



Festivaalibarometri ja Venuebarometri 2024

Yleisön käsitykset festivaaleista ja konserttipaikoista sekä epäasiallisen kohtelun muodot elävän musiikin tapahtumissa



MAARIT KINNUNEN

SIBELIUS-AKATEMIAN SELVITYKSIÄ JA RAPORTTEJA

**Festivaalibarometri 2024 ja Venuebarometri 2024:
Yleisön käsitykset festivaaleista ja konserttipaikoista sekä
epäasiallisen kohtelun muodot elävän musiikin
tapahtumissa**

Maarit Kinnunen



SIBELIUS-AKATEMIAN SELVITYKSIÄ JA RAPORTTEJA

31

ISSN: 1798-5455

ISBN 978-952-329-413-4 (PDF)

Kannen kuva: Veikko Kähkönen

Helsinki, 2025

Lukijalle

Tämä raportti sisältää tulokset kahdesta erillisestä yleisötutkimuksesta vuodelta 2024: festivaalikävijöiden mielipiteitä kyseltiin festivaalibarometrissa ja keikka- ja konserttikävijöiden venuebarometrissa. Molemmissa kyselyissä oli mukana osio, jossa kysyttiin epäasiallisen kohtelun kokemuksista. Tutkimusraportti koostuu kolmesta osasta. Ensimmäisessä osassa esitellään festivaalibarometrin viimeisimmät tulokset. Julkaisun toinen osa sisältää venuebarometrin tulokset. Lopuksi käydään läpi epäasiallisen kohtelun kokemuksia niin festivaaleilla kuin keikoilla ja konserteissakin. Tämä osio on nyt mukana toista kertaa.

Suomalaisten rytmimusiikkifestivaalien yleisöille suunnattu festivaalibarometri toteutettiin ensimmäisen kerran syksyllä 2014 eri yliopistojen ja festivaalientä toimijoiden välisenä yhteistyönä. Joka toinen vuosi järjestettävän tutkimuksen tarkoituksena on koota tietoa suomalaisista rytmimusiikkifestivaalien kävijöistä ja seurata heidän mielipiteidensä kehittymistä vuosien kuluessa. Tavoitteena on siis muodostaa kyselyaineistojen pohjalta käsitys festivaalien asiakaskunnasta. Vuoden 2024 tutkimusraportti kokoaa viimeisimmät tulokset.

Keikka- ja konserttikävijöihin keskittyvä yleisötutkimus, venuebarometri, toteutettiin puolestaan ensimmäisen kerran vuonna 2020. Vuoden 2024 raportissa esitellään nyt kolmannen venuebarometrin tuloksia.

Kyselyjen rakentamisesta ja levittämisestä vastasi LiveFIN ry, joka on valtakunnallinen musiikkitapahtumien ja niiden järjestäjien yhteenliittymä ja etujärjestö. Tämän tutkimusraportin vastaavina tahoina ovat toimineet Lapin yliopiston Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti sekä Taideyliopiston Sibelius-Akatemian Taidejohtamisen aine. Muita yhteistyökumppaneita aiemmissa tutkimuksissa ovat olleet festivaalien edunvalvontajärjestö Finland Festivals, Seinäjoen ammattikorkeakoulu, Turun yliopiston kauppakorkeakoulun Porin yksikkö, Seinäjoen yliopistokeskus sekä tutkimukseen osallistuneet festivaalit ja keikka- ja konserttipaikat.

Tämä raportti on osa laajempaa tutkimuskokonaisuutta, jossa kiinnostuksen kohteena ovat festivaaliyleisöjen lisäksi myös rytmimusiikkifestivaalien tuotannolliset tekijät. Laajempaan tutkimuskokonaisuuteen liittyviä aikaisempia tuloksia on julkaistu seuraavissa julkaisuissa:

Festivaalibarometri (yleisökysely)

- Kinnunen, M., Luonila, M., Rumpunen, S., & Koivisto, J. (2015). Festivaalibarometri 2014:n tuloksia. Teoksessa M. Luonila & J. Koivisto (toim.), *'Rock, ra(u)ha ja rakkaus'*: *Festivaalibarometri 2014 ja katsaus tapahtumien muuttuvaan toimintaympäristöön* (ss. 7–29). (Julkaisusarja A – Turun yliopiston kauppakorkeakoulu, Porin yksikkö, Nro 50/2015.) Turun yliopiston kauppakorkeakoulu, Porin yksikkö.
- Kinnunen, M., Luonila, M., & Koivisto, J. (2017). *Festivaalibarometri 2016: Yleiskatsaus ja suurimmat muutokset vuoteen 2014 verrattuna*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 19.) Sibelius-Akatemia. <http://urn.fi/URN:NBN:fi-fe2017110950573>
- Kinnunen, M., Koivisto, J., & Luonila, M. (2019). *Festivaalibarometri 2018: Yleiskatsaus ja olennaisimmat muutokset 2014–2018*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 21.) Sibelius-Akatemia. <http://urn.fi/URN:NBN:fi-fe2019100932000>

Festivaalibarometri ja Venuebarometri (yleisökysely)

- Kinnunen, M., & Luonila, M. (2021). *Festivaali- ja venuebarometri 2020: Yleisön käsitykset festivaaleista ja konserttipaikoista koronarajoitusten keskellä*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 24.) Sibelius-Akatemia. <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-329-249-9>
- Kinnunen, M., & Luonila, M. (2023). *Festivaali- ja venuebarometri 2022: Yleisön käsitykset festivaaleista ja konserttipaikoista sekä epäasiallisen käytöksen muodot elävän musiikin tapahtumissa*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 27.) Sibelius-Akatemia. <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-329-319-9>

Toimialabarometri (kysely festivaalijärjestäjille)

- Kinnunen, M., Luonila, M., & Koivisto, J. (2017). *Toimialabarometri 2015: Festivaalijärjestäjien näkemyksiä nykytilasta ja tulevaisuudesta*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 18.) Sibelius-Akatemia. <http://urn.fi/URN:NBN:fi-fe201706207405>
- Kinnunen, M., Luonila, M., & Koivisto J. (2018). *Toimialabarometri 2017: Festivaalijärjestäjien näkemykset nykytilasta ja tulevaisuudesta sekä olennaisimmat muutokset vuoteen 2015 verrattuna*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 20.) <http://urn.fi/URN:NBN:fi-fe2018061425852>
- Kinnunen, M., & Luonila, M. (2021). *Toimialabarometri 2019: Rytmimusiikkifestivaalien tilanne ennen koronapandemiaa*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 23.) Sibelius-Akatemia. <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-329-175-1>
- Kinnunen, M., & Luonila, M. (2023). *Toimialabarometri 2021: Koronapandemia ja rytmimusiikkifestivaalit*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 26.) Sibelius-Akatemia. <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-329-316-8>
- Kinnunen, M. (2024). *Toimialabarometri 2022: Rytmimusiikkifestivaalit koronan jälkimainingeissa*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 29.) Sibelius-Akatemia. <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-329-366-3>
- Kinnunen, M. (2025). *Toimialabarometri 2023: Rytmimusiikkifestivaalien tilanne alkoi normalisoitua, mutta kustannusten kasvu huolestuttaa*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 30.) Sibelius-Akatemia. <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-329-392-2>

Festivaali- ja venuebarometrin aineistoja on hyödynnetty seuraavissa tutkimusartikkeleissa:

- Kinnunen, M., Luonila, M., & Honkanen, A. (2019). Segmentation of music festival attendees. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 19(3), 278–299. <https://doi.org/10.1080/15022250.2018.1519459>
- Kinnunen, M., Honkanen, A., & Karjalainen, T-M. (2020). The characteristics of a Finnish metal fan: Comparative study on music festival attendees. *Metal Music Studies*, 6(2), 215–236. https://doi.org/10.1386/mms_00014_1
- Kinnunen, M., Honkanen, A., & Luonila, M. (2021). Frequent music festival attendance: Festival fandom and career development. *International Journal of Event and Festival Management*, 12(2), 128–147. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-08-2020-0050>
- Kinnunen, M., & Honkanen, A. (2021). Femininity in metal fanship: “I do not need to take anyone along”. *Metal Music Studies*, 7(2), 211–235. https://doi.org/10.1386/mms_00046_1
- Kinnunen, M., & Honkanen, A. (2021). Impacts of the COVID-19 pandemic on music festival attendees. *Popular Music*, 40(3–4), 317–346. <https://doi.org/10.1017/S0261143021000611>
- Kinnunen, M., Homi, H., & Honkanen, A. (2022). Live music consumption of the adolescents of Generation Z. *Etnomusikologian Vuosikirja*, 34, 65–92. <https://doi.org/10.23985/evk.114885>
- Kinnunen, M., & Honkanen, A., (2024). Inappropriate behavior at Finnish live music events. *Event Management*, 28(3), 421–439. <https://doi.org/10.3727/152599523X16990639314819>
- Kinnunen, M., & Honkanen, A. (2025). Gender minorities at music festivals. *International Journal of Event and Festival Management*, 16(3), 343–363. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-07-2024-0079>
- Kinnunen, M., & Honkanen, A. (2025). Gender minorities and persons with disabilities defining their perpetrators at music festivals. *Journal of Convention & Event Tourism*, 26(2), 101–125. <https://doi.org/10.1080/15470148.2025.2460463>
- Kinnunen, M., & Honkanen, A. (2025). Music festival employees’ ableism as experienced by participants with disabilities. *Annals of Leisure Research*. <https://doi.org/10.1080/11745398.2025.2510988>
- Quinn, B., Kinnunen, M., & Honkanen, A. (2025). Music festivals and individualised sociality: Investigating the experience of solo festival attendees. *Event Management*. <https://doi.org/10.3727/152599525X17385344274559>

Tämän lisäksi tutkimusta on esitelty Seinäjoella järjestettävällä MARS-festivaalilla vuodesta 2015 alkaen ja useissa kansainvälisissä konferensseissa vuodesta 2017 alkaen.

Vuosien 2014–2018 (<https://urn.fi/urn:nbn:fi:fsd:T-FSD3472>), 2020 (<https://urn.fi/urn:nbn:fi:fsd:T-FSD3693>) ja 2022 (<https://urn.fi/urn:nbn:fi:fsd:T-FSD3878>) aineisto on julkaistu Yhteiskuntatieteellisessä tietokannassa, ja myös vuoden 2024 aineisto tullaan arkistamaan sinne. Tämän ansiosta arvokasta aineistoa voidaan hyödyntää laajasti tutkimus- ja opetuskäytössä.

Kirjoittaja:

Maarit Kinnunen (YTT, FM) väitteli vuonna 2018 Lapin yliopistossa festivaalikävijöiden kokonaiselämästä matkailututkimuksen pääaineesta. Tällä hetkellä hän työskentelee akateemisia julkaisuja mm. festivaali- ja venuebarometriaineistoista Lapin yliopiston vierailevana tutkijana sekä toimii osa-aikaisena tutkijana LiveFIN ry:ssä ja Suomen Jazzliitto ry:ssä.

Sisällysluettelo

FESTIVAALIBAROMETRI 2024	1
Johdanto	1
Kyselyyn osallistuneet festivaalit	1
Vastaajat	2
Onnellisuusaste	5
Arvot	6
Musiikkimaku	7
Musiikin merkitys sekä konserteissa ja festivaaleilla käynti	9
Pääsääntöinen festivaaliseur a.....	11
Festivaaliosallistumiseen vaikuttavat tekijät ja maksuhalukkuus	11
Festivaalielämykseen vaikuttavat tekijät	14
Tulevaisuuden käynnit	17
Elävän musiikin kulutus	18
Festivaalikävijöiden kokonaiskulutus	19
Yhteenveto	21
Lähteet	22
VENUEBAROMETRI 2024	23
Johdanto ja kyselyyn osallistuneet venue t.....	23
Vastaajat	23
Onnellisuusaste	26
Arvot	27
Musiikkimaku	27
Musiikin merkitys sekä konserteissa ja festivaaleilla käynti	28
Keikoilla ja konserteissa käymisen syyt ja pääasiallinen seura	30
Keikka- ja konserttiosallistumiseen vaikuttavat tekijät ja maksuhalukkuus	31
Keikka- ja konserttielämykseen vaikuttavat tekijät	33
Tulevaisuuden käynnit	36
Elävän musiikin kulutus	36
Keikka- ja konserttikävijöiden kokonaiskulutus	37
Yhteenveto	38
Lähteet	38
EPÄASIALLINEN KOHTELU FESTIVAALEILLA SEKÄ KEIKOILLA JA KONSERTEISSA	40
Festivaalit: Millaista epäasiallista kohtelua, missä ja kenen taholta?	40
Festivaalit: Uhrin ikäluokittain ja sukupuolittain	44
Festivaalit: Vähemmistöryhmät	47

Festivaalit: Epäasiallisen kohtelun ehkäiseminen ja siitä raportoiminen	50
Keikat ja konsertit: Millaista epäasiallista kohtelua, missä ja kenen taholta?	51
Keikat ja konsertit: Uhrin ikäluokittain ja sukupuolittain	54
Keikat ja konsertit: Vähemmistöryhmät	56
Keikat ja konsertit: Epäasiallisen kohtelun ehkäiseminen ja siitä raportoiminen	59
Yhteenveto	60
Lähteet	61
Liite 1: Festivaalibarometrin kyselylomake 2024	63
Liite 2: Venuebarometrin kyselylomake 2024	76

Taulukot

Taulukko 1. Festivaalibarometri 2024: Osallistuneet festivaalit (n=28).....	2
Taulukko 2. Festivaalibarometri 2024: Vastaajien taustatiedot.	4
Taulukko 3. Festivaalibarometrit 2014 ja 2024: Vastaajien arvot tärkeysjärjestyksessä.	7
Taulukko 4. Festivaalibarometri 2024: Yhden henkilön kulutus festivaalin aikana.	20
Taulukko 5. Venuebarometri 2024: Osallistuneet venueet (n=19).	23
Taulukko 6. Venuebarometri 2024: Vastaajien taustatiedot.	25
Taulukko 7. Venuebarometri 2024: Vastaajien arvot tärkeysjärjestyksessä.	27
Taulukko 8. Venuebarometri 2024: Keikka-/konserttikohmainen kulutus.	38
Taulukko 9. Festivaalibarometri 2024: Epäasiallinen kohtelu järjestyksenvalvojen taholta.	44

Kuviot

Kuvio 1. Festivaalibarometri 2024: Vastaajien ikäjakauma (n=17 100).	3
Kuvio 2. Festivaalibarometri 2024: Vastaajien onnellisuuden aste (n=16 825).	5
Kuvio 3. Festivaalibarometri 2024: Musiikkityyliin kiinnostavuus.	8
Kuvio 4. Festivaalibarometri 2024: Musiikkityyliin kiinnostavuus nuorten vastaajien osalta.	9
Kuvio 5. Festivaalibarometri 2024: Musiikin merkitys.	10
Kuvio 6. Festivaalibarometrit 2014–2024: Konserteissa ja festivaaleilla käyminen, mediaani.	10
Kuvio 7. Festivaalibarometri 2024: Pääsääntöinen festivaaliseurajäsenyys (n=17 093).	11
Kuvio 8. Festivaalibarometri 2024: Festivaaliosallistumiseen vaikuttavat tekijät, 8 tärkeintä.	12
Kuvio 9. Festivaalibarometri 2024: Festivaaliosallistumiseen vaikuttavat tekijät, 7 vähemmän tärkeää.	13
Kuvio 10. Festivaalibarometrit 2014–2024: Eri tuotteiden tai palveluiden maksuhalukkuus, mediaani.	14
Kuvio 11. Festivaalibarometri 2024: Festivaalielämykseen vaikuttavat tekijät, 13 tärkeintä.	15
Kuvio 12. Festivaalibarometri 2024: Festivaalielämykseen vaikuttavat tekijät, 13 vähemmän tärkeää.	16
Kuvio 13. Festivaalibarometrit 2014–2024: Monipuolisten anniskelupalveluiden merkitys elämystekijänä, keskiarvo.	17
Kuvio 14. Festivaalibarometrit 2014–2024: Festivaalikäyntien todennäköisyys tulevaisuudessa.	18
Kuvio 15. Festivaalibarometri 2024: Mielipiteet elävän musiikin kuluttamisesta.	19
Kuvio 16. Venuebarometri 2024: Vastaajien ikäjakauma (n=2 453).	24
Kuvio 17. Venuebarometri 2024: Vastaajien onnellisuuden aste (n=2 404).	26
Kuvio 18. Venuebarometri 2024: Musiikkityyliin kiinnostavuus.	28
Kuvio 19. Venuebarometri 2024: Musiikin merkitys.	29

Kuvio 20. Venuebarometrit 2020–2024: Konserteissa ja festivaaleilla käyminen, mediaani.....	29
Kuvio 21. Venuebarometri 2024: Keikoilla ja konserteissa käymisen syyt.	30
Kuvio 22. Venuebarometri 2024: Pääsääntöinen keikka- ja konserttiseura (n=2 453).....	31
Kuvio 23. Venuebarometri 2024: Keikka-/konserttiosallistumiseen vaikuttavat tekijät.	32
Kuvio 24. Venuebarometrit 2020–2024: Eri tuotteiden ja palveluiden maksuhalukkuus, mediaani....	33
Kuvio 25. Venuebarometri 2024: Keikka- ja konserttielämykseen vaikuttavat tekijät, 15 tärkeintä. ...	34
Kuvio 26. Venuebarometri 2024: Keikka- ja konserttielämykseen vaikuttavat tekijät, 15 vähemmän tärkeää.....	35
Kuvio 27. Venuebarometrit 2020–2024: Keikka- ja konserttikäyntien todennäköisyys tulevaisuudessa.	36
Kuvio 28. Venuebarometri 2024: Mieliteet elävän musiikin kuluttamisesta.....	37
Kuvio 29. Festivaalibarometri 2024: Koetut epäasiallisen kohtelun muodot (n=17 033).	42
Kuvio 30. Festivaalibarometri 2024: Tilanteet, joissa epäasiallista kohtelua tapahtui (n=4 419).	43
Kuvio 31. Festivaalibarometri 2024: Kenen taholta epäasiallista kohtelua on koettu (n=4 480).	44
Kuvio 32. Festivaalibarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun kohdistuminen ikäluokittain.....	45
Kuvio 33. Festivaalibarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun kohdistuminen sukupuolittain.	46
Kuvio 34. Festivaalibarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun muodot sukupuolittain.....	47
Kuvio 35. Festivaalibarometri 2024: Vähemmistöryhmiin kuuluvat vastaajat (n=1 356).....	48
Kuvio 36. Festivaalibarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun kokeminen vs. vähemmistöryhmään kuuluminen.	49
Kuvio 37. Festivaalibarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun muodot vs. vähemmistöryhmään kuuluminen.	49
Kuvio 38. Festivaalibarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun muodot vs. kuuluminen ei yhteenkään, yhteen tai useampaan vähemmistöryhmään.	50
Kuvio 39. Festivaalibarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun ehkäiseminen ja siitä raportoiminen (n=17 032).	51
Kuvio 40. Venuebarometri 2024: Koetut epäasiallisen kohtelun muodot (n=2 443).	52
Kuvio 41. Venuebarometri 2024: Tilanteet, joissa epäasiallista kohtelua tapahtui (n=641).	53
Kuvio 42. Venuebarometri 2024: Kenen taholta epäasiallista kohtelua on koettu (n=642).	54
Kuvio 43. Venuebarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun kohdistuminen ikäluokittain.....	55
Kuvio 44. Venuebarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun kohdistuminen sukupuolittain.	56
Kuvio 45. Venuebarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun muodot sukupuolittain.....	56
Kuvio 46. Venuebarometri 2024: Vähemmistöryhmiin kuuluvat vastaajat (n=176).....	57
Kuvio 47. Venuebarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun kokeminen vs. vähemmistöryhmään kuuluminen.	58
Kuvio 48. Venuebarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun muodot vs. vähemmistöryhmään kuuluminen.	59
Kuvio 49. Venuebarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun ehkäiseminen ja siitä raportoiminen (n=2 443).	60

FESTIVAALIBAROMETRI 2024

Johdanto

Festivaalibarometrilla on mitattu suomalaisilla rytmimusiikkifestivaaleilla käyneiden näkemyksiä kahden vuoden välein vuodesta 2014 alkaen. Vuonna 2024 järjestettiin – jälleen kerran – ennätysmäärä festivaaleja. Niitä oli 758 ja käyntejä 3,2 miljoonaa (LiveFIN & Suomen Jazzliitto, 2025).

Kysely toteutettiin loka-marraskuussa 2024, sitä välitti 28 rytmimusiikkifestivaalia ja siihen saatiin 17 100 vastausta. Kyselyssä oli vuoden 2022 tapaan epäasiallista kohtelua tarkasteleva osuus, koska haluttiin seurata sitä, onko tilanteessa tapahtunut muutoksia. Epäasiallista kohtelua käsitellään tämän raportin kolmannessa osiossa.

Jatkossa termillä ”festivaali” tarkoitetaan nimenomaan rytmimusiikkifestivaalia eli festivaalia, jonka ohjelmisto koostuu pääasiassa muusta kuin klassisesta musiikista.

Kyselyyn osallistuneet festivaalit

Kyselyyn osallistui 28 (taulukko 1) [LiveFIN](#)¹ ry:n 92 jäsenfestivaalista. Kyselyyn osallistuneilla festivaaleilla oli vuonna 2024 yhteensä 1 160 500 käyntiä, mikä vastaa 36 prosenttia kaikista vuoden 2024 festivaalikäynneistä (LiveFIN & Suomen Jazzliitto, 2025). Suomen suurimmista, yli 60 000 käynnin rytmimusiikkifestivaaleista kyselyyn osallistui 70 prosenttia. Taulukossa 1 esitetyt käyntimäärät on kerätty julkisista lähteistä (festivaalien Facebook- ja verkkosivut, nettilehdet).

¹ LiveFIN ry on suomalaisen elävän musiikin alan edunvalvontajärjestö. Jäsenistö koostuu musiikkitapahtumien järjestäjistä, klubeista ja keikkapaikoista, konsertti- ja kulttuuritaloista, rytmimusiikkifestivaalien järjestäjistä ja elävän musiikin välittäjäportaasta (ohjelmatoimistot, agentit ja managerit). Jäsenistön edustus kattaa lähes kaikki keskeiset suomalaiset vapaan kentän elävän musiikin alan toimijat. (livefin.fi).

Taulukko 1. Festivaalibarometri 2024: Osallistuneet festivaalit (n=28).

Kokoluokittelu: XS (alle 5 000 käyntiä), S (5 000–9 999), M (10 000–29 999), L (30 000–59 999), XL (vähintään 60 000).

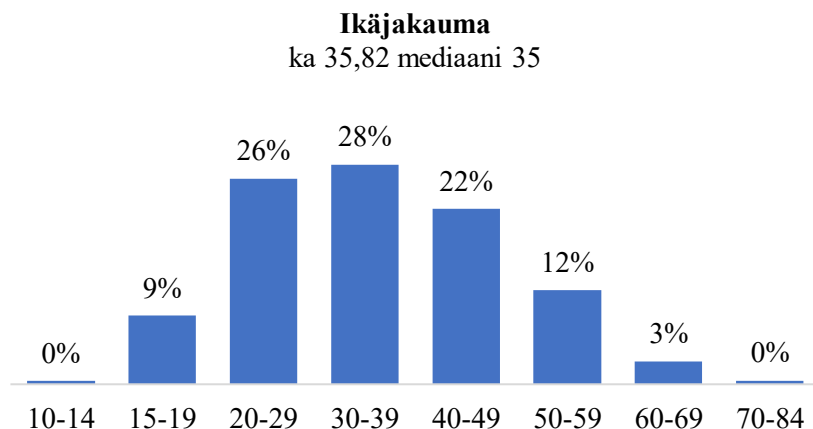
Festivaali	Paikkakunta	Luokittelu	Käyntimäärä v. 2024	Vastauksia
Blockfest	Tampere	XL	80 000	357
Flow Festival	Helsinki	XL	92 000	2 198
Helsingin juhlatviikot	Helsinki	XL	228 000	266
Himos Juhannus	Jämsä	M	25 000	291
ILMIÖ	Turku	S	8 000	43
Ilosaarirock	Joensuu	XL	70 500	2 384
Iskelmä Festivaali Himos	Jämsä	M	25 000	408
Iskelmä Festivaali Pori	Pori	M	18 000	154
Jysäri	Jämsä	M	20 000	414
Jytäkesä Go-Go	Helsinki	S	9 000	164
Kaupungin äännet	Lahti	XS	2 500 (*)	47
Kesärauha	Turku	M	24 000	239
Kuopiorock	Kuopio	M	25 000	517
Nummirock	Kauhajoki	M	18 500	362
Porispere	Pori	M	16 000	294
Provinssi	Seinäjoki	XL	85 000	800
Qstock	Oulu	L	40 000	929
RMJ	Rauma	M	18 000	176
Ruisrock	Turku	XL	105 000	1 136
Suomipop Festivaali	Jyväskylä	L	30 000	469
Suomipop Festivaali	Oulu	M	17 000	158
Tahko Juhannus	Kuopio	M	14 000	143
Tammerfest	Tampere	M	28 000	482
Tikkurila Festivaali	Vantaa	L	30 000	517
Tuska	Helsinki	XL	60 000	2 307
Työväen Musiikkitapahtuma	Valkeakoski	M	20 000	199
Wanaja Festival	Hämeenlinna	M	13 000	296
Weekend Festival	Espoo	L	39 000	1 350
			1 160 500	17 100

(*) Kaupungin äänien käyntimäärä on arvioitu.

Vastaajat

Kyselyyn osallistui 17 100 vastaajaa, joista 1 828 osallistui pitkittäistutkimukseen. Pitkittäistutkimukseen osallistujista 94 on ollut mukana vuodesta 2014 alkaen, 46 vuodesta 2016, 112 vuodesta 2018, 436 vuodesta 2020 ja 1 140 vuodesta 2022 alkaen.

Vastaajien keski-ikä oli 35,8 vuotta ja mediaani 35. Keski-ikä nousi 2,1 ja mediaani 3 vuotta edellisestä kyselystä. Nuorin vastaaja oli 10 vuotta ja vanhin 84 (kuvio 1).



Kuvio 1. Festivaalibarometri 2024: Vastaajien ikäjakauma (n=17 100).

Vastaajien muut taustatiedot on koottu taulukkoon 2. Suurin osa vastaajista oli naisia (70 %), miehiä oli 28 prosenttia. Yksi prosentti vastaajista määritteli sukupuolekseen muun kuin naisen tai miehen ("muu") ja yksi prosentti ei halunnut kertoa sukupuoltaan. Tässä kyselyssä oli ensi kertaa mahdollista valita useampi sukupuoli-identiteetti. Tätä on pidetty tärkeänä muun- ja transsukupuolisten osalta (Marshall ym., 2022). Valtaosa oli pari- tai seurustelusuhhteessa (65,1 %), sinkkuja, leskiä tai eronneita oli 32,2 prosenttia, muita (polyamoria, vaikeasti selitettävä, tapailu, eroamassa yms.) 0,4 prosenttia ja 2,3 prosenttia ei halunnut vastata kysymykseen. Suurin osa vastaajista asui opiskelijakaupungeissa (Helsinki 19 %, Joensuu 7 %, Tampere ja Oulu 6 %, Vantaa, Turku ja Espoo 5 %, Jyväskylä ja Kuopio 4 %).

Yleisimmät, jo loppuun saatetut, koulutustasot olivat ammatillinen koulutus (33 %), alempi tai ylempi yliopistotason tutkinto (26 %), ammattikorkeakoulu (22 %) sekä lukio tai ylioppilas (14 %). Suurimmat ammattiryhmät olivat työntekijä (43 %), ylempi tai alempi toimihenkilö (25 %) sekä opiskelija tai koululainen (17 %). Yleisimmät tuloluokat olivat 30 000–39 999 euroa (22 %), 40 000–49 999 (17 %) ja alle 10 000 euroa vuodessa (16 %).

Taulukko 2. Festivaalibarometri 2024: Vastaajien taustatiedot.

Muuttuja	Luokittelu	n	%
Sukupuoli (*) (n=17 100)	Mies	4 869	28 %
	Nainen	11 931	70 %
	Muu	181	1 %
	En halua vastata	195	1 %
Parisuhdetilanne (n=17 100)	Sinkku, leski, eronnut	5 514	32 %
	Pari- tai seurustelusuhhteessa (ml. avo- tai avioliitto)	11 136	65 %
	Muu	61	0 %
	En halua vastata	389	2 %
Kotipaikka (n=17 100)	Pääkaupunkiseutu	4 853	28 %
	Muu kaupunki	10 078	59 %
	Muu kunta	1 846	11 %
	Ulkomaat	323	2 %
Koulutus (n=17 100)	Peruskoulu tai vastaava	978	6 %
	Ammattikoulu tai -kurssi	4 058	24 %
	Lukio tai ylioppilas	2 458	14 %
	Opistotason ammatillinen koulutus	1 455	9 %
	Ammattikorkeakoulu	3 719	22 %
	Korkeakoulu, alemman asteen tutkinto	1 374	8 %
	Korkeakoulu, ylemmän asteen tutkinto	3 058	18 %
Ammattiryhmä (n=17 100)	Johtava asema	546	3 %
	Ylempi toimihenkilö	2 372	14 %
	Alempi toimihenkilö	1 871	11 %
	Työntekijä	7 383	43 %
	Yrittäjä, yksityinen ammatinharjoittaja tai freelancer	786	5 %
	Opiskelija tai koululainen	2 926	17 %
	Eläkeläinen	348	2 %
	Kotiäiti tai koti-isä	86	1 %
	Työtön	622	4 %
Muu	160	1 %	
Yhteiskuntaluokka ka=5,91 mediaani=6 (n=16 745)	1=Alin luokka	126	1 %
	2	296	2 %
	3	990	6 %
	4	1 622	10 %
	5	3 524	21 %
	6	3 523	21 %
	7	3 901	23 %
	8	2 298	14 %
	9	351	2 %
	10=Ylin luokka	114	1 %
Vuositulot, brutto (n=16 567)	Alle 10 000 €	2 634	16 %
	10 000–19 999 €	1 740	11 %
	20 000–29 999 €	2 167	13 %
	30 000–39 999 €	3 630	22 %
	40 000–49 999 €	2 812	17 %
	50 000–59 999 €	1 683	10 %

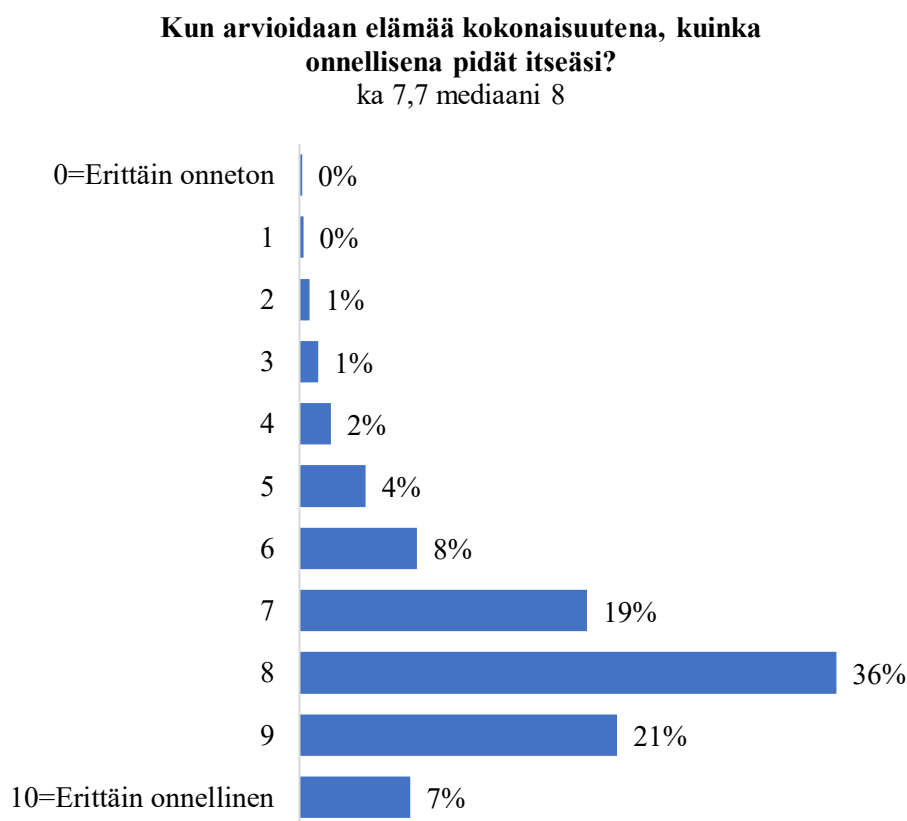
Muuttuja	Luokittelu	<i>n</i>	%
	60 000–69 999 €	854	5 %
	70 000 € tai enemmän	1 047	6 %

(*) Kysymyksessä oli mahdollista valita useampi vaihtoehto.

Vastaajat olivat käyneet keskimäärin 4,6 kertaa sillä festivaalilla, jonka välittämään kyselyyn he vastasivat. Yli puolet joutui matkustamaan festivaalille (58 %) eikä siis asunut festivaalipaikkakunnalla.

Onnellisuusaste

Suomi on ollut vuoteen 2025 mennessä jo kahdeksan vuotta maailman onnellisin maa. Festivaalibarometriin osallistujien onnellisuusastetta on kysytty vuodesta 2018 alkaen. Tavoitteena on ollut selvittää sitä, eroaako festivaalikävijöiden subjektiivinen onnellisuuden kokeminen keskivertosuomalaisesta, jotta esimerkiksi festivaalien hyvinvointivaikutuksia voitaisiin arvioida. Tällä kertaa vastaajien onnellisuusaste (kuvio 2) oli keskimäärin 7,7 (mediaani 8) asteikolla 0–10 (0=Erittäin onneton, 10=Erittäin onnellinen). European Social Survey (ESS) -tutkimuksessa suomalaisten keskimääräinen onnellisuus on vaihdellut 7,95 ja 8,06 välillä (Burkimsher, 2016).



Kuvio 2. Festivaalibarometri 2024: Vastaajien onnellisuuden aste (n=16 825).

Arvot

Vastaajien arvoja kysyttiin edellisen kerran vuonna 2018. Kysymys lisättiin takaisin vuonna 2024, jotta arvojen mahdollista muutosta voitaisiin myöhemmin seurata. Arvokäsityksiä kysyttiin Schwartzin arvo-orientaation pohjalta (Schwartz, 2009). Schwartzin arvomalli perustuu kymmeneen arvoon: valta, suoriutuminen, hedonismi, virikkeellisyys, itseohjautuvuus, universalismi, hyväntahtoisuus, perinteet, yhdenmukaisuus ja turvallisuus.

Kyselyssä käytettiin Lindemanin ja Verkasalon kehittämää lyhennettyä kyselyversiota, missä vastaajat arvioivat kunkin attribuuttijoukolla kuvatun arvon merkitystä itselleen (Lindeman & Verkasalo, 2005; kysymysten suomennos Karppinen & Tiainen, 2010):

- Valta: Arvovalta, varakkuus, yhteiskunnallinen valta
- Suoriutuminen: Kunnianhimo, menestys, kyvykkyys, vaikutusvalta
- Mielihyvä: Mielihyvä, elämästä nauttiminen, itsensä hemmottelu
- Virikkeellisyys: Vaihteleva ja jännittävä elämä, uskaliaisuus
- Itseohjautuvuus: Luovuus, vapaus, omien tavoitteiden valitseminen, uteliaisuus, riippumattomuus
- Universalismi: Laajakatseisuus, sosiaalinen oikeudenmukaisuus, tasa-arvo, maailmanrauha, kauneuden maailma, yhteys luontoon, kypsä elämänymmärrys, ympäristön suojeleminen
- Hyväntahtoisuus: Auttavaisuus, rehellisyys, anteeksiantavuus, vastuullisuus, luotettavuus, tosiystävyyttä, kypsä rakkaus
- Perinteet: Perinteiden kunnioitus, nöyryys, hurskaus, oman elämänsä hyväksyminen
- Yhdenmukaisuus: Velvollisuudentuntoisuus, itsekuri, kohteliaisuus, vanhempien ihmisten kunnioittaminen
- Turvallisuus: Yhteiskunnallinen järjestys, perheen turvallisuus, kansallinen turvallisuus, puhtaus, palvelusten vastavuoroisuus

Taulukkoon 3 on koottu suomalaisten (Schwartz, 2007), ensimmäisen festivaalibarometrin (Kinnunen ym., 2015) ja tämän kyselyn vastaajien arvot tärkeysjärjestyksessä. Eroja suomalaisten keskimääräisiin arvoihin selittää se, että festivaalibarometriin vastaajat ovat nuorempia ja koulutetumpia kuin suomalaiset keskimäärin. Lisäksi valtaosa vastaajista on naisia. Hedonismi on tärkeämpää nuoremmilla, kun taas yhdenmukaisuuden ja turvallisuuden merkitys nousee iän myötä. Itseohjautuvuus on taas tärkeämpää koulutetummilla, ja koulutuksen lisääntyessä yhdenmukaisuuden ja turvallisuuden merkitys vähenee. Naisille hyväntahtoisuus ja universalismi ovat yleensä tärkeämpiä kuin miehille. (Schwartz, 2007, 181.)

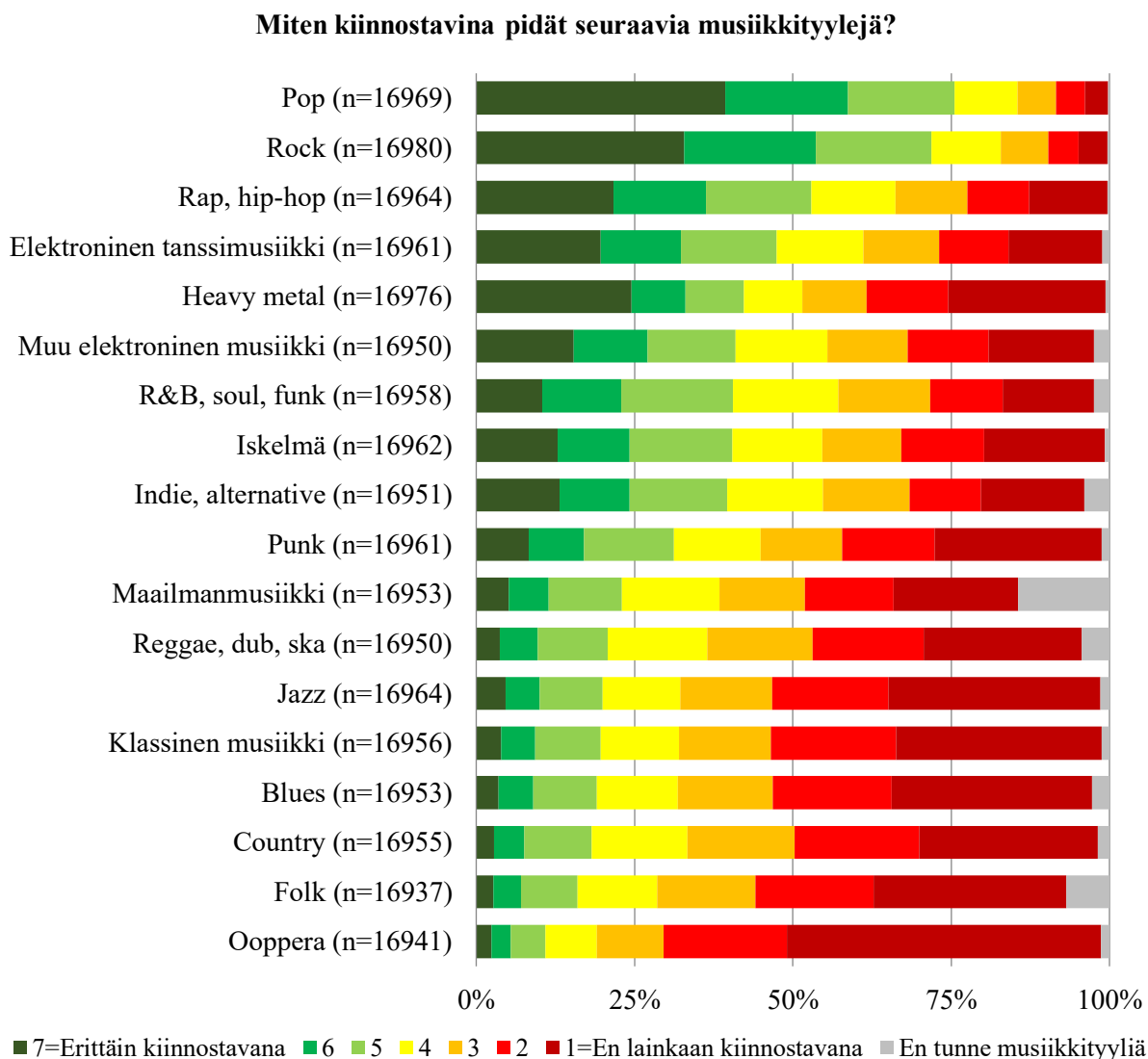
Kun tarkastellaan festivaalibarometriin osallistuneiden arvoja, vuoteen 2014 verrattuna vain universalismi ja itseohjautuvuus ovat vaihtaneet paikkaa. Muuten arvojen tärkeysjärjestys on säilynyt kymmeneen vuotta ennallaan.

Taulukko 3. Festivaalibarometrit 2014 ja 2024: Vastaajien arvot tärkeysjärjestyksessä.

Festivaalibarometri 2024	Festivaalibarometri 2014 (Kinnunen ym., 2015, 17)	Suomalaiset keskimäärin (Schwartz, 2007, 192)
Hyväntahtoisuus	Hyväntahtoisuus	Universalismi
Mielihyvä	Mielihyvä	Hyväntahtoisuus
Universalismi	Itseohjautuvuus	Turvallisuus
Itseohjautuvuus	Universalismi	Itseohjautuvuus
Turvallisuus	Turvallisuus	Yhdenmukaisuus
Yhdenmukaisuus	Yhdenmukaisuus	Perinteet
Virikkeellisyys	Virikkeellisyys	Mielihyvä
Perinteet	Perinteet	Virikkeellisyys
Suoriutuminen	Suoriutuminen	Suoriutuminen
Valta	Valta	Valta

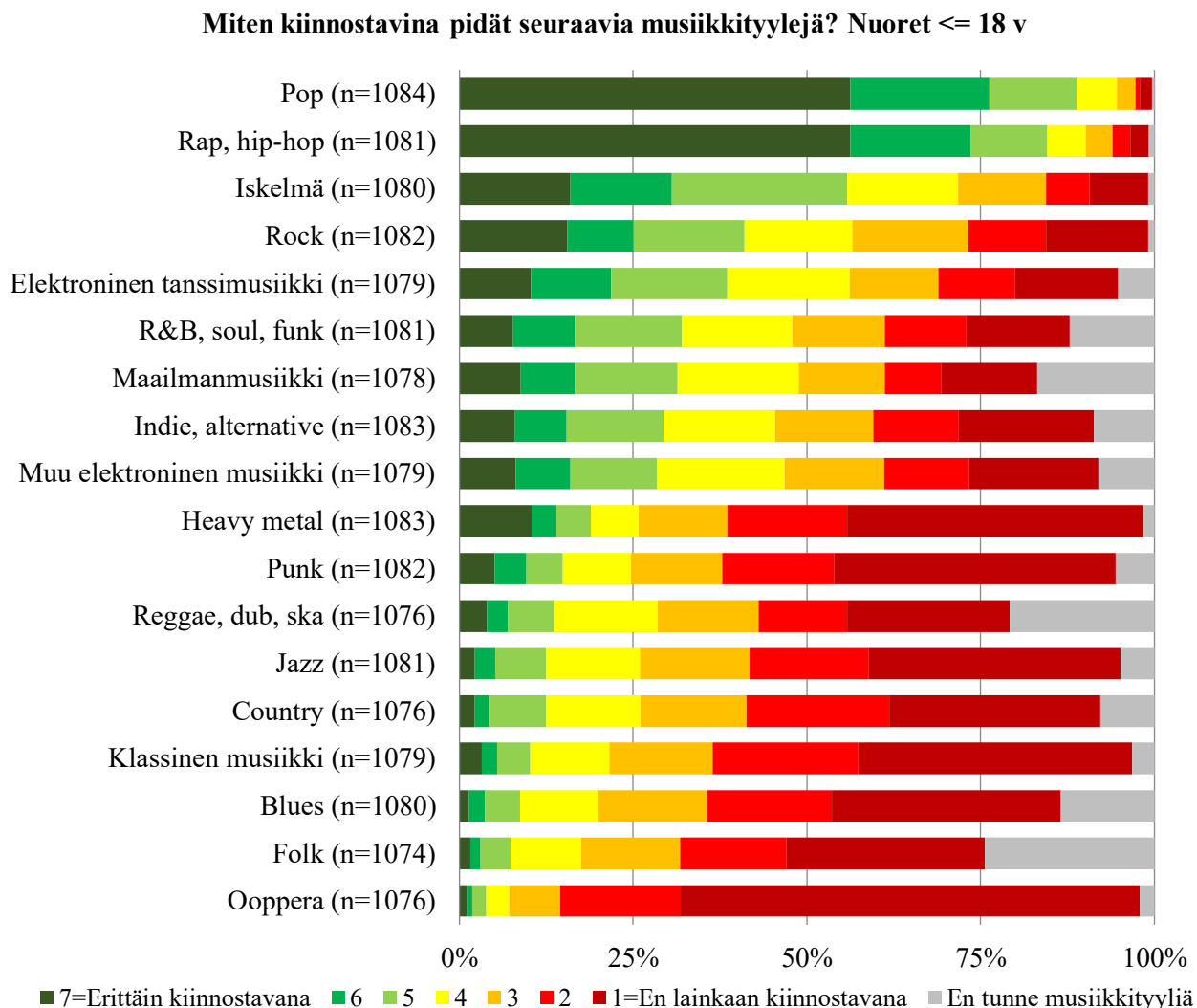
Musiikkimaku

Vastaajien musiikkimaku on koottu kuvioon 3. Pop ja rock olivat valtaosan mielimusiikkia. Rap/hip-hop ja elektroninen tanssimusiikki tulivat seuraavina. Tämä heijasteli myös kyselyyn osallistuneiden festivaalien ohjelmistoa ja vastaajien ikää. Metallin kiinnostavuus nousi edelliseen kyselyyn verrattuna kolme sijaa. R&B, soul ja funk sekä indie ja alternative puolestaan laskivat kolme sijaa. Lajittelu tehtiin valintojen 5–7 mukaiseen järjestykseen (1=Ei lainkaan kiinnostava, 7=Erittäin kiinnostava).



Kuvio 3. Festivaalibarometri 2024: Musiikkityylien kiinnostavuus.

Nuorten musiikkimaun seuraaminen on kiinnostavaa erityisesti sen takia, että tutkimusten mukaan teini-iässä ja nuorena aikuisena muotoutunut musiikkimaku säilyy läpi elämän (Holbrook & Schindler, 1989; North & Hargreaves, 1995). Kaikkiruokaisuus musiikin suhteen kasvaa toki koulutuksen myötä. Koska nuorten musiikkimaku eroaa merkittävästi aikuisten mausta, kuviossa 4 on tarkasteltu musiikkimakua 18-vuotiaiden ja sitä nuorempien osalta. Nuorten vastaajien musiikkimaku keskittyy erittäin voimakkaasti poppiin ja rap/hip-hoppiin. Yli puolet nuorista ei pidä valtaosaa muista musiikkityyleistä kiinnostavina – metallista tätä mieltä on peräti 73 prosenttia. Ei-kiinnostaviksi on laskettu valinnat 1–3 (1=Ei lainkaan kiinnostava, 7=Erittäin kiinnostava).

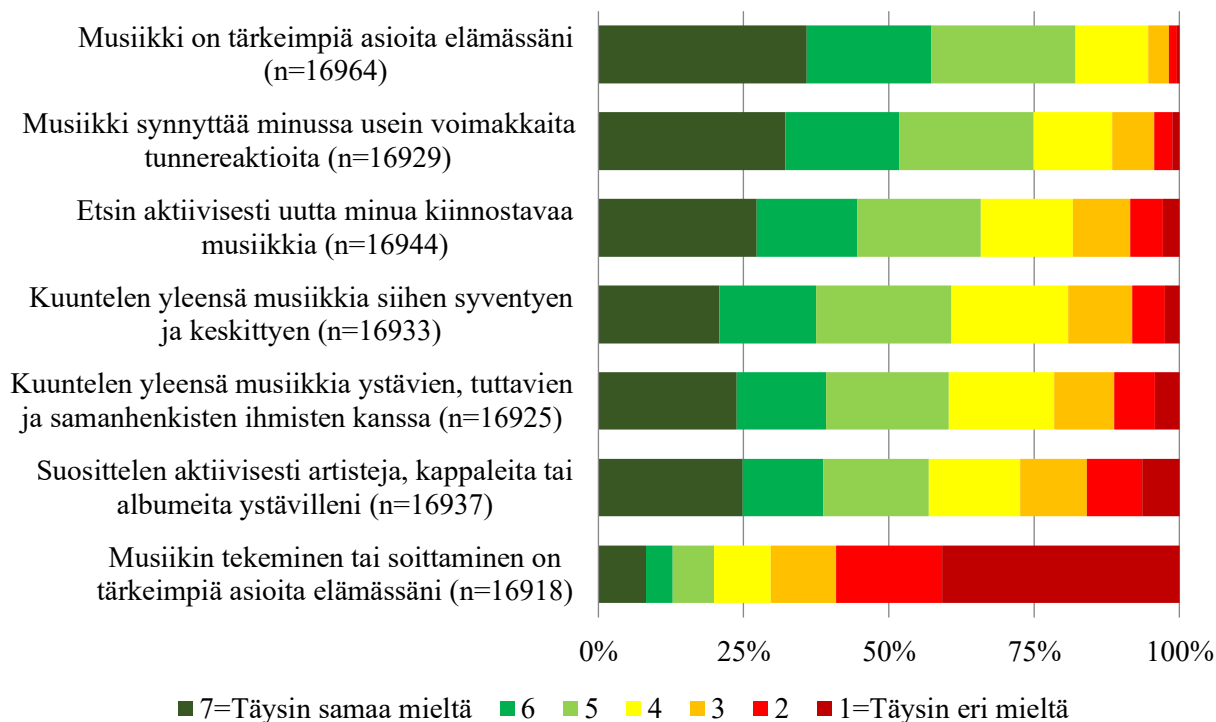


Kuvio 4. Festivaalibarometri 2024: Musiikkityylien kiinnostavuus nuorten vastaajien osalta.

Musiikin merkitys sekä konserteissa ja festivaaleilla käynti

Musiikin merkitys festivaalikävijöille on suuri. Musiikin kuuntelu ja seuraaminen on tärkeää, ja tämä havainto on ollut sama koko festivaalibarometrin historian ajan. Kuvioon 5 on koottuna musiikin merkitykseen liittyvät tekijät. Musiikki koetaan yhdeksi elämän tärkeimmistä asioista ja se synnyttää usein voimakkaita tunteita.

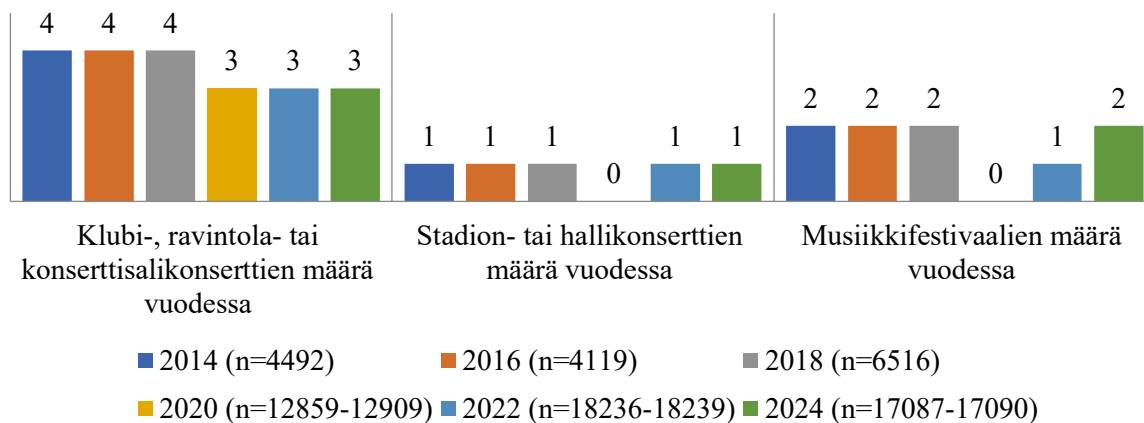
Millaiseksi kuvailisit suhdettasi musiikkiin?



Kuvio 5. Festivaalibarometri 2024: Musiikin merkitys.

Konserteissa ja festivaaleilla käyminen väheni pandemian aikana, eikä pienemmissä konserteissa käyminen noussut vieläköön pandemiaa edeltäneelle tasolle (kuvio 6). Sen sijaan stadion- tai hallikonserteissa ja festivaaleilla käyminen oli nyt samalla tasolla kuin ennen pandemiaa.

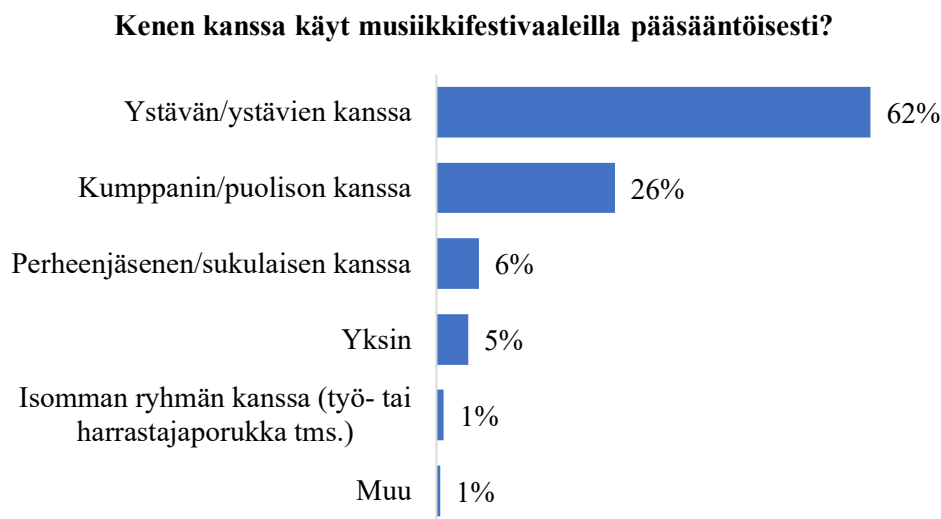
Arvioi, miten useassa rytmimusiikkikonsertissa tai -festivaaleilla olet käynyt viimeisen vuoden sisällä. Mediaani vastauksista



Kuvio 6. Festivaalibarometrit 2014–2024: Konserteissa ja festivaaleilla käyminen eri vuosina, mediaani.

Pääsääntöinen festivaaliseur

Ylivoimaisesti suosituin (62 %) festivaaliseur on ystävä tai ystävät (kuvio 7). Toiseksi eniten festivaaleilla käydään puolison tai kumppanin kanssa (26 %). Varsin pieni osa käy festivaaleilla pääsääntöisesti perheenjäsenen, sukulaisten tai suuremman ryhmän kanssa. Yksin käyvien osuus oli viisi prosenttia, kun vuonna 2022 heidän osuutensa oli kolme prosenttia.

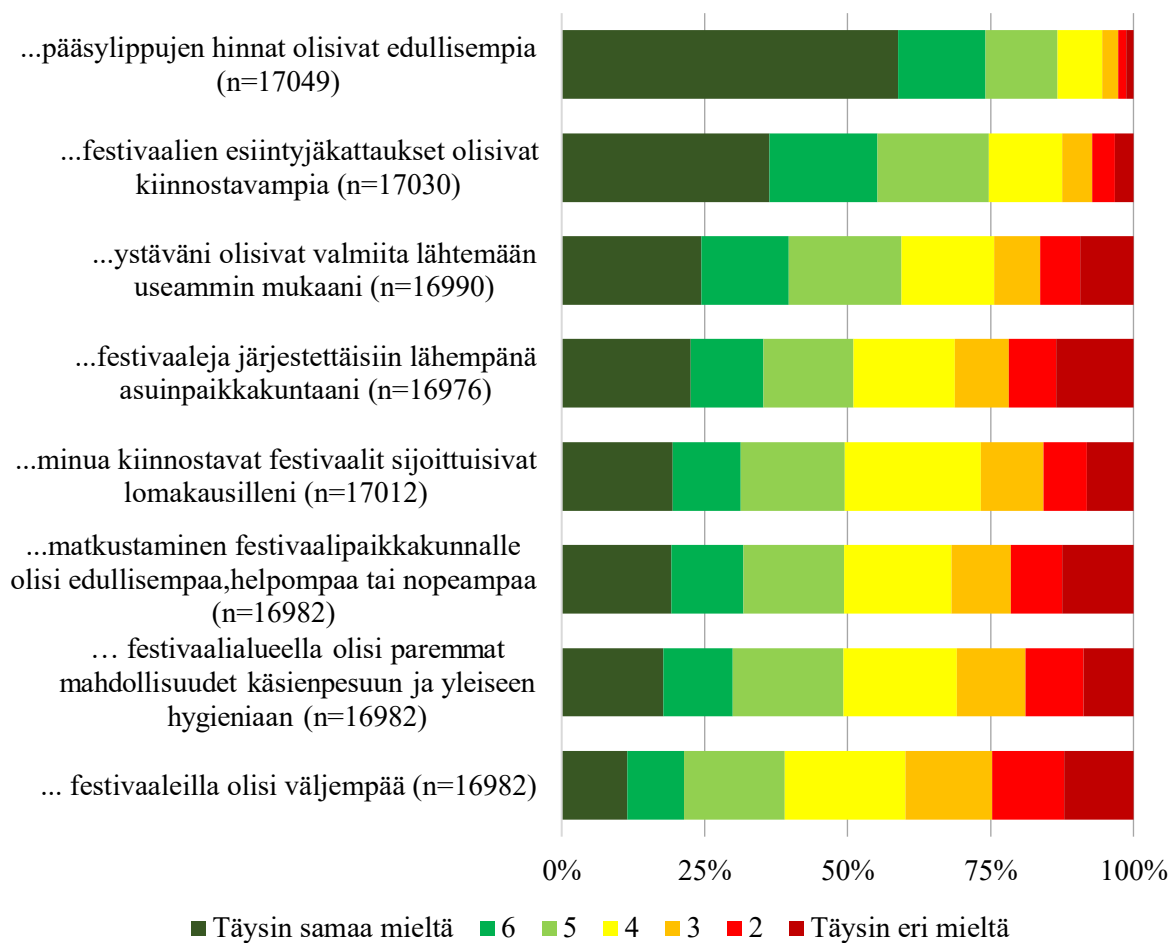


Kuvio 7. Festivaalibarometri 2024: Pääsääntöinen festivaaliseur (n=17 093).

Festivaaliosallistumiseen vaikuttavat tekijät ja maksuhalukkuus

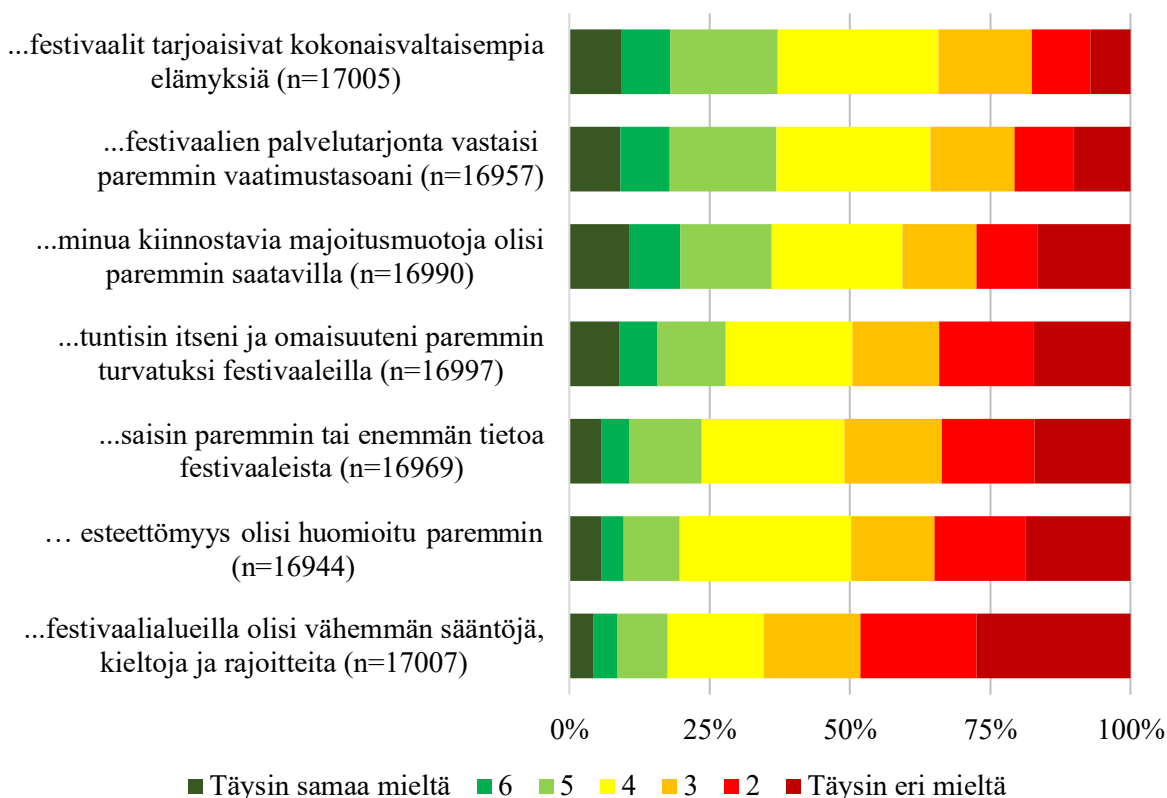
Edellisten kyselyjen tapaan festivaaleille lähdetäisiin useammin, jos liput olisivat halvempia, ohjelmisto kiinnostavampi ja ystävät lähtisivät mukaan useammin (kuviot 8 ja 9). Uusina tekijöinä kysyttiin esteettömyyden ja lähellä olevan festivaalipaikkakunnan merkitystä. Edelliseen kyselyyn verrattuna majoitusmuotojen merkitys laski kolme sijaa, kun tekijät lajiteltiin valintojen 5–7 (1=Täysin eri mieltä, 7=Täysin samaa mieltä) mukaiseen järjestykseen.

Osallistuisin useammin festivaaleille, jos...



Kuvio 8. Festivaalibarometri 2024: Festivaaliosallistumiseen vaikuttavat tekijät, 8 tärkeintä.

Osallistuisin useammin festivaaleille, jos...



Kuvio 9. Festivaalibarometri 2024: Festivaaliosallistumiseen vaikuttavat tekijät, 7 vähemmän tärkeää.

Maksuhalukkuus (*willingness-to-pay*, WTP) tarkoittaa sitä, miten paljon asiakas on valmis maksamaan tietystä tuotteesta tai palvelusta. Festivaalitutkimuksessa maksuhalukkuutta on käytetty festivaalin arvon määrittämisessä. Kun maksuhalukkuutta ja todellista hintaa verrataan toisiinsa, voidaan arvioida sitä, antaako festivaali kävijöiden mielestä vastinetta rahalle (Andersson ym., 2017).

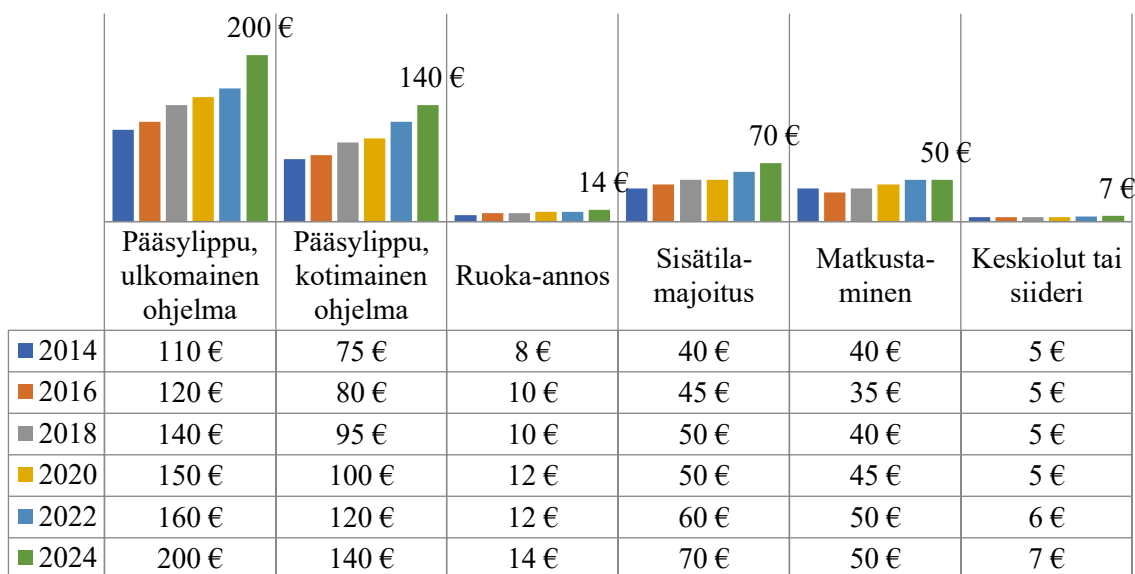
Maksuhalukkuus eri festivaalituotteista ja -palveluista nousi vuodesta 2022 vuoteen 2024 seuraavasti:

- Vastaajat olivat valmiita maksamaan korkeatasoista ulkomaista ohjelmaa tarjoavien kolmen päivän festivaalien lipuista 200 euroa. Nousua oli edelliseen kyselyyn verrattuna 40 euroa.
- Täysin kotimaista ohjelmaa tarjoavien kolmen päivän festivaalien lippujen maksuvalmius nousi 140 euroon. Nousua oli 20 euroa.
- Ruoka-annoksen maksuvalmius nousi 14 euroon. Nousua oli kaksi euroa.
- Yhden majoitusyön maksuvalmius nousi 70 euroon. Nousua oli 10 euroa.
- Näkemys meno-paluumatkan sopivasta hinnasta pysyi 50 eurossa.
- Alkoholiannoksen hintajoustavuus nousi kuudesta eurosta seitsemään euroon.

Hintanäkemykset on koottu kuvioon 10. Vastauksista on käytetty mediaaniarvoa, koska hajonta oli suurta.

Mitä seuraavat tuotteet tai palvelut saivat mielestäsi maksaa kotimaisilla festivaaleilla?

Mediaani vastauksista



Kuvio 10. Festivaalibarometrit 2014–2024: Eri tuotteiden tai palveluiden maksuhalukkuus (täysinä euroina) eri vuosina², mediaani. n(2014)=4 361–4 447, n(2016)=4 097–4 115, n(2018)=6 506–6 515, n(2020)=11 349–12 470, n(2022)=17 148–17 423, n(2024)=15 995–16 362.

Festivaalielämykseen vaikuttavat tekijät

Festivaalielämykseen eniten vaikuttava tekijä oli aiempien vuosien tapaan puhtaat ja siistit WC:t (kuvio 11 ja 12). Toiseksi tärkeimmäksi tekijäksi nousi rento tunnelma ja kolmanneksi festivaalialueen palveluiden hintataso. Vuonna 2024 elämystekijöiden vaihtoehtoiksi lisättiin ensimmäistä kertaa turvallisemman tilan periaatteet, esteettömyys sekä yllätyksellisyys ja ennalta arvaamattomuus. Anniskelupalvelujen merkitys putosi peräti viisi sijaa (kuvio 12), kun lajittelu tehtiin valintojen 5–7 mukaan (1=Ei lainkaan tärkeä, 7=Erittäin tärkeä). Positiiviset yllätykset ennestään tuntemattomissa esiintyjissä nousi viisi sijaa (kuvio 12). Sekä lipun hinnan että festivaalialueen hintojen merkitys nousi kolme sijaa (kuvio 11).

Kun tarkastellaan vain valintaa 7 (Erittäin tärkeä), viisi tärkeintä tekijää olivat:

1. Puhtaat ja siistit WC:t (n=9 771)
2. Festivaalilipun hinta (n=9 181)
3. Festivaalialueen palveluiden hintataso (n=8 152)
4. Rento tunnelma (n=7 775)
5. Järjestyksenvalvonnan taso (n=7 192).

² Pääsylippu, ulkomainen ohjelma=Kolmen päivän pääsylippu korkeatasoista ulkomaista ohjelmaa tarjoaville festivaaleille.

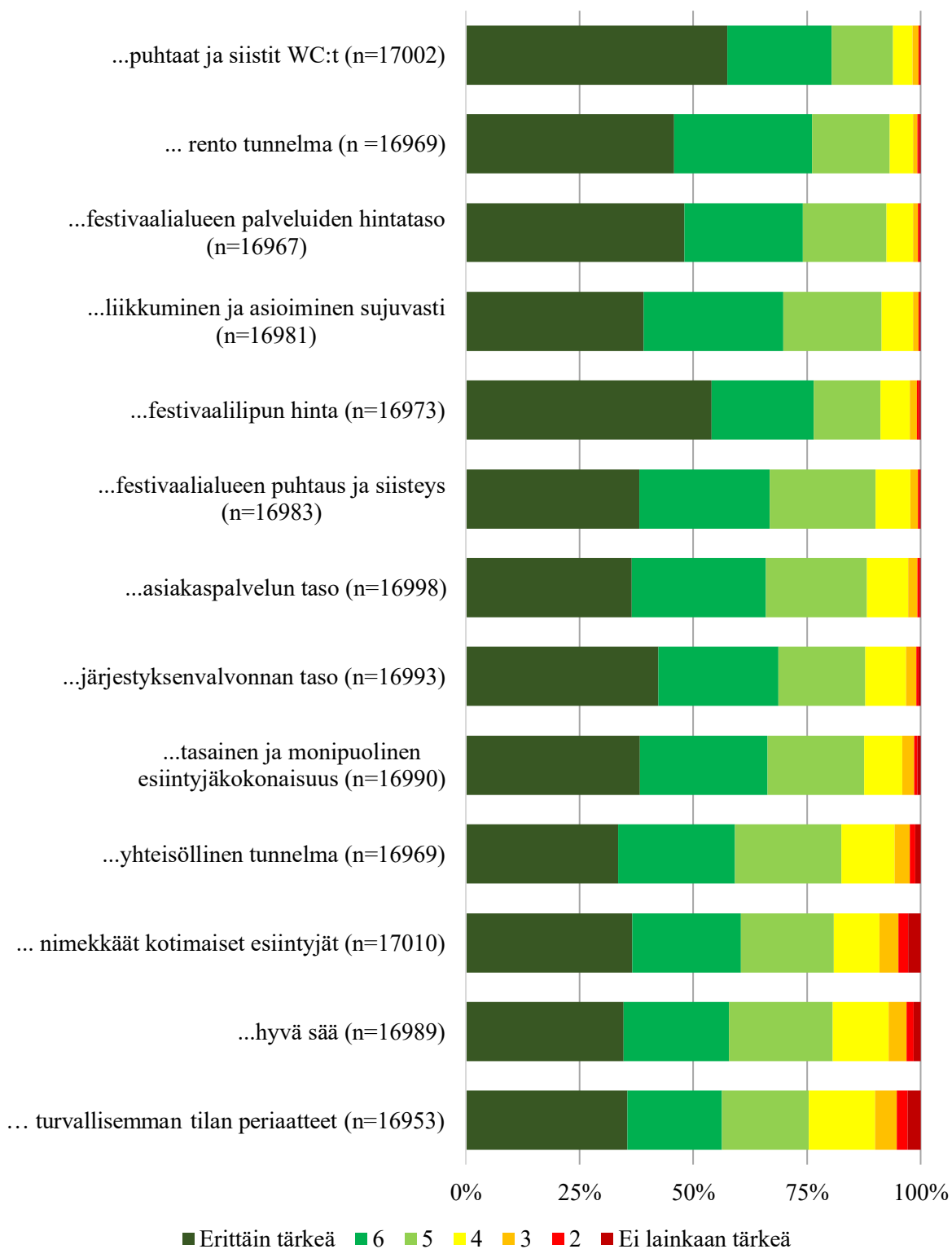
Pääsylippu, kotimainen ohjelma=Kolmen päivän pääsylippu täysin kotimaista ohjelmaa tarjoaville festivaaleille. Ruoka-annos=Laadukas ruoka-annos festivaalialueella.

Sisätillamajoitus=Sängyllinen sisätillamajoitus omassa huoneessa (hinta per henkilö, yhdeltä yöltä).

Matkustaminen=Matkustaminen festivaalipaikkakunnalle (Suomessa) ja takaisin (hinta/kustannus per henkilö).

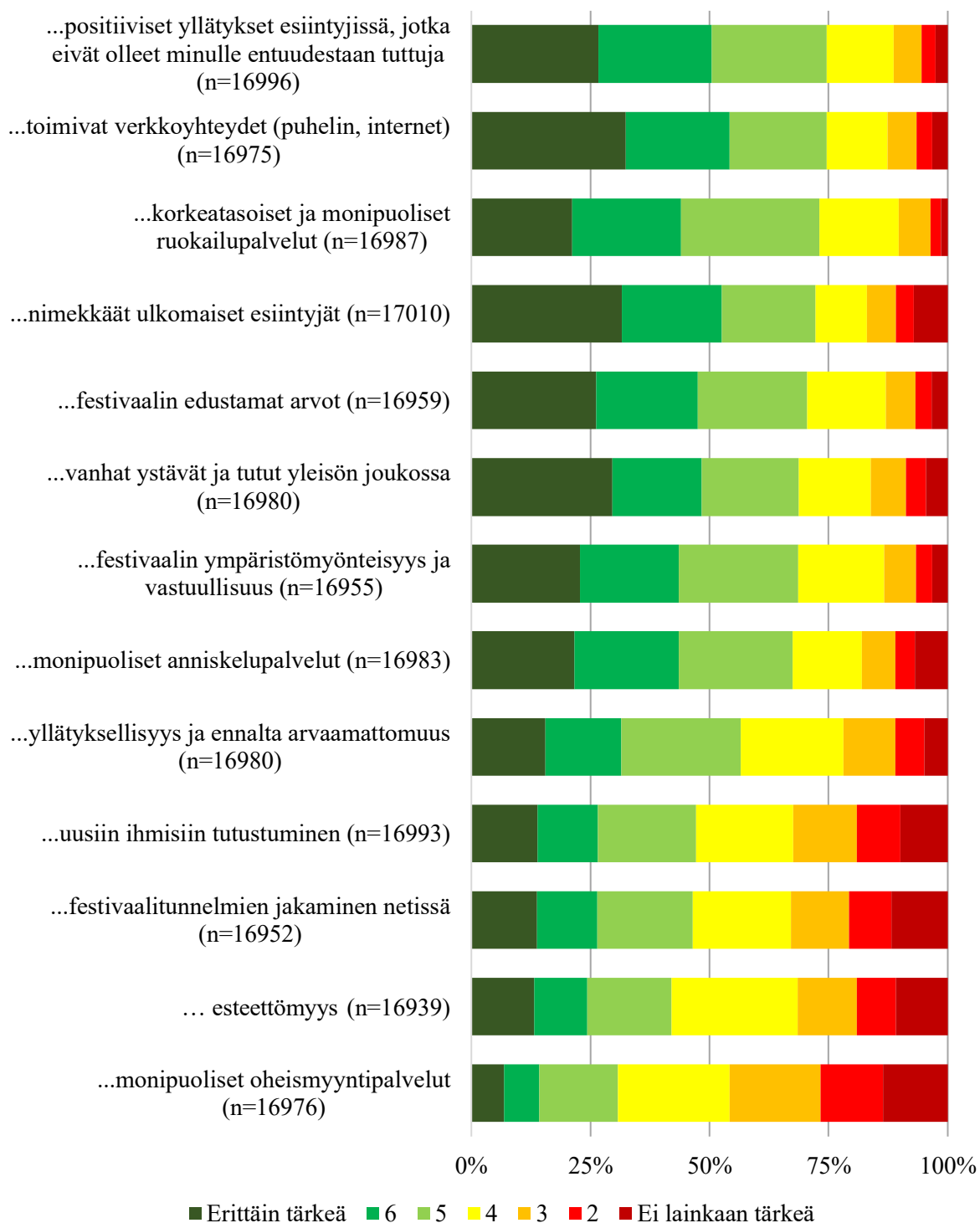
Keskiolut tai siideri=Annos (0,33 l) keskiolutta tai siideriä festivaalialueella.

Minulle tärkeitä asioita festivaalielämyksen onnistumisen kannalta ovat...



Kuvio 11. Festivaalibarometri 2024: Festivaalielämykseen vaikuttavat tekijät, 13 tärkeintä.

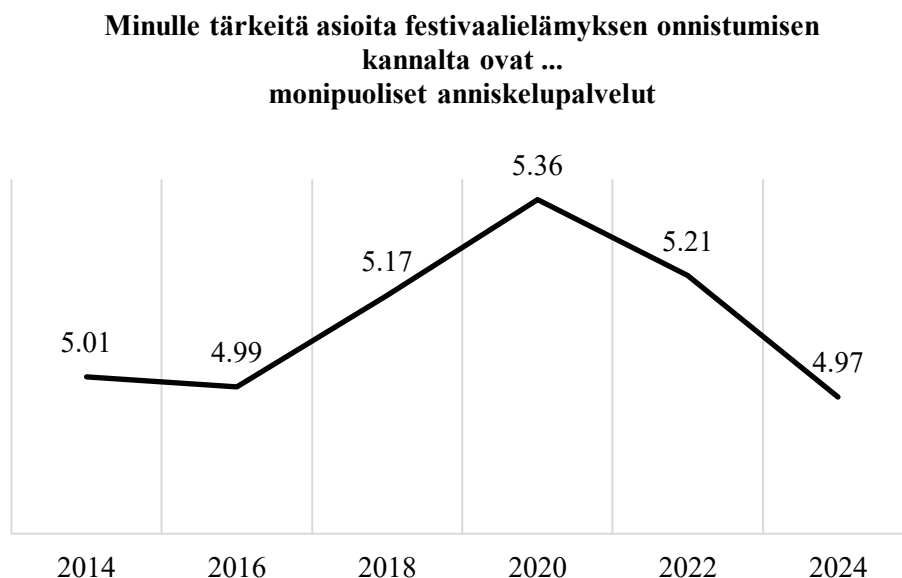
Minulle tärkeitä asioita festivaalielämyksen onnistumisen kannalta ovat...



Kuvio 12. Festivaalibarometri 2024: Festivaalielämykseen vaikuttavat tekijät, 13 vähemmän tärkeää.

Ravintolapalvelut (ruoka ja juoma) ovat monille festivaaleille tärkeä tulon lähde. Toimialabarometri 2023:n mukaan (Kinnunen, 2025) ne muodostivat 23 prosenttia festivaalien kokonaistuloista. Festivaalibarometrin vastausten perusteella anniskelupalveluiden merkitys nousi huippuunsa vuonna 2020, mistä se aloitti laskunsa pandemian jälkeen vuonna 2022 (kuviot 13). THL:n mukaan alkoholin

kokonaiskulutus on kuitenkin laskenut jo 2010-luvulta alkaen (Jääskeläinen, Keski-Säntti & Virtanen, 2024). Anniskelupalveluiden merkityksen keskiarvo oli alimmillaan vuoden 2024 kyselyssä.

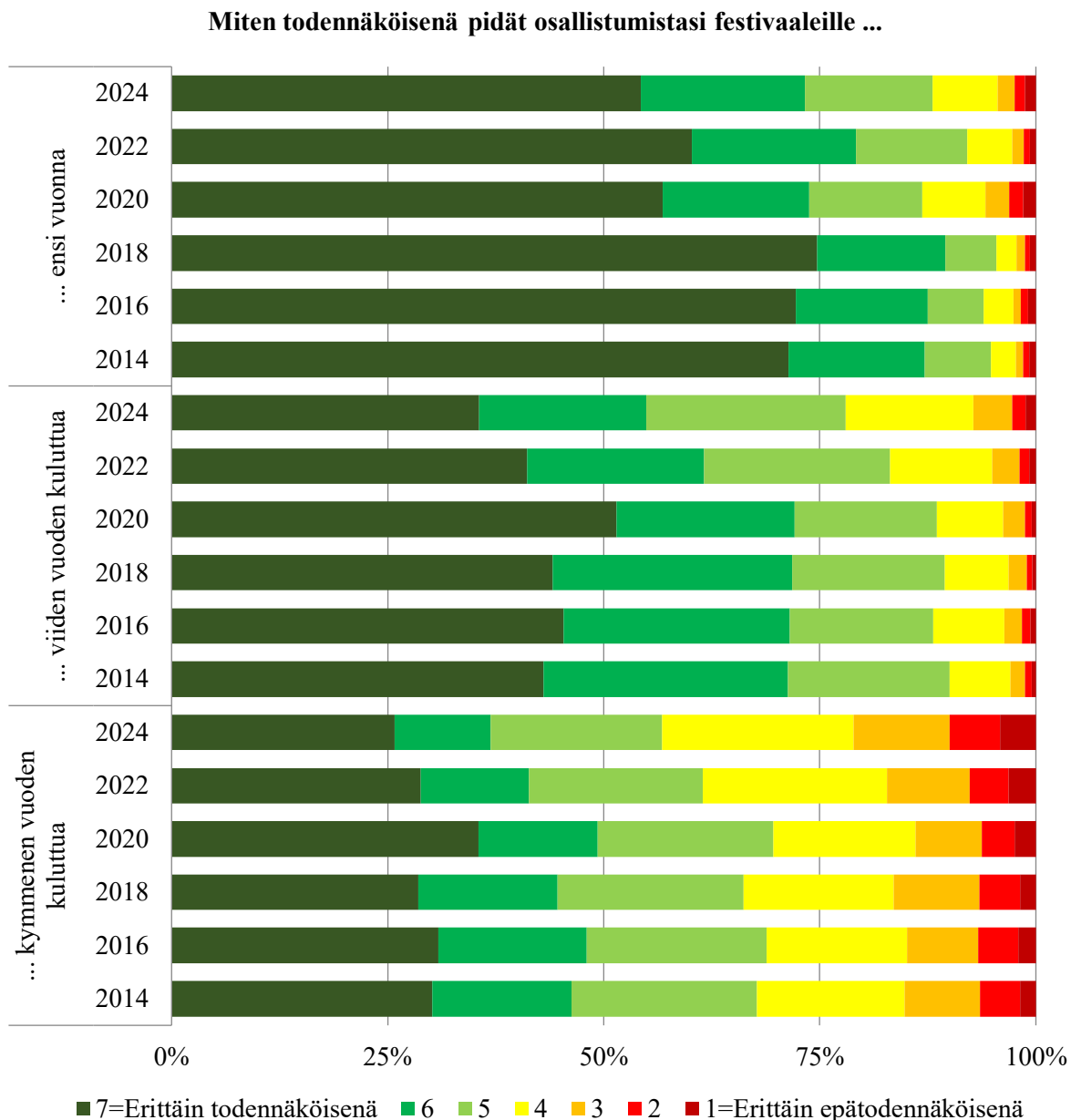


Kuvio 13. Festivaalibarometrit 2014–2024: Monipuolisten anniskelupalveluiden merkitys elämystekijänä, keskiarvo (1=EI lainkaan tärkeä, 7=Erittäin tärkeä).

Tulevaisuuden käynnit

Festivaalikäyntien todennäköisyys (kuvio 14) oli ennen koronaa (vuosina 2014–2018) pysynyt varsin vakaana. Vuonna 2020 tulevan vuoden (eli vuoden 2021) osallistumisinnostus laski olennaisesti. Vuonna 2022 seuraavan vuoden osallistumistodennäköisyys nousi, mutta ei ollut vielä koronaa edeltävällä tasolla, ja vuoden 2024 kyselyssä osallistumistodennäköisyys laski vuodesta 2022.

Osallistumistaan seuraavan vuoden – eli vuoden 2025 – festivaaleille piti erittäin todennäköisenä vain 54 prosenttia vastaajista, kun kaksi vuotta aiemmin vastaava luku oli 60 prosenttia. Erittäin varman osallistumisen todennäköisyys oli jopa alempi kuin koronapandemian alkamisvuoden 2020 lopulla, jolloin se oli 57 prosenttia. Osallistumistodennäköisyys laski myös viiden ja kymmenen vuoden aikaperspektiivillä. Muutoksen syy löytyy taloudellisesta tilanteesta. Viimeisen kahden vuoden aikana työttömyys on kasvanut, sosiaaliturva heikentynyt ja inflaatio noussut. Lisäksi festivaalilippujen arvonlisävero nousi vuoden 2025 alussa neljä prosenttia (10 % => 14 %). Festivaalibarometrin vastaajat tuovat useassa kohdin esiin taloudellisen tilanteen merkitystä: festivaalilipun ja festivaalialueen palvelujen hintatason merkitys nousi (kuvio 11) ja puolet vastaajista kertoo, että heillä on vähemmän rahaa käytettävissään kuin aiemmin (kuvio 15).



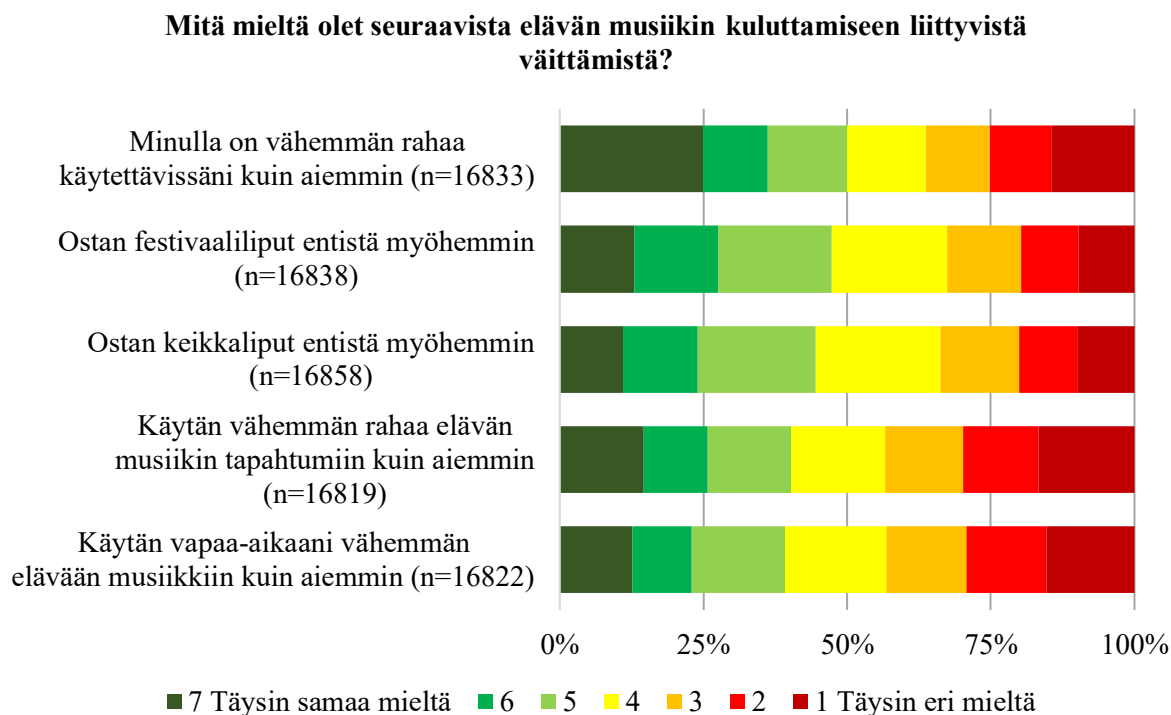
Kuvio 14. Festivaalibarometrit 2014–2024: Festivaalikäyntien todennäköisyys tulevaisuudessa, vastaukset eri vuosilta. n(2014)=4 492, n(2016)=4 119, n(2018)=6 516, n(2020)=12 977, n(2022)=18 242, n(2024)=17 096.

Elävän musiikin kulutus

Kuvioon 15 on koottu elävän musiikin kuluttamiseen liittyvät taustakysymykset. Puolet vastaajista kertoi, että heillä on vähemmän rahaa käytettävissään kuin aiemmin. Koronavuosilta on taas jäänyt tapa, jossa festivaaliliput (47 %) ja keikkaliput (45 %) ostetaan entistä myöhemmin. Samaa mieltä olevien osuudeksi on laskettu vastaukset 5–7 (1=Täysin eri mieltä, 7=Täysin samaa mieltä). 40 prosenttia vastaajista käytti elävän musiikin tapahtumiin vähemmän rahaa kuin aiemmin. 39 prosenttia käytti vähemmän vapaa-aikaa elävään musiikkiin kuin aiemmin.

Vastaukset vahvistavat johtopäätöstä siitä, miksi festivaalilippujen ja festivaalialueen hintojen vaikutus on noussut: ihmisillä on vähemmän rahaa käytettävissään kuin aiemmin. Lisäksi hinnat ovat nousseet aiemmista vuosista, joten festivaalikäyntiin oletetaan kuluvan entistä enemmän rahaa (vrt. kuvio 10).

Kun vielä lippujen ostaminen jätetään entistä myöhempään, elävän musiikin tapahtumat jäävät herkemmin kokonaan välistä (vrt. kuvio 14).



Kuvio 15. Festivaalibarometri 2024: Mielenpitoet elävän musiikin kuluttamisesta.

Festivaalikävijöiden kokonaiskulutus

Kulutuskysymykset esitettiin vain niille vastaajille, jotka olivat käyneet saman vuoden festivaalilla. Kulutusluvut kerättiin koskien niitä festivaaleja, jotka jakelivat kyselyä. Taulukossa 4 on yhteenveto kaikista vastauksista. Festivaalialueella ja lippuihin käytettiin keskimäärin 323,37 euroa (65 %) ja festivaalialueen ulkopuolella 173,68 euroa (35 %). Kokonaiskulutus oli keskimäärin 497,06 € (vuonna 2022: 445,06 €) ja mediaanina 327 € (vuonna 2022: 310 €). Luvut ovat koko festivaalin ajalta eli kyse ei ole päiväkohtaisesta kulutuksesta.

Taulukko 4. Festivaalibarometri 2024: Yhden henkilön kulutus festivaalin aikana.

Kulutuspaikka	Kulutuksen kohde	Keskiarvo	Mediaani	Vaihteluväli	n
Festivaalilla/ festivaali- alueella	Liput oheispalveluineen	170,98	167	0–1 600	12 093
	Ravintolapalvelut (ruoka ja juoma)	127,74	100	0–3 000	12 095
	Paikalla myydyt oheistuotteet (levyt, paidat yms.)	13,35	0	0–1 000	12 095
	Elämyspalvelut (benji, maailmanpyörä yms.)	2,49	0	0–450	12 095
	Muut	8,81	0	0–2 000	12 095
	Yhteensä	323,37	267		
Festivaali- alueen ulkopuolella	Matkat	36,28	20	0–5 000	12 095
	Majoitus	53,99	0	0–3 390	12 095
	Ravintolapalvelut (muualla kuin festarialueella)	33,35	20	0–2 000	12 095
	Ostokset (muualla kuin festarialueella)	40,19	20	0–2 002	12 094
	Muut	9,87	0	0–2 000	12 095
	Yhteensä	173,68	60		
Kaikki yhteensä		497,06	327		

Kun lasketaan kaikkien festivaalien kokonaisvaikutusta, keskiarvon tai mediaanin käyttäminen ei anna oikeaa kuvaa todellisesta kulutuksesta, sillä festivaalit ovat eri pituisia ja luonteeltaan erilaisia. Juhannusfestivaaleilla ja festivaaleilla, joilla yövytään mökeissä (esim. Himos), kulutus on poikkeuksellisen korkeaa.

Kutakin festivaalia koskeva kävijöiden kokonaiskulutus on laskettu erikseen ja festivaalikohtaiset luvut on summattu yhteen (ks. alla oleva kaava). Kunkin festivaalin uniikkien kävijöiden määrä on arvioitu jakamalla festivaalin julkisuudessa esittämä käyntimäärä festivaalipäivien määrällä. Tällä tavalla laskien kävijämäärä on hieman liian pieni, sillä kaikki samat henkilöt eivät ole paikalla kaikkina festivaalipäivinä. Laskentatapa ei myöskään erottele paikallisten ja ulkopaikkakuntalaisten kulutusta, sillä käytettävissä ei ole tietoa siitä, miten paljon kullakin festivaalilla käy paikallisia ulkopaikkakuntalaisten määrään verrattuna. Laskentatapa antaa kuitenkin yleiskuvan kokonaiskulutuksesta, ja kun samaa laskentatapaa käytettiin myös edellisessä ja käytetään tulevissa festivaalibarometreissä, lukuja voidaan verrata toisiinsa.

Kokonaiskulutus on laskettu kaavalla $C = \sum(K_i/P_i * k_i)$, missä

C on kaikkien kyselyyn osallistuneiden festivaalien yhteenlaskettu kokonaiskulutus,

i on kyselyyn osallistunut festivaali (i=1...28),

K_i on festivaalin i käyntimäärä (ks. taulukko 1),

P_i on festivaalin i kesto päivinä,

k_i on yhden henkilön kulutuksen keskiarvo festivaalilla i.

Näin laskettuna kyselyyn osallistuneiden 28 festivaalin yhteenlaskettu kokonaiskulutus oli 172,4 miljoonaa euroa. Vuonna 2022 kyselyyn osallistui 24 festivaalia ja kokonaiskulutus oli 161,8 miljoonaa euroa. Vuoden 2022 kulutusluvussa on kuitenkin huomioitava, että silloin suurimmista festivaaleista olivat mukana myös Pori Jazz ja Rockfest, joiden yhteisvaikutus oli noin 20 miljoonaa euroa. Pori Jazz ei ollut mukana vuoden 2024 kyselyssä, ja Rockfest piti väli vuoden.

Yhteenveto

Kuudes festivaalibarometri toteutettiin vuonna 2024 ja sillä tavoitettiin 17 100 festivaalikävijää.

Rock, pop ja rap/hip-hop ovat edelleen festivaalikävijöiden suosikkigenret. Toki on huomioitava se, että valtaosa kyselyä jaeleista festivaaleista tarjoaa nimenomaan näitä musiikkityylejä. Musiikin merkitys omassa elämässä oli edellisvuosien tapaan suuri. Kuitenkaan vastaajien klubi- ja ravintolakonserttien käyntien määrä ei ollut vielä kukaan palautunut koronavuosista.

Festivaaliosallistumiseen vaikuttavat edellisvuosien tapaan eniten lippujen hinnat, ohjelma ja ystävät. Festivaalielämykseen vaikuttavat taas eniten puhtaat ja siistit WC:t, rento tunnelma ja festivaalialueen palveluiden hintataso. Anniskelupalveluiden merkitys on laskenut molemmissa pandemian jälkeisissä kyselyissä.

Osallistumistodennäköisyys tuleville festivaaleille oli alimmillaan koko mittaushistorian aikana. Puolella vastaajista oli vähemmän rahaa käytettävissään kuin aiemmin, lipun hinnan ja festivaalialueen palveluiden hintatason merkitys nousi edellisvuosista ja keskimääräinen festivaalikulutus nousi vuodesta 2022 yli 50 euroa. Festivaalikäyntiin kului kaikkineen keskimäärin lähes 500 euroa.

Kyselyyn osallistuneiden festivaalien osalta arvioitu kokonaiskulutus oli 172 miljoonaa euroa. LiveFIN ry on arvioinut (LiveFIN, 2025), että vuoden 2024 festivaalikulutus oli koko Suomen tasolla 465 miljoonaa euroa.

Lähteet

- Andersson, T. D., Getz, D., Gration, D., & Raciti, M. M. (2017). Event portfolios: Asset value, risk and returns. *International Journal of Event and Festival Management*, 8(3), 226–243. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-01-2017-0008>
- Burkimsher, M. (2016). Cross-country variations in happiness: Trends, age differentials and anomalies. *3rd International ESS Conference*, 13–15 July 2016, Lausanne, Switzerland.
- Holbrook, M. B., & Schindler, R. M. (1989). Some exploratory findings on the development of musical tastes. *Journal of Consumer Research*, 16(1), 119–124. <https://www.jstor.org/stable/2489308>
- Jääskeläinen, M., Keski-Säntti, M., & Virtanen, S. (2024). *Alkoholijuomien kulutus 2023: Alkoholien kokonaiskulutus väheni edelleen*. Tilastoraportti 39/2024. THL. <https://urn.fi/URN:NBN:fi-fe2024061453074>
- Karppinen, H., & Tiainen, L. (2010). “Semmonen niinkun metsäkansa” – suurten ikäluokkien perijät tulevaisuuden metsänomistajina. *Metsätieteen aikakauskirja*, 1/2010, 19–38. <https://urn.fi/URN:NBN:fi-fe2016111428378>
- Kinnunen, M. (2025). *Toimialabarometri 2023: Rytmimusiikkifestivaalien tilanne alkoi normalisoitua, mutta kustannusten kasvu huolestuttaa*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 30.) Sibelius-Akatemia. <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-329-392-2>
- Kinnunen, M., Luonila, M., Rumpunen, S., & Koivisto, J. (2015). Festivaalibarometri 2014:n tuloksia. Teoksessa M. Luonila & J. Koivisto (toim.), *'Rock, ra(u)ha ja rakkaus': Festivaalibarometri 2014 ja katsaus tapahtumien muuttuvaan toimintaympäristöön* (ss. 7–29). (Julkaisusarja A – Turun yliopiston kauppakorkeakoulu, Porin yksikkö, Nro 50/2015.) Turun yliopiston kauppakorkeakoulu, Porin yksikkö.
- Lindeman, M., & Verkasalo, M. (2005). Measuring values with the Short Schwartz's Value Survey. *Journal of Personality Assessment*, 85(2), 170–178. https://psycnet.apa.org/doi/10.1207/s15327752jpa8502_09
- LiveFIN (2025). *Festivaali- ja Venuebarometri 2024: Festivaalit tuottivat lähes puolen miljardin euron kulutuksen*. <https://livefin.fi/wp-content/uploads/Festivaali-ja-Venuebarometri-2024.pdf>
- LiveFIN & Suomen Jazzliitto (2025). Populaarimusiikki-, folk- ja jazzfestivaalit 2019–. Sähköinen aineisto. <https://livefin.fi/wp-content/uploads/Festivaalilista.xlsx>.
- Marshall, Z., Kaposy, C., Brunger, F., & Welch, V. (2022). Trans research ethics: Challenges and recommendations for change. *Bulletin of Applied Transgender Studies*, 1(3-4), 187-210. <https://doi.org/10.57814/2rv3-kf42>
- North, A. C., & Hargreaves, D. J. (1995) Eminence of pop music. *Popular Music and Society*, 19(4), 41–66. <https://doi.org/10.1080/03007769508591606>
- Schwartz, S. H. (2007). Value orientations: measurement, antecedents and consequences across nations. Teoksessa R. Jowell, C. Roberts, R. Fitzgerald & G. Eva (Toim.), *Measuring attitudes cross-nationally. Lessons from the European Social Survey*, (ss. 169–204). SAGE Publications & Centre for Comparative Social Surveys at City University.
- Schwartz, S. H. (2009). Basic human values. *Cross-national comparison seminar on the quality and comparability of measures for constructs in comparative research: Methods and applications*, 10–13 June 2009, Bolzano, Italy.

VENUEBAROMETRI 2024

Johdanto ja kyselyyn osallistuneet venueet

Tämä on kolmas venuebarometri, jolla seurataan keikka- ja konserttikävijöiden mieltymysten muuttumista vuosien kuluessa. Aiemmat kyselyt on tehty 2020 ja 2022. Vuoden 2024 kysely tehtiin loka-marraskuussa 2024 ja siihen osallistui 19 [LiveFIN](#) ry:n jäsenvenueita³ (taulukko 5). Venueet jakoivat kyselyä sosiaalisessa mediassa, ja siihen saatiin 2 453 vastausta.

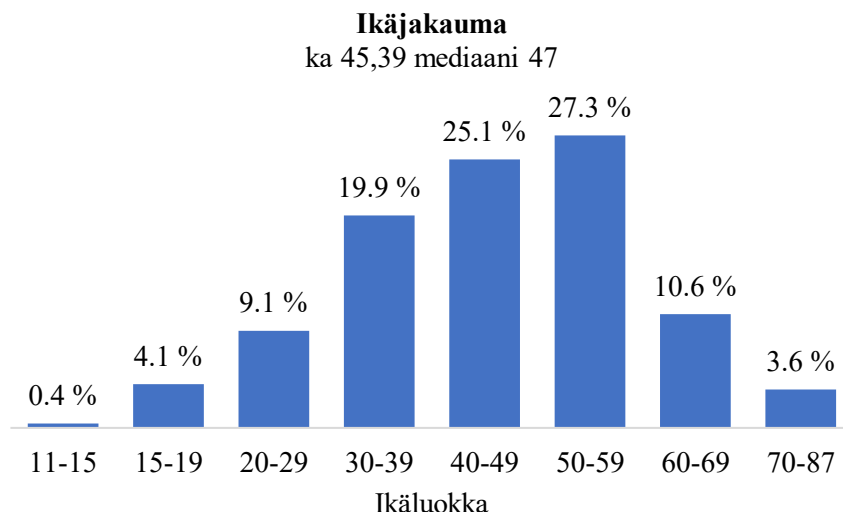
Taulukko 5. Venuebarometri 2024: Osallistuneet venueet (n=19).

Venue	Paikkakunta	Vastauksia
Bar Loose	Helsinki	44
Espoon kulttuurikeskus	Espoo	78
Finlandia-klubi	Lahti	37
G Livelab Helsinki	Helsinki	53
G Livelab Tampere	Tampere	165
House of Rock Bar	Kouvola	110
Kannusali	Espoo	20
Kulttuurikeskus Maanalainen	Tampere	16
Kulttuuritehdas Korjaamo	Helsinki	85
Lutakko	Jyväskylä	502
Möysän Musaklubi	Lahti	191
Ravintola Torvi	Lahti	49
Rytmikorjaamo	Seinäjoki	257
Sellosali	Espoo	142
Sibeliustalo	Lahti	71
Tavara-asema	Tampere	63
Tavastia-klubi	Helsinki	278
Tullikamari	Tampere	62
Tullisali	Oulu	230
		2 453

Vastaajat

Keikoilla ja konserteissa kävijät olivat keskimäärin 9,6 vuotta festivaalibarometriin vastanneita vanhempia. Vastaajien keski-ikä oli 45,4 vuotta ja mediaani 47 (ikäjakauma kuviossa 16). Keski-ikä nousi edellisestä kyselystä 0,6 vuotta ja mediaani kaksi vuotta. Suurin ikäryhmä oli 50–59-vuotiaat. Nuorin vastaaja oli 11-vuotias ja vanhin 87.

³ Vuonna 2024 LiveFIN-jäsenvenueita oli yhteensä 38.



Kuvio 16. Venuebarometri 2024: Vastaajien ikäjakauma (n=2 453).

Vastaajien taustatiedot on koottu taulukkoon 6. Heistä 68 prosenttia oli naisia, 30 prosenttia miehiä, yksi prosentti muita ja yksi prosentti ei halunnut kertoa sukupuoltaan. Sukupuolikysymykseen oli mahdollista valita useita vaihtoehtoja, mitä on pidetty parhaana vaihtoehtona sukupuolivähemmistöille (Marshall ym., 2022). Pääosin vastaajat olivat pari- tai seurustelusuhteessa (65 %). Sinkkuja, leskiä ja eronneita oli 31 prosenttia ja neljä prosenttia ei halunnut vastata kysymykseen. 60 prosenttia asui isossa, yli 100 000 asukkaan kaupungissa ja vain yhdeksän prosenttia asui maaseudulla. 36 prosentilla oli ammatillinen koulutus, yli neljänneksellä (28 %) oli loppututkinto yliopistosta ja 21 prosentilla ammattikorkeakoulusta. Yleisimmät ammattiryhmät olivat työntekijä (39 %) sekä ylempi tai alempi toimihenkilö (28 %). Yleisin tuloryhmä oli 40 000–49 999 euroa vuodessa (25 %).

Venuebarometrin vastaajat olivat festivaalibarometrin vastaajia vanhempia, joten heissä oli myös vähemmän opiskelijoita ja he ansaitsivat enemmän.

Taulukko 6. Venuebarometri 2024: Vastaajien taustatiedot.

Muuttuja	Luokittelu	n	%
Sukupuoli (*) (n= 2 453)	Mies	734	30 %
	Nainen	1 669	68 %
	Muu	26	1 %
	En halua vastata	31	1 %
Parisuhdetilanne (n= 2 453)	Sinkku, leski, eronnut	751	31 %
	Pari- tai seurustelusuhhteessa (ml. avo- tai avioliitto)	1 602	65 %
	Muu	8	0 %
	En halua vastata	92	4 %
Kotipaikka (n= 2 453)	Iso kaupunki (yli 100 000 asukasta)	1 482	60 %
	Keskikokoinen kaupunki (50 000–100 000 asukasta)	474	19 %
	Pieni kaupunki (alle 50 000 asukasta)	281	11 %
	Maaseutu	214	9 %
	Ulkomaat	2	0 %
Koulutus (n= 2 453)	Peruskoulu tai vastaava	143	6 %
	Ammattikoulu tai -kurssi	480	20 %
	Lukio tai ylioppilas	267	11 %
	Opistotason ammatillinen koulutus	384	16 %
	Ammattikorkeakoulu	507	21 %
	Korkeakoulu, alemman asteen tutkinto	193	8 %
	Korkeakoulu, ylemmän asteen tutkinto	479	20 %
Ammattiryhmä (n= 2 453)	Johtava asema	51	2 %
	Ylempi toimihenkilö	346	14 %
	Alempi toimihenkilö	334	14 %
	Työntekijä	967	39 %
	Yrittäjä, yksityinen ammatinharjoittaja tai freelancer	115	5 %
	Opiskelija tai koululainen	215	9 %
	Eläkeläinen	230	9 %
	Kotiäiti tai koti-isä	16	1 %
	Työtön	150	6 %
Muu	29	1 %	
Yhteiskuntaluokka ka=5,89 mediaani=6 (n=2 402)	1=Alin luokka	22	1 %
	2	67	3 %
	3	146	6 %
	4	237	10 %
	5	473	20 %
	6	474	20 %
	7	560	23 %
	8	352	15 %
	9	59	2 %
	10=Ylin luokka	12	0 %
Vuositulot, brutto (n=2 338)	Alle 10 000 €	138	6 %
	10 000–19 999 €	110	5 %
	20 000–29 999 €	246	11 %
	30 000–39 999 €	419	18 %
	40 000–49 999 €	577	25 %

Muuttuja	Luokittelu	<i>n</i>	%
	50 000–59 999 €	355	15 %
	60 000–69 999 €	240	10 %
	70 000 € tai enemmän	253	11 %

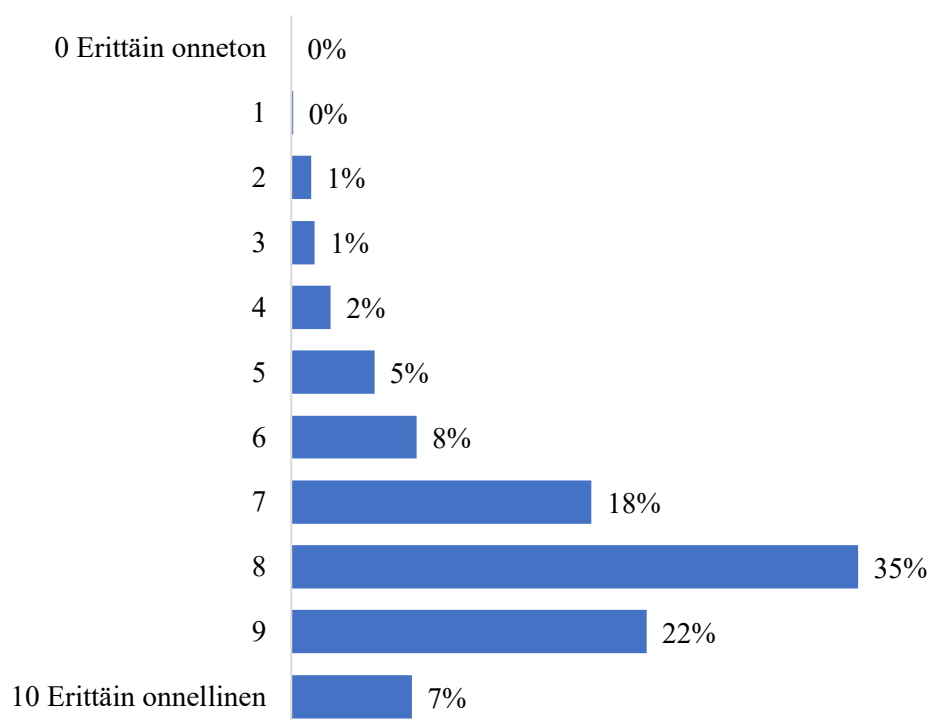
(*) Kysymyksessä oli mahdollista valita useampi vaihtoehto.

Venuebarometriin osallistuneet olivat valtaosin paikkakuntalaisia: 67 prosenttia vastanneista asui venuepaikkakunnalla. Vastajat olivat myös valitsemansa keikka- tai konserttipaikan vakiokävijöitä, sillä he olivat käyneet siellä keskimäärin 6–10 kertaa.

Onnellisuusaste

Onnellisuus on tärkeä hyvinvoinnin mittari, ja sen avulla voidaan verrata festivaali- ja venuekävijöitä keskivertosuomalaisiin. Venuebarometrin vastaajien keskimääräinen onnellisuuden aste oli 7,6 ja mediaani 8 (kuvio 17). He olivat sunnilleen yhtä onnellisia kuin festivaalibarometrin vastaajat (kuvio 2). European Social Survey (ESS) -tutkimuksessa suomalaisten keskimääräinen onnellisuus on vaihdellut 7,95 ja 8,06 välillä (Burkimsher, 2016) eli venuebarometrin vastaajat olivat hieman vähemmän onnellisia kuin suomalaiset keskimäärin.

Kun arvioidaan elämää kokonaisuutena, kuinka onnellisena pidät itseäsi? ka 7,62, mediaani 8



Kuvio 17. Venuebarometri 2024: Vastaajien onnellisuuden aste (n=2 404).

Arvot

Arvoja mitattiin venuebarometrissa nyt ensimmäistä kertaa. Käytetyt arvot olivat (ks. tarkemmin festivaalibarometrin Arvot-osio):

- Valta: Arvovalta, varakkuus, yhteiskunnallinen valta
- Suoriutuminen: Kunnianhimo, menestys, kyvykkyys, vaikutusvalta
- Mielihyvä: Mielihyvä, elämästä nauttiminen, itsensä hemmottelu
- Virikkeellisyys: Vaihteleva ja jännittävä elämä, uskaliaisuus
- Itseohjautuvuus: Luovuus, vapaus, omien tavoitteiden valitseminen, uteliaisuus, riippumattomuus
- Universalismi: Laajakatseisuus, sosiaalinen oikeudenmukaisuus, tasa-arvo, maailmanrauha, kauneuden maailma, yhteys luontoon, kypsä elämänymmärrys, ympäristön suojeleminen
- Hyväntahtoisuus: Auttavaisuus, rehellisyys, anteeksiantavuus, vastuullisuus, luotettavuus, tosi ystävyys, kypsä rakkaus
- Perinteet: Perinteiden kunnioitus, nöyryys, hurskaus, oman elämänsä hyväksyminen
- Yhdenmukaisuus: Velvollisuudentuntoisuus, itsekuri, kohteliaisuus, vanhempien ihmisten kunnioittaminen
- Turvallisuus: Yhteiskunnallinen järjestys, perheen turvallisuus, kansallinen turvallisuus, puhtaus, palvelusten vastavuoroisuus

Taulukossa 7 on vertailtu venue- ja festivaalibarometrin vastaajia keskimääräisiin suomalaisiin (Schwartz, 2007). Erona venue- ja festivaalibarometriä välillä on vain mielihyvän ja universalismin keskinäinen järjestys. Venuebarometrin vastaajat ovat vanhempia, joten heille mielihyvä ei ole yhtä tärkeää kuin nuoremmille festivaalibarometrin vastaajille. Sen tärkeys on kuitenkin suurempi kuin keskivertosuomalaisella.

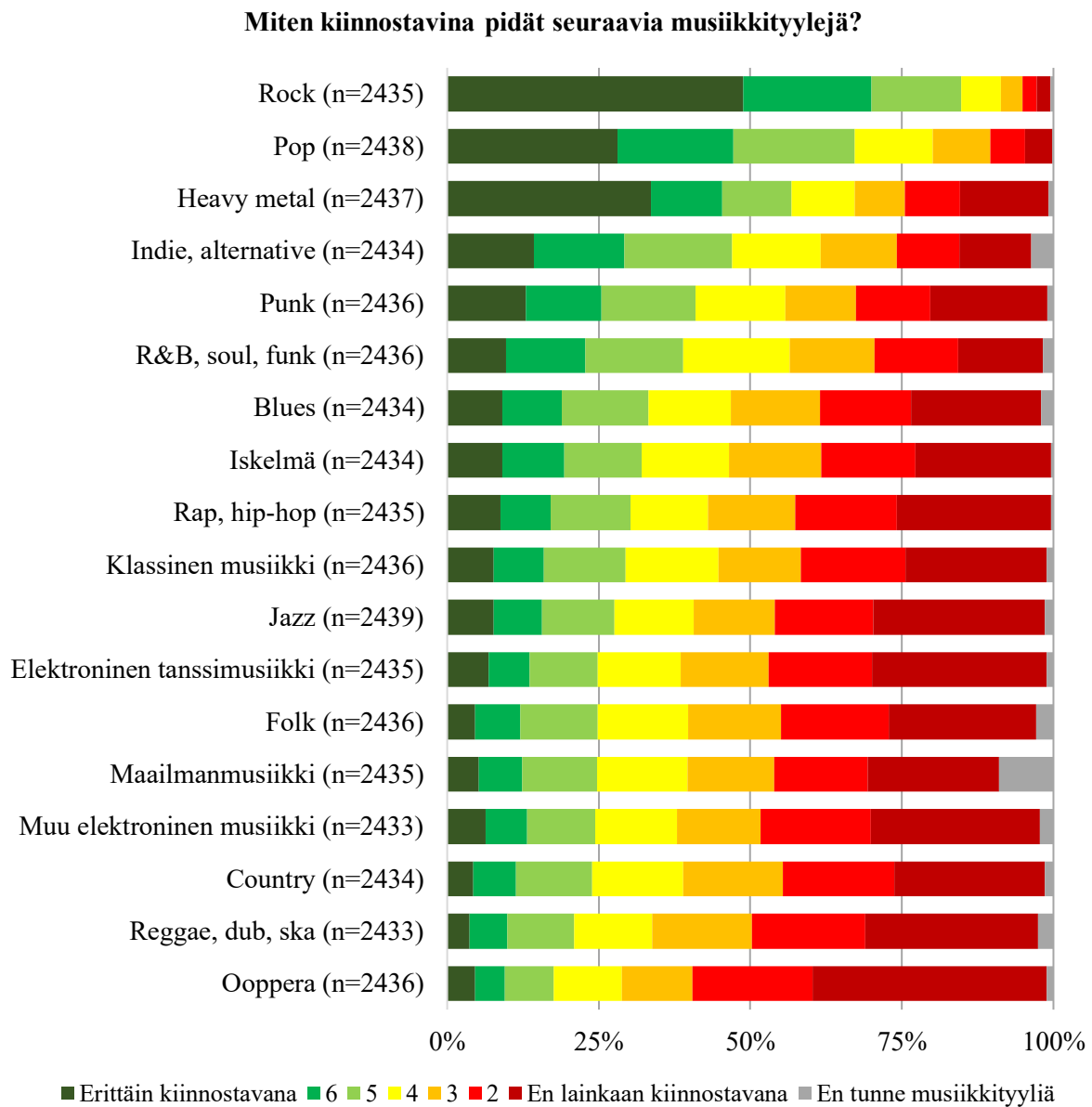
Taulukko 7. Venuebarometri 2024: Vastaajien arvot tärkeysjärjestyksessä.

Venuebarometri 2024	Festivaalibarometri 2024	Suomalaiset keskimäärin (Schwartz, 2007, 192)
Hyväntahtoisuus	Hyväntahtoisuus	Universalismi
Universalismi	Mielihyvä	Hyväntahtoisuus
Mielihyvä	Universalismi	Turvallisuus
Itseohjautuvuus	Itseohjautuvuus	Itseohjautuvuus
Turvallisuus	Turvallisuus	Yhdenmukaisuus
Yhdenmukaisuus	Yhdenmukaisuus	Perinteet
Virikkeellisyys	Virikkeellisyys	Mielihyvä
Perinteet	Perinteet	Virikkeellisyys
Suoriutuminen	Suoriutuminen	Suoriutuminen
Valta	Valta	Valta

Musiikkimaku

Vastaajien ikäjakauma ja kyselyssä mukana olleiden keikka- ja konserttipaikkojen musiikkitarjonta heijastuivat vastaajien musiikkimaussa (kuviot 18). Rock, pop ja heavy metal olivat edellisen kyselyn tapaan suosituimmat genret. Kaikki muut musiikkityylit kiinnostivat alle puolia vastaajista. Nuorten, alle 18-vuotiaiden suosikkigenret ovat rap/hip-hop, pop sekä elektroninen tanssimusiikki (SVT, 2018), ja ne olivat poppia lukuun ottamatta listan loppupäässä toisin kuin festivaalibarometrissa (vrt. kuviot 3). On kuitenkin syytä huomioda se, että vaikka vastaajien keski-ikä nousi edellisestä kyselystä, rapin/hip-hopin ja elektronisen tanssimusiikin sijoitus nousi kolme sijaa. Vertailussa genret on lajiteltu valintojen

5–7 mukaiseen järjestykseen (1=En lainkaan kiinnostava, 7=Erittäin kiinnostava). Maailmanmusiikin kiinnostavuus laski kolme sijaa.

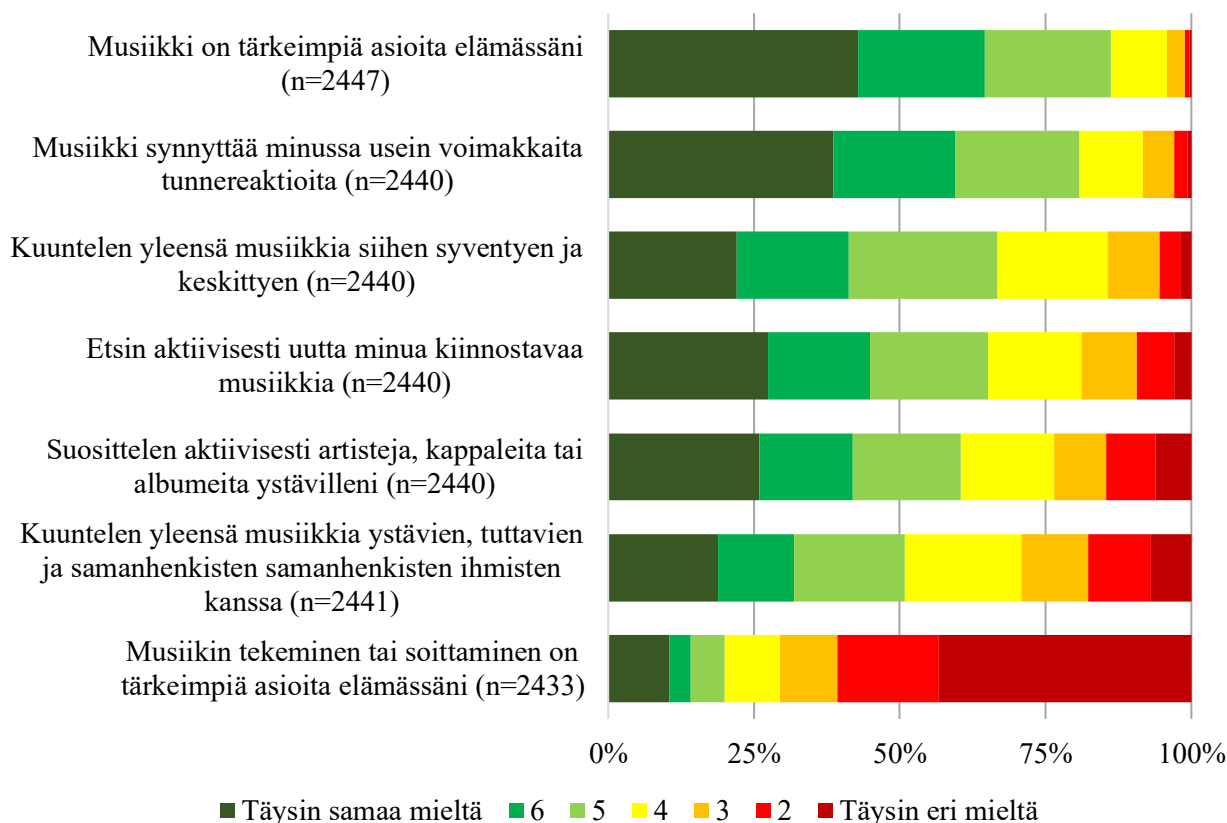


Kuvio 18. Venuebarometri 2024: Musiikkityylien kiinnostavuus.

Musiikin merkitys sekä konserteissa ja festivaaleilla käynti

Musiikilla oli hieman suurempi merkitys venuebarometrin vastaajille kuin festivaalikävijöille (kuvio 19 vs. kuvio 5). Vain musiikin kuuntelun sosiaalinen ulottuvuus oli vähemmän tärkeä venue- kuin festivaalikävijöille.

Millaiseksi kuvailisit suhdettasi musiikkiin?

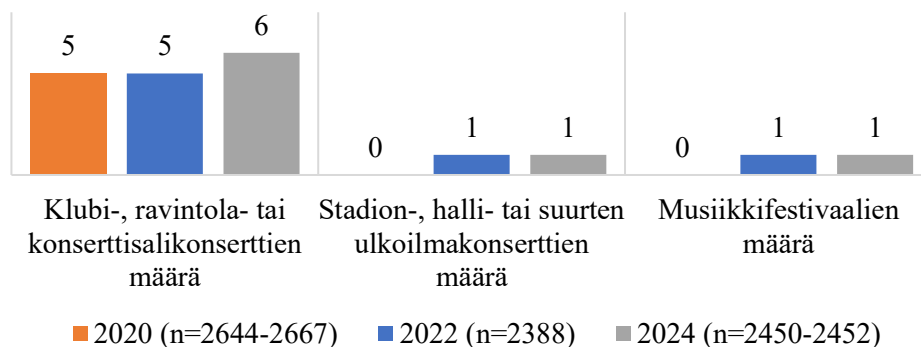


Kuvio 19. Venuebarometri 2024: Musiikin merkitys.

Vastaajien klubi-, ravintola- ja konserttialikonserttien vuosittainen määrä oli vuonna 2022 sama kuin koronapandemian aikana ja tässä kyselyssä niiden määrä nousi kuuteen (kuvio 20). Vastaajat olivat käyneet yhdessä suurkonsertissa ja yhdellä musiikkifestivaalilla. He kävivät siis useammin keikoilla ja konserteissa, mutta harvemmin festivaaleilla kuin festivaalibarometrin vastaajat (kuvio 6).

Arvioi, miten monessa konsertissa tai musiikkifestivaalilla olet käynyt viimeisen vuoden aikana (mediaani vastauksista)

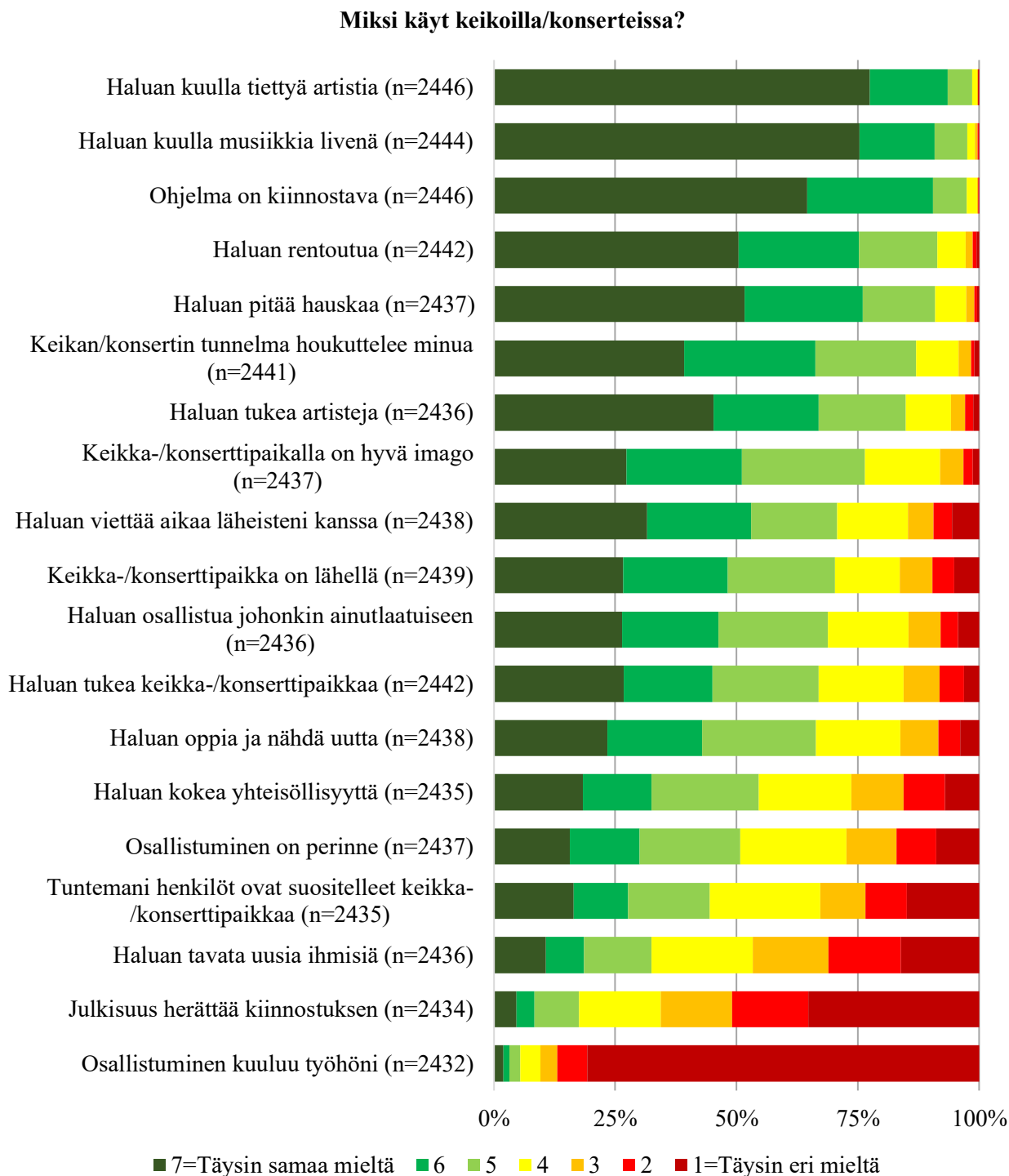
Mukaan ei lasketa klassisen musiikin festivaaleja



Kuvio 20. Venuebarometrit 2020–2024: Konserteissa ja festivaaleilla käyminen eri vuosina, mediaani.

Keikoilla ja konserteissa käymisen syyt ja pääasiallinen seura

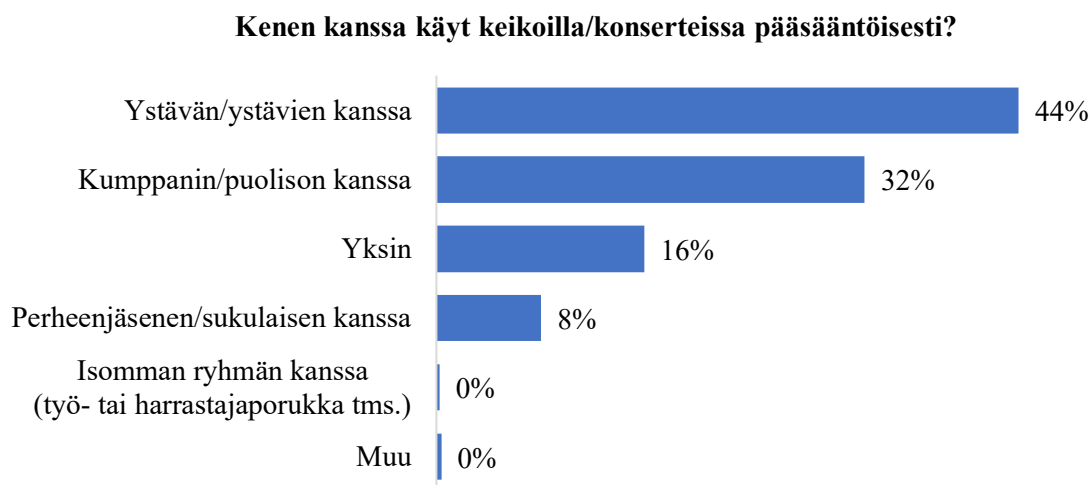
Tärkeimmät syyt keikoilla ja konserteissa käymiseen olivat halu kuulla tiettyä artistia, kuulla musiikkia livenä, kiinnostava ohjelma sekä halu rentoutua ja pitää hauskaa (kuvio 21).



Kuvio 21. Venuebarometri 2024: Keikoilla ja konserteissa käymisen syyt.

44 prosenttia vastaajista kävi keikoilla ja konserteissa pääsääntöisesti ystävän/ystävien kanssa (kuvio 22). Festivaalibarometriin verrattuna (62 %) luku on pienempi eli festivaaleilla vietetään enemmän aikaa ystävien kanssa kuin keikoilla. Puolison kanssa keikoilla kävi 32 prosenttia vastaajista (festivaalibarometri: 26 %). Tämä luku kertoo vastaajien iästä, sillä keikoilla kävijät ovat keskimäärin vanhempia kuin festivaalikävijät.

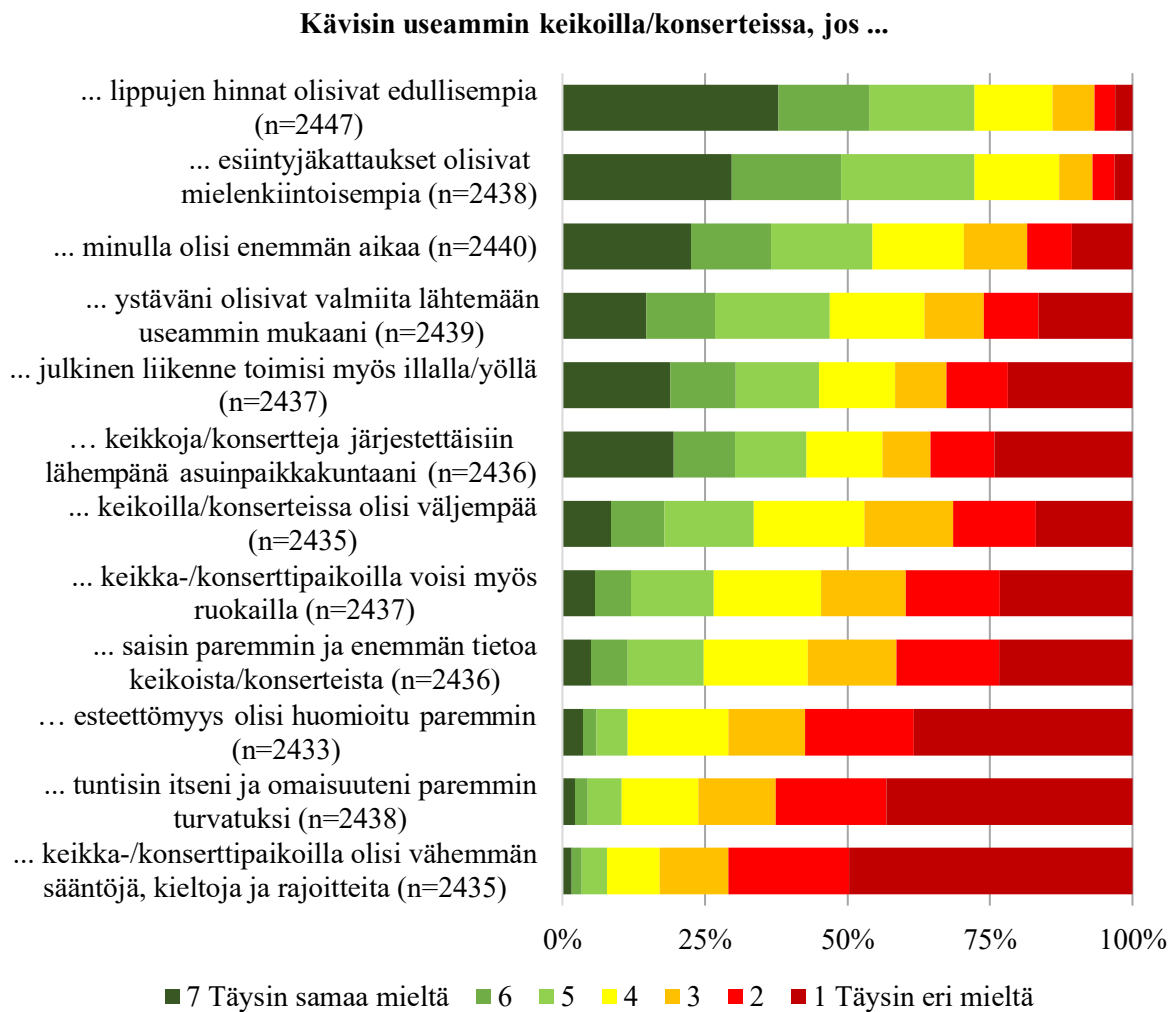
Pääsääntöisesti keikoilla kävi yksin 16 prosenttia vastaajista (festivaalibarometri: 5 %), mikä kertoo paitsi musiikin suuremmasta merkityksestä keikka- ja konserttikävijöille kuin festivaalikävijöille, mutta varmasti myös siitä, että venue on tuttu ja lähellä, joten sinne on helppo lähteä yksinkin. Miehistä 20 prosenttia kävi keikoilla ja konserteissa pääsääntöisesti yksin, kun vastaava luku naisten kohdalla oli 13 prosenttia.



Kuvio 22. Venuebarometri 2024: Pääsääntöinen keikka- ja konserttiseura (n=2 453).

Keikka- ja konserttiosallistumiseen vaikuttavat tekijät ja maksuhalukkuus

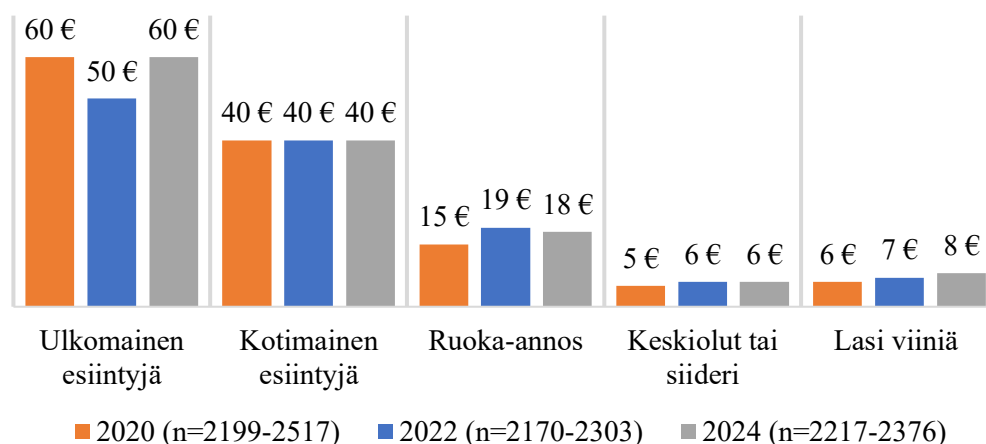
Yli puolet vastaajista kävisi keikoilla ja konserteissa useammin, jos lippujen hinnat olisivat alhaisempia, jos esiintyjät olisivat mielenkiintoisempia ja jos olisi enemmän aikaa (kuvio 23). Lippujen hinnan merkitys erittäin tärkeänä tekijänä nousi merkittävästi: vuonna 2022 lipun hintaa piti erittäin tärkeänä 27 prosenttia vastaajista, kun vastaava luku tässä kyselyssä oli jo 38 prosenttia. Uusina vaihtoehtoina olivat esteettömyys ja keikka-/konserttipaikan läheinen sijainti.



Kuvio 23. Venuebarometri 2024: Keikka-/konserttiosallistumiseen vaikuttavat tekijät.

Maksuhalukkuus (kuvio 24) nousi edellisestä kyselystä ulkomaisen esiintyjän suhteen 50 eurosta 60 euroon. Kotimaisen esiintyjän lipun hinnasta on oltu samaa mieltä vuodesta 2020 alkaen (40 euroa). Ruoka-annoksesta oltiin valmiita maksamaan 18 euroa, oluesta/siideristä 6 euroa ja lasillisesta viiniä 8 euroa. Venuebarometrin vastaajat olivat valmiita maksamaan ruoka-annoksesta enemmän kuin festivaalibarometrin vastaajat (14 euroa). Sen sijaan oluen/siiderin maksuhalukkuus oli festivaaleilla korkeampi (7 euroa) kuin keikoilla ja konserteissa.

Mitä seuraavat tuotteet tai palvelut saisivat mielestäsi maksaa keikka-/konserttipaikoilla?
Mediaani vastauksista



Kuvio 24. Venuebarometrit 2020–2024: Eri tuotteiden ja palveluiden maksuhalukkuus (täysinä euroina)⁴ eri vuosina, mediaani.

Keikka- ja konserttielämykseen vaikuttavat tekijät

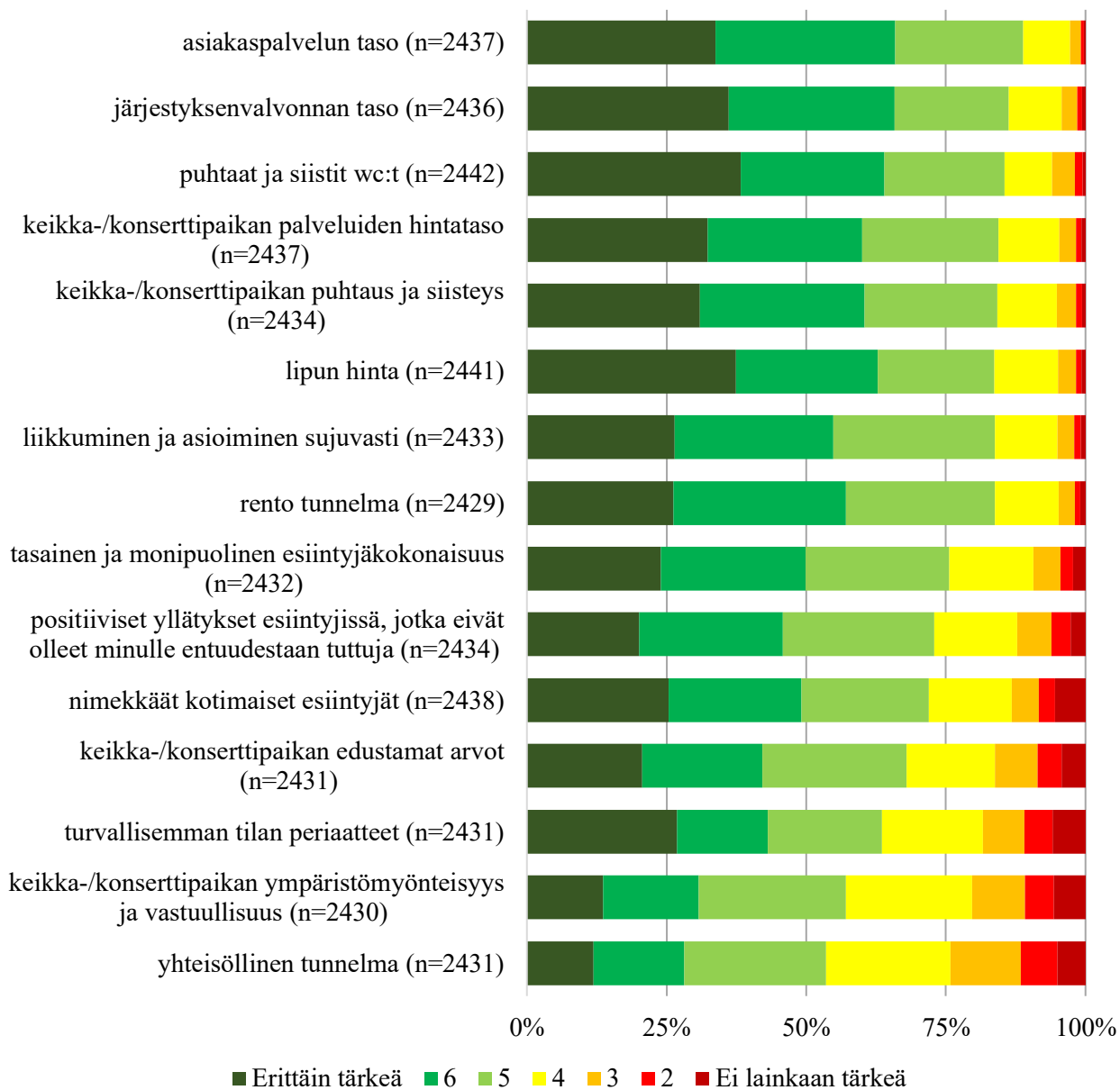
Kun festivaalibarometrissa tärkeimpinä elämykseen vaikuttavina tekijöinä pidettiin WC-tilojen puhtautta ja siisteyttä, rentoa tunnelmaa sekä alueen palveluiden hintatasoa (kuvio 11), keikkaelämyksen tärkeimpinä tekijöinä olivat asiakaspalvelun ja järjestyksenvalvonnan taso sekä puhtaat ja siistit WC-tilat (kuviot 25 ja 26). Edellisestä kyselystä kolme sijaa nousivat keikka-/konserttipaikan palveluiden hintataso sekä lipun hinta. Keikka-/konserttipaikan puhtaus ja siisteys, liikkuminen ja asioiminen sujuvasti, monipuoliset anniskelupalvelut ja uusiin ihmisiin tutustuminen sen sijaan laskivat kolme sijaa. Vertailu tehtiin lajittelemalla tekijät valintojen 5–7 mukaiseen järjestykseen (1=Erittäin tärkeä, 7=Erittäin tärkeä). Uusia kysymyksiä olivat esteettömyys, turvallisemman tilan periaatteet sekä yllätyksellisyys ja ennalta arvaamattomuus.

Jos tarkastellaan pelkästään erittäin tärkeitä pidettyjä asioita, viisi tärkeintä asiaa olivat:

1. Puhtaat ja siistit WC:t (n=936)
2. Lipun hinta (n=914)
3. Järjestyksenvalvonnan taso (n=880)
4. Asiakaspalvelun taso (n=824)
5. Keikka-/konserttipaikan palveluiden hintataso (n=788).

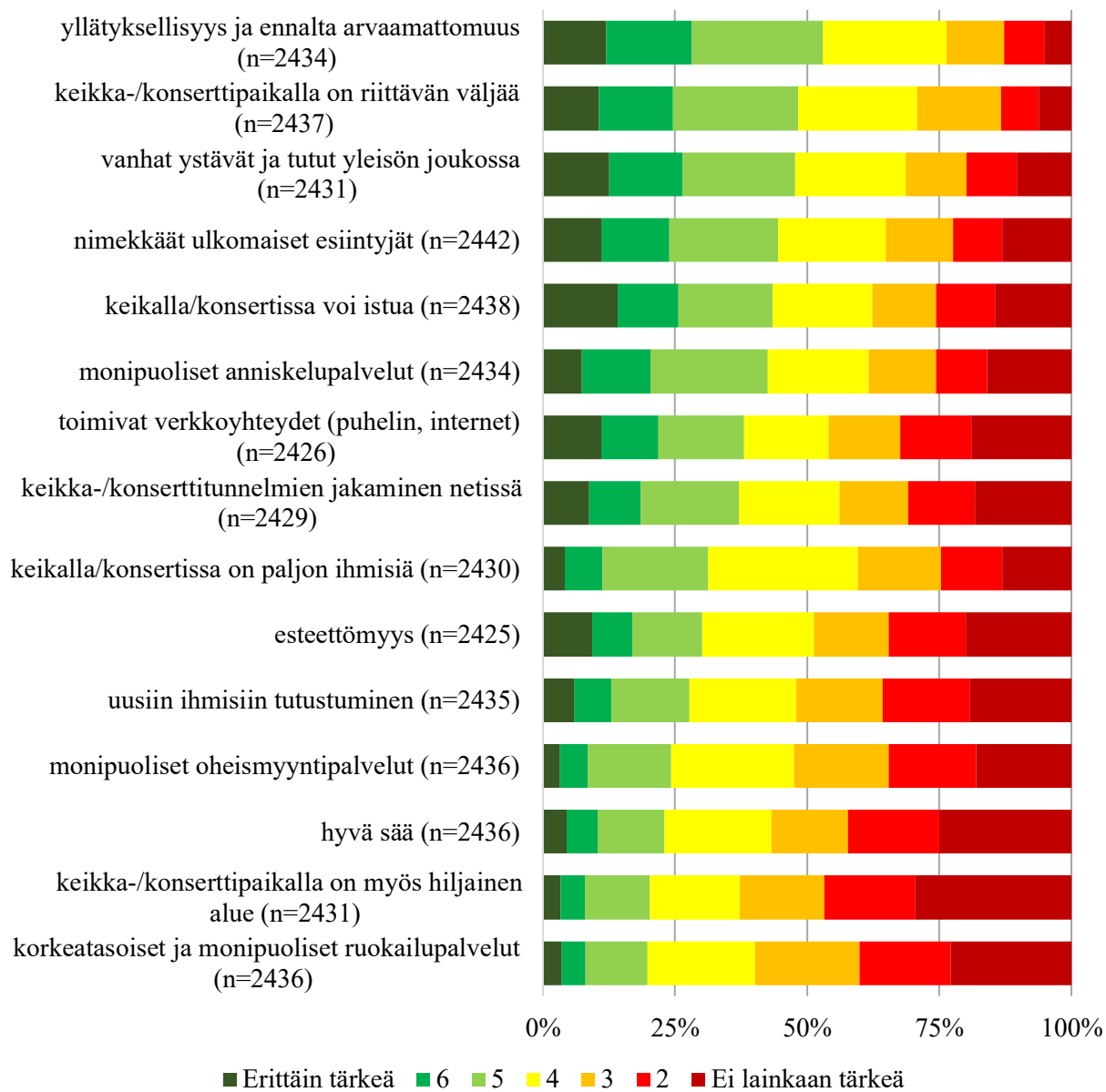
⁴ Ulkomainen esiintyjä=Lippu korkeatasoisen ulkomaisen artistin keikalle
Kotimainen esiintyjä=Lippu korkeatasoisen kotimaisen artistin keikalle
Ruoka-annos=Laadukas ruoka-annos keikkapaikalla
Keskiolut tai siideri=Annos (0,33 l) keskiolutta tai siideriä keikkapaikalla
Lasi viiniä=Lasi (12 cl) viiniä keikkapaikalla

Minulle tärkeitä asioita keikka-/konserttielämyksen onnistumisen kannalta ovat...



Kuvio 25. Venuebarometri 2024: Keikka- ja konserttielämykseen vaikuttavat tekijät, 15 tärkeintä.

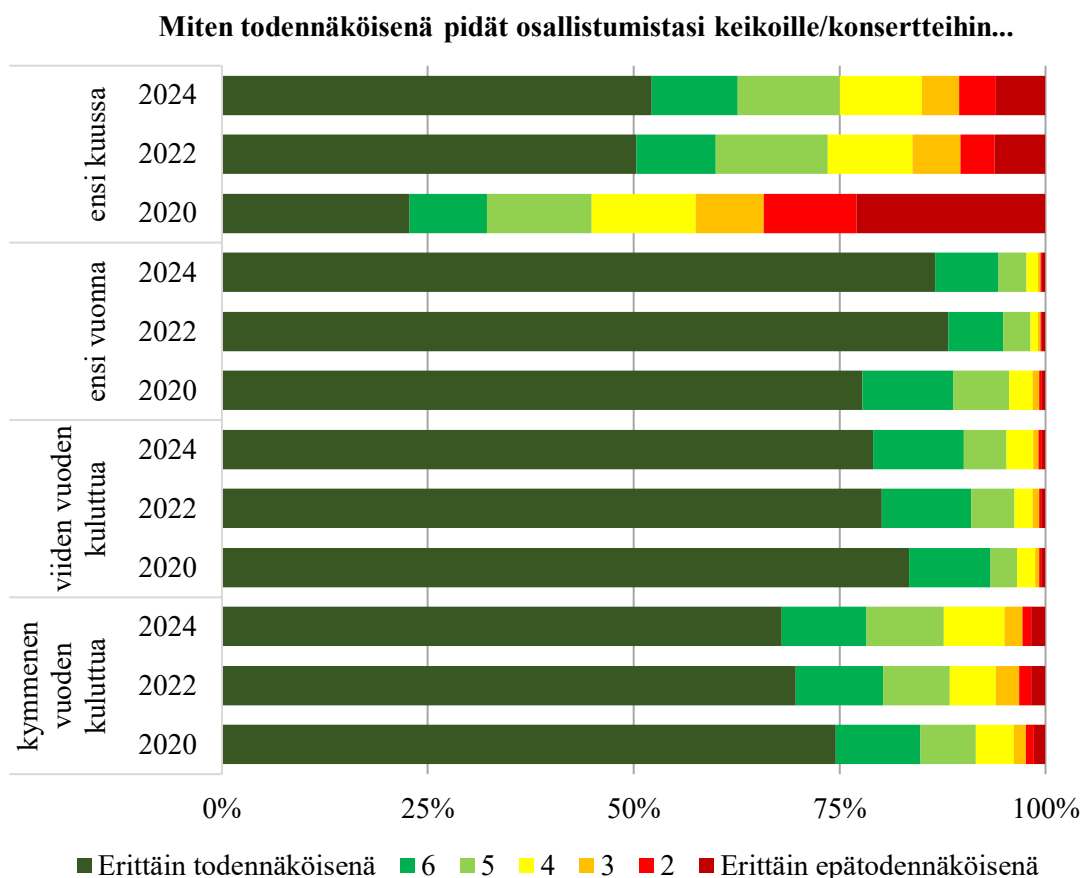
Minulle tärkeitä asioita keikka-/konserttielämyksen onnistumisen kannalta ovat...



Kuvio 26. Venuebarometri 2024: Keikka- ja konserttielämykseen vaikuttavat tekijät, 15 vähemmän tärkeää.

Tulevaisuuden käynnit

Todennäköisyys osallistua keikoille tai konsertteihin ensi kuussa ja ensi vuonna pysyi suunnilleen samana kuin edellisessä kyselyssä (kuvio 27). Osallistumistodennäköisyys viiden ja kymmenen vuoden tähtämellä laski hieman. Tulevaisuuden käynneissä ei nähty samanlaista laskua kuin festivaalibarometrissa (kuvio 14), mikä johtunee siitä, että keikoilla ja konserteissa rahaa kuluu pääsääntöisesti huomattavasti vähemmän kuin monipäiväisillä festivaaleilla.

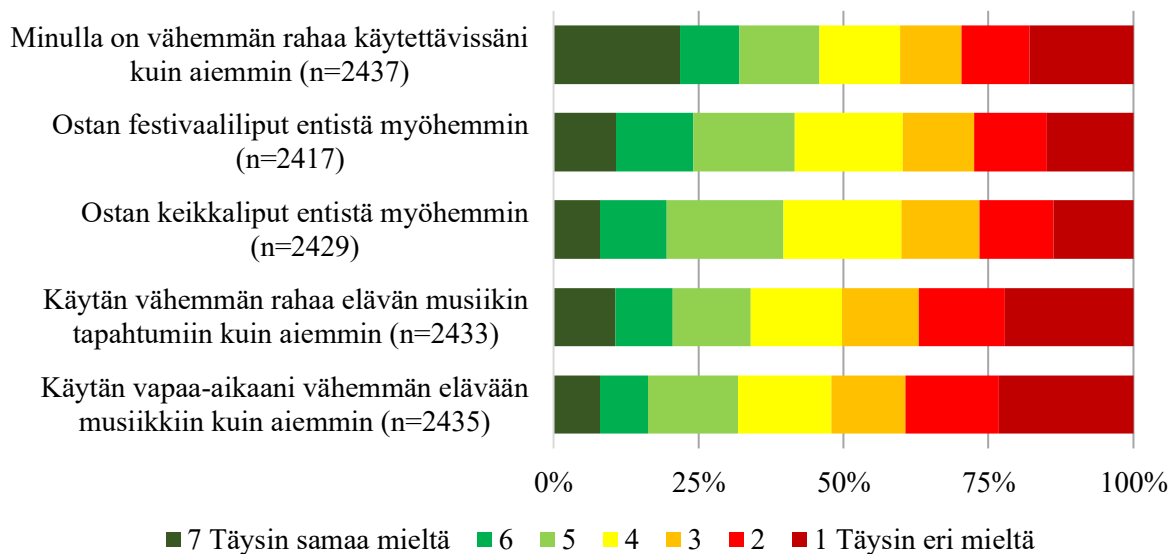


Kuvio 27. Venuebarometrit 2020–2024: Keikka- ja konserttikäyntien todennäköisyys tulevaisuudessa. n(2020)=2 681, n(2022)=2 391, n(2024)=2 452.

Elävän musiikin kulutus

Vajaa puolet (46 %) vastaajista totesi, että heillä oli vähemmän rahaa käytettävissään kuin aiemmin. Festivaaliliput osti aiempaa myöhemmin 42 prosenttia ja keikkaliput 40 prosenttia vastaajista. 34 prosenttia käytti elävään musiikkiin vähemmän rahaa ja 32 prosenttia vähemmän vapaa-aikaa kuin aiemmin. Prosentit on laskettu valintojen 5–7 (1=Täysin eri mieltä, 7=Täysin samaa mieltä) pohjalta.

Mitä mieltä olet seuraavista elävän musiikin kuluttamiseen liittyvistä väittämistä?



Kuvio 28. Venuebarometri 2024: Mielenpito elävän musiikin kuluttamisesta.

Keikka- ja konserttikävijöiden kokonaiskulutus

Viimeisen käynnin kulutustiedot kysyttiin vain niiltä vastaajilta, jotka olivat käyneet kyselyssä mukana olleessa keikka- tai konserttipaikassa vuoden 2024 aikana (taulukko 8). Keskimäärin keikkapaikalla käytettiin rahaa 72,51 euroa (vuonna 2022: 63,03 euroa) ja sen ulkopuolella 44,58 euroa (vuonna 2022: 41,87 euroa). Yhteensä keikkakohtainen kulutus oli keskimäärin 117,09 euroa (vuonna 2022: 104,90 euroa). Kokonaiskulutus siis nousi edellisestä kyselystä 12 euroa. 62 prosenttia käytetystä rahasta kului lippuihin ja keikkapaikalla tapahtuviin ostoihin eli 38 prosenttia käytettiin keikkapaikan ulkopuolella.

Taulukko 8. Venuebarometri 2024: Keikka-/konserttikohtainen kulutus.

Kulutus- paikka	Kulutuksen kohde	Keski- arvo	Mediaani	Vaihtelu- väli	n
Keikka- /konsertti- paikalla	Liput (myös ennakkoon ostetut)	37,41	30	0–600	1 931
	Ravintolapalvelut (ruoka & juoma)	26,34	20	0–800	
	Paikalla myydyt oheistuotteet (levyt, paidat yms.)	7,63	0	0–200	
	Muut	1,13	0	0–150	
	Yhteensä	72,51	50		
Keikka- /konsertti- paikan ulko- puolella	Matkat	10,98	5	0–350	1 931
	Majoitus	7,01	0	0–320	
	Ravintolapalvelut	17,30	0	0–890	
	Ostokset	7,17	0	0–300	
	Muut	2,12	0	0–400	
Yhteensä	44,58	5			
Kaikki yhteensä		117,09	55,00		

Yhteenveto

2 453 keikka- ja konserttikävijää vastasi venuebarometriin. Vastaajat olivat lähes 10 vuotta vanhempia kuin festivaalibarometriin vastanneet. Tämä näkyi erityisesti musiikkimaussa, sillä keikka- ja konserttikävijöiden mielimusiikki heijastelee heidän nuoruutensa populaarimusiikkia: rock, pop ja metalli ovat listan kärjessä.

Vastaajat olivat keikka- ja konserttipaikkojen vakiokävijöitä (keskimäärin 6–10 käyntikertaa valitulla keikka-/konserttipaikalla) ja (elävällä) musiikilla oli heidän elämässään suuri merkitys. Tärkeimmät motivaatiotekijät olivat sisältölähtöisiä: kiinnostus tiettyä artistia kohtaan, halu kokea musiikki elävänä ja ohjelman kiinnostavuus. Keikkaelämyksen tärkein yksittäinen tekijä oli asiakaspalvelu, jonka jälkeen tulivat järjestyksenvalvonta ja WC-tilojen puhtaus ja siisteys. Valmius maksaa korkeatasoisen ulkomaisen artistin keikasta oli 60 euroa ja korkeatasoisen kotimaisen artistin keikasta oltiin valmiita maksamaan 40 euroa. Keskimääräinen keikkakohtainen kulutus oli noin 117 euroa, missä oli nousua edellisestä kyselystä 12 euroa.

Yleisin keikkaseura oli ystävät tai kumppani. Keikoilla kävi kuitenkin pääosin yksin 16 prosenttia vastaajista, kun festivaaleilla yksinkävijöitä oli vain viisi prosenttia.

Lähes puolella vastaajista rahaa oli käytettävissään vähemmän kuin ennen. Tätä näkemystä vahvistivat lippuhintojen ja keikka-/konserttipaikan palveluiden hintojen merkityksen nousu edellisestä kyselystä. Osallistumisen todennäköisyys keikoille ja konsertteihin ei kuitenkaan laskenut ainakaan lyhyellä tähtäimellä.

Lähteet

Burkimsher, M. (2016). Cross-country variations in happiness: Trends, age differentials and anomalies. *3rd International ESS Conference*, 13–15 July 2016, Lausanne, Switzerland.

Marshall, Z., Kaposy, C., Brunger, F., & Welch, V. (2022), Trans research ethics: Challenges and recommendations for change. *Bulletin of Applied Transgender Studies*, 1(3-4), 187–210.
<https://doi.org/10.57814/2rv3-kf42>

Schwartz, S. H. (2007). Value orientations: measurement, antecedents and consequences across nations. Teoksessa R. Jowell, C. Roberts, R. Fitzgerald & G. Eva (Toim.), *Measuring attitudes cross-nationally. Lessons from the European Social Survey*, (169–204). SAGE Publications & Centre for Comparative Social Surveys at City University.

Suomen virallinen tilasto SVT (2018). *Vapaa-ajan osallistuminen: Eri musiikkilajien kuuntelu 2017, 15–19-vuotiaat*. <http://www.stat.fi/til/vpa/tau.html>

EPÄASIAALLINEN KOHTELU FESTIVAALEILLA SEKÄ KEIKOILLA JA KONSERTEISSA

Festivaali- ja venuebarometriin osallistujilta kysyttiin nyt toisen kerran tietoja epäasiallisen kohtelun muodoista festivaaleilla, keikoilla ja konserteissa.

Vuoden 2022 kyselyn ja haastattelujen pohjalta on julkaistu tutkimusartikkeleita epäasiallisesta kohtelusta yleisesti (Kinnunen & Honkanen, 2024) sekä sukupuolivähemmistöjen ja vammaisten kokemasta epäasiallisesta kohtelusta (Kinnunen & Honkanen, 2025a, 2025b, 2025c).

Epäasiallista kohtelua koskevat kysymykset olivat samanlaiset festivaali- ja venuebarometrissa – ne oli vain muotoiltu koskemaan joko musiikkifestivaaleja tai keikka- ja konserttipaikkoja. Kysymyksiä ja termejä määriteltäessä hyödynnettiin kahta vastaavan tyyppistä kyselyä: Helsingin kaupungin (2021) kyselyä yhdenvertaisuuden ja sukupuolten tasa-arvon toteutumisesta Helsingin kaupungin palveluissa sekä useiden musiikkialan toimijoiden yhteistyössä toteuttamaa kyselyä yhdenvertaisuudesta musiikkialalla (Inklusiiv, 2022). Kysymysten ja lomakkeella esitettyjen termimäärittelyjen lopullisen muodon määrittivät Antti Honkanen (Turun yliopisto), Maarit Kinnunen (Lapin yliopisto), Jenna Lahtinen (LiveFIN) ja Anna-Elena Pääkkölä (Åbo Akademi). Seuraavassa epäasiallista kohtelua tarkastellaan ensin festivaalikävijöiden ja sen jälkeen keikka- ja konserttikävijöiden näkökulmasta. Analyysistä on jätetty alle 15-vuotiaat vastaajat pois tutkimuseettisistä syistä aiheen sensitiivisyyden takia.

Festivaalit: Millaista epäasiallista kohtelua, missä ja kenen taholta?

Festivaalibarometrissa kysyttiin vastaajien kokemuksia epäasiallisesta kohtelusta, joka määriteltiin kyselylomakkeella seuraavasti: ”Epäasiallisella kohtelulla tarkoitetaan tässä kaikkea henkilöön kohdistuvaa häirintää sekä väheksyvää, loukkaavaa, nöyryyttävää, väkivaltaista tai muulla tavoin epäasiallista käyttäytymistä”. Erikseen kysyttiin kokemuksia seuraavista epäasiallisen kohtelun muodoista (vrt. Helsingin kaupunki, 2021; Inklusiiv, 2022):

- Sukupuoleen perustuva häirintä
- Seksuaaliseen suuntautumiseen perustuva häirintä
- Etniseen taustaan perustuva häirintä
- Vammaisuuteen tai toimintakykyyn perustuva häirintä
- Ikään perustuva häirintä
- Kieleen perustuva häirintä
- Ulkonäköön tai pukeutumistyyliin perustuva häirintä
- Seksuaalinen häirintä
- Fyysisesti uhkaavat tilanteet
- Fyysinen väkivalta
- Jokin muu epäasiallinen käytös.

Häirintä määriteltiin kyselylomakkeella tarkoittamaan fyysistä, sanallista tai sanatonta häirintää. Kieleen perustuva häirintä määriteltiin tarkoittamaan häirintää, joka liittyy kieleen tai tapaan, jolla puhutaan (esim. viittomakieli, murre, ruotsi, venäjä tms.). Kuvioon 29 on koottu vastaukset epäasiallisen kohtelun kokemisesta viimeisen viiden vuoden aikana. Kysymys oli yleinen eikä kohdistunut mihinkään tiettyyn festivaaliin. Vastaajaa pyydettiin valitsemaan kaikki sopivat vaihtoehdot.

Kun huomioidaan ne, jotka eivät halunneet vastata kysymykseen (2 %) sekä ne, jotka eivät olleet kokeneet mitään epäasiallisen kohtelun muodoista (71 %), päädytään siihen johtopäätökseen, että 27 prosenttia vastaajista (4 593 henkilöä) oli kokenut epäasiallista kohtelua musiikkifestivaaleilla

viimeisen viiden vuoden aikana. Tässä on tapahtunut kolmen prosenttiyksikön parannus edelliseen kyselyyn verrattuna, jolloin epäasiallista kohtelua oli kokenut 30 prosenttia vastaajista.

Festivaalibarometrin vastaajista 13 prosenttia oli kokenut seksuaalista häirintää, mikä olikin epäasiallisen kohtelun yleisin muoto. Seuraavaksi yleisimmät olivat fyysisesti uhkaavat tilanteet (10 %) ja sukupuoleen perustuva häirintä (9 %).

4,4 prosenttia (vuonna 2022: 10 %) vastanneista oli kohdannut syrjintää.

Vammaisuuden vähättelyä, väitetty feikiksi, vähättelyä, voi ohittaa sut, ku oot vaan vammanen, ei palvella koska oot erilainen tai syynätään tarkemmin asioita, joita muilta ei kysytä. Puhutaan mun avustajalle ei mulle, joka on asiakas. (nainen, 40 v., vammainen, pitkäaikaissairas)

Kaikki pyörätuolia käyttämään joutuvat eivät ole täysin kävelykyvyttömiä. On kohdeltu huijarina järjestyksenvalvojen ja yleisön taholta, vaikka lihasten surkastuminen aiheuttaa sen, ettei jaksa kävellä tai seisoa pidempään. (nainen, 50 v.)

Mitä seuraavista epäasiallisen käytöksen muodoista olet kokenut musiikkifestivaaleilla Suomessa viimeisen viiden vuoden aikana?

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot



Kuvio 29. Festivaalibarometri 2024: Koetut epäasiallisen kohtelun muodot (n=17 033).

Epäasiallista kohtelua tapahtui eniten esitystä katsoessa (67 % epäasiallista kohtelua kohdanneista). Seuraavaksi riskialttiimmat paikat olivat ruuhkatilanteet (42 %) ja anniskelualue (36 %). Kaikki vastaukset on koottu kuvioon 30.

**Millaisessa tilanteessa tai tilanteissa epäasiallista käytöstä tapahtui
(viimeisen viiden vuoden aikana)?**

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

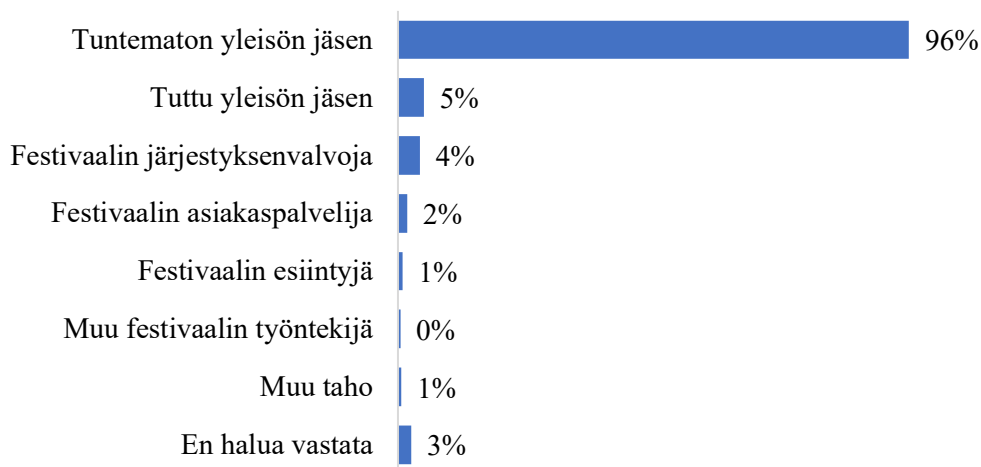


Kuvio 30. Festivaalibarometri 2024: Tilanteet, joissa epäasiallista kohtelua tapahtui (n=4 419). Muualla festivaalialueella ja jossain muussa tilanteessa sisälsivät tapahtumia turvatarkastuksessa, festivaalialueen ulkopuolella, VIP-alueella jne.

Ylivoimaisesti tyypillisin häiritsijä oli tuntematon yleisön jäsen (96 %). Tämän lisäksi epäasiallista kohtelua kohdattiin festivaalin järjestyksenvalvojilta, tutuilta yleisön jäseniltä sekä jonkin verran festivaalin asiakaspalvelijoilta, festivaalin esiintyjiltä ja muilta festivaalin työntekijöiltä (kuvio 31). Vaikka järjestysmiesten taholta koettu epäasiallinen kohtelu onkin suhteellisen vähäistä (4 %, mikä oli prosenttiyksikön vähemmän kuin edellisessä kyselyssä), on se silti huolestuttavaa, koska järjestyksenvalvojien tulisi nimenomaan huolehtia siitä, että tapahtumassa on turvallista. Sama havainto on löydettävissä myös kansainvälisistä tutkimuksista (esim. Fileborn ym., 2019), joissa on todettu, että monet festivaalivieraat eivät tämän takia välttämättä koe turvalliseksi ilmoittaa epäasiallisesta kohtelusta järjestyksenvalvojille.

Kenen taholta olet kokenut epäasiallista käytöstä?

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.



Kuvio 31. Festivaalibarometri 2024: Kenen taholta epäasiallista kohtelua on koettu (n=4 480).

Kahdeksan prosenttia vähemmistöryhmiin kuuluvista oli kokenut epäasiallista kohtelua järjestyksenvalvojen taholta, kun vastaava luku enemmistöön kuuluvilla oli kolme prosenttia ($p<,001$). Taulukkoon 9 on koottu kolmen vähemmistöryhmän kokemukset. Mukana ovat vain ne ryhmät, joissa oli vähintään 10 epäasiallista kohtelua kokenutta ja joiden kohdalla ero oli tilastollisesti merkitsevä. Suhteessa eniten järjestyksenvalvojen epäasiallista kohtelua järjestyksenvalvojen taholta kokivat vammaiset, vammautuneet, pitkäaikaissairaat ja neuroepätyypilliset (14 % epäasiallista kohtelua kokeneista) sekä sukupuoli vähemmistöt (10 %).

Taulukko 9. Festivaalibarometri 2024: Epäasiallinen kohtelu järjestyksenvalvojen taholta.

Vähemmistöryhmä	Ei ole kokenut epäasiallista kohtelua järjestyksenvalvojen taholta	On kokenut epäasiallista kohtelua järjestyksenvalvojen taholta	p
Vammainen, vammautunut, pitkäaikaissairas, neuroepätyypillinen (autismin kirjo, ADHD) yms. (n=126)	85,7 % (n=108)	14,3 % (n=18)	$p<,001$
Sukupuolivähemmistö (n=113)	90,3 % (n=102)	9,7 % (n=11)	$p<,05$
Seksuaalivähemmistö (n=434)	92,9 % (n=403)	7,1 % (n=31)	$p<,001$

Festivaalit: Uhrin ikäluokittain ja sukupuolittain

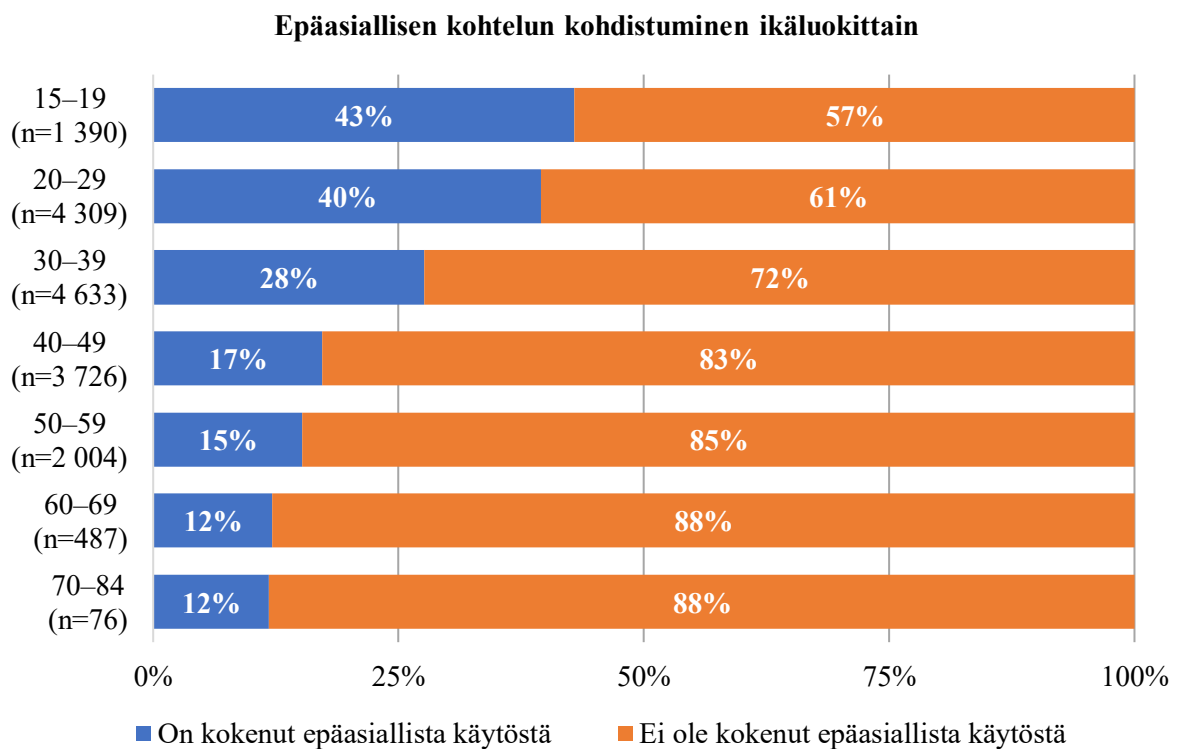
15–29-vuotiaista nuorista ja nuorista aikuisista noin 40 prosenttia oli kokenut epäasiallista kohtelua musiikkifestivaaleilla viimeisen viiden vuoden aikana (kuvio 32). Epäasiallisuuden kokeminen laskee jyrkästi 40 ikävuodesta eteenpäin. Tämä saattaa johtua myös siitä, että nuoret tiedostavat epäasiallisen kohtelun paremmin. Epäasiallisen kohtelun määrä on kuitenkin laskenut edellisestä kyselystä sekä 15–19-vuotiaiden (46 % => 43 %) että 20–29-vuotiaiden osalta (45 % => 40 %).

Huolestuttavinta on kuitenkin se, että epäasiallista kohtelua kohdistuu myös alaikäisiin. Tässä tarkastelussa ovat mukana vain 15 vuotta täyttäneet, mutta myös sitä nuoremmat vastaajat kertoivat esimerkiksi seksuaalisesta häirinnästä.

15–20-vuotiaana seksuaalista häirintää koki jatkuvasti, nyt 40-vuotiaana on saanut olla jo vuosia rauhassa ja turvassa. Yleensä jopa humalassa hoippuvat pyytävät anteeksi, jos vahingossa töytäisevät ohi kulkiessaan. (nainen, 41 v.)

Minua yli 10 vuotta vanhempi mies tuli flirttailemaan minulle ollessani 16 ja ehdotteli seksuaalisesti. (nainen, 17 v.)

Heti kun saavuin portille päästäkseni sisälle, turvatarkastuksen aikana eteeni kerääntyi 3-4 järjestyksenvalvojaa. (Yhdellä oli punainen/oranssi liivi ja kahdella keltaiset liivit.) Heti kun otin rannekkeen esiin ja se skannattiin, kuulin joltain 'ohhoh sillä olikin lippu mistä se sellaisen sai' Meitä kavereita oli 3 ja ollaan aika nuoria 16-vuotiaita ja ulkomaalaisia. Oli ensimmäinen kerta, kun käytiin X:ssä. Jäi paha mieli siitä. (mies, 16 v.)



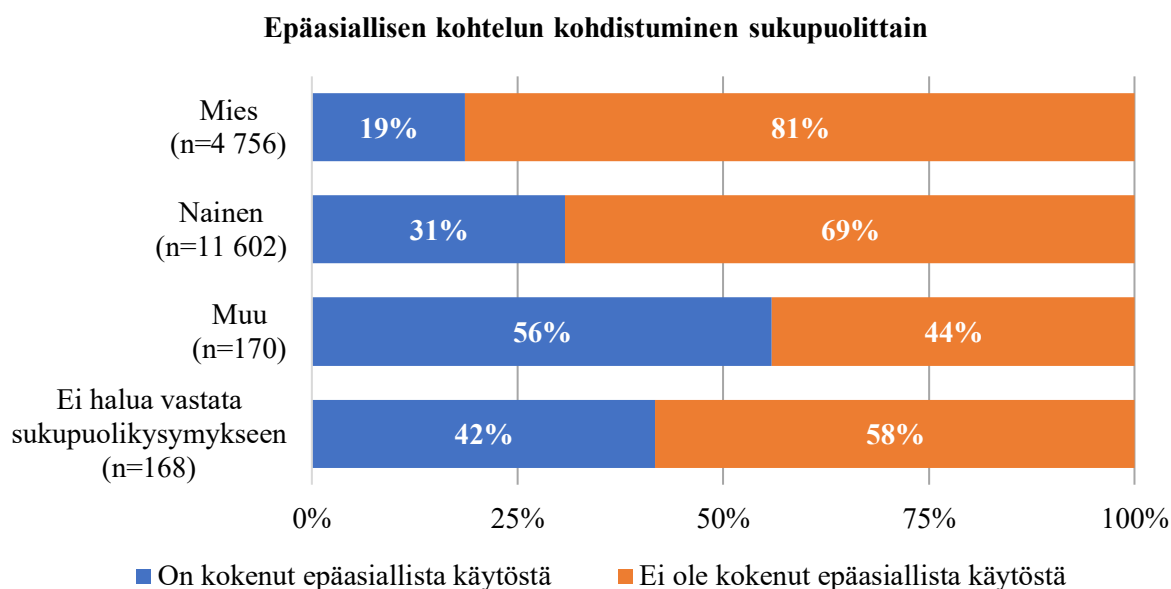
Kuvio 32. Festivaalibarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun kohdistuminen ikäluokittain.

Kun epäasiallista kohtelua tarkastellaan sukupuolittain, erot ovat sekä tilastollisesti merkitseviä että suuria (kuviot 33). Miehistä epäasiallista kohtelua on kokenut 19 prosenttia (v. 2022: 24 %) ja naisista 31 prosenttia (v. 2022: 35 %). Muista kuin naisista tai miehistä (valinta ”muu”) epäasiallista kohtelua on kokenut kuitenkin peräti 56 prosenttia (v. 2022: 64 %), eli alle puolet ei-binäärisistä henkilöistä on voinut nauttia rauhassa festivaalielämyksistä. 42 prosenttia niistä, jotka eivät halunneet ilmaista sukupuoltaan, on kokenut epäasiallista kohtelua (v. 2022: 47 %). Luvut ovat pienentyneet edellisestä kyselystä erityisesti ei-binääristen henkilöiden osalta.

Vanhemmat naiset tuppaa puristella luvatta nuorempaa hyväkroppaista miestä, kun ovat humalassa. (mies, 45 v.)

Varsinkin humalaiset miehet tulevat väkijoukossa tai anniskelupisteille jonottaessa herkästi iholle, minua on esimerkiksi puristettu takapuolesta ja muuta yleistä, mutta inhottavaa seksuaalista häirintää. (nainen, 31 v.)

Haukkumista ja arvostelua. Epäasiallista koskettelua, väkisin suutelemista. (muu, 47 v.)

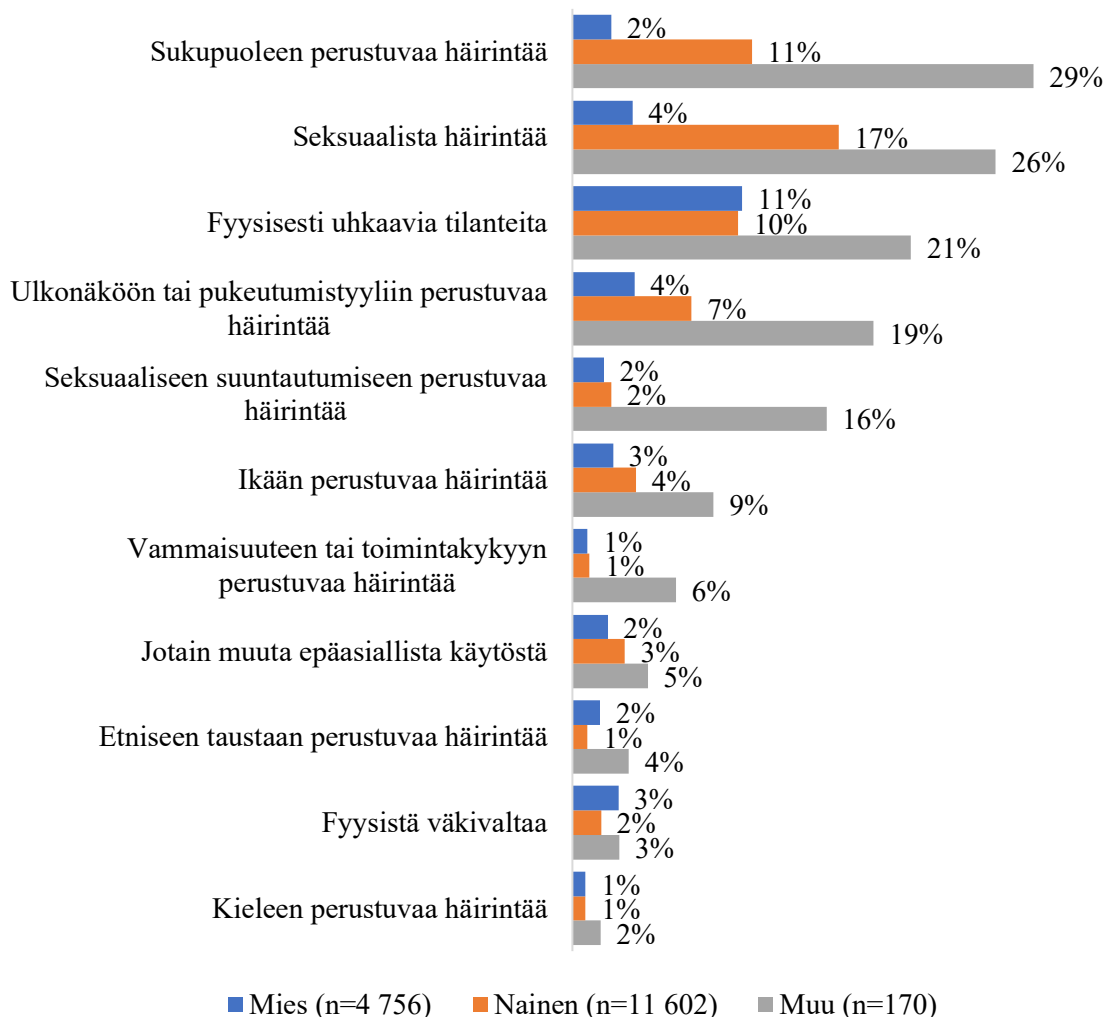


Kuvio 33. Festivaalibarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun kohdistuminen sukupuolittain.

Kuvioon 34 on koottu ne epäasiallisen kohtelun muodot, jotka olivat sukupuolittain tarkasteltuna tilastollisesti merkitseviä. Kaaviomuodossa epäasiallisen kohtelun keskittyminen ei-binäärisiin henkilöihin näkyy hyvin selvästi. He kokevat kaikkia epäasiallisen kohtelun muotoja eniten. Eniten heihin kohdistuu sukupuoleen perustuvaa häirintää (29 % kaikista ei-binäärisistä).

Miehet kokevat eniten fyysisesti uhkaavia tilanteita (11 % kaikista miehistä) ja naiset seksuaalista häirintää (17 % kaikista naisista).

Mitä seuraavista epäasiallisen käytöksen muodoista olet kokenut musiikkifestivaaleilla Suomessa viimeisen viiden vuoden aikana?



Kuvio 34. Festivaalibarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun muodot sukupuolittain.

Festivaalit: Vähemmistöryhmät

Vastaajista kahdeksan prosenttia kuului johonkin vähemmistöön (kuvio 35). Eniten oli seksuaalivähemmistöihin kuuluneita (67 % vähemmistöryhmiin kuuluneista). Seuraavaksi yleisimmät olivat vammainen, vammautunut, pitkäaikaissairas tai neuroepätyypillinen (17 %) sekä sukupuolivähemmistö (16 %).

Mihin aliedustettuun ryhmään kuulut?

Valitse kaikki soveltuvat vaihtoehdot.



Kuvio 35. Festivaalibarometri 2024: Vähemmistöryhmiin kuuluvat vastaajat (n=1 356).

*) Vammainen, vammautunut, pitkäaikaissairas, neuroepätyypillinen.

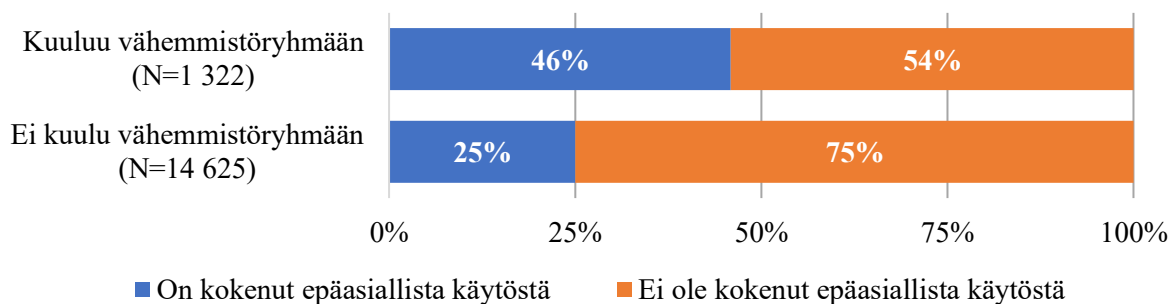
Vähemmistöryhmään kuulumisen lisää epäasiallisen kohtelun kokemista olennaisesti ja tilastollisesti merkitsevästi (kuvio 36). 46 prosenttia (v. 2022: 49 %) vähemmistöihin kuuluvista on kokenut epäasiallista kohtelua, kun enemmistöön kuuluvista epäasiallista kohtelua on kokenut 25 prosenttia (v. 2022: 30 %).

Kännissä olevat miehet räyhäävät rajulle tyylille. (muu, 16 v., sukupuoli- ja seksuaalivähemmistö)

Vammaisuuttani vähätelty, väitetty että esitän ku voin seistä, lähennelty ”et saa mitakaan”, yritetty väkisin lähteä työntää pyörätuolia kiellosta huolimatta, tultu syliin kiellosta huolimatta, oltu muka huomaamatta, ohittelua, tönimistä ym. (nainen, 40 v., vammainen ja pitkäaikaissairas)

Naisena ei ole vielä olemassa turvallista tilaa enkä voi pukeutua haluamallani tavalla festareille. Alueella olen enemmän turvassa, mutta alueen kieltojen takia en voi pakata mukaani esimerkiksi lupavapaata sumutetta kotimatkaani turvaamaan. (nainen, 38 v., etninen tai kansallinen vähemmistö)

Epäasiallisen kohtelun kohdistuminen vs. vähemmistöryhmään kuuluminen



Kuvio 36. Festivaalibarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun kokeminen vs. vähemmistöryhmään kuuluminen.

Epäasiallisen kohtelun kaikki muodot olivat yleisempiä vähemmistöryhmään kuuluvia kuin enemmistöön kuuluvia kohtaan (kuvio 37). Ero oli suurin seksuaalisessa häirinnässä ja sukupuoleen perustuvassa häirinnässä.

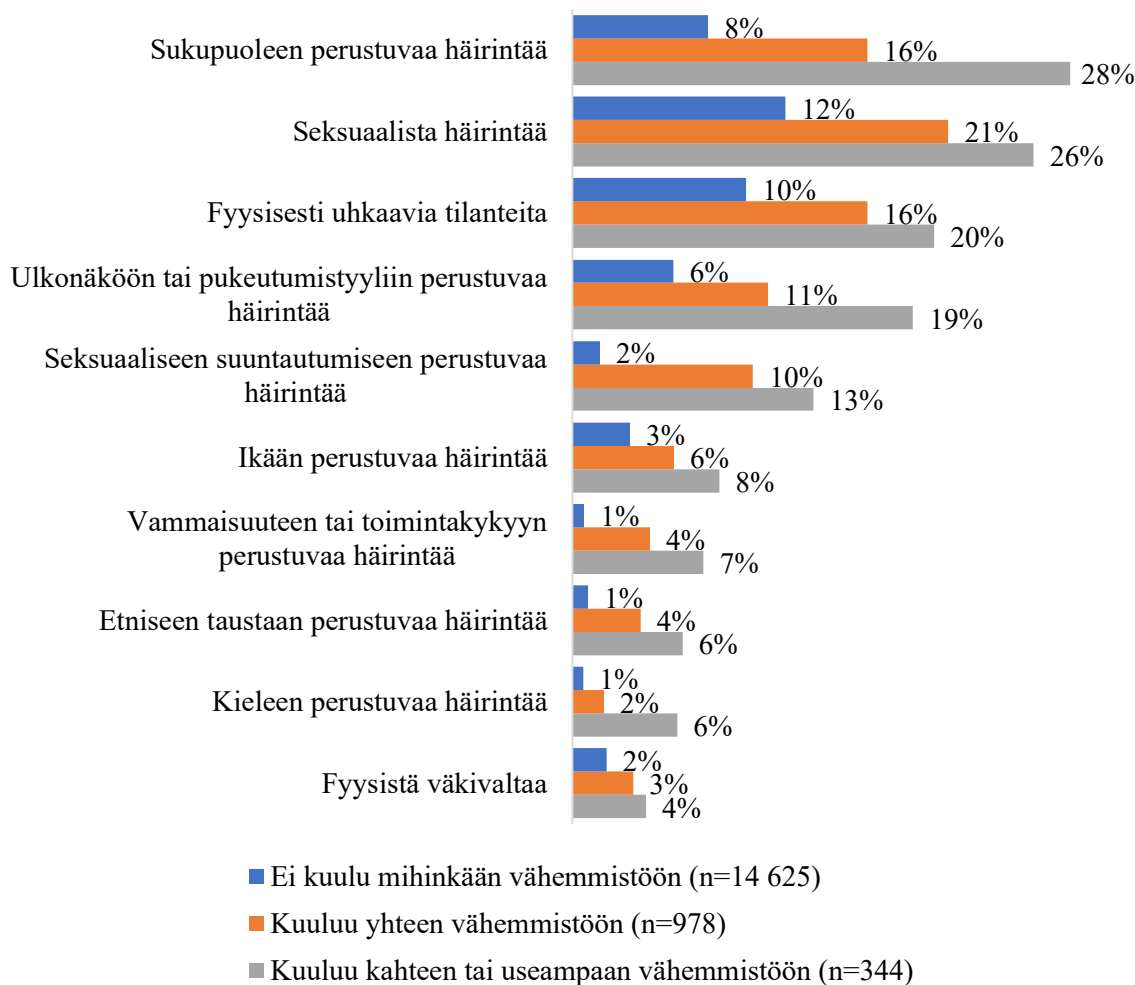
Mitä seuraavista epäasiallisen käytöksen muodoista olet kokenut musiikkifestivaaleilla Suomessa viimeisen viiden vuoden aikana?



Kuvio 37. Festivaalibarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun muodot vs. vähemmistöryhmään kuuluminen.

Useampaan vähemmistöryhmään kuulumisen lisäksi epäasiallisen kohtelun kokemista (kuvio 38). Kun kahdeksan prosenttia enemmistöön kuuluvista vastaajista oli kokenut sukupuoleen perustuvaa häirintää, vastaava luku vähintään kahteen vähemmistöryhmään kuuluneilla oli 28 prosenttia. Erilaiset epäasiallisen kohtelun muodot siis moninkertaistuvat, jos henkilö kuuluu useaan vähemmistöryhmään. Esimerkiksi etniseen ja seksuaaliseen vähemmistöön kuuluva henkilö kokee merkittävästi enemmän epäasiallista kohtelua kuin sellainen, joka kuuluu vain joko etniseen tai seksuaaliseen vähemmistöön.

Mitä seuraavista epäasiallisen käytöksen muodoista olet kokenut musiikkifestivaaleilla Suomessa viimeisen viiden vuoden aikana?



Kuvio 38. Festivaalibarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun muodot vs. kuuluminen ei yhteenkään, yhteen tai useampaan vähemmistöryhmään.

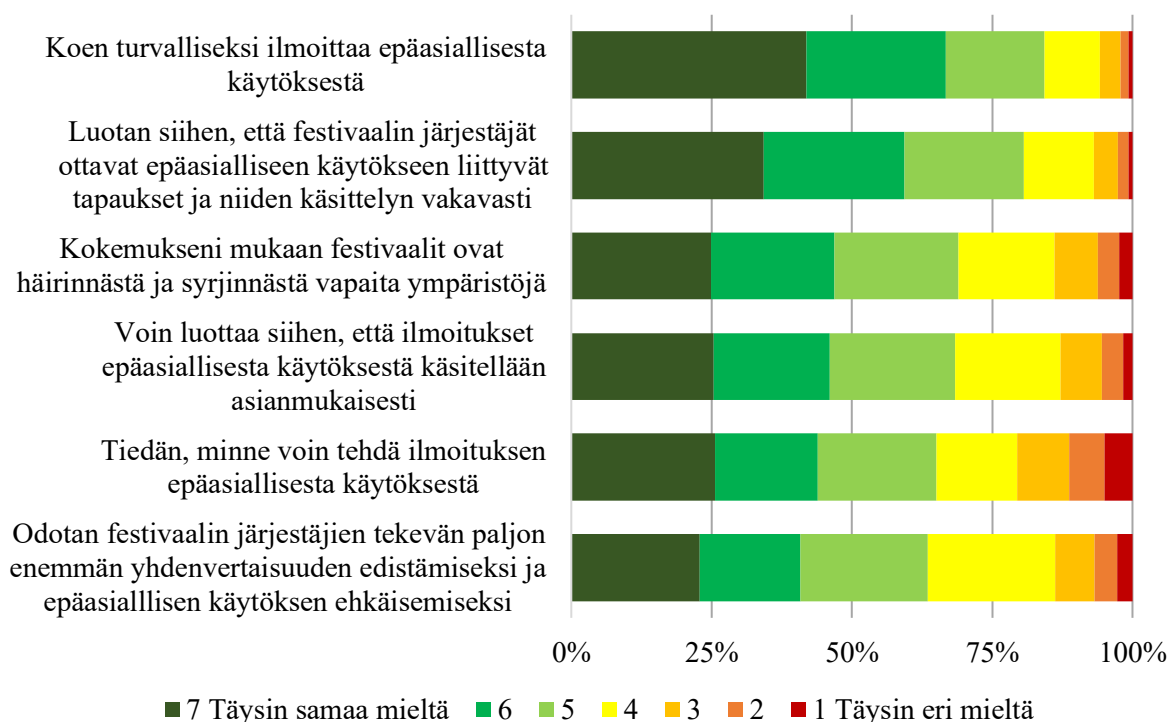
Festivaalit: Epäasiallisen kohtelun ehkäiseminen ja siitä raportointi

Festivaalibarometrin vastaajat arvioivat väittämiä siitä, miten hyvin he kokivat festivaalien tekevän epäasiallista kohtelua ehkäisevää työtä ja kuinka epäasiallisesta kohtelusta voi raportoida (kuvio 39). 84 prosenttia vastaajista oli sitä mieltä, että he kokivat turvallisiksi ilmoittaa epäasiallisesta kohtelusta (v. 2022: 79 %). Lisäksi 81 prosenttia luotti siihen, että festivaalijärjestäjät ottavat tapaukset ja niiden käsittelyn vakavasti (v. 2022: 76 %). 69 prosenttia oli sitä mieltä, että festivaalit ovat häirinnästä ja syrjinnästä vapaita alueita (v. 2022: 63 %). Kuitenkin 64 prosenttia vastaajista odotti

festivaalijärjestäjien tekävän paljon enemmän yhdenvertaisuuden edistämiseksi ja epäasiallisen kohtelun ehkäisemiseksi (v. 2022: 66 %). Samaa mieltä oleviin on laskettu valinnat 5–7 (1=Täysin eri mieltä, 7=Täysin samaa mieltä).

Edelliseen kyselyyn verrattuna eniten oli parantunut tietoisuus siitä, minne voi tehdä ilmoituksen epäasiallisesta kohtelusta. Kun vuonna 2022 vain hieman yli puolet (54 %) tiesi tämän, tässä kyselyssä tieto ilmoittamistavasta oli saavuttanut 65 prosenttia vastaajista.

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä koskien epäasiallista käytöstä musiikkifestivaaleilla Suomessa?



Kuvio 39. Festivaalibarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun ehkäiseminen ja siitä raportoiminen (n=17 032).

Keikat ja konsertit: Millaista epäasiallista kohtelua, missä ja kenen taholta?

Seuraavaksi tarkastellaan venuebarometrin vastauksia koskien epäasiallista kohtelua. Kuvioon 40 on koottu vastaukset epäasiallisen kohtelun kokemisesta keikoilla ja konserteissa viimeisen viiden vuoden aikana. Kysymys oli yleinen eikä kohdistunut mihinkään tiettyyn keikka- tai konserttipaikkaan. Vastaajaa pyydettiin valitsemaan kaikki sopivat vaihtoehdot. Kun huomioidaan ne, jotka eivät halunneet vastata kysymykseen (2 %) sekä ne, jotka eivät olleet kokeneet mitään epäasiallisen kohtelun muodoista (72 %), päädytään siihen johtopäätökseen, että 26 prosenttia vastaajista (653 henkeä) oli kokenut epäasiallista kohtelua. Festivaalibarometrissa luku oli 27 prosenttia. Festivaalikävijöiden osalta luku oli laskenut edellisestä kyselystä (30 % => 27 %), mutta keikka- ja konserttikävijöiden osalta luku nousi (23 % => 26 %). Venuebarometrin yleisimmät epäasiallisen kohtelun muodot olivat fyysisesti uhkaavat tilanteet (12 %) ja seksuaalinen häirintä (11 %).

Kuusi prosenttia vastanneista oli kohdannut syrjintää (v. 2022: 9 %), josta esimerkkejä seuraavassa:

Esim. seksuaaliseen suuntautumiseen liittyen. Yleisön jäseniltä. Olen myös vapaaehtoistyössä kokenut syrjintää muilta työntekijöiltä. (nainen, 28 v.)

Jotkut baarimikot valitse asiakkaat naaman perusteella ja osa jää palvelematta. (nainen, 39 v.)

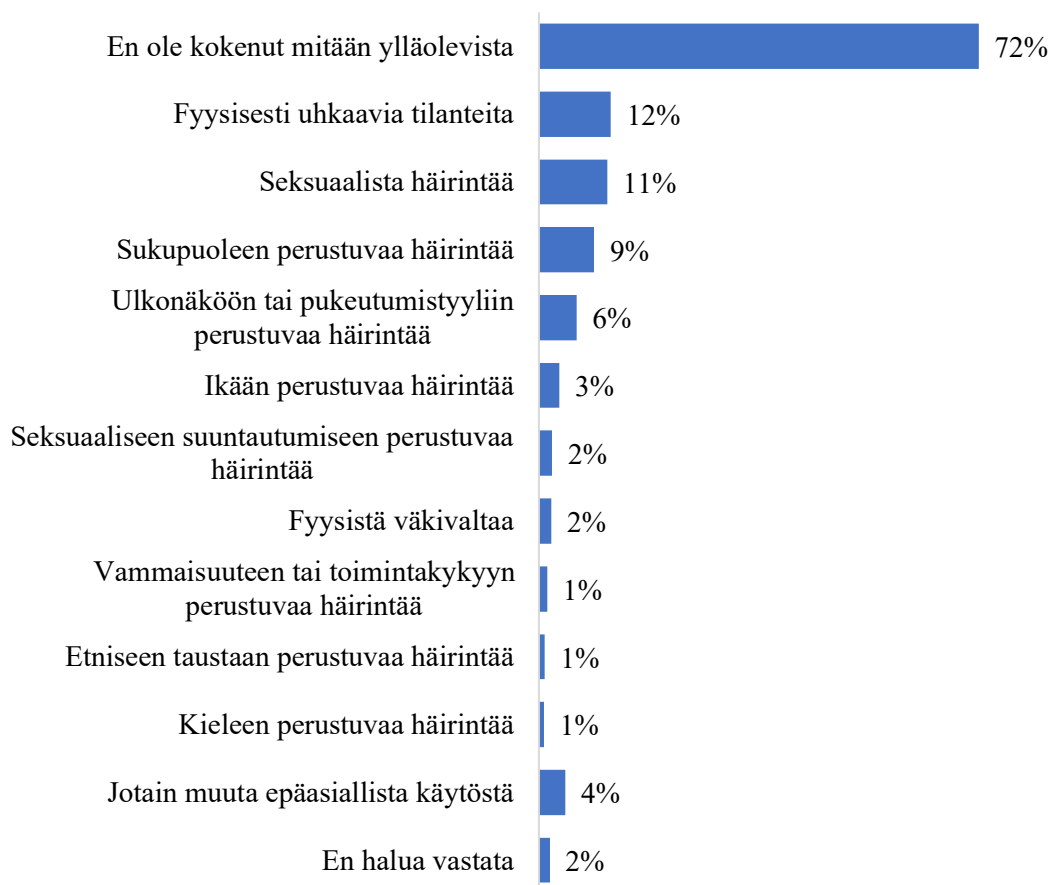
Järjestyksen valvojat ovat syrjineet eri etnisiä ryhmiä (rasismi). (ei halua vastata sukupuolikysymykseen, 39 v.)

Kielisyrjintää kun puhuu ruotsia. Ravintolahenkilökunnalta. (mies, 59 v.)

Vammaisuuteen liittyvää pakotettua eristämistä vammattomasta yleisöstä. (nainen, 32 v.)

Mitä seuraavista epäasiallisen käytöksen muodoista olet kokenut keikka-/konserttipaikoilla Suomessa viimeisen viiden vuoden aikana?

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot



Kuvio 40. Venuebarometri 2024: Koetut epäasiallisen kohtelun muodot (n=2 443).

Epäasiallista kohtelua tapahtui eniten esitystä katsoessa (70 % epäasiallista kohtelua kohdanneista). Seuraavaksi riskialttiimmat paikat olivat baarialue (40 %) ja ruuhkatilanteet (36 %). Kaikki vastaukset on koottu kuvioon 41.

Millaisessa tilanteessa tai tilanteissa epäasiallista käytöstä tapahtui (viimeisen viiden vuoden aikana)?

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.



Kuvio 41. Venuebarometri 2024: Tilanteet, joissa epäasiallista kohtelua tapahtui (n=641). Muualla keikka-/konserttipaikalla ja jossain muussa tilanteessa sisälsivät tapahtumia tupakkapaikalla, ulkona ja jonossa.

Kaikkein useimmin häiritäjä oli tuntematon yleisön jäsen (97 %) kuten festivaaleillakin. Tämän lisäksi epäasiallista kohtelua kohdattiin järjestyksenvalvojilta, tutuilta yleisön jäseniltä sekä asiakaspalvelijoilta, jonkin verran myös esiintyjiltä ja muilta keikka-/konserttipaikan työntekijöiltä (kuvio 42).

Kuten festivaalibarometrissakin, järjestysmiesten taholta koettu epäasiallinen kohtelu oli suhteellisen vähäistä (venuebarometrissa 5 % vastauksista ja festivaalibarometrissa 4 %). Tämä on kuitenkin huolestuttavaa, koska järjestyksenvalvojien tulisi nimenomaan huolehtia siitä, että tapahtumassa on turvallista. Aivan kuten festivaalienkin tapauksessa, myös keikka- ja konserttipaikkojen osalta kansainvälisissä tutkimuksissa on raportoitu siitä, että järjestyksenvalvojat ovat kohdelleet asiakkaita epäasiallisesti. Esimerkiksi Hill ym. (2020) kertovat järjestyksenvalvojien harjoittamasta epäasiallisesta kohtelusta sekä välinpitämättömyydestä epäasiallista kohtelua kohtaan Isossa-Britanniassa, ja Tomsenin (2014) analyysi Sydneyn yöelämästä huomioi väkivaltariskin turva-alan yritysten työntekijöiden taholta ovimiestoiminnassa.

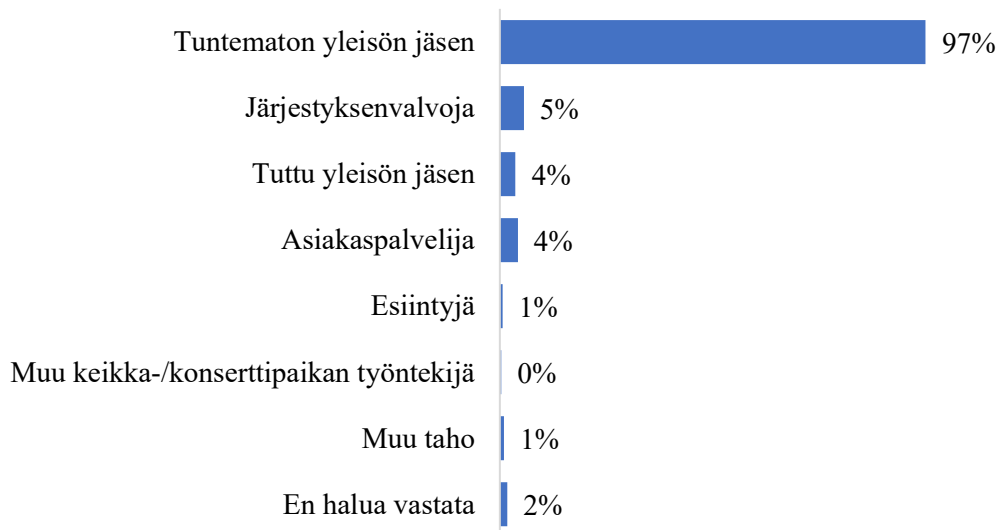
Avoimissa kommentteissa järjestyksenvalvontaa kuvattiin sekä negatiivisesti että positiivisesti:

Vaikea selittää mutta jos joku alkanu häiritsee niin järkkärit eivät puutu oikeen siihen (muu, 26 v.)

Tyrkkimistä bändiä katsoessa. Takana olivat oli niin kännissä, että törmäilivät päälle. Järkkärit hoiti tyypit pois. (mies, 51 v.)

Kenen taholta olet kokenut epäasiallista käytöstä?

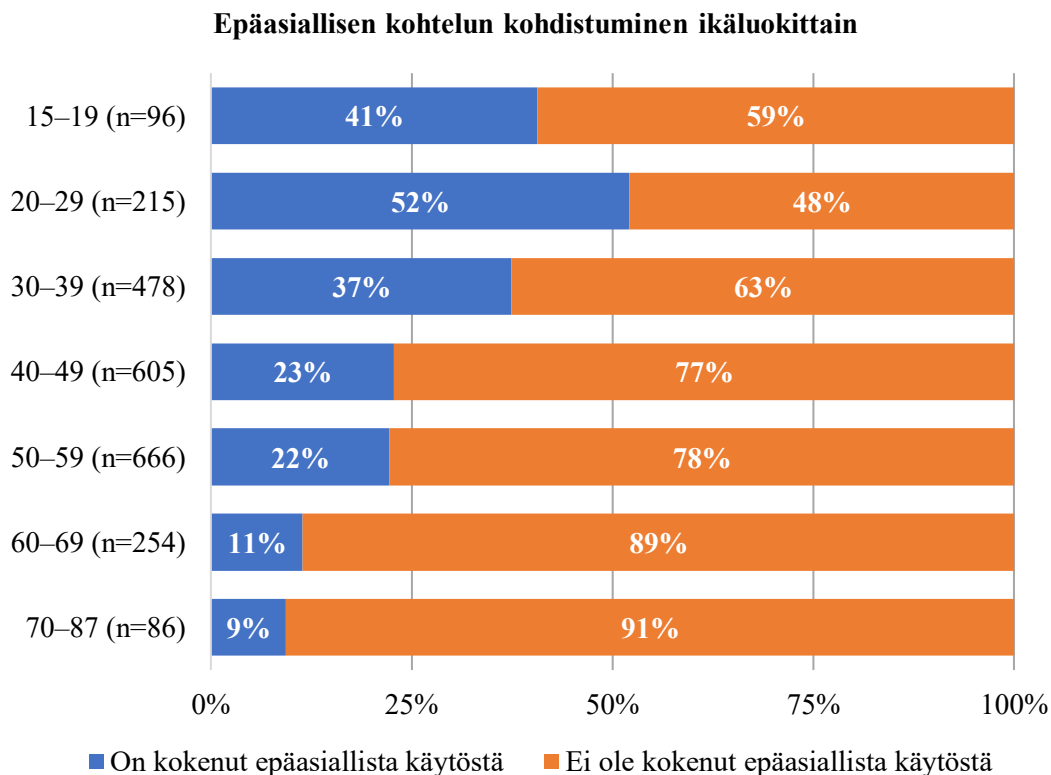
Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.



Kuvio 42. Venuebarometri 2024: Kenen taholta epäasiallista kohtelua on koettu (n=642).

Keikat ja konsertit: Uhrin ikäluokittain ja sukupuolittain

Ikä vaikuttaa olennaisesti ja tilastollisesti merkitsevästi epäasiallisen kohtelun kokemiseen. 15–19-vuotiaista nuorista 41 prosenttia (v. 2022: 36 %) ja 20–29-vuotiaista 52 prosenttia (v. 2022: 47 %) on kokenut epäasiallista kohtelua keikka- ja konserttipaikoilla viimeisen viiden vuoden aikana (kuvio 43). Molemmissa ikäryhmissä oli nousua viisi prosenttiyksikköä edelliseen kyselyyn verrattuna. Epäasiallisen kohtelun kohtaaminen laskee jyrkästi 40 ikävuodesta eteenpäin. Tämä saattaa johtua myös siitä, että nuoret tiedostavat epäasiallisen kohtelun paremmin.



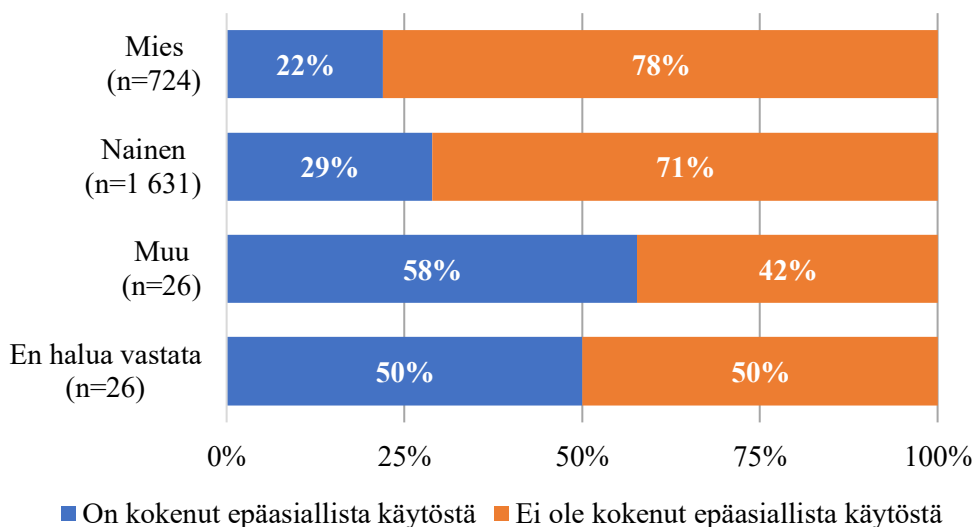
Kuvio 43. Venuebarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun kohdistuminen ikäluokittain.

Kun epäasiallista kohtelua tarkastellaan sukupuolittain, erot ovat sekä tilastollisesti merkitseviä että suuria (kuvio 44). Miehistä epäasiallista kohtelua on kokenut 22 prosenttia (v. 2022: 20 %) ja naisista 29 prosenttia (v. 2022: 27 %). Suurinta kasvu oli itsensä ei-binääriseksi määrittelevien kohdalla, joista 58 prosenttia on kokenut epäasiallista kohtelua (v. 2022: 50 %). Myös puolet niistä, jotka eivät halunneet ilmaista sukupuoltaan, oli kokenut epäasiallista kohtelua.

Vanhempi nainen rupesi kypälöimään kesken keikan ja aivan yllättäen. (mies, 22 v.)

Seksuaalista häirintää ja sukupuoleen kohdistuvaa häirintää tapahtuu yleisimmin jonottaessa sisälle tai jonottaessa tapahtumapaikalta ulos. Myös silloin, jos olen muiden naispuolisten ystäväieni kanssa eturivissä odottamassa keikan alkua. Nämä tilanteet ovat yhtä poikkeusta lukuun ottamatta tapahtuneet, kun järkkärit eivät ole vielä/enää paikalla. (nainen, 21 v.)

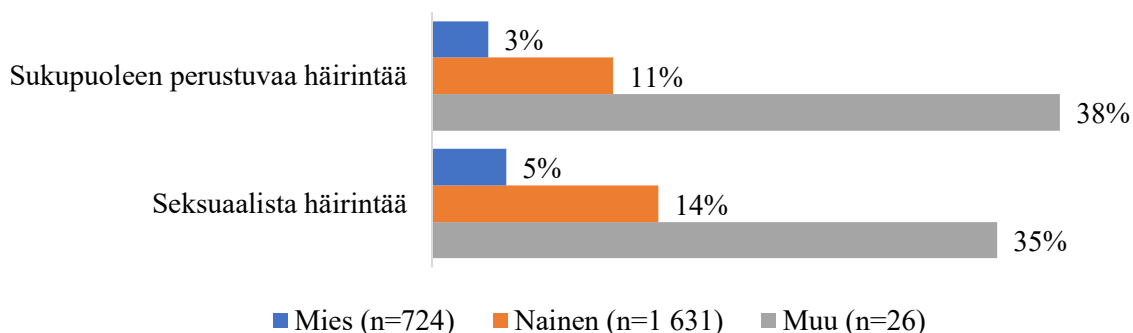
Epäasiallisen kohtelun kohdistuminen sukupuolittain



Kuvio 44. Venuebarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun kohdistuminen sukupuolittain.

Sukupuolittain häirinnän muodoista tilastollisesti merkitseviä ovat sukupuoleen perustuva häirintä ja seksuaalinen häirintä ($p < ,001$). Ei-binäärisistä henkilöistä 38 prosenttia oli kohdannut sukupuoleen perustuvaa häirintää ja 35 prosenttia seksuaalista häirintää. Naisista sukupuoleen perustuvaa häirintää oli kokenut 11 prosenttia ja miehistä kolme. Naisista seksuaalista häirintää oli kokenut 14 prosenttia ja miehistä viisi. Erot ovat siis hyvin suuria.

Mitä seuraavista epäasiallisen käytöksen muodoista olet kokenut keikka-/konserttipaikoilla Suomessa viimeisen viiden vuoden aikana?



Kuvio 45. Venuebarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun muodot sukupuolittain.

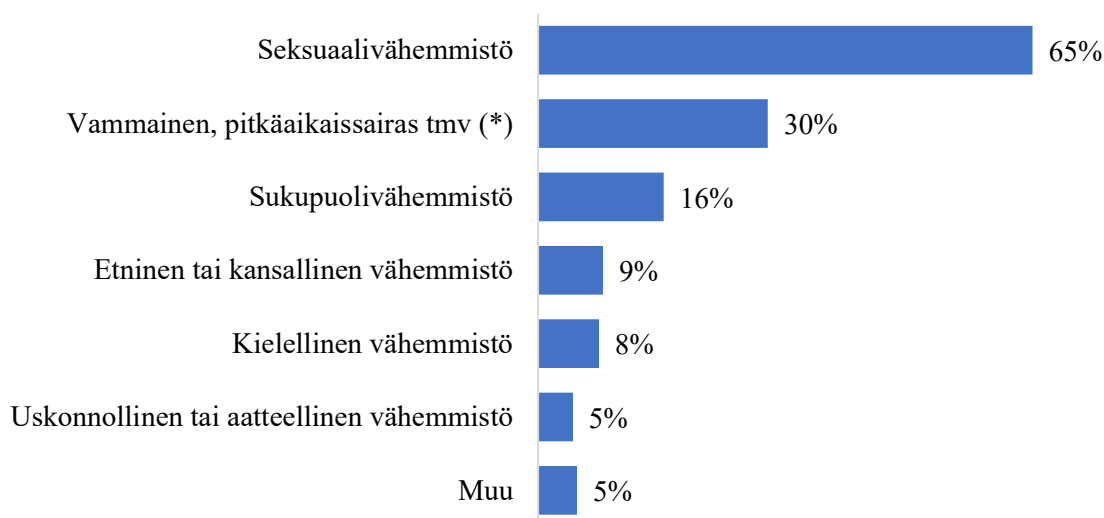
Keikat ja konsertit: Vähemmistöryhmät

Vastaajista seitsemän prosenttia kuului johonkin vähemmistöryhmään (kuvio 46). Eniten vastaajissa oli seksuaalivähemmistöihin kuuluneita (65 % vähemmistöryhmiin kuuluneista). Seuraavaksi yleisimmät olivat vammainen, vammautunut, pitkäaikaissairas ja neuroepätyypillinen (30 %) sekä sukupuolivähemmistö (16 %). Festivaalibarometriin verrattuna ero oli suurin vammaisten, vammautuneiden, pitkäaikaissairaiden ja neuroepätyypillisten suhteen: heidän osuutensa

vähemmistöryhmiin kuuluvista oli keikoilla ja konserteissa 30 prosenttia, mutta festivaaleilla vain 17 prosenttia. Eron syinä voi tulkita olevan ainakin kaksi tekijää. Ensinnäkin keikat ja konsertit kestävät vähemmän aikaa kuin festivaalit, jolloin mahdolliset osallistumisen haasteet eivät ole niin pitkäkestoisia. Toiseksi keikka- ja konserttipaikkojen esteettömyys on parempi kuin ulkoilmafestivaalien, joissa maasto voi aiheuttaa haasteita esimerkiksi pyörätuolien käytölle.

Sen sijaan etniseen tai kansalliseen vähemmistöön kuuluvien osuus vähemmistöryhmissä oli festivaalikävijöiden osalta 14 prosenttia, mutta keikoilla ja konserteissa vain yhdeksän prosenttia.

**Mihin aliedustettuun ryhmään kuulut?
Valitse kaikki soveltuvat vaihtoehdot.**



Kuvio 46. Venuebarometri 2024: Vähemmistöryhmiin kuuluvat vastaajat (n=176).

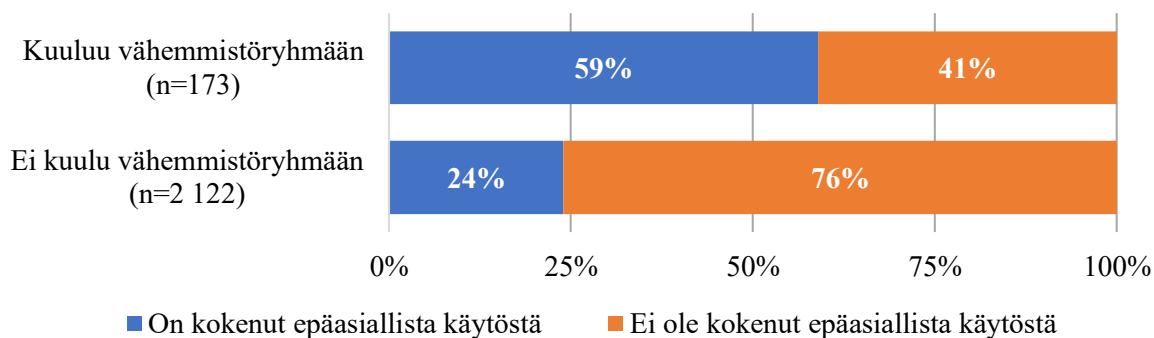
*) Vammainen, vammautunut, pitkäaikaissairas, neuroepätyypillinen.

Vähemmistöryhmään kuuluminen lisää epäasiallisen kohtelun kokemista olennaisesti ja tilastollisesti merkitsevästi (kuvio 47). 59 prosenttia vähemmistöryhmiin kuuluvista oli kokenut epäasiallista kohtelua (v. 2022: 39 %), kun enemmistöön kuuluvilla vastaava luku oli 24 prosenttia (v. 2022: 23 %). Vähemmistöryhmiin kuuluviin kohdistunut epäasiallinen kohtelu oli siis noussut edellisestä kyselystä peräti 20 prosenttiyksikköä (39 % => 59 %), kun taas festivaaleilla tässä tapahtui laskua (49 % => 46 %).

Seksuaaliseen suuntautumiseen (tai oletuksiin siitä) liittyen, sekä väkivaltaisesti uhkaavia tilanteita olen kokenut toistaiseksi ainoastaan pienemmillä suppeakatseisimmilla paikkakunnilla eri puolella Suomea. Näitä ei ole ollut esimerkiksi Helsingissä keikkaillessa. Seksuaalista häirintää/asiatonta kopelointia on ollut kerran. (mies, 26 v., sukupuoli- ja seksuaalivähemmistö)

Puolisoani, jolla on apuvälineenä invamopo, on herjattu, kun ihmismassan keskellä liikkuminen on vaikeaa ja hän on ikään kuin ollut tervejalkaisten edessä. (mies, 53 v.)

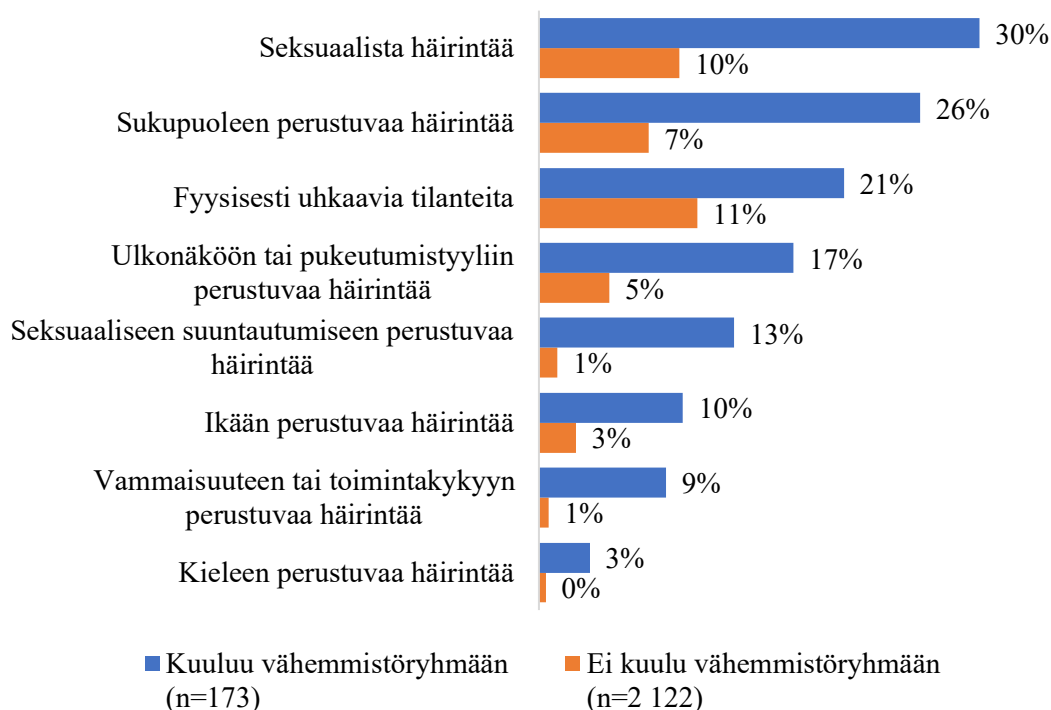
Epäasiallisen käytöksen kokeminen vs. vähemmistöryhmään kuuluminen



Kuvio 47. Venuebarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun kokeminen vs. vähemmistöryhmään kuuluminen.

Vähemmistöryhmään kuuluvat kokevat kaiken tyyppistä epäasiallista kohtelua enemmän kuin enemmistöön kuuluvat vastaajat (kuvio 48). Eniten vähemmistöryhmään kuuluvat ovat kokeneet seksuaalista häirintää (30 %), kun enemmistöön kuuluvista seksuaalista häirintää on kokenut 10 prosenttia vastaajista. Kuviossa 48 ovat mukana vain ne häirinnän muodot, jotka ovat tilastollisesti merkitseviä. Vähemmistöryhmiin kohdistuva seksuaalinen häirintä oli kasvanut edellisestä kyselystä seitsemällä prosenttiyksiköllä (23 % => 30 %) ja sukupuoleen perustuva häirintä kuudella prosenttiyksiköllä (20 % => 26 %). Kaikki muut epäasiallisen kohtelun muodot vähemmistöryhmiä kohtaan lukuun ottamatta kieleen perustuvaa häirintää olivat yleisempiä keikoilla ja konserteissa kuin festivaaleilla (vrt. kuvio 37).

Mitä seuraavista epäasiallisen käytöksen muodoista olet kokenut keikka-/konserttipaikoilla Suomessa viimeisen viiden vuoden aikana?



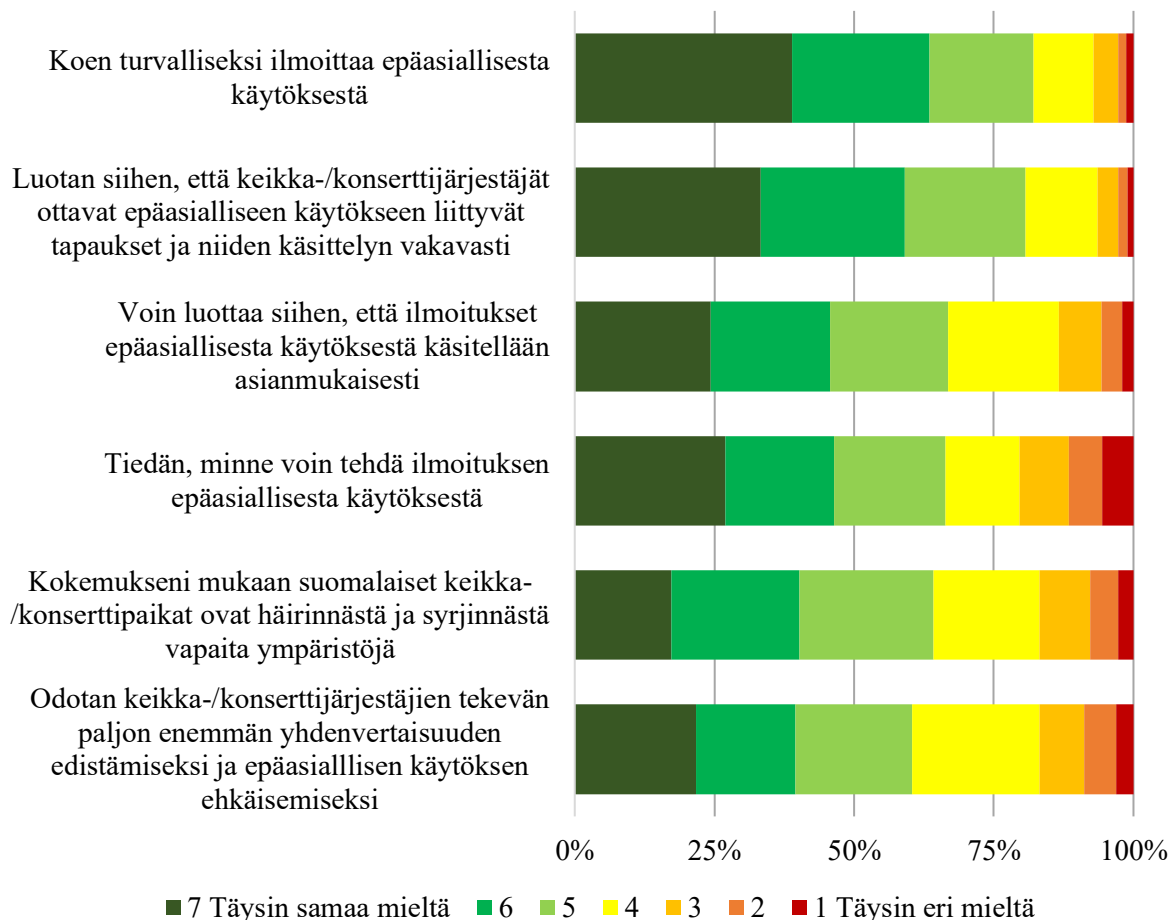
Kuvio 48. Venuebarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun muodot vs. vähemmistöryhmään kuuluminen.

Keikat ja konsertit: Epäasiallisen kohtelun ehkäiseminen ja siitä raportointinen

Vastaajat arvioivat väittämiä siitä, miten hyvin he kokivat keikka- ja konserttipaikkojen tekevän epäasiallista kohtelua ehkäisevää työtä ja kuinka epäasiallisesta kohtelusta voi raportoida (kuvio 49). Valtaosa vastaajista oli sitä mieltä, että he kokivat turvalliseksi ilmoittaa epäasiallisesta kohtelusta (82 % samaa mieltä) ja että keikka- ja konserttijärjestäjät ottavat tapaukset ja niiden käsittelyn vakavasti (81 % samaa mieltä). 60 prosenttia vastaajista odotti keikka- ja konserttijärjestäjien tekevän paljon enemmän yhdenvertaisuuden edistämiseksi ja epäasiallisen kohtelun ehkäisemiseksi. Samaa mieltä oleviin on laskettu valinnat 5–7 (1=Täysin eri mieltä, 7=Täysin samaa mieltä).

Eniten nousua edelliseen kyselyyn verrattuna oli tietoisuudessa siitä, minne ilmoittaa epäasiallisesta kohtelusta. 66 prosenttia vastaajista (v. 2022: 60 %) tiesi, minne ilmoituksen epäasiallisesta kohtelusta voi tehdä. Festivaaleilla vastaava luku oli 65 prosenttia.

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä koskien epäasiallista käytöstä keikka-/konserttipaikoilla Suomessa?



Kuvio 49. Venuebarometri 2024: Epäasiallisen kohtelun ehkäiseminen ja siitä raportoiminen (n=2 443).

Yhteenveto

Tällä kertaa epäasiallisen kohtelun kokemuksia voitiin verrata kahden vuoden takaiseen. Festivaalien osalta oli tapahtunut positiivista kehitystä, sillä epäasiallisen kohtelun määrä oli laskenut yleisellä tasolla kolme prosenttiyksikköä (30 % => 27 %). Sen sijaan keikka- ja konserttipaikoilla koetun epäasiallisen kohtelun määrä oli kasvanut saman verran (23 % => 26 %). Festivaaleilla syrjintää oli kokenut neljä prosenttia, keikoilla ja konserteissa kuusi prosenttia vastaajista.

Festivaaleilla yleisimmät epäasiallisen kohtelun muodot olivat seksuaalinen häirintä (13 % vastaajista, laskua edelliseen kyselyyn kolme prosenttiyksikköä) ja fyysisesti uhkaavat tilanteet (10 %, laskua kolme prosenttiyksikköä). Keikoilla ja konserteissa järjestys oli toisin päin eli fyysisesti uhkaavat tilanteet olivat hieman yleisempiä (12 %, pysynyt ennallaan) kuin seksuaalinen häirintä (11 %, pysynyt ennallaan).

Epäasiallista kohtelua tapahtui eniten esitystä katsoessa. Seuraavaksi riskialttiimmat paikat olivat baarialue ja ruuhkatilanteet. Kaikkein useimmin häiritsijä oli tuntematon yleisön jäsen. Järjestysmiesten taholta koettu epäasiallinen kohtelu oli suhteellisen vähäistä (festivaaleilla 4 %, keikoilla ja konserteissa 5 %), mutta tämä on silti huolestuttavaa, koska järjestyksenvalvojen tulisi nimenomaan huolehtia siitä,

että tapahtumissa on turvallista. Järjestysmiesten taholta koettu epäasiallinen kohtelu oli laskunut festivaaleilla yhden prosenttiyksikön, mutta säilynyt ennallaan keikoilla ja konserteissa.

Epäasiallista kohtelua kokivat eniten nuoret, naiset sekä ei-binääriset ja muihin aliedustettuihin ryhmiin kuuluvat henkilöt. Miehet kokivat epäasiallista kohtelua vähiten: festivaaleilla 19 prosenttia (laskua viisi prosenttiyksikköä), keikoilla ja konserteissa 22 prosenttia (nousua kaksi prosenttiyksikköä). Naiset kokivat epäasiallista kohtelua enemmän: festivaaleilla 31 prosenttia (laskua neljä prosenttiyksikköä), keikoilla ja konserteissa 29 prosenttia (nousua kaksi prosenttiyksikköä). Ei-binääristen tilanne oli kaikkein huonoin: festivaaleilla peräti 56 prosenttia (laskua oli kuitenkin 8 prosenttiyksikköä) ja keikoilla/konserteissakin 58 prosenttia oli kohdannut epäasiallista kohtelua (nousua 8 prosenttiyksikköä).

Kun enemmistöön kuuluvista henkilöistä epäasiallista kohtelua koki festivaaleilla 25 prosenttia (v. 2022: 30 %) ja keikoilla/konserteissa 24 prosenttia (v. 2022: 23 %), aliedustettuun ryhmään eli vähemmistöön kuuluvista sitä koki festivaaleilla 46 prosenttia (v. 2022: 49 %) ja keikoilla/konserteissa 59 prosenttia (v. 2022: 39 %).

Vastausten pohjalta voi päätellä, että festivaalien tekemä työ epäasiallisen kohtelun kitkemiseksi ja turvallisemman tilan luomiseksi on tuottanut tulosta, sillä laskua oli yleisesti kolme prosenttiyksikköä ja joidenkin ryhmien osalta jopa kahdeksan prosenttiyksikköä (ei-binääriset). Toki työtä on vielä jatkettava. Keikoilla ja konserteissa on paljon enemmän haasteita, sillä epäasiallisen kohtelun määrä kasvoi yleisellä tasolla kolme prosenttiyksikköä. Hälyttävintä on se, että keikoilla ja konserteissa vähemmistöryhmien kokema epäasiallinen kohtelu nousi peräti 20 prosenttiyksikköä. Tilanteen kehittymistä on tarpeen seurata myös tulevina vuosina.

Lähteet

Fileborn, B., Wadds, P., & Tomsen, S. (2019). *Safety, sexual harassment and assault at Australian music festivals: Final report*. University of New South Wales.

Helsingin kaupunki (2021). *Yhdenvertaisuuden ja sukupuolten tasa-arvon toteutuminen Helsingin kaupungin palveluissa – kaupunkilaisten näkemyksiä ja kokemuksia*.

Hill, R. L., Hesmondhalgh, D., & Megson, M. (2020). Sexual violence at live music events: Experiences, responses and prevention. *International Journal of Cultural Studies*, 23(3), 368–384. <https://doi.org/10.1177/1367877919891730>

Inklusiiv (2022). *Raportti: Kysely yhdenvertaisuudesta musiikkialalla*. Muusikkojen liitto, Suomen Musiikintekijät, Music Finland, Musiikin edistämissäätiö, Gramex, Musiikkituottajat, Suomen Jazzliitto, Suomen Musiikkikustantajat, Suomen Sinfoniaorkesterit, Suomen Säveltäjät, Teosto. https://www.muusikkojenliitto.fi/wp-content/uploads/2022/05/Raportti_Kysely-yhdenvertaisuudesta-musiikkialalla.pdf

Kinnunen, M., & Honkanen, A., (2024). Inappropriate behavior at Finnish live music events. *Event Management*, 28(3), 421–439. <https://doi.org/10.3727/152599523X16990639314819>

Kinnunen, M., & Honkanen, A. (2025a). Gender minorities at music festivals. *International Journal of Event and Festival Management*, 16(3), 343–363. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-07-2024-0079>

Kinnunen, M., & Honkanen, A. (2025b). Gender minorities and persons with disabilities defining their perpetrators at music festivals. *Journal of Convention & Event Tourism*, 26(2), 101–125. <https://doi.org/10.1080/15470148.2025.2460463>

Kinnunen, M., & Honkanen, A. (2025c). Music festival employees' ableism as experienced by participants with disabilities. *Annals of Leisure Research*.
<https://doi.org/10.1080/11745398.2025.2510988>

Tomsen, S. (2014). Identity wars: Crime, safety and conflict in Sydney's night-time economy. *Etnografia e Ricerca Qualitativa*, 3, 463–480. <https://doi.org/10.3240/78485>

Liite 1: Festivaalibarometrin kyselylomake 2024

Hyvä festivaalikävijä!

Festivaalibarometri on toteutettu joka toinen vuosi vuodesta 2014 alkaen. Vastaamalla oheiseen kyselyyn annat oman arvokkaan panoksesi suomalaisfestivaalien kehittämistyöhön ja festivaalitutkimukseen! Kyselyyn vastaaminen vie noin 15 minuuttia ja osallistuvien kesken arvotaan palkintoja.

Tässä kyselylomakkeessa "festivaali" tarkoittaa musiikkifestivaalia, jossa muu kuin klassinen musiikki on olennainen osa ohjelmistoa.

Lisätietoa tutkimuksesta:

Tutkimustuloksia voidaan käyttää opetuksessa, opinnäytetöissä, tiedejulkaisuissa, mediassa yleisesti sekä ammatillisissa ja tieteellisissä konferensseissa ja tapahtumissa. Vastaukset, joissa ei ole mukana vastaajan mahdollisesti antamaa sähköpostiosoitetta, jaetaan tutkimuksen kohteena olevien festivaalien järjestäjien käyttöön. Nämä anonymisoidut vastaukset tullaan arkistoimaan Tietoarkistoon tulevaa tutkimus- ja opetuskäyttöä varten, jolloin myös muut kuin tämän tutkimuksen tekijät voivat hyödyntää arvokasta aineistoa. Jatkotutkimuksiin ilmoittautuneiden sähköpostiosoitetta ei luovuteta arkistoon, vaan kullekin vastaukselle arvotaan tunniste (id) kyselyjen yhdistämistä varten. Tietoarkisto luovuttaa dataa pseudonyymissä muodossa niin kauan kuin tutkija säilyttää yhdistämiseen tarvittavat arvotut tunnisteet. Kun tunnisteet on hävitetty, myös pseudonyymi data on anonyymi.

Tutkimuksen toteutukseen osallistuvat LiveFIN ry, Lapin yliopiston matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti (MTI) sekä tutkimuksen kohteena olevat festivaalit. Lisätietoja antaa YTT Maarit Kinnunen.

Osa 1: Yksittäistä festivaalia koskevat vastaukset

Tämä osa koskee vain seuraavassa kysymyksessä valittua festivaalia.

1. Vastaukseni koskee seuraavaa festivaalia: *

Halutessasi voit osallistua tämän festivaalin palkintoarvontaan (arvonnan yhteystiedot annetaan kyselyn lopussa). Voit valita festivaalin, vaikka et olisikaan käynyt siellä tänä kesänä.

<lista festivaaleista>

2. Asutko festivaalipaikkakunnalla? *

Kyllä

En

3. Montako kertaa olet käynyt tällä festivaalilla? *

Laske mukaan myös tämän kesän käynti. Anna vain yksi luku (ei vaihteluväliä).

Käyntien määrä yht.: _____

4. Miten tyytyväinen olet tähän festivaaliin? *

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka olivat käyneet festivaalilla>

Erittäin tyytymätön 1 2 3 4 5 6 7 Erittäin tyytyväinen

5. Suositteletko tätä festivaalia muille? *

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka olivat käyneet festivaalilla>

Erittäin epätodennäköisesti 1 2 3 4 5 6 7 Erittäin todennäköisesti

6. Aiotko osallistua tälle festivaalille myös tulevaisuudessa? *

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka olivat käyneet festivaalilla>

	1	2	3	4	5	6	7	
Erittäin epätodennäköisesti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Erittäin todennäköisesti

7. Millaisena pidät tämän festivaalin tasoa seuraavilla osa-alueilla?

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka olivat käyneet festivaalilla>

	1	2	3	4	5	6	7	0 En osaa sanoa/Ei koske tätä festivaalia
	Erittäin heikko						Erittäin korkea	
Ulkomainen ohjelmisto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kotimainen ohjelmisto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Majoitusmahdollisuudet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ruokailupalvelut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anniskelupalvelut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
VIP-palvelut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turvallisuus ja järjestyksenvalvonta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esteettömyys	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asiakaspalvelu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Viestintä ja markkinointi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esiintymislavat ja -teltat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Esiintymisten äänentoisto ja valaisu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oheisohjelma ja oheistapahtumat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Festivaalialueen yleinen viihtyvyys	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ympäristönhuolto ja vastuullisuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. Milloin kävit viimeksi tällä festivaalilla?

Jos kävit festivaalilla tänä kesänä, kirjoita kenttään 2024.

Jos et ole ole käynyt festivaalilla koskaan, jätä kenttä tyhjäksi.

Viimeisin käyntivuosi (vvvv): _____

9. Miten paljon käytit tänä vuonna rahaa tämän festivaalin festarialueella? *

<kysymys osoitettiin vain vuonna 2024 käyneille>

Huomioi vain oma osuutesi, vaikka olisitkin maksanut muun seurueen kuluja.

Ohje a: Jos maksamasi lipun hinta sisälsi majoituksen, kuljetuksen tai muita palveluita, sisällytä kenttään koko summa.

Anna summat kokonaislukuina ilman euron merkkiä. Jos et käyttänyt rahaa ao. osioon, kirjoita kenttään 0.

Liput oheispalveluineen (ohje a): _____

Ravintolapalvelut (ruoka & juoma): _____

Paikalla myydyt oheistuotteet (levyt, paidat yms.): _____

Elämispalvelut (benji, maailmanpyörä yms.): _____

Muut: _____

10. Miten paljon käytit tänä vuonna rahaa festivaalialueen ulkopuolella? *

<kysymys osoitettiin vain vuonna 2024 käyneille>

Mikäli olit käymässä paikkakunnalla festivaalin takia, huomioi maksimissaan festaria edeltävä päivä, festaripäivät sekä yksi festarin jälkeinen päivä, vaikka olisitkin viipynyt paikkakunnalla pidempään.

Jos taas asut paikkakunnalla tai sinulla on siellä loma-asunto, huomioi vain festaripäiviin liittyvä kulutus festarialueen ulkopuolella.

Huomioi vain oma osuutesi, vaikka olisitkin maksanut muun seurueen kuluja.

Ohje a: Jos matkat/majoitus kuuluivat maksamaasi lipun hintaan, anna koko lipun hinta oheispalveluineen edellisessä kysymyksessä ja merkitse tähän matkojen/majoituksen osuudeksi 0 (jotta majoitus- tai matkakuluja ei lasketa kahteen kertaan).

Anna summat kokonaislukuina ilman euron merkkiä. Jos et käyttänyt rahaa ao. osioon, kirjoita kenttään 0

Matkat (ohje a): _____

Majoitus (ohje a): _____

Ravintolapalvelut (muualla kuin festarialueella): _____

Ostokset (muualla kuin festarialueella): _____

Muut (muualla kuin festarialueella): _____

Osa 2: Yleiset musiikkifestivaaleja koskevat kysymykset

Musiikkifestivaalilla tarkoitetaan tässä muita kuin klassisen musiikin festivaaleja.

11. Kenen kanssa käyt musiikkifestivaaleilla pääsääntöisesti? *

Festaris seura voi vaihdella festareittain. Haemme tässä sitä, kenen kanssa käyt festareilla useimmin.

- Ystävän/ystävien kanssa
- Kumppanin/puolison kanssa
- Perheenjäsenen/sukulaisen kanssa
- Yksin
- Isomman ryhmän kanssa (työ- tai harrastajaporukka tms.)
- Muu, mikä? _____

... asiakaspalvelun taso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... järjestyksenvalvonnan taso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... vanhat ystävät ja tutut yleisön joukossa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... uusiin ihmisiin tutustuminen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... liikkuminen ja asioiminen sujuvasti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... esteettömyys	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... festivaalialueen puhtaus ja siisteys	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... festivaalialueen palveluiden hintataso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... festivaalilipun hinta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... festivaalin ympäristömyönteisyys ja vastuullisuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... festivaalin edustamat arvot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... festivaalitunnelmien jakaminen netissä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... hyvä sää	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... yhteisöllinen tunnelma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... rento tunnelma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... turvallisemman tilan periaatteet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. Mitä seuraavat tuotteet tai palvelut saisivat mielestäsi maksaa kotimaisilla festivaaleilla?

Anna luku täysin euroina (ilman desimaaleja ja euron merkkiä).

Kolmen päivän pääsylippu korkeatasoista ulkomaista ohjelmaa tarjoaville festivaaleille: _____

Kolmen päivän pääsylippu täysin kotimaista ohjelmaa tarjoaville festivaaleille: _____

Laadukas ruoka-annos festivaalialueella: _____

Sängyllinen sisätilamajoitus omassa huoneessa (hinta per henkilö, yhdeltä yöltä): _____

Matkustaminen festivaalipaikkakunnalle (Suomessa) ja takaisin (hinta per henkilö): _____

Annos (0,33 l) keskiolutta tai siideriä festivaalialueella: _____

15. Miten todennäköisenä pidät osallistumistasi festivaaleille... *

	1 Erittäin epätodennäköisenä	2	3	4	5	6	7 Erittäin todennäköisenä
... ensi vuonna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... viiden vuoden kuluttua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... kymmenen vuoden kuluttua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. Jos pidät osallistumistasi festivaaleille viiden vuoden kuluttua epätodennäköisenä, mistä uskot tämän johtuvan?

17. Arvioi, miten monessa konsertissa tai musiikkifestivaalilla olet käynyt viimeisen vuoden aikana (lokakuu 2023 - syyskuu 2024). *

Mukaan ei lasketa klassisen musiikin konsertteja eikä klassisen musiikin festivaaleja.

Klubi-, ravintola- tai konserttitalikonserttien määrä: _____

Stadion-, halli- tai suurten ulkoilmakonserttien määrä: _____

Musiikkifestivaalien määrä (mukaan ei lasketa klassisen musiikin festivaaleja): _____

Osa 3: Epäasiallinen kohtelu festivaalilla

Epäasiallisella kohtelulla tarkoitetaan tässä kaikkea henkilöön kohdistuvaa häirintää sekä väheksyvää, loukkaavaa, nöyryyttävää, väkivaltaista tai muulla tavoin epäasiallista käyttäytymistä.

==

Voit halutessasi keskustella mieltä painavasta asiasta esimerkiksi Mieli ry:n palveluissa:

- Kriisipuhelin päivystää suomeksi 24 tuntia vuorokaudessa joka päivä numerossa 09 2525 0111. Voit soittaa nimettömästi ja luottamuksellisesti.

- MIELI Kriisichat palvelee aikuisia maanantaista keskiviikkoon klo 15-19 ja torstaina klo 15-21. <https://tukinet.net/teemat/mieli-kriisichat/> (sivu avautuu omalle välilehdelle)

- Sekasin-chat on suunnattu 12-29 -vuotiaille, ja se päivystää ma-pe klo 9-24 ja viikonloppuisin klo 15-24 osoitteessa <https://sekasin.fi> (sivu avautuu omalle välilehdelle).

Vakavammissa tilanteissa kehotamme tekemään rikosilmoituksen poliisille. Voit tehdä sen joko verkossa (poliisi.fi) tai käymällä poliisiasemalla.

18. Mitä seuraavista epäasiallisen käytöksen muodoista olet kokenut musiikkifestivaaleilla Suomessa viimeisen viiden vuoden aikana? *

Häirinnällä tarkoitetaan fyysistä, sanallista tai sanatonta häirintää.

Kieleen perustuvalla häirinnällä tarkoitetaan häirintää, joka liittyy kieleen tai tapaan, jolla puhutaan (esim. viittomakieli, murre, ruotsi, venäjä tms.)

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- Sukupuoleen perustuvaa häirintää
- Seksuaaliseen suuntautumiseen perustuvaa häirintää
- Etniseen taustaan perustuvaa häirintää
- Vammaisuuteen tai toimintakykyyn perustuvaa häirintää
- Ikään perustuvaa häirintää
- Kieleen perustuvaa häirintää
- Ulkonäköön tai pukeutumistyyliin perustuvaa häirintää
- Seksuaalista häirintää
- Fyysisesti uhkaavia tilanteita
- Fyysistä väkivaltaa
- Jotain muuta epäasiallista käytöstä, mitä? _____
- En ole kokenut mitään ylläolevista
- En halua vastata

19. Voit halutessasi avata vastaustasi tarkemmin:

20. Oletko kokenut syrjintää suomalaisilla musiikkifestivaaleilla viimeisen viiden vuoden aikana? Millaista ja kenen taholta?

21. Millaisessa tilanteessa tai tilanteissa epäasiallista käytöstä tapahtui (viimeisen viiden vuoden aikana)?

*

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka olivat kokeneet epäasiallista käytöstä>

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- Esitystä katsoessa
- Festivaalin anniskelualueella
- Festivaalin wc-alueella
- Ruuhkassa festivaalialueella
- Muualla festivaalialueella, missä? _____
- Festivaalin järjestämisen kuljetuksen aikana
- Festivaalin leirintäalueella
- Jossain muussa tilanteessa, missä? _____
- En halua vastata

22. Kenen taholta olet kokenut epäasiallista käytöstä? *

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka olivat kokeneet epäasiallista käytöstä>

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- Tuttu yleisön jäsen
- Tuntematon yleisön jäsen
- Festivaalin esiintyjä
- Festivaalin järjestyksenvalvoja
- Festivaalin asiakaspalvelija
- Muu festivaalin työntekijä, mikä? _____
- Muu taho, mikä? _____
- En halua vastata

23. Voit halutessasi kommentoida edellisiä vastauksiasi:

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka olivat kokeneet epäasiallista käytöstä>

24. Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä koskien epäasiallista käytöstä musiikkifestivaaleilla Suomessa? *

	1 Täysin eri mieltä	2	3	4	5	6	7 Täysin samaa mieltä
Tiedän, minne voin tehdä ilmoituksen epäasiallisesta käytöksestä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Koen turvalliseksi ilmoittaa epäasiallisesta käytöksestä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voin luottaa siihen, että ilmoitukset epäasiallisesta käytöksestä käsitellään asianmukaisesti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Odotan festivaalin järjestäjien tekevän paljon enemmän yhdenvertaisuuden edistämiseksi ja epäasiallisen käytöksen ehkäisemiseksi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Luotan siihen, että festivaalin järjestäjät ottavat epäasialliseen käytökseen liittyvät tapaukset ja niiden käsittelyn vakavasti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kokemukseni mukaan festivaalit ovat häirinnästä ja syrjinnästä vapaita ympäristöjä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

25. Kuulutko johonkin aliedustettuun ryhmään? *

- Kyllä
- En
- En halua vastata

26. Mihin aliedustettuun ryhmään kuulut? *

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka kuuluivat johonkin aliedustettuun ryhmään>
 Etnisellä tai kansallisella vähemmistöllä tarkoitetaan esim. saamelaisia, romaneita, maahanmuuttajia, maahanmuuttajataustaisia henkilöitä.
 Valitse kaikki soveltuvat vaihtoehdot.

- Etninen tai kansallinen vähemmistö
- Kielellinen vähemmistö
- Uskonnollinen tai aatteellinen vähemmistö
- Vammainen tai vammautunut
- Pitkäaikaissairas
- Sukupuolivähemmistö
- Seksuaalivähemmistö
- Muu, mikä? _____
- En halua vastata

31. Mitä mieltä olet seuraavista elävän musiikin kuluttamiseen liittyvistä väittämistä?

	1 Täysin eri mieltä	2	3	4	5	6	7 Täysin samaa mieltä
Ostan keikkaliput entistä myöhemmin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ostan festivaaliliput entistä myöhemmin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Käytän vähemmän rahaa elävän musiikin tapahtumiin kuin aiemmin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Käytän vapaa-aikaani vähemmän elävään musiikkiin kuin aiemmin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Minulla on vähemmän rahaa käytettävissäni kuin aiemmin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Osa 5: Taustakysymykset

32. Syntymävuotesi *

Anna syntymävuotesi neljällä merkillä.

Syntymävuosi (vvvv): _____

33. Parisuhdetilanteesi? *

- Sinkku
- Pari- tai seurustelusuhhteessa (ml. avo- tai avioliitto)
- Jokin muu, mikä: _____
- En halua vastata

34. Sukupuolesi? *

Voit tarvittaessa valita useamman vaihtoehdon.

- Mies
- Nainen
- Muu
- En halua vastata

35. Kotipaikkasi? *

- Pääkaupunkiseutu (Espoo, Helsinki, Kauniainen, Vantaa)
- Muu kaupunki
- Muu kunta
- Ulkomaat

36. Kotipaikkasi tarkemmin (pääkaupunkiseutu): *

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka asuivat pääkaupunkiseudulla>

<lista pääkaupunkiseudun kaupungeista>

37. Kotipaikkasi tarkemmin (muu kaupunki): *

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka asuivat muussa kaupungissa>

<lista muista kaupungeista>

38. Kotipaikkasi tarkemmin (muu kunta): *

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka asuivat muussa kunnassa>

<lista muista kunnista>

39. Koulutuksesi? *

Huom. Vastaathan vain valmiin tutkinnon mukaisesti.

- Peruskoulu tai vastaava
- Ammattikoulu tai -kurssi
- Lukio tai ylioppilas
- Opistotason ammatillinen koulutus
- Ammattikorkeakoulu
- Korkeakoulu, alemman asteen tutkinto
- Korkeakoulu, ylemmän asteen tutkinto

40. Mihin ammattiryhmään katsot kuuluvasi? *

- Johtava asema
- Ylempi toimihenkilö
- Alempi toimihenkilö
- Työntekijä
- Yrittäjä, yksityinen ammatinharjoittaja tai freelancer
- Opiskelija tai koululainen
- Eläkeläinen
- Kotiäiti tai koti-isä
- Työtön
- Jokin muu, mikä? _____

41. Yhteiskunnassamme on erilaisia luokkia. Toiset yhteiskuntaluokat ovat ylempiä ja toiset alempia. Mihin sijoittaisit itsesi seuraavalla yhteiskunnallista asemaa kuvaavalla asteikolla, jossa 10 kuvaa sijoittumista ylimpään ja 1 sijoittumista alimpaan luokkaan?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Alin luokka Ylin luokka

42. Vuositulosi (brutto)?

- Alle 10 000 €
- 10 000 - 19 999 €
- 20 000 - 29 999 €
- 30 000 - 39 999 €
- 40 000 - 49 999 €
- 50 000 - 59 999 €
- 60 000 - 69 999 €
- 70 000 € tai enemmän

43. Haluatko osallistua jatkotutkimukseen ja/tai osallistua palkintojen arvontaan? *

Voit valita useita vaihtoehtoja.

Lisätietoa pitkittäistutkimukseen osallistumiseen liittyen: Pitkittäistutkimuksen tarkoituksena on yhdistää samojen henkilöiden eri vuosina antamat vastaukset toisiinsa. Näin pystymme seuraamaan esimerkiksi festivaalitottumusten muuttumista iän myötä. Tarkoituksena on, että lähetämme antamaasi sähköpostiosoitteeseen tulevien vuosien kyselyt. Tällöin tulemme säilyttämään vastauksesi siten, että siihen yhdistetään sähköpostiosoitteesi ja tulevien vuosien vastaukset. Sähköpostiosoitteen antaminen ei sido sinua millään tavalla, vaan voit jättää vastaamatta tulevien vuosien kyselyihin. Voit myös koska tahansa syytä ilmoittamatta pyytää poistamaan yhteystietosi aineistosta: tällöin sähköpostiosoitteesi poistetaan, mutta mahdolliset jo yhdistetyt useamman vuoden vastaukset säilyvät yhteenlinkitettyinä tutkimuskäytössä.

Yhteystietoja sisältävät vastaukset säilytetään henkilörekisterilain edellyttämällä tavalla.

Festivaalijärjestäjille lähetettävistä vastauksista ja arkistoitavasta aineistosta sähköpostiosoitteet poistetaan. Mikäli osallistut vain palkintojen arvontaan, sähköpostiosoitteesi poistetaan arvonnän jälkeen.

- Haluan osallistua pitkittäistutkimukseen - ilmoitan sähköpostiosoitteeni kyselyn lopussa
- Minuun voi olla yhteydessä tutkimushaastattelua tai kirjoitustehtävää varten - ilmoitan sähköpostiosoitteeni kyselyn lopussa
- Haluan osallistua palkintojen arvontaan - ilmoitan sähköpostiosoitteeni kyselyn lopussa
- En halua osallistua mihinkään yllä mainituista (kysely päättyy tähän ilman arvontaan osallistumista)

44. Sähköpostiosoitteesi *

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka halusivat osallistua johonkin yllä mainituista>

Sähköposti: _____

Liite 2: Venuebarometrin kyselylomake 2024

Hyvä keikoilla kävijä!

Vastaamalla oheiseen kyselyyn annat oman arvokkaan panoksesi keikka- ja konserttipaikkojen kehittämistyöhön ja tutkimukseen.

Kyselyyn vastaaminen vie noin 15 minuuttia ja osallistuvien kesken arvotaan palkintoja.

Lisätietoa tutkimuksesta:

Tutkimustuloksia voidaan käyttää opetuksessa, opinnäytetöissä, tiedejulkaisuissa, mediassa yleisesti sekä ammatillisissa ja tieteellisissä konferensseissa ja tapahtumissa. Vastaukset, joissa ei ole mukana vastaajan mahdollisesti antamaa sähköpostiosoitetta, jaetaan tutkimuksen kohteena olevien keikka- ja konserttipaikkojen käyttöön. Nämä anonymisoidut vastaukset tullaan arkistomaan Tietoarkistoon tulevaa tutkimus- ja opetuskäyttöä varten, jolloin myös muut kuin tämän tutkimuksen tekijät voivat hyödyntää arvokasta aineistoa. Jatkotutkimuksiin ilmoittautuneiden sähköpostiosoitetta ei luovuteta arkistoon, vaan kullekin vastaukselle arvotaan tunniste (id) kyselyjen yhdistämistä varten. Tietoarkisto luovuttaa dataa pseudonyymissä muodossa niin kauan kuin tutkija säilyttää yhdistämiseen tarvittavat arvotut tunnisteet. Kun tunnisteet on hävitetty, myös pseudonyymi data on anonyymi.

Tutkimuksen toteutukseen osallistuvat LiveFIN ry, Lapin yliopiston matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti (MTI) sekä tutkimuksen kohteena olevat keikka- ja konserttipaikat. Lisätietoja antaa YTT Maarit Kinnunen

Osa 1: Yksittäistä keikka-/konserttipaikkaa koskevat vastaukset

Tämä osa koskee vain ensimmäisessä kysymyksessä valittua keikka-/konserttipaikkaa.

1. Vastaukseni koskee seuraavaa keikka-/konserttipaikkaa: *

Halutessasi voit osallistua tämän paikan palkintoarvontaan (arvonnan yhteystiedot annetaan kyselyn lopussa).

<lista keikka- ja konserttipaikoista>

2. Asutko samalla paikkakunnalla, missä keikka-/konserttipaikka on? *

- Kyllä
 En

3. Montako kertaa olet käynyt tässä keikka-/konserttipaikassa? *

- En kertaakaan
 1 kerran
 2-5 kertaa
 6-10 kertaa
 11-20 kertaa
 21-50 kertaa
 51-100 kertaa
 Yli 100 kertaa

4. Miten tyytyväinen olet tähän keikka-/konserttipaikkaan? *

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka olivat käyneet keikka-/konserttipaikalla>

Erittäin tyytymätön 1 2 3 4 5 6 7 Erittäin tyytyväinen

8. Mistä saat tiedon tämän keikka-/konserttipaikan ohjelmistosta?

Voit valita useita vaihtoehtoja.

- Ystäviltä tai sukulaisilta
- Katumainoksista tai flyereista
- Sanomalehdestä (mainos/menopalsta/uutinen)
- Radiosta (mainos/uutinen)
- TV:stä (mainos/uutinen)
- Keikka-/konserttipaikan nettisivuilta
- Esiintyjän nettisivuilta
- Keikka-/konserttipaikan sosiaalisesta mediasta
- Esiintyjän sosiaalisesta mediasta
- Uutiskirjeestä
- Jokin muu, mikä? _____

9. Milloin kävit viimeksi elävän musiikin tapahtumassa tällä keikka-/konserttipaikalla?

Jos olet käynyt tänä vuonna, kirjoita kenttään 2024.

Jo et ole koskaan käynyt tällä keikka-/konserttipaikalla, jätä kenttä tyhjäksi.

Viimeisin käyntivuosi (vvvv): _____

10. Miten paljon käytit viimeisen käyntisi aikana rahaa tällä keikka-/konserttipaikalla? *

<kysymys osoitettiin vain vuonna 2024 käyneille>

Huomioi vain oma osuutesi, vaikka olisitkin maksanut muun seurueen kuluja.

Anna summat kokonaislukuina ilman euron merkkiä. Jos et käyttänyt rahaa ao. osioon, kirjoita kenttään 0.

Liput (myös ennakoon ostetut): _____

Ravintolapalvelut (ruoka & juoma): _____

Paikalla myydyt oheistuotteet (levyt, paidat yms.): _____

Muut: _____

11. Miten paljon käytit viimeisen käyntisi aikana rahaa keikka-/konserttipaikan ulkopuolella? *

<kysymys osoitettiin vain vuonna 2024 käyneille>

Mikäli olit käymässä paikkakunnalla keikan/konsertin takia, huomioi maksimissaan tapahtumaa edeltävä päivä, tapahtumapäivä sekä yksi tapahtuman jälkeinen päivä, vaikka olisitkin viipynyt paikkakunnalla pidempään.

Jos taas asut paikkakunnalla tai sinulla on siellä loma-asunto, huomioi vain tapahtumapäivän kulutus keikka-/konserttipaikan ulkopuolella.

Huomioi vain oma osuutesi, vaikka olisitkin maksanut muun seurueen kuluja.

Anna summat kokonaislukuina ilman euron merkkiä. Jos et käyttänyt rahaa ao. osioon, kirjoita kenttään 0

Matkat: _____

Majoitus: _____

Ravintolapalvelut (muualla kuin keikka-/konserttipaikalla): _____

Ostokset (muualla kuin keikka-/konserttipaikalla): _____

Muut (muualla kuin keikka-/konserttipaikalla): _____

Osa 2: Yleiset keikka-/konserttipaikkoja koskevat kysymykset

12. Miksi käyt keikoilla/konserteissa?

Kysymys on yleinen eikä koske mitään tiettyä keikka-/konserttipaikkaa.

	1	2	3	4	5	6	7
	Täysin eri mieltä						Täysin samaa mieltä
Ohjelma on kiinnostava	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan kuulla tiettyä artistia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan kuulla musiikkia livenä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keikka-/konserttipaikalla on hyvä imago	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan rentoutua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Osallistuminen on perinne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan tukea keikka-/konserttipaikkaa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan tukea artisteja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Osallistuminen kuuluu työhöni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keikka-/konserttipaikka on lähellä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan pitää hauskaa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tuntemani henkilöt ovat suositelleet keikka-/konserttipaikkaa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan viettää aikaa läheisteni kanssa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan oppia ja nähdä uutta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Julkisuus herättää kiinnostuksen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan osallistua johonkin ainutlaatuiseseen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan tavata uusia ihmisiä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keikan/konsertin tunnelma houkuttelee minua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haluan kokea yhteisöllisyyttä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. Kenen kanssa käyt keikoilla/konserteissa pääsääntöisesti? *

Seura voi vaihdella tapahtumittain. Haemme tässä sitä, kenen kanssa käyt keikoilla/konserteissa useimmin.

- Ystävän/ystävien kanssa
- Kumppanin/puolison kanssa
- Perheenjäsenen/sukulaisen kanssa
- Yksin
- Isomman ryhmän kanssa
- Muu, mikä? _____

... keikka-/konserttipaikan palveluiden hintataso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... lipun hinta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... keikka-/konserttipaikan ympäristömyönteisyys ja vastuullisuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... keikka-/konserttipaikan edustamat arvot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... keikka-/konserttitunnelmien jakaminen netissä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... hyvä sää	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... yhteisöllinen tunnelma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... rento tunnelma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... keikalla/konsertissa on paljon ihmisiä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... keikalla/konsertissa voi istua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... keikka-/konserttipaikalla on myös hiljainen alue	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... keikka-/konserttipaikalla on riittävän väljää	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... turvallisemman tilan periaatteet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. Mitä seuraavat tuotteet tai palvelut saisivat mielestäsi maksaa keikka-/konserttipaikoilla?

Anna luku täysinä euroina (ilman desimaaleja ja euron merkkiä).

Lippu korkeatasoisen ulkomaisen esiintyjän keikalle/konserttiin: _____

Lippu korkeatasoisen kotimaisen esiintyjän keikalle/konserttiin: _____

Laadukas ruoka-annos keikka-/konserttipaikalla: _____

Annos (0,33 l) keskioletta tai siideriä keikka-/konserttipaikalla: _____

Lasi (12 cl) viiniä keikka-/konserttipaikalla: _____

17. Miten todennäköisenä pidät osallistumistasi keikoille/konsertteihin... *

	1 Erittäin epätodennäköisenä	2	3	4	5	6	7 Erittäin todennäköisenä
... ensi kuussa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... ensi vuonna	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... viiden vuoden kuluttua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
... kymmenen vuoden kuluttua	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. Jos pidät osallistumistasi epätodennäköisenä viiden vuoden kuluttua epätodennäköisenä, mistä uskot tämän johtuvan?

19. Arvioi, miten monessa konsertissa tai musiikkifestivaalilla olet käynyt viimeisen vuoden aikana (lokakuu 2023 - syyskuu 2024). *

Mukaan ei lasketa klassisen musiikin konsertteja eikä klassisen musiikin festivaaleja.

Klubi-, ravintola- tai konserttialikonserttien määrä: _____

Stadion-, halli- tai suurten ulkoilmakonserttien määrä: _____

Musiikkifestivaalien määrä (mukaan ei lasketa klassisen musiikin festivaaleja): _____

Osa 3: Epäasiallinen kohtelu keikka-/konserttipaikoilla

Epäasiallisella kohtelulla tarkoitetaan tässä kaikkea henkilöön kohdistuvaa häirintää sekä väheksyvää, loukkaavaa, nöyryyttävää, väkivaltaista tai muulla tavoin epäasiallista käyttäytymistä.

==

Voit halutessasi keskustella mieltä painavasta asiasta esimerkiksi Mieli ry:n palveluissa:

- Kriisipuhelin päivystää suomeksi 24 tuntia vuorokaudessa joka päivä numerossa 09 2525 0111. Voit soittaa nimettömästi ja luottamuksellisesti.

- MIELI Kriisichat palvelee aikuisia maanantaista keskiviikkoon klo 15-19 ja torstaina klo 15-21. <https://tukinet.net/teemat/mieli-kriisichat/> (sivu avautuu omalle välilehdelle)

- Sekasin-chat on suunnattu 12-29 -vuotiaille, ja se päivystää ma-pe klo 9-24 ja viikonloppuisin klo 15-24 osoitteessa <https://sekasin.fi> (sivu avautuu omalle välilehdelle).

Vakavammissa tilanteissa kehotamme tekemään rikosilmoituksen poliisille. Voit tehdä sen joko verkossa (poliisi.fi) tai käymällä poliisiasemalla.

20. Mitä seuraavista epäasiallisen käytöksen muodoista olet kokenut keikka-/konserttipaikoilla Suomessa viimeisen viiden vuoden aikana? *

Häirinnällä tarkoitetaan fyysistä, sanallista tai sanatonta häirintää.

Kieleen perustuvalla häirinnällä tarkoitetaan häirintää, joka liittyy kieleen tai tapaan, jolla puhutaan (esim. viittomakieli, murre, ruotsi, venäjä tms.)

Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- Sukupuoleen perustuvaa häirintää
- Seksuaaliseen suuntautumiseen perustuvaa häirintää
- Etniseen taustaan perustuvaa häirintää
- Vammaisuuteen tai toimintakykyyn perustuvaa häirintää
- Ikään perustuvaa häirintää
- Kieleen perustuvaa häirintää
- Ulkonäköön tai pukeutumistyyliin perustuvaa häirintää
- Seksuaalista häirintää
- Fyysisesti uhkaavia tilanteita
- Fyysistä väkivaltaa
- Jotain muuta epäasiallista käytöstä, mitä? _____
- En ole kokenut mitään ylläolevista
- En halua vastata

21. Voit halutessasi avata vastaustasi tarkemmin:

22. Oletko kokenut syrjintää suomalaisilla keikka-/konserttipaikoilla viimeisen viiden vuoden aikana? Millaista ja kenen taholta?

23. Millaisessa tilanteessa tai tilanteissa epäasiallista käytöstä tapahtui (viimeisen viiden vuoden aikana)?

*

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka olivat kokeneet epäasiallista käytöstä>
Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- Esitystä katsoessa
- Baarialueella
- WC:ssä
- Ruuhkassa
- Muualla keikka-/konserttipaikalla, missä? _____
- Jossain muussa tilanteessa, missä? _____
- En halua vastata

24. Kenen taholta olet kokenut epäasiallista käytöstä? *

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka olivat kokeneet epäasiallista käytöstä>
Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

- Tuttu yleisön jäsen
- Tuntematon yleisön jäsen
- Esiintyjä
- Järjestyksenvalvoja
- Asiakaspalvelija
- Muu keikka-/konserttipaikan työntekijä, mikä? _____
- Muu taho, mikä? _____
- En halua vastata

25. Voit halutessasi kommentoida edellisiä vastauksiasi:

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka olivat kokeneet epäasiallista käytöstä>

26. Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä koskien epäasiallista käytöstä keikka-/konserttipaikoilla Suomessa? *

	1	2	3	4	5	6	7
	Täysin eri mieltä						Täysin samaa mieltä
Tiedän, minne voin tehdä ilmoituksen epäasiallisesta käytöksestä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Koen turvalliseksi ilmoittaa epäasiallisesta käytöksestä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voin luottaa siihen, että ilmoitukset epäasiallisesta käytöksestä käsitellään asianmukaisesti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Odotan keikka-/konserttijärjestäjien tekevän paljon enemmän yhdenvertaisuuden edistämiseksi ja epäasiallisen käytöksen ehkäisemiseksi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Luotan siihen, että keikka-/konserttijärjestäjät ottavat epäasialliseen käytökseen liittyvät tapaukset ja niiden käsittelyn vakavasti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kokemukseni mukaan suomalaiset keikka-/konserttipaikat ovat häirinnästä ja syrjinnästä vapaita ympäristöjä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

27. Kuulutko johonkin aliedustettuun ryhmään? *

- Kyllä
- En
- En halua vastata

28. Mihin aliedustettuun ryhmään kuulut? *

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka kuuluivat johonkin aliedustettuun ryhmään>

Etnisellä tai kansallisella vähemmistöllä tarkoitetaan esim. saamelaisia, romaneita, maahanmuuttajia, maahanmuuttajataustaisia henkilöitä.

Valitse kaikki soveltuvat vaihtoehdot.

- Etninen tai kansallinen vähemmistö
- Kielellinen vähemmistö
- Uskonnollinen tai aatteellinen vähemmistö
- Vammainen tai vammautunut
- Pitkäaikaissairas
- Sukupuolivähemmistö
- Seksuaalivähemmistö
- Muu, mikä? _____
- En halua vastata

33. Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?

	1	2	3	4	5	6	7
	Täysin eri mieltä						Täysin samaa mieltä
Ostan keikkaliput entistä myöhemmin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ostan festivaaliliput entistä myöhemmin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Käytän vähemmän rahaa elävän musiikin tapahtumiin kuin aiemmin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Käytän vapaa-aikaani vähemmän elävään musiikkiin kuin aiemmin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Minulla on vähemmän rahaa käytettävissäni kuin aiemmin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Osa 5: Taustakysymykset**34. Syntymävuotesi ***

Anna syntymävuotesi neljällä merkillä.

Syntymävuosi (vvvv): _____

35. Parisuhdetilanteesi? *

- Sinkku
- Pari- tai seurustelusuhhteessa (ml. avo- tai avioliitto)
- Jokin muu, mikä: _____
- En halua vastata

36. Sukupuolesi? *

Voit tarvittaessa valita useamman vaihtoehdon.

- Mies
- Nainen
- Muu
- En halua vastata

37. Asun *

- Isossa kaupungissa (yli 100 000 asukasta)
- Keskikokoisessa kaupungissa (50 000 - 100 000 asukasta)
- Pienessä kaupungissa (alle 50 000 asukasta)
- Maaseudulla
- Ulkomailla

38. Koulutuksesi? *

Huom. Vastaathan vain valmiin tutkinnon mukaisesti.

- Peruskoulu tai vastaava
- Ammattikoulu tai -kurssi
- Lukio tai ylioppilas
- Opistotason ammatillinen koulutus
- Ammattikorkeakoulu
- Korkeakoulu, alemman asteen tutkinto
- Korkeakoulu, ylemmän asteen tutkinto

39. Mihin ammattiryhmään katsot kuuluvasi? *

- Johtava asema
- Ylempi toimihenkilö
- Alempi toimihenkilö
- Työntekijä
- Yrittäjä, yksityinen ammatinharjoittaja tai freelancer
- Opiskelija tai koululainen
- Eläkeläinen
- Kotiäiti tai koti-isä
- Työtön
- Jokin muu, mikä? _____

40. Yhteiskunnassamme on erilaisia luokkia. Toiset yhteiskuntaluokat ovat ylempiä ja toiset alempia. Mihin sijoittaisit itsesi seuraavalla yhteiskunnallista asemaa kuvaavalla asteikolla, jossa 10 kuvaa sijoittumista ylimpään ja 1 sijoittumista alimpaan luokkaan?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Alin luokka Ylin luokka

41. Vuositulosi (brutto)?

- Alle 10 000 €
- 10 000 - 19 999 €
- 20 000 - 29 999 €
- 30 000 - 39 999 €
- 40 000 - 49 999 €
- 50 000 - 59 999 €
- 60 000 - 69 999 €
- 70 000 € tai enemmän

42. Haluatko osallistua jatkotutkimukseen ja/tai osallistua palkintojen arvontaan? *

Voit valita useita vaihtoehtoja.

Lisätietoa pitkittäistutkimukseen osallistumiseen liittyen: Pitkittäistutkimuksen tarkoituksena on yhdistää samojen henkilöiden eri vuosina antamat vastaukset toisiinsa. Näin pystymme seuraamaan esimerkiksi keikka-/konserttitottumusten muuttumista iän myötä. Tarkoituksena on, että lähetämme antamaasi sähköpostiosoitteeseen tulevien vuosien kyselyt. Tällöin tulemme säilyttämään vastauksesi siten, että siihen yhdistetään sähköpostiosoitteesi ja tulevien vuosien vastaukset. Sähköpostiosoitteen antaminen ei sido sinua millään tavalla, vaan voit jättää vastaamatta tulevien vuosien kyselyihin. Voit myös koska tahansa syytä ilmoittamatta pyytää poistamaan yhteystietosi aineistosta: tällöin sähköpostiosoitteesi poistetaan, mutta mahdolliset jo yhdistetyt useamman vuoden vastaukset säilyvät yhteenlinkitettyinä tutkimuskäytössä.

Yhteystietoja sisältävät vastaukset säilytetään henkilörekisterilain edellyttämällä tavalla.

Keikka-/konserttijärjestäjille lähetettävistä vastauksista ja arkistoitavasta aineistosta sähköpostiosoitteet poistetaan. Mikäli osallistut vain palkintojen arvontaan, sähköpostiosoitteesi poistetaan arvonnän jälkeen.

- Haluan osallistua pitkittäistutkimukseen - ilmoitan sähköpostiosoitteeni kyselyn lopussa
- Minuun voi olla yhteydessä tutkimushaastattelua tai kirjoitustehtävää varten - ilmoitan sähköpostiosoitteeni kyselyn lopussa
- Haluan osallistua palkintojen arvontaan - ilmoitan sähköpostiosoitteeni kyselyn lopussa
- En halua osallistua mihinkään yllä mainituista (kysely päättyy tähän ilman arvontaan osallistumista)

43. Sähköpostiosoitteesi *

<kysymys osoitettiin vain niille, jotka halusivat osallistua johonkin yllä mainituista>

Sähköposti: _____

SIBELIUS-AKATEMIAN SELVITYKSIÄ JA RAPORTTEJA 31

ISBN 978-952-329-413-4 (PDF)

ISSN 1798-5455

Kannen kuva: Veikko Kähkönen

Helsinki, 2025

**TAIDE-
YLIOPISTO**

✘ SIBELIUS-AKATEMIA