikka-/konserttipaikalla ja jossain muussa tilanteessa sisälsivät tapahtumia tupakkapaikalla, ulkona ja jonossa.

Kaikkein useimmin häiritsijä oli tuntematon yleisön jäsen (94 %) kuten festivaaleillakin. Tämän lisäksi epäasiallista käytöstä kohdattiin järjestyksenvalvoilta, tutuilta yleisön jäseniltä sekä asiakaspalvelijoilta, jonkin verran myös esiintyjiltä ja muilta keikka-/konserttipaikan työntekijöiltä (kuvio 42). Kuten festivaalibarometrissakin, järjestyksien taholta koettu epäasiallinen käytös oli suhteellisen vähäistä (molemmissa 5 % vastauksista). Tämä on kuitenkin hälyttävää, koska järjestyksenvalvojen tulisi nimenomaan huolehtia siitä, että tapahtumassa on turvallista.

Aivan kuten festivaalienkin tapauksessa, myös keikka- ja konserttipaikkojen osalta kansainvälisissä tutkimuksissa on raportoitu järjestyksenvalvojen epäasiallisesta käytöksestä. Esimerkiksi Hill ym. (2020) kertovat järjestyksenvalvojen epäasiallista käytöksestä sekä välinpitämättömyydestä epäasiallista käytöstä kohtaan Isossa-Britanniassa, ja Tomsenin (2014) analyysi Sydneyn yöelämästä huomioi väkivaltariskin turva-alan yritysten työntekijöiden taholta ovimiestoiminnassa.

Avoimissa kommentteissa järjestyksenvalvontaa kuvattiin kuitenkin pääosin positiivisesti:

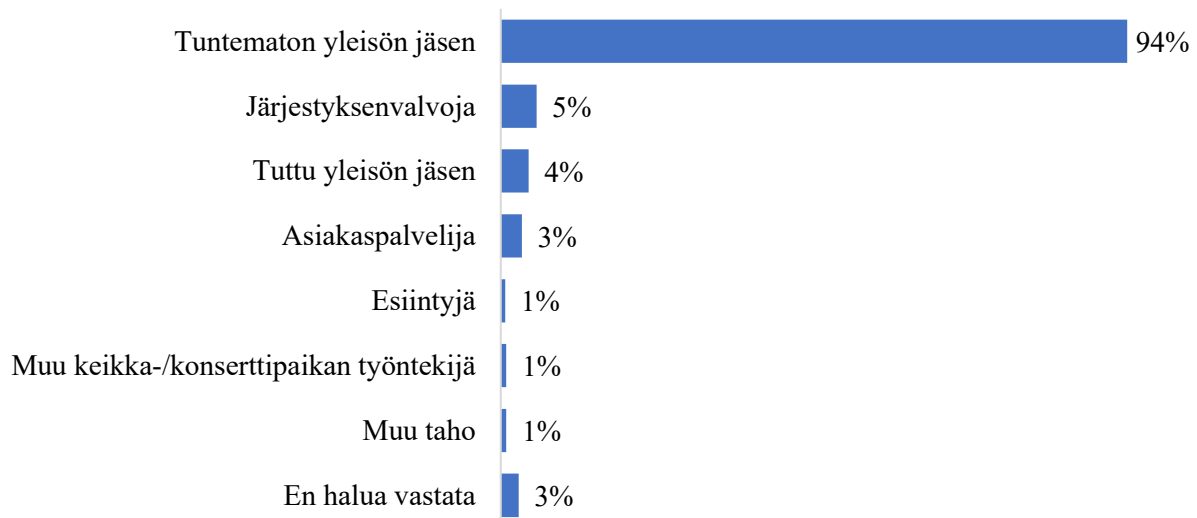
Järjestyksenpito on ongelmiin reagoinut kiitettävästi, toisin kuin yli 5 vuotta sitten olisi ollut. (mies, 34 v.)

Portsarien/järjestyksienvalvojen osalta eriarvoisuutta, naispuolisten järkkäreiden kyykyttämistä valkoiselle heteromiehelle. (mies, 55 v.)

En kestä nähdä ahdistavia tilanteita, mutta onneksi keikkapaikoilla on järjestyksenvalvonta, joka voi puuttua sitten tilanteisiin. (nainen, 32 v.)

Kenen taholta olet kokenut epäasiallista käytöstä? (N=596)

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.



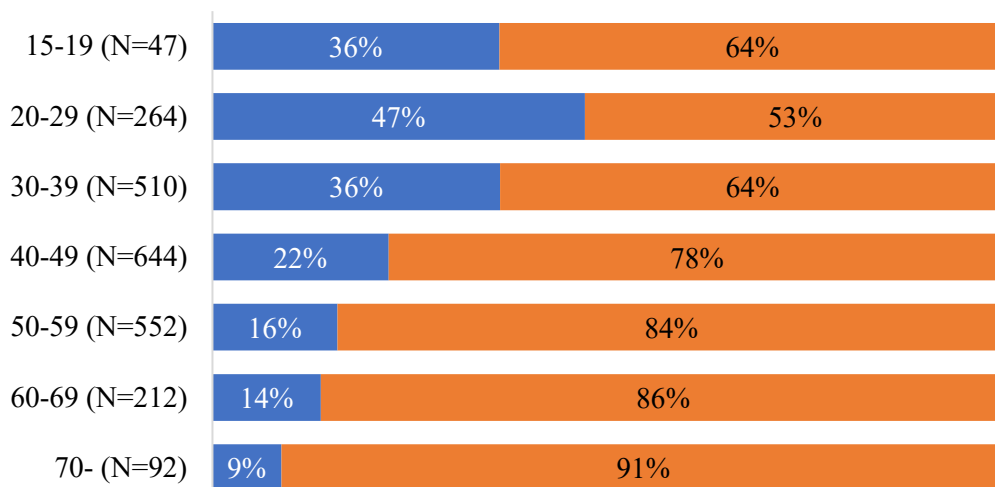
Kuvio 42. Venuebarometri 2022: Kenen taholta epäasiallista käytöstä on koettu.

Keikat ja konsertit: Uhrin ikäluokittain ja sukupuolittain

Ikä vaikuttaa olennaisesti ja tilastollisesti merkitsevästi epäasiallisen käytöksen kokemiseen. 15–19-vuotiaista nuorista 36 prosenttia ja 20–29-vuotiaista lähes puolet (47 %) on kokenut epäasiallista käytöstä keikka- ja konserttipaikoilla viimeisen viiden vuoden aikana (kuvio 43). Epäasiallisuuden kokeminen laskee jyrkästi 40 ikävuodesta eteenpäin. Tämä saattaa johtua myös siitä, että nuoret tiedostavat epäasiallisen käytöksen paremmin.

Alaikäisiä vastaajia oli vähän (n=19), ja heistä 11 prosenttia oli kokenut vammaisuuteen tai toimintakykyyn perustuvaa häirintää ja 16 prosenttia seksuaalista häirintää. Jatkossa tarkastelussa ovat mukana vain 15 vuotta täyttäneet.

Epäasiallisen käytöksen kohdistuminen ikäluokittain



■ On kokenut epäasiallista käytöstä ■ Ei ole kokenut epäasiallista käytöstä

Kuvio 43. Venuebarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen kohdistuminen ikäluokittain.

Kun epäasiallista käytöstä tarkastellaan sukupuolittain, erot ovat sekä tilastollisesti merkitseviä että suuria (kuvio 44). Miehistä epäasiallista käytöstä on kokenut 20 prosenttia ja naisista 27 prosenttia. Muunsukupuolisista epäasiallista käytöstä on kokenut kuitenkin puolet, eli vain puolet muunsukupuolisista on voinut nauttia rauhassa keikasta tai konsertista. Naiset kokevat epäasiallista käytöstä 1,35 kertaa ja muunsukupuoliset 2,5 kertaa miehiä enemmän.

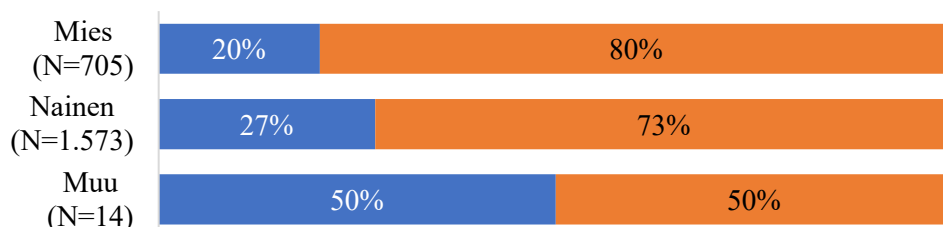
Toisella kertaa mies työnsi käden takaa housun kauluksesta sisään tullessaan keskustelemaan. Toisella kertaa ohi kulkeva mies koukkasi kulkiessaan käden suoraan hameen alle. (nainen, 47 v.)

Vanhat tädit puristellut perseestä. (mies, 27 v.)

Moshpitistä singonneet ihmiset törmänneet minuun. (mies, 45 v.)

Olen valkoinen mies, en ole kokenut syrjintää. Sen sijaan olen joskus huomannut yleisön seassa esim. naisiin kohdistuvaa epäasiallista käytöstä. (mies, 35 v.)

Epäasiallisen käytöksen kohdistuminen sukupuolittain



■ On kokenut epäasiallista käytöstä ■ Ei ole kokenut epäasiallista käytöstä

Kuvio 44. Venuebarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen kohdistuminen sukupuolittain.

Kuvioon 45 on koottu ne epäasiallisen käytöksen muodot, jotka olivat sukupuolittain tarkasteltuna tilastollisesti merkitseviä. Kaaviomuodossa epäasiallisen käytöksen keskittyminen muunsukupuolisiin näkyy hyvin selvästi. He kokevat kaikkia muita häirinnän muotoja paitsi kieleen, vammaisuuteen tai toimintakykyyn sekä etniseen taustaan perustuvaa häirintää kaikista eniten. Eniten heihin kohdistuu fyysisesti uhkavia tilanteita, seksuaalista häirintää sekä sukupuoleen kohdistuvaa häirintää (36 % kaikista muunsukupuolisista).

Miehet kokevat muita ryhmiä enemmän vammaisuuteen tai toimintakykyyn sekä etniseen taustaan perustuvaa häirintää. Eniten he kokevat kuitenkin fyysisesti uhkaavia tilanteita (13 % kaikista miehistä). Naiset kokevat eniten seksuaalista häirintää (14 % kaikista naisista).

**Mitä seuraavista epäasiallisen käytöksen muodoista olet kokenut keikka-
/konserttipaikoilla Suomessa viimeisen viiden vuoden aikana?**



Kuvio 45. Venuebarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen muodot sukupuolittain.

Keikat ja konsertit: Aliedustetut ryhmät

Vastaajista kuusi prosenttia kuului johonkin aliedustettuun ryhmään eli vähemmistöön (kuvio 46). Eniten vastaajissa oli seksuaalivähemmistöihin kuuluneita (55 % aliedustettuihin ryhmiin kuuluneista). Seuraavaksi yleisimmät olivat vammainen tai vammautunut (16 %), sukupuolivähemmistö (12 %) tai kielellinen vähemmistö (11 %).



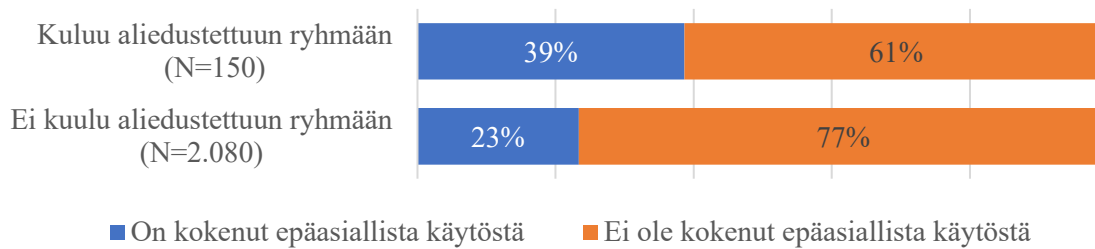
Kuvio 46. Venuebarometri 2022: Aliedustettuihin ryhmiin kuuluvat vastaajat (N=155). Muu: mm. iäkäs, ylipainoinen, ”valkoinen lihaa syövä veroja maksava heteromies”.

Aliedustettuun ryhmään kuulumisen lisää epäasiallisen käytöksen kokemista olennaisesti ja tilastollisesti merkitsevästi (kuvio 47). 39 prosenttia aliedustettuihin ryhmiin kuuluvista on kokenut epäasiallista käytöstä, kun enemmistöön kuuluvilla epäasiallista käytöstä on kokenut 23 prosenttia.

Vammautuneen alentava kohtelu ja tarpeiden vähättely. (mies, 65)

Olen itse vammainen ja käytän pyörätuolia. Monesti ihmiset puhuvat paha kuuloetäisyydellä ja joskus jopa tunkevat eteen. Monesti on turvaton olo kun ihmiset tunkevat niin lähelle. (nainen, 26 v.)

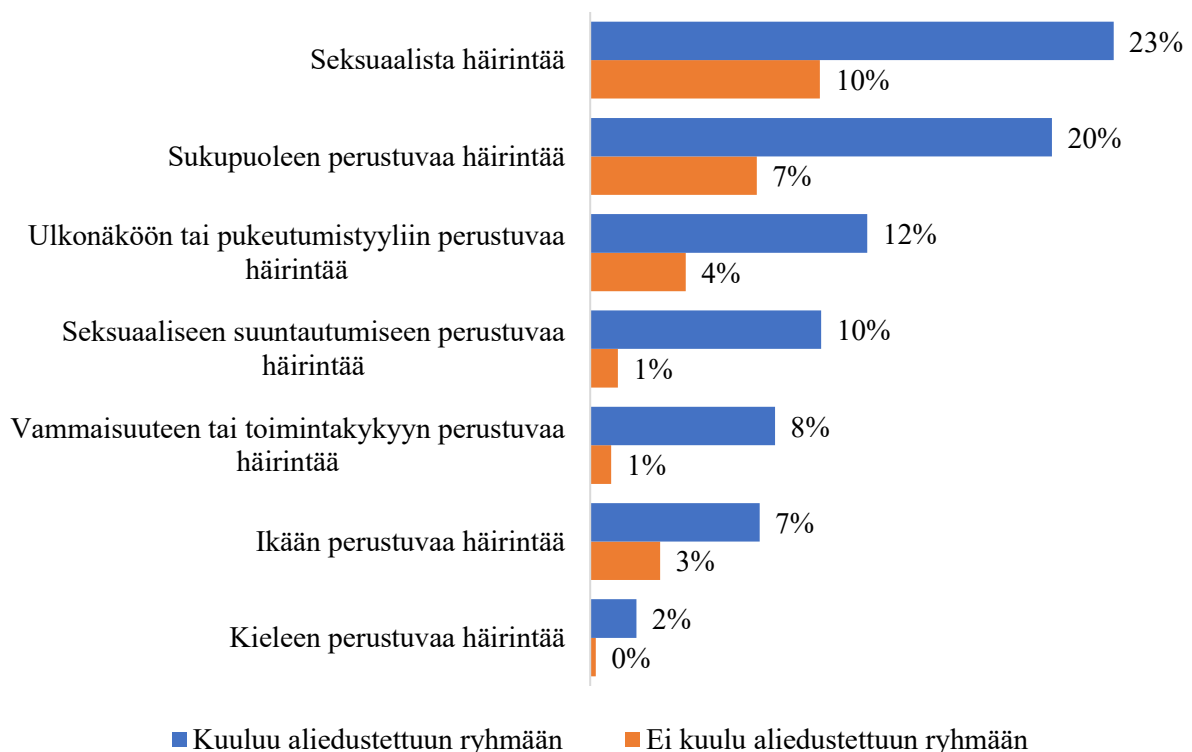
Epäasiallisen käytöksen kokeminen vs. aliedustettuun ryhmään kuuluminen



Kuvio 47. Venuebarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen kokeminen vs. aliedustettuun ryhmään kuuluminen.

Aliedustettuun ryhmään kuuluvat kokevat kaiken tyyppistä epäasiallista käytöstä enemmän kuin enemmistöön kuuluvat vastaajat (kuvio 48). Eniten aliedustettuun ryhmään kuuluvat olivat kokeneet seksuaalista häirintää (23 %), kun enemmistöön kuuluvista seksuaalista häirintää on kokenut 10 prosenttia vastaajista. Kuviossa 48 ovat mukana vain ne häirinnän muodot, jotka ovat tilastollisesti merkitseviä

Mitä seuraavista epäasiallisen käytöksen muodoista olet kokenut keikka-/konserttipaikoilla Suomessa viimeisten viiden vuoden aikana?



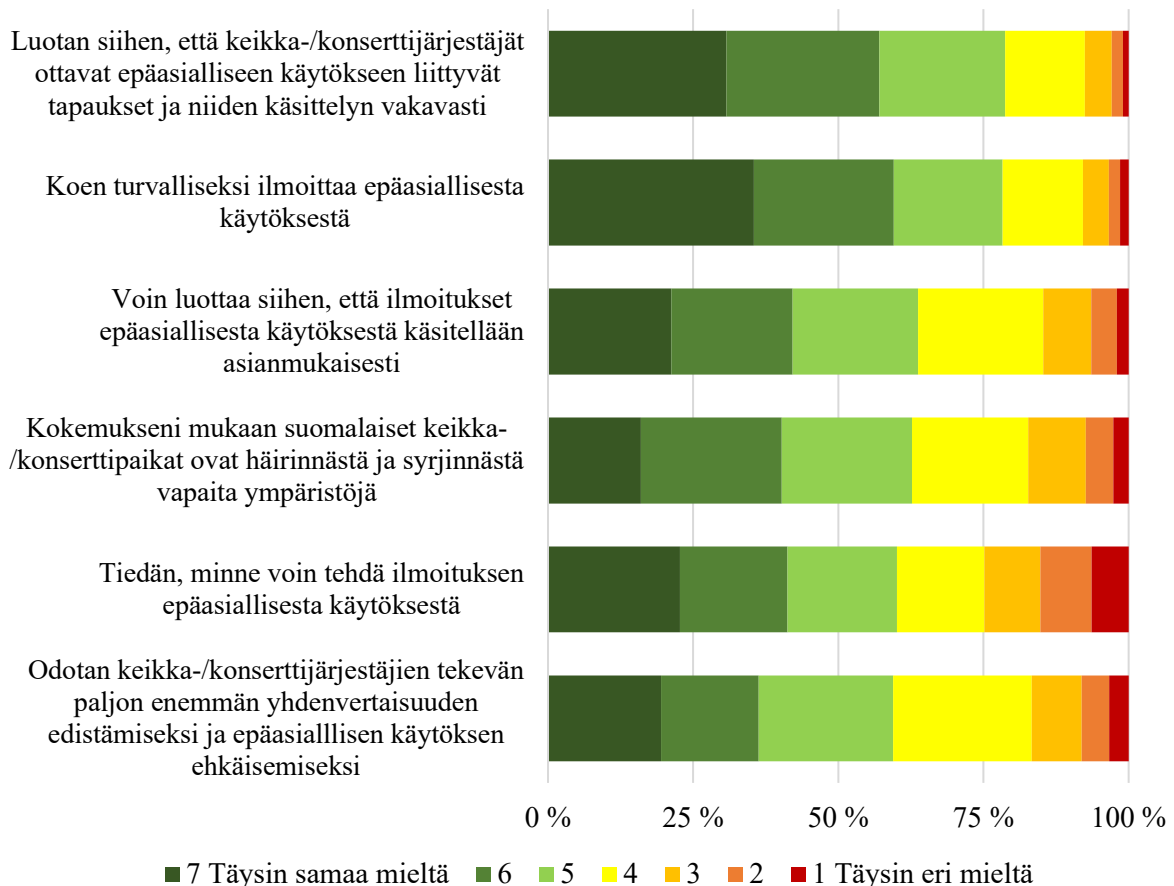
Kuvio 48. Venuebarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen muodot vs. aliedustettuun ryhmään kuuluminen.

Keikat ja konsertit: Epäasiallisen käytöksen ehkäiseminen ja siitä raportointinen

Vastaajat arvioivat väittämiä, jotka koskivat sitä, miten he kokivat keikka- ja konserttipaikkojen tekevän epäasiallista käytöstä ehkäisevää työtä ja kuinka epäasiallisesta käytöksestä voi raportoida (kuvio 49). Valtaosa vastaajista oli sitä mieltä, että keikka- ja konserttijärjestäjät ottavat tapaukset ja niiden käsittelyn vakavasti (79 % samaa mieltä) ja että he kokivat turvalliseksi ilmoittaa epäasiallisesta käytöksestä (78 % samaa mieltä). 63 prosenttia oli sitä mieltä, että keikka- ja konserttipaikat ovat häirinnästä ja syrjinnästä vapaita alueita. Kuitenkin 59 prosenttia vastaajista odotti keikka- ja konserttijärjestäjien tekevän paljon enemmän yhdenvertaisuuden edistämiseksi ja epäasiallisen käytöksen ehkäisemiseksi.

60 prosenttia vastaajista tiesi, minne ilmoituksen epäasiallisesta käytöksestä voi tehdä – festivaaleilla vastaava luku oli 54 prosenttia.

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä koskien epäasiallista käytöstä keikka-/konserttipaikoilla Suomessa? (N=2 391)



Kuvio 49. Venuebarometri 2022: Epäasiallisen käytöksen ehkäiseminen ja siitä raportointinen (N=2 391).

Yhteenveto

Tällä kertaa sekä festivaali- että venuebarometrin uutena osa-alueena oli epäasiallinen käytös. Epäasiallista käytöstä ei ole aiemmin Suomessa tutkittu tässä mittakaavassa. Tulokset olivat surullisia, vaikkakin varsin linjassa kansainvälisten tutkimusten kanssa (ks. esim. Bows ym., 2023). Festivaalikävijöistä 30 prosenttia ja keikka- ja konserttikävijöistä 23 prosenttia oli kokenut epäasiallista käytöstä. Festivaaleilla syrjintää oli kokenut 10 prosenttia, keikoilla ja konserteissa yhdeksän prosenttia vastaajista.

Festivaaleilla yleisimmät epäasiallisen käytöksen muodot olivat seksuaalinen häirintä (16 % vastaajista) ja fyysisesti uhkaavat tilanteet (13 %). Keikoilla ja konserteissa järjestys oli toinen eli fyysisesti uhkaavat tilanteet olivat hieman yleisimpiä (12 %) kuin seksuaalinen häirintä (11 %).

Epäasiallista käytöstä tapahtui eniten esitystä katsoessa. Seuraavaksi riskialttiimmat paikat olivat baarialue ja ruuhkatilanteet. Kaikkein useimmin häiritsijä oli tuntematon yleisön jäsen (94 % tapauksista). Järjestysmiesten taholta koettu epäasiallinen käytös oli suhteellisen vähäistä (5 %), mutta tämä on silti huolestuttavaa, koska järjestyksenvalvojien tulisi nimenomaan huolehtia siitä, että tapahtumissa on turvallista.

Epäasiallista käytöstä kokivat eniten nuoret, naiset ja muunsukupuoliset sekä aliedustettuihin ryhmiin kuuluvat henkilöt. Miehet kokivat epäasiallista käytöstä vähiten (festivaaleilla 24 %, keikoilla ja konserteissa 20 %), naiset taas merkittävästi enemmän (festivaaleilla 35 %, keikoilla ja konserteissa 27 %). Muunsukupuolisten tilanne oli kaikkein huonoin: festivaaleilla peräti 64 prosenttia ja keikoilla/konserteissakin puolet muunsukupuolisista oli kohdannut epäasiallista käytöstä.

Kun enemmistöön kuuluvista henkilöistä epäasiallista käytöstä koki festivaaleilla 30 prosenttia ja keikoilla/konserteissa 23 prosenttia, aliedustettuun ryhmään eli vähemmistöön kuuluvista sitä koki festivaaleilla lähes puolet ja keikoilla/konserteissa 39 prosenttia. Epäasiallisen käytöksen kokeminen kasvoi, kun henkilö kuului useampaan aliedustettuun ryhmään.

Vastausten pohjalta sekä rytmimusiikkifestivaaleilla että keikka- ja konserttipaikoilla on vielä paljon tekemistä epäasiallisen käytöksen vähentämiseksi, jotta kaikki voisivat nauttia tapahtumista tasavertaisina. Erityisen tärkeää olisikin jatkossa seurata tilanteen kehittymistä säännöllisesti.

Lähteet

- Baillie, G., Fileborn, B., & Wadds, P. (2022). Gendered responses to gendered harms: Sexual violence and bystander intervention at Australian music festivals. *Violence Against Women*, 28(3–4), 711–739.
- Bows, H., Day, A., & Dhir, A. (2022). “It’s like a drive by misogyny”: Sexual violence at UK music festivals. *Violence Against Women*. <https://doi.org/10.1177/10778012221120443>
- Bows, H., King, H., & Measham, F. (2023). Perceptions of safety and experiences of gender-based violence at UK music festivals. *Journal of Gender-Based Violence*, 7(1), 74–92.
- Fileborn, B., Wadds, P., & Tomsen, S. (2019). *Safety, sexual harassment and assault at Australian music festivals: Final report*. Sydney: University of New South Wales.
- Helsingin kaupunki (2021). *Yhdenvertaisuuden ja sukupuolten tasa-arvon toteutuminen Helsingin kaupungin palveluissa – kaupunkilaisten näkemyksiä ja kokemuksia*. https://stplattaprod.blob.core.windows.net/strategiatalousprod/Yhdenvertaisuuden_ja_sukupuolten_tasa-arvon_toteutuminen_Helsingin_kaupungin_palveluissa_FINAL.pdf
- Hill, R. L., Hesmondhalgh, D., & Megson, M. (2020). Sexual violence at live music events: Experiences, responses and prevention. *International Journal of Cultural Studies*, 23(3), 368–384.
- Inklusiiv (2022). *Raportti: Kysely yhdenvertaisuudesta musiikkialalla*. Muusikkojen liitto, Suomen Musiikintekijät, Music Finland, Musiikin edistämissäätiö, Gramex, Musiikkituottajat, Suomen Jazzliitto, Suomen Musiikkikustantajat, Suomen Sinfoniaorkesterit, Suomen Säveltäjät, Teosto. https://www.muusikkojenliitto.fi/wp-content/uploads/2022/05/Raportti_Kysely-yhdenvertaisuudesta-musiikkialalla.pdf
- Onali, A. (2021). Mätä kulttuuri. *Helsingin Sanomat*, 22.7.2021. <https://www.hs.fi/kulttuuri/art-2000008135852.html>
- Paarto, M. (2018). *Seksuaalinen häirintä suomalaisilla musiikkifestivaaleilla: Yleisyys, ilmeneminen ja puuttuminen*. Opinnäytetyö. Helsinki: Humanistinen ammattikorkeakoulu Humak. <https://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-2018112117652>
- Tomsen, S. (2014). Identity wars: Crime, safety and conflict in Sydney’s night-time economy. *Etnografia e Ricerca Qualitativa*, 3, 463–480.

7. Aiotko osallistua tälle festivaalille myös tulevaisuudessa? *

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka olivat käyneet festivaalilla>

	1	2	3	4	5	6	7	
Erittäin epätodennäköisesti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Erittäin todennäköisesti

8. Millaisena pidät tämän festivaalin tasoa seuraavilla osa-alueilla?

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka olivat käyneet festivaalilla>

	1	2	3	4	5	6	7	0 En osaa sanoa/Ei koske tätä festivaalia
	Erittäin heikko						Erittäin korkea	
Ulkomainen ohjelmisto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kotimainen ohjelmisto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Majoitusmahdollisuudet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ruokailupalvelut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anniskelupalvelut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
VIP-palvelut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turvallisuus ja järjestyksenvalvonta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asiakaspalvelu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Viestintä ja markkinointi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esiintymislavat ja -teltat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esiintymisten äänentoisto ja valaisu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oheisohjelma ja oheistapahtumat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Festivaalialueen yleinen viihtyvyys	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ympäristöhuolto ja vastuullisuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Milloin kävit viimeksi täällä festivaalilla?

Jos kävit festivaalilla tänä kesänä, kirjoita kenttään 2022.

Jos et ole käynyt festivaalilla koskaan, jätä kenttä tyhjäksi.

Viimeisin käyntivuosi (vvvv): _____

10. Miten paljon käytit tänä vuonna rahaa tämän festivaalin festarialueella? *

<kysymys osoitettiin vain vuonna 2022 käyneille>

Huomioi vain oma osuutesi, vaikka olisitkin maksanut muun seurueen kuluja.

Ohje a: Jos maksamasi lipun hinta sisälsi majoituksen, kuljetuksen tai muita palveluita, sisällytä kenttään koko summa.

Anna summat kokonaislukuina ilman euron merkkiä. Jos et käyttänyt rahaa ao. osioon, kirjoita kenttään 0.

Liput oheispalveluineen (ohje a): _____

Ravintolapalvelut (ruoka & juoma): _____

Paikalla myydyt oheistuotteet (levyt, paidat yms.): _____

Elämyspalvelut (benji, maailmanpyörä yms.): _____

Muut: _____

11. Miten paljon käytit tänä vuonna rahaa festivaalialueen ulkopuolella? *

<kysymys osoitettiin vain vuonna 2022 käyneille>

Mikäli olit käymässä paikkakunnalla festivaalin takia, huomioi maksimissaan festaria edeltävä päivä, festaripäivät sekä yksi festarin jälkeinen päivä, vaikka olisitkin viipynyt paikkakunnalla pidempään. Jos taas asut paikkakunnalla tai sinulla on siellä loma-asunto, huomioi vain festaripäiviin liittyvä kulutus festarialueen ulkopuolella.

Huomioi vain oma osuutesi, vaikka olisitkin maksanut muun seurueen kuluja.

Ohje a: Jos matkat/majoitus kuuluivat maksamaasi lipun hintaan, anna koko lipun hinta oheispalveluineen edellisessä kysymyksessä ja merkitse tähän matkojen/majoituksen osuudeksi 0 (jotta majoitus- tai matkakuluja ei lasketa kahteen kertaan).

Anna summat kokonaislukuina ilman euron merkkiä. Jos et käyttänyt rahaa ao. osioon, kirjoita kenttään 0

Matkat (ohje a): _____

Majoitus (ohje a): _____

Ravintolapalvelut (muualla kuin festarialueella): _____

Ostokset (muualla kuin festarialueella): _____

Muut (muualla kuin festarialueella): _____

Osa 2: Yleiset musiikkifestivaaleja koskevat kysymykset

Musiikkifestivaalilla tarkoitetaan tässä muita kuin klassisen musiikin festivaaleja.

12. Kenen kanssa käyt musiikkifestivaaleilla pääsääntöisesti? *

Festaris seura voi vaihdella festareittain. Haemme tässä sitä, kenen kanssa käyt festareilla useimmin.

- Ystävän/ystävien kanssa
- Kumppanin/puolison kanssa
- Perheenjäsenen/sukulaisen kanssa
- Yksin
- Isomman ryhmän kanssa
- Muu, mikä? _____

13. Miksi käyt musiikkifestivaaleilla? *

<kysymys osoitettiin vain yksin käyville>

14. Miltä sinusta tuntuu käydä musiikkifestivaaleilla yksin? *

<kysymys osoitettiin vain yksin käyville>

15. Mitä saat irti musiikkifestivaaleilla käymisestä? *

<kysymys osoitettiin vain yksin käyville>

... asiakaspalvelun taso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... järjestyksenvalvonnan taso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... vanhat ystävät ja tutut yleisön joukossa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... uusiin ihmisiin tutustuminen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... liikkuminen ja asioiminen sujuvasti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... festivaalialueen puhtaus ja siisteys	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... festivaalialueen palveluiden hintataso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... festivaalilipun hinta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... festivaalin ympäristömyönteisyys ja vastuullisuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... festivaalin edustamat arvot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... festivaalitunnelmien jakaminen netissä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... hyvä sää	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... yhteisöllinen tunnelma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... rento tunnelma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... turvallinen, kaikkia kunnioittava ja syrjimätön festivaalitila	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. Mitä seuraavat tuotteet tai palvelut saisivat mielestäsi maksaa kotimaisilla festivaaleilla?

Anna luku täysinä euroina (ilman desimaaleja).

Kolmen päivän pääsylippu korkeatasoista ulkomaista ohjelmaa tarjoaville festivaaleille: _____

Kolmen päivän pääsylippu täysin kotimaista ohjelmaa tarjoaville festivaaleille: _____

Laadukas ruoka-annos festivaalialueella: _____

Sängyllinen sisätilamajoitus omassa huoneessa (hinta per henkilö, yhdeltä yöltä): _____

Matkustaminen festivaalipaikkakunalle (Suomessa) ja takaisin (hinta per henkilö): _____

Annos (0,33 l) keskiolutta tai siideriä festivaalialueella: _____

19. Miten todennäköisenä pidät osallistumistasi festivaaleille... *

	1 Erittäin epätodennäköisenä	2	3	4	5	6	7 Erittäin todennäköisenä
... ensi vuonna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... viiden vuoden kuluttua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... kymmenen vuoden kuluttua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. Jos pidät osallistumistasi festivaaleille viiden vuoden kuluttua epätodennäköisenä, mistä uskot tämän johtuvan?

21. Arvioi, miten monessa konsertissa tai musiikkifestivaalilla olet käynyt viimeisen vuoden aikana (lokakuu 2021 - syyskuu 2022). *

Mukaan ei lasketa klassisen musiikin konsertteja eikä klassisen musiikin festivaaleja. Tässä ei haeta käyntimääriä "normaalina vuonna", vaan nimenomaan tänä aikana, jolloin koronarajoitukset olivat osittain voimassa.

Klubi-, ravintola- tai konserttitalikonserttien määrä: _____

Stadion-, halli- tai suurten ulkoilmakonserttien määrä: _____

Musiikkifestivaalien määrä (mukaan ei lasketa klassisen musiikin festivaaleja): _____

Osa 3: Epäasiallinen kohtelu festivaalilla

Epäasiallisella kohtelulla tarkoitetaan tässä kaikkea henkilöön kohdistuvaa häirintää sekä väheksyvää, loukkaavaa, nöyryyttävää, väkivaltaista tai muulla tavoin epäasiallista käyttäytymistä.

==

Voit halutessasi keskustella mieltä painavasta asiasta esimerkiksi Mieli ry:n palveluissa:

- Kriisipuhelin päivystää suomeksi 24 tuntia vuorokaudessa joka päivä numerossa 09 2525 0111. Voit soittaa nimettömästi ja luottamuksellisesti.

- Solmussa-chat palvelee aikuisia maanantaisin, tiistaisin, keskiviikkoisin ja torstaisin klo 15-19 osoitteessa. <https://tukinet.net/teemat/solmussa-chat-783075200/> (sivu avautuu omalle välilehdelle)

- Sekasin-chat on suunnattu 12-29 -vuotiaille, ja se päivystää ma-pe klo 9-24 ja viikonloppuisin klo 15-24 osoitteessa <https://sekasin.fi> (sivu avautuu omalle välilehdelle).

Vakavammissa tilanteissa kehotamme tekemään rikosilmoituksen poliisille. Voit tehdä sen joko verkossa (poliisi.fi) tai käymällä poliisiasemalla.

22. Mitä seuraavista epäasiallisen käytöksen muodoista olet kokenut musiikkifestivaaleilla Suomessa viimeisen viiden vuoden aikana? *

Häirinnällä tarkoitetaan fyysistä, sanallista tai sanatonta häirintää.

Kieleen perustuvalla häirinnällä tarkoitetaan häirintää, joka liittyy kieleen tai tapaan, jolla puhutaan (esim. viittomakieli, murre, ruotsi, venäjä tms.)

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- Sukupuoleen perustuvaa häirintää
- Seksuaaliseen suuntautumiseen perustuvaa häirintää
- Etniseen taustaan perustuvaa häirintää
- Vammaisuuteen tai toimintakykyyn perustuvaa häirintää
- Ikään perustuvaa häirintää
- Kieleen perustuvaa häirintää
- Ulkonäköön tai pukeutumistyyliin perustuvaa häirintää
- Seksuaalista häirintää
- Fyysisesti uhkaavia tilanteita
- Fyysistä väkivaltaa
- Jotain muuta epäasiallista käytöstä, mitä? _____
- En ole kokenut mitään ylläolevista
- En halua vastata, siirry kyselyssä eteenpäin

23. Voit halutessasi avata vastauksesi tarkemmin:

24. Oletko kokenut syrjintää suomalaisilla musiikkifestivaaleilla viimeisen viiden vuoden aikana? Millaista ja kenen taholta?

25. Millaisessa tilanteessa tai tilanteissa epäasiallista käytöstä tapahtui (viimeisen viiden vuoden aikana)?

*

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka olivat kokeneet epäasiallista käytöstä>

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- Esitystä katsoessa
- Festivaalin anniskelualueella
- Festivaalin wc-alueella
- Ruuhkassa festivaalialueella
- Muualla festivaalialueella, missä? _____
- Festivaalin järjestämisen kuljetuksen aikana
- Festivaalin leirintäalueella
- Jossain muussa tilanteessa, missä? _____
- En halua vastata

26. Kenen taholta olet kokenut epäasiallista käytöstä? *

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka olivat kokeneet epäasiallista käytöstä>

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- Tuttu yleisön jäsen
- Tuntematon yleisön jäsen
- Festivaalin esiintyjä
- Festivaalin järjestyksenvalvoja
- Festivaalin asiakaspalvelija
- Muu festivaalin työntekijä, mikä? _____
- Muu taho, mikä? _____
- En halua vastata

27. Voit halutessasi kommentoida edellisiä vastauksiasi:

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka olivat kokeneet epäasiallista käytöstä>

28. Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä koskien epäasiallista käytöstä musiikkifestivaaleilla Suomessa? *

	1 Täysin eri mieltä	2	3	4	5	6	7 Täysin samaa mieltä
Tiedän, minne voin tehdä ilmoituksen epäasiallisesta käytöksestä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Koen turvalliseksi ilmoittaa epäasiallisesta käytöksestä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voin luottaa siihen, että ilmoitukset epäasiallisesta käytöksestä käsitellään asianmukaisesti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Odotan festivaalin järjestäjien tekevän paljon enemmän yhdenvertaisuuden edistämiseksi ja epäasiallisen käytöksen ehkäisemiseksi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Luotan siihen, että festivaalin järjestäjät ottavat epäasialliseen käytökseen liittyvät tapaukset ja niiden käsittelyn vakavasti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kokemukseni mukaan festivaalit ovat häirinnästä ja syrjinnästä vapaita ympäristöjä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

29. Kuulutko johonkin aliedustettuun ryhmään? *

- Kyllä
- En, siirry kyselyssä eteenpäin
- En halua vastata, siirry kyselyssä eteenpäin

30. Mihin aliedustettuun ryhmään kuulut? *

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka kuuluivat johonkin aliedustettuun ryhmään>
 Etnisellä tai kansallisella vähemmistöllä tarkoitetaan esim. saamelaisia, romaneita, maahanmuuttajia, maahanmuuttajataustaisia henkilöitä.
 Valitse kaikki soveltuvat vaihtoehdot.

- Etninen tai kansallinen vähemmistö
- Kielellinen vähemmistö
- Uskonnollinen tai aatteellinen vähemmistö
- Vammainen tai vammautunut
- Pitkäaikaissairas
- Sukupuolivähemmistö
- Seksuaalivähemmistö
- Muu, mikä? _____
- En halua vastata

33. Kun arvioidaan elämää kokonaisuutena, kuinka onnellisena pidät itseäsi?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erittäin onneton Erittäin onnellinen

34. Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?

	1	2	3	4	5	6	7
	Täysin eri mieltä						Täysin samaa mieltä
Seuraan aiempaa enemmän livestriimauksia (nettikeikkoja)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olen valmis maksamaan livestriimauksista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ostan keikkaliput entistä myöhemmin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ostan festivaaliliput entistä myöhemmin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jätän aiempaa herkemmin elävän musiikin tapahtumat väliin, vaikka olisinkin ostanut liput	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Käytän vähemmän rahaa elävän musiikin tapahtumiin kuin aiemmin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

35. Miten koronapandemia on vaikuttanut suhtautumiseesi elävän musiikin tapahtumiin?

Osa 5: Taustakysymykset

36. Syntymävuotesi *

Anna syntymävuotesi neljällä merkillä.

Syntymävuosi (vvvv): _____

37. Parisuhdetilanteesi? *

- Sinkku
- Pari- tai seurustelusuhteessa (ml. avo- tai avioliitto)
- Jokin muu, mikä: _____
- En halua vastata

38. Sukupuolesi? *

- Mies
- Nainen
- Muu
- En halua vastata

39. Kotipaikkasi? *

- Pääkaupunkiseutu (Espoo, Helsinki, Kauniainen, Vantaa)
- Muu kaupunki
- Muu kunta
- Ulkomaat

46. Vuositulosi (brutto)?

- Alle 10 000 €
- 10 000 - 19 999 €
- 20 000 - 29 999 €
- 30 000 - 39 999 €
- 40 000 - 49 999 €
- 50 000 - 59 999 €
- 60 000 - 69 999 €
- 70 000 € tai enemmän

47. Haluatko osallistua jatkotutkimukseen ja/tai osallistua palkintojen arvontaan? *

Voit valita useita vaihtoehtoja.

Lisätietoa pitkittäistutkimukseen osallistumiseen liittyen: Pitkittäistutkimuksen tarkoituksena on yhdistää samojen henkilöiden eri vuosina antamat vastaukset toisiinsa. Näin pystymme seuraamaan esimerkiksi festivaalitottumusten muuttumista iän myötä. Tarkoituksena on, että lähetämme antamaasi sähköpostiosoitteeseen tulevien vuosien kyselyt. Tällöin tulemme säilyttämään vastauksesi siten, että siihen yhdistetään sähköpostiosoitteesi ja tulevien vuosien vastaukset. Sähköpostiosoitteen antaminen ei sido sinua millään tavalla, vaan voit jättää vastaamatta tulevien vuosien kyselyihin. Voit myös koska tahansa syytä ilmoittamatta pyytää poistamaan yhteystietosi aineistosta: tällöin sähköpostiosoitteesi poistetaan, mutta mahdolliset jo yhdistetyt useamman vuoden vastaukset säilyvät yhteenlinkitettyinä tutkimuskäytössä.

Yhteystietoja sisältävät vastaukset säilytetään henkilörekisterilain edellyttämällä tavalla.

Festivaalijärjestäjille lähetettävistä vastauksista ja arkistoitavasta aineistosta sähköpostiosoitteet poistetaan. Mikäli osallistut vain palkintojen arvontaan, sähköpostiosoitteesi poistetaan arvannon jälkeen.

- Haluan osallistua pitkittäistutkimukseen - ilmoitan sähköpostiosoitteeni kyselyn lopussa
- Minuun voi olla yhteydessä tutkimushaastattelua tai kirjoitustehtävää varten - ilmoitan sähköpostiosoitteeni kyselyn lopussa
- Haluan osallistua palkintojen arvontaan - ilmoitan sähköpostiosoitteeni kyselyn lopussa
- En halua osallistua mihinkään yllä mainituista (kysely päättyy tähän ilman arvontaan osallistumista)

48. Sähköpostiosoitteesi *

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka halusivat osallistua johonkin yllä mainituista>

Sähköposti: _____

5. Suositteletko tätä keikka-/konserttipaikkaa muille? *

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka olivat käyneet keikka-/konserttipaikalla>

1	2	3	4	5	6	7		
Erittäin epätodennäköisesti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Erittäin todennäköisesti

6. Aiotko käydä tällä keikka-/konserttipaikalla myös tulevaisuudessa?

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka olivat käyneet keikka-/konserttipaikalla>

1	2	3	4	5	6	7		
Erittäin epätodennäköisesti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Erittäin todennäköisesti

7. Millaisena pidät tämän keikka-/konserttipaikan tasoa seuraavilla osa-alueilla?

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka olivat käyneet keikka-/konserttipaikalla>

	1	2	3	4	5	6	7	0
	Erittäin heikko						Erittäin korkea	En osaa sanoa/Ei koske tätä keikkapaikkaa
Ulkomainen ohjelmisto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kotimainen ohjelmisto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ruokailupalvelut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anniskelupalvelut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
VIP-palvelut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turvallisuus ja järjestyksenvalvonta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asiakaspalvelu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Viestintä ja markkinointi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esiintymislavat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Äänentoisto ja valaisu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Viihtyvyyys	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ympäristöhuolto ja vastuullisuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oheisohjelmat ja oheistapahtumat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Saatavilla oleva majoitus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. Mistä saat tiedon tämän keikka-/konserttipaikan ohjelmistosta?

Voit valita useita vaihtoehtoja.

- Ystäviltä tai sukulaisilta
- Katumainoksista tai flyereista
- Sanomalehdestä (mainos/menopalsta/uutinen)
- Radiosta (mainos/uutinen)
- TV:stä (mainos/uutinen)
- Keikka-/konserttipaikan nettisivuilta
- Esiintyjän nettisivuilta
- Keikka-/konserttipaikan sosiaalisesta mediasta
- Esiintyjän sosiaalisesta mediasta
- Utiskirjeestä

Jokin muu, mikä? _____

9. Milloin kävit viimeksi elävän musiikin tapahtumassa tällä keikka-/konserttipaikalla?

Jos olet käynyt tänä vuonna, kirjoita kenttään 2022.

Viimeisin käyntivuosi (vvvv): _____

10. Miten paljon käytit viimeisen käyntisi aikana rahaa tällä keikka-/konserttipaikalla? *

<kysymys osoitettiin vain vuonna 2022 käyneille>

Huomioi vain oma osuutesi, vaikka olisitkin maksanut muun seurueen kuluja.

Anna summat kokonaislukuina ilman euron merkkiä. Jos et käyttänyt rahaa ao. osioon, kirjoita kenttään 0.

Liput (myös ennakoon ostetut): _____

Ravintolapalvelut (ruoka & juoma): _____

Paikalla myydyt oheistuotteet (levyt, paidat yms.): _____

Muut: _____

11. Miten paljon käytit viimeisen käyntisi aikana rahaa keikka-/konserttipaikan ulkopuolella? *

<kysymys osoitettiin vain vuonna 2022 käyneille>

Mikäli olit käymässä paikkakunnalla keikan/konsertin takia, huomioi maksimissaan tapahtumaa edeltävä päivä, tapahtumapäivä sekä yksi tapahtuman jälkeinen päivä, vaikka olisitkin viipynyt paikkakunnalla pidempään.

Jos taas asut paikkakunnalla tai sinulla on siellä loma-asunto, huomioi vain tapahtumapäivän kulutus keikka-/konserttipaikan ulkopuolella.

Huomioi vain oma osuutesi, vaikka olisitkin maksanut muun seurueen kuluja.

Anna summat kokonaislukuina ilman euron merkkiä. Jos et käyttänyt rahaa ao. osioon, kirjoita kenttään 0

Matkat: _____

Majoitus: _____

Ravintolapalvelut (muualla kuin keikka-/konserttipaikalla): _____

Ostokset (muualla kuin keikka-/konserttipaikalla): _____

Muut (muualla kuin keikka-/konserttipaikalla): _____

Osa 2: Yleiset keikka-/konserttipaikkoja koskevat kysymykset

12. Miksi käyt keikoilla/konserteissa?

Kysymys on yleinen eikä koske mitään tiettyä keikka-/konserttipaikkaa.

	1	2	3	4	5	6	7
	Täysin eri mieltä						Täysin samaa mieltä
Ohjelma on kiinnostava	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan kuulla tiettyä artistia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan kuulla musiikkia livenä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keikka-/konserttipaikalla on hyvä imago	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan rentoutua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Osallistuminen on perinne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan tukea keikka-/konserttipaikkaa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan tukea artisteja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Osallistuminen kuuluu työhöni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keikka-/konserttipaikka on lähellä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan pitää hauskaa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tuntemani henkilöt ovat suositelleet keikka-/konserttipaikkaa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan viettää aikaa läheisten kanssa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan oppia ja nähdä uutta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Julkisuus herättää kiinnostuksen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan osallistua johonkin ainutlaatuiseseen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan tavata uusia ihmisiä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keikan/konsertin tunnelma houkuttelee minua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan kokea yhteisöllisyyttä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Kenen kanssa käyt keikoilla/konserteissa pääsääntöisesti? *

Seura voi vaihdella tapahtumittain. Haemme tässä sitä, kenen kanssa käyt keikoilla/konserteissa useimmin.

- Ystävän/ystävien kanssa
- Kumppanin/puolison kanssa
- Perheenjäsenen/sukulaisen kanssa
- Yksin
- Isomman ryhmän kanssa
- Muu, mikä? _____

14. Mitä saat irti keikoilla/konserteissa käymisestä? *

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka käyvät keikoilla/konserteissa yksin>

15. Miltä sinusta tuntuu käydä keikoilla/konserteissa yksin? *

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka käyvät keikoilla/konserteissa yksin>

... keikka-/konserttipaikan ympäristömyönteisyys ja vastuullisuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... keikka-/konserttipaikan edustamat arvot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... keikka-/konserttitunnelmien jakaminen netissä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... hyvä sää	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... yhteisöllinen tunnelma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... rento tunnelma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... keikalla/konsertissa on paljon ihmisiä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... keikalla/konsertissa voi istua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... keikka-/konserttipaikalla on myös hiljainen alue	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... keikka-/konserttipaikalla on riittävän väljä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... turvallinen, kaikkia kunnioittava ja syrjimätön tila	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. Mitä seuraavat tuotteet tai palvelut saisivat mielestäsi maksaa keikka-/konserttipaikoilla?

Anna luku täysinä euroina (ilman desimaaleja).

Lippu korkeatasoisen ulkomaisen esiintyjän keikalle/konserttiin: _____

Lippu korkeatasoisen kotimaisen esiintyjän keikalle/konserttiin: _____

Laadukas ruoka-annos keikka-/konserttipaikalla: _____

Annos (0,33 l) keskioolutta tai siideriä keikka-/konserttipaikalla: _____

Lasi (12 cl) viiniä keikka-/konserttipaikalla: _____

19. Miten todennäköisenä pidät osallistumistasi keikoille/konsertteihin... *

	1 Erittäin epätodennäköisenä	2	3	4	5	6	7 Erittäin todennäköisenä
... ensi kuussa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... ensi vuonna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... viiden vuoden kuluttua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... kymmenen vuoden kuluttua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. Jos pidät osallistumistasi epätodennäköisenä viiden vuoden kuluttua epätodennäköisenä, mistä uskot tämän johtuvan?

21. Arvioi, miten monessa konsertissa tai musiikkifestivaalilla olet käynyt viimeisen vuoden aikana (lokakuu 2021 - syyskuu 2022). *

Mukaan ei lasketa klassisen musiikin konsertteja eikä klassisen musiikin festivaaleja. Tässä ei haeta käyntimääriä "normaalina vuonna", vaan nimenomaan tänä aikana, jolloin koronarajoitukset olivat osittain voimassa.

Klubi-, ravintola- tai konserttialikonserttien määrä: _____

Stadion-, halli- tai suurten ulkoilmakonserttien määrä: _____

Musiikkifestivaalien määrä (mukaan ei lasketa klassisen musiikin festivaaleja): _____

Osa 3: Epäasiallinen kohtelu keikka-/konserttipaikoilla

Epäasiallisella kohtelulla tarkoitetaan tässä kaikkea henkilöön kohdistuvaa häirintää sekä väheksyvää, loukkaavaa, nöyryyttävää, väkivaltaista tai muulla tavoin epäasiallista käyttäytymistä.

==

Voit halutessasi keskustella mieltä painavasta asiasta esimerkiksi Mieli ry:n palveluissa:

- Kriisipuhelin päivystää suomeksi 24 tuntia vuorokaudessa joka päivä numerossa 09 2525 0111. Voit soittaa nimettömästi ja luottamuksellisesti.

- Solmussa-chat palvelee aikuisia maanantaisin, tiistaisin, keskiviikkoisin ja torstaisin klo 15-19 osoitteessa. <https://tukinet.net/teemat/solmussa-chat-783075200/> (sivu avautuu omalle välilehdelle)

- Sekasin-chat on suunnattu 12-29 -vuotiaille, ja se päivystää ma-pe klo 9-24 ja viikonloppuisin klo 15-24 osoitteessa <https://sekasin.fi> (sivu avautuu omalle välilehdelle).

Vakavammissa tilanteissa kehotamme tekemään rikosilmoituksen poliisille. Voit tehdä sen joko verkossa (poliisi.fi) tai käymällä poliisiasemalla.

22. Mitä seuraavista epäasiallisen käytöksen muodoista olet kokenut keikka-/konserttipaikoilla Suomessa viimeisen viiden vuoden aikana? *

Häirinnällä tarkoitetaan fyysistä, sanallista tai sanatonta häirintää.

Kieleen perustuvalla häirinnällä tarkoitetaan häirintää, joka liittyy kieleen tai tapaan, jolla puhutaan (esim. viittomakieli, murre, ruotsi, venäjä tms.)

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- Sukupuoleen perustuvaa häirintää
- Seksuaaliseen suuntautumiseen perustuvaa häirintää
- Etniseen taustaan perustuvaa häirintää
- Vammaisuuteen tai toimintakykyyn perustuvaa häirintää
- Ikään perustuvaa häirintää
- Kieleen perustuvaa häirintää
- Ulkonäköön tai pukeutumistyyliin perustuvaa häirintää
- Seksuaalista häirintää
- Fyysisesti uhkaavia tilanteita
- Fyysistä väkivaltaa
- Jotain muuta epäasiallista käytöstä, mitä? _____
- En ole kokenut mitään ylläolevista
- En halua vastata, siirry kyselyssä eteenpäin

23. Voit halutessasi avata vastaustasi tarkemmin:

24. Oletko kokenut syrjintää suomalaisilla keikka-/konserttipaikoilla viimeisen viiden vuoden aikana? Millaista ja kenen taholta?

Kokemukseni mukaan suomalaiset keikka-
/konserttipaikat ovat häirinnästä ja syrjinnästä
vapaita ympäristöjä

29. Kuulutko johonkin aliedustettuun ryhmään? *

- Kyllä
- En, siirry kyselyssä eteenpäin
- En halua vastata, siirry kyselyssä eteenpäin

30. Mihin aliedustettuun ryhmään kuulut? *

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka kuuluivat johonkin aliedustettuun ryhmään>
Etnisellä tai kansallisella vähemmistöllä tarkoitetaan esim. saamelaisia, romaneita, maahanmuuttajia,
maahanmuuttajataustaisia henkilöitä.

Valitse kaikki soveltuvat vaihtoehdot.

- Etninen tai kansallinen vähemmistö
- Kielellinen vähemmistö
- Uskonnollinen tai aatteellinen vähemmistö
- Vammainen tai vammautunut
- Pitkäaikaissairas
- Sukupuolivähemmistö
- Seksuaalivähemmistö
- Muu, mikä? _____
- En halua vastata

33. Kun arvioidaan elämää kokonaisuutena, kuinka onnellisena pidät itseäsi?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Erittäin onneton Erittäin onnellinen

34. Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?

	1	2	3	4	5	6	7
	Täysin eri mieltä						Täysin samaa mieltä
Seuraan aiempaa enemmän livestriimauksia (nettikeikkoja)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Olen valmis maksamaan livestriimauksista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ostan keikkaliput entistä myöhemmin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ostan festivaaliliput entistä myöhemmin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Jätän aiempaa herkemmin elävän musiikin tapahtumat väliin, vaikka olisinkin ostanut liput	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Käytän vähemmän rahaa elävän musiikin tapahtumiin kuin aiemmin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

35. Miten koronapandemia on vaikuttanut suhtautumiseesi elävän musiikin tapahtumiin?

Osa 5: Taustakysymykset

36. Syntymävuotesi *

Anna syntymävuotesi neljällä merkillä.

Syntymävuosi (vvvv): _____

37. Parisuhdetilanteesi? *

- Sinkku
- Pari- tai seurustelusuhhteessa (ml. avo- tai avioliitto)
- Jokin muu, mikä: _____
- En halua vastata

38. Sukupuolesi? *

- Mies
- Nainen
- Muu
- En halua vastata

39. Asun *

- Isossa kaupungissa (yli 100 000 asukasta)
- Keskikokoisessa kaupungissa (50 000 - 100 000 asukasta)
- Pienessä kaupungissa (alle 50 000 asukasta)
- Maaseudulla
- Ulkomailla

43. Koulutuksesi? *

Huom. Vastaathan vain valmiin tutkinnon mukaisesti.

- Peruskoulu tai vastaava
- Ammattikoulu tai -kurssi
- Lukio tai ylioppilas
- Opistotason ammatillinen koulutus
- Ammattikorkeakoulu
- Korkeakoulu, alemman asteen tutkinto
- Korkeakoulu, ylemmän asteen tutkinto

44. Mihin ammattiryhmään katsot kuuluvasi? *

- Johtava asema
- Ylempi toimihenkilö
- Alempi toimihenkilö
- Työntekijä
- Yrittäjä, yksityinen ammatinharjoittaja tai freelancer
- Opiskelija tai koululainen
- Eläkeläinen
- Kotiäiti tai koti-isä
- Työtön
- Jokin muu, mikä? _____

45. Yhteiskunnassamme on erilaisia luokkia. Toiset yhteiskuntaluokat ovat ylempiä ja toiset alempia. Mihin sijoittaisit itsesi seuraavalla yhteiskunnallista asemaa kuvaavalla asteikolla, jossa 10 kuvaa sijoittumista ylimpään ja 1 sijoittumista alimpaan luokkaan?

- | | | | | | | | | | | |
|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| Alin luokka | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Ylin luokka |

46. Vuositulosi (brutto)?

- Alle 10 000 €
 10 000 - 19 999 €
 20 000 - 29 999 €
 30 000 - 39 999 €
 40 000 - 49 999 €
 50 000 - 59 999 €
 60 000 - 69 999 €
 70 000 € tai enemmän

47. Haluatko osallistua jatkotutkimukseen ja/tai osallistua palkintojen arvontaan? *

Voit valita useita vaihtoehtoja.

Lisätietoa pitkittäistutkimukseen osallistumiseen liittyen: Pitkittäistutkimuksen tarkoituksena on yhdistää samojen henkilöiden eri vuosina antamat vastaukset toisiinsa. Näin pystymme seuraamaan esimerkiksi keikka-/konserttitottumusten muuttumista iän myötä. Tarkoituksena on, että lähetämme antamaasi sähköpostiosoitteeseen tulevien vuosien kyselyt. Tällöin tulemme säilyttämään vastauksesi siten, että siihen yhdistetään sähköpostiosoitteesi ja tulevien vuosien vastaukset. Sähköpostiosoitteen antaminen ei sido sinua millään tavalla, vaan voit jättää vastaamatta tulevien vuosien kyselyihin. Voit myös koska tahansa syytä ilmoittamatta pyytää poistamaan yhteystietosi aineistosta: tällöin sähköpostiosoitteesi poistetaan, mutta mahdolliset jo yhdistetyt useamman vuoden vastaukset säilyvät yhteenlinkitettyinä tutkimuskäytössä.

Yhteystietoja sisältävät vastaukset säilytetään henkilörekisterilain edellyttämällä tavalla.

Keikka-/konserttijärjestäjille lähetettävistä vastauksista ja arkistoitavasta aineistosta sähköpostiosoitteet poistetaan. Mikäli osallistut vain palkintojen arvontaan, sähköpostiosoitteesi poistetaan arvonnän jälkeen.

- Haluan osallistua pitkittäistutkimukseen - ilmoitan sähköpostiosoitteeni kyselyn lopussa
 Minuun voi olla yhteydessä tutkimushaastattelua tai kirjoitustehtävää varten - ilmoitan sähköpostiosoitteeni kyselyn lopussa
 Haluan osallistua palkintojen arvontaan - ilmoitan sähköpostiosoitteeni kyselyn lopussa
 En halua osallistua mihinkään yllä mainituista (kysely päättyy tähän ilman arvontaan osallistumista)

48. Sähköpostiosoitteesi *

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka halusivat osallistua johonkin yllä mainituista>

Sähköposti: _____

SIBELIUS-AKATEMIAN SELVITYKSIÄ JA RAPORTTEJA 27

ISBN 978-952-329-319-9

ISSN 1798-5455

Kannen kuva:

Helsinki, 2023

**TAIDE-
YLIOPISTO**

X SIBELIUS-AKATEMIA