

Toimialabarometri 2025

Musiikkifestivaalit koetuksella: kokonaiskäyntimäärä kasvoi, mutta kannattavuus ei

MAARIT KINNUNEN

SIBELIUS-AKATEMIAN SELVITYKSIÄ JA RAPORTTEJA
32

Toimialabarometri 2025

Musiikkifestivaalit koetuksella: kokonaiskäyntimäärä kasvoi, mutta kannattavuus ei

Maarit Kinnunen, Lapin yliopisto

SIBELIUS-AKATEMIAN SELVITYKSIÄ JA RAPORTTEJA 32

ISBN 978-952-329-439-4 (pdf)

ISSN 1798-5455

Kannen kuva: Susanna Kekkonen

Helsinki, 2026

Lukijalle

Suomalaista festivaalikenttää tarkasteleva toimialabarometrikysely on toteutettu nyt seitsemän kertaa. Toimialaa koskevaa tietoa on kerätty vuosilta 2015, 2017, 2019, 2021, 2022, 2023 ja 2025. Kahden ensimmäisen kyselyn järjestäjinä toimivat Taideyliopiston Sibelius-Akatemian Seinäjoen yksikkö, Lapin yliopiston Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti, Sibelius-Akatemian Taidejohtamisen ja yrittäjyyden koulutusohjelma, Finland Festivals ry sekä tutkimukseen osallistuneet festivaalit. Vuonna 2015 yhteistyökumppaneita olivat lisäksi Seinäjoen ammattikorkeakoulu ja Turun yliopiston kauppakorkeakoulun Porin yksikkö. Kahdessa ensimmäisessä tiedonkeruussa kysely kohdistettiin pääosin Finland Festivals ry:n jäsenistölle huomioimalla myös yhdistykseen kuulumattomia merkittäviä rytmimusiikkifestivaaleja.

Vuonna 2019 tutkimuksen pääjärjestäjäksi vaihtui LiveFIN ry. Samalla päätettiin fokusoitua nimenomaan rytmimusiikkifestivaaleihin tavoitteena saada aiempaa syvempi kuva toimijakentästä. Tutkimuksessa olivat mukana Lapin yliopiston Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti sekä Sibelius-Akatemian Taidejohtamisen ja yrittäjyyden koulutusohjelma. Tutkimusyhteistyötä tehtiin myös Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cuporen kanssa. Vuonna 2021 järjestäjänä oli LiveFIN ja yhteistyökumppaneina Lapin yliopiston Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti, Sibelius-Akatemian Taidejohtamisen ja yrittäjyyden koulutusohjelma sekä Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cupore. Vuodesta 2022 lähtien yhteistyötä ovat jatkaneet LiveFIN, Lapin yliopiston Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti sekä Taideyliopiston Sibelius-Akatemian Taidejohtamisen ja yrittäjyyden koulutusohjelma.

Kahta ensimmäistä tutkimusta ei voi verrata myöhempiin tutkimuksiin, koska alussa mukana oli klassisen ja rytmimusiikin, tanssi-, teatteri-, kirjallisuus-, ooppera- sekä monitaidefestivaaleja, joiden järjestämisen tavat, festivaalien taustaorganisaatioiden muodot ja rahoitusrakenteet vaihtelevat paljon. Sen sijaan vuodesta 2019 alkaen tehdyt tutkimukset ovat keskenään vertailukelpoisia.

Raportissa käsitelty tunnuslukukysely tehtiin helmi-toukokuussa 2026.

Samassa julkaisusarjassa on raportoitu myös rytmimusiikkifestivaalien yleisöille suunnatun festivaalibarometrin tuloksia.

Kirjoittaja:

Maarit Kinnunen (YTT) toimii vierailevana tutkijana Lapin yliopistossa sekä osa-aikaisena tutkijana LiveFIN ry:ssä ja Suomen Jazzliitto ry:ssä. Hän on kirjoittanut tutkimusartikkeleita suomalaisesta festivaalikentästä, festivaaliyleisöistä, metallifaneista, nuorista elävän musiikin kuluttajista ja festivaaleilla esiintyvästä epäasiallisesta käytöksestä.

Sisällysluettelo

Johdanto 1
Suomen rytmimusiikkifestivaalit 2019–2025 2
Toimialabarometri 2025 11
Vastaajaorganisaatiot 11
Käynnit, esiintyjät, työntekijät ja talkoolaiset 12
Talous 13
Alan suurimmat haasteet 15
Festivaalikenttä viiden vuoden kuluttua 15
Festivaalivuosi 2025: Ennätysmäärä peruutuksia ja konkursseja, hintakilpailu käynnistyi 17
Festivaalivuosi 2026: Ennätysmäärä välivuosia, festivaalien määrä väheni 19
Lähteet 20
Liite 1: Toimialabarometrikysely 2025 21
Liite 2: Vastanneet festivaalit aakkosjärjestyksessä (n=59). 28

Kuviot

Kuvio 1. Rytmimusiikkifestivaalien lukumäärät 2019–2025. 2
Kuvio 2. Rytmimusiikkifestivaalien käyntimäärät 2019–2025. 3
Kuvio 3. 2019–2025 rytmimusiikkifestivaalit kokoluokittain. 4
Kuvio 4. 2019–2025 rytmimusiikkifestivaalien lukumäärät kesäkuukausittain. 5
Kuvio 5. 2019–2025 rytmimusiikkifestivaalien käyntimäärät kesäkuukausittain. 6
Kuvio 6. 2019–2025 eniten rytmimusiikkifestivaaleja järjestäneet maakunnat. 7
Kuvio 7. 2019–2025 vähiten rytmimusiikkifestivaaleja järjestäneet maakunnat.. 8
Kuvio 8. Vuoden 2025 rytmimusiikkifestivaalit kunnittain. 9
Kuvio 9. 2019–2025 rytmimusiikkifestivaalijärjestäjien hallinnolliset muodot (n=5 115). 10
Kuvio 10. Järjestäjäorganisaation hallinnollinen muoto vuonna 2025 (n=40). 11
Kuvio 11. Esiintyjien kokonaismäärä eri järjestäjien festivaaleilla vuonna 2025 (n=40). 12
Kuvio 12. Festivaalijärjestäjien tulos vuonna 2025 (n=40; 59 festivaalia). 13
Kuvio 13. Festivaalijärjestäjien tulojakauma vuonna 2025 (n=37). 14
Kuvio 14. Festivaalijärjestäjien kulujakauma vuonna 2025 (n=38). 14
Kuvio 15. Suurimmat festivaalijärjestäjät vuonna 2025. 18

Taulukot

Taulukko 1. Rauhala Events Oy:n festivaalimäärän kehitys 2023–2026. 19

Johdanto

Suomessa järjestetään valtava määrä musiikkifestivaaleja. Rytmimusiikkifestivaalien (jatkossa: festivaalien) tilastoinnin tilanne parantui merkittävästi syksyllä 2023, kun LiveFIN ry ja Suomen Jazzliitto ry julkaisivat rytmimusiikkia tarjoavista festivaaleista koko Manner-Suomen kattavan listan (livefin.fi/avoin-toimialadata). Tämä avoin toimialadata sisältää festivaalien perustiedot vuodesta 2019 alkaen, ja rytmimusiikkifestivaalien vuosittaiset sijainnit, koot ja kokonaismäärät hahmottuvat jo varsin hyvin. Tiedoista puuttuu varmasti edelleen nimenomaan pieniä paikallisia festivaaleja, mutta kokonaiskuva on nähtävissä. Kun OKM julkaisi kulttuurialan tilastoihin keskittyvän taidejakulttuuri.fi-sivuston joulukuussa 2023, siihen sisällytettiin tähän avoimeen toimialadataan perustuva vuosikohtainen karttanäkymä rytmimusiikkifestivaaleista (taidejakulttuuri.fi/statistic/populaari-jazz-ja-folkmusiikkifestivaalit-suomessa), jolloin eri vuosien välinen tarkastelu on entistä konkreettisempaa.

Suomalaista festivaalikenttää kuvaavaa aineistoa on kerätty aiemmin toimialabarometrin merkeissä vuosina 2015 (Kinnunen, Luonila & Koivisto, 2017), 2017 (Kinnunen, Luonila & Koivisto, 2018), 2019 (Kinnunen & Luonila, 2021), 2021 (Kinnunen & Luonila, 2023), 2022 (Kinnunen, 2024) ja 2023 (Kinnunen, 2025). Vuoteen 2021 asti kysely järjestettiin joka toinen vuosi. Tämän jälkeen kysely tehtiin sekä 2022 että 2023, koska haluttiin tallentaa koronapandemian jälkeisten vuosien tilanne ja erityispiirteet. Nyt on palattu jälleen kahden vuoden kyselyväliin, eli seuraava kysely tehdään vuodesta 2027.

Vuosina 2015 ja 2017 kohderyhmänä olivat Finland Festivalsin jäsenfestivaalit sekä joitakin merkittäviä järjestöön kuulumattomia rytmimusiikkifestivaaleja. Tuolloin vastausmäärät vaihtelivat 33 (2017) ja 36 (2015) välillä. Kun tutkimuksessa tarkasteltiin koko taide- ja kulttuurifestivaalikenttää, vähäiset vastausmäärät eivät mahdollistaneet yleistettävyyttä eivätkä koko festivaalikentän laajuista arviointia.

Vuonna 2019 toimialabarometri päätettiin rajata koskemaan vain rytmimusiikkifestivaaleja ja muita festivaaleja, joiden ohjelmistossa on rytmimusiikkia. Tavoitteena oli saada aikaan tutkimus, joka antaisi paremman kokonaiskuvan rytmimusiikkia sisältävistä festivaaleista ja olisi myös paremmin vertailtavissa festivaalibarometriin, joka on kohdistettu nimenomaan rytmimusiikkifestivaalien yleisöille. Vuodesta 2019 alkaen toimialabarometriin on saatu vastauksia 72 (2019), 42 (2021), 64 (2022), 58 (2023) ja 59 (2025) festivaalista.

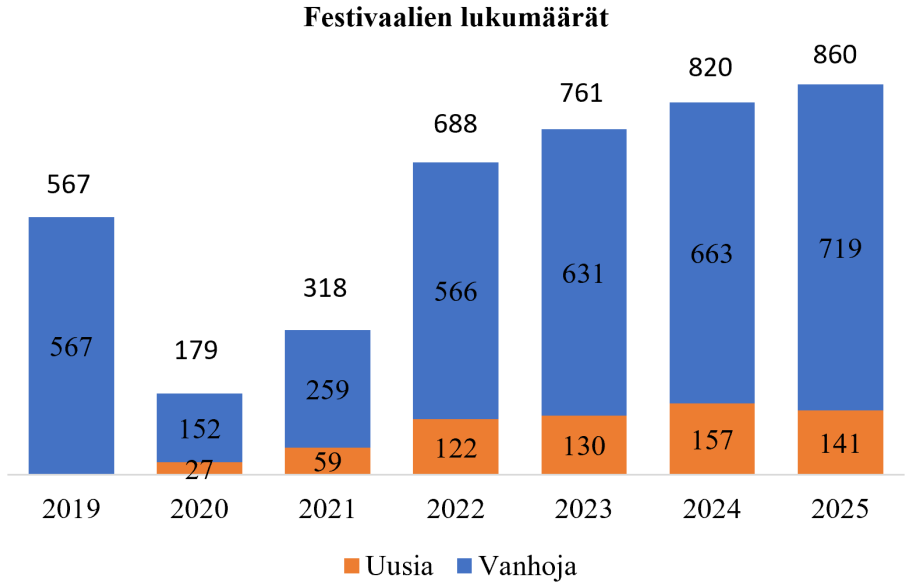
Seuraavassa käsitellään ensin koko Suomen festivaalikentän kehitystä vuosina 2019–2025 ja sen jälkeen esitellään vuoden 2025 toimialabarometrikyselyn vastaukset. Lopuksi tarkastellaan lyhyesti vuoden 2025 lopputulemaa sekä festivaalivuotta 2026.

Suomen rytmimusiikkifestivaalit 2019–2025

Kaikki tässä luvussa esitettävät tiedot perustuvat LiveFINin ja Suomen Jazzliiton avoimeen toimialadataan (livefin.fi/avoin-toimialadata). Tilaston menetelmäkuvauksessa todetaan, että tiedot on kerätty manuaalisesti ja niistä voi puuttua erityisesti pieniä festivaaleja, joita on hankala ”löytää”. Näin ollen kuvio 1 kertoo Manner-Suomessa vuosina 2019–2025 järjestettyjen festivaalien vähimmäismäärän. Lukuja päivitetään avoimeen toimialadataan takautuvasti, jos havaitaan, että joku festivaali on puuttunut useamman vuoden ajalta.

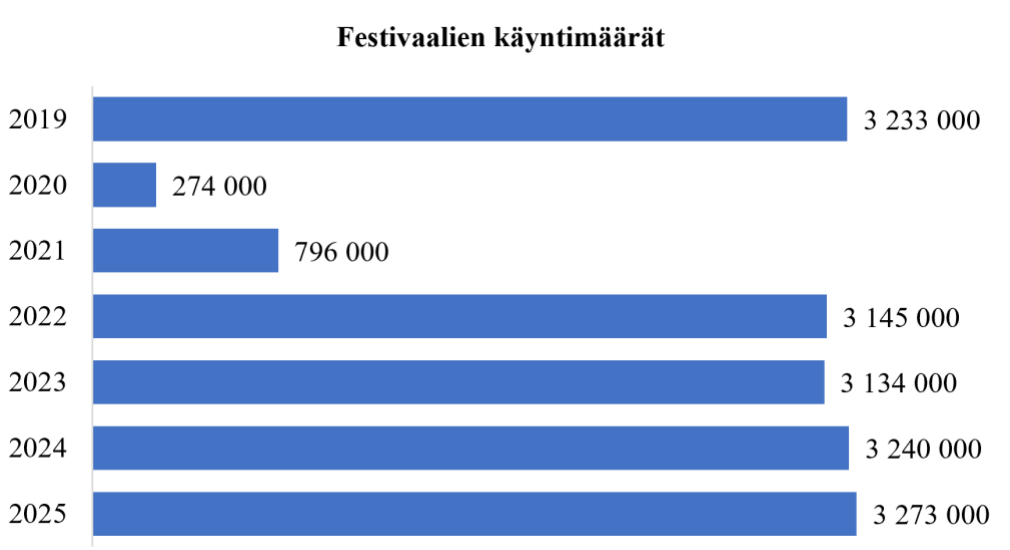
Rytmimusiikkifestivaaliksi on laskettu festivaali, jolla on vähintään kolme esiintyjää, jotka esittävät rytmimusiikkia. Mukana on siis ”puhtaiden” musiikkifestivaalien lisäksi monitaidefestivaaleja, kylä- ja korttelifestivaaleja, viini- ja olutfestivaaleja ynnä muita, jos niillä on vähintään kolme rytmimusiikkia esittävää esiintyjää.

Vuosien 2020 ja 2021 festivaalien pieni määrä johtuu koronapandemiasta ja siihen liittyneistä kokoontumisrajoituksista. Tähänastisen mittaushistorian suurin festivaalimäärä (860) oli vuonna 2025. Uusien festivaalien määrä lähti nousuun pandemian jälkeen ja siinä saavutettiin huippu (157 uutta festivaalia) vuonna 2024.



Kuvio 1. Rytmimusiikkifestivaalien lukumäärät 2019–2025. Lähde: livefin.fi/avoin-toimialadata. Uusien festivaalien määrää on kerätty vuodesta 2020 alkaen.

Festivaalien käyntimäärät ylittivät vuoden 2019 tason vasta vuonna 2024 (kuvio 2). Vuonna 2025 käyntimäärät nousivat hieman tästä ja kokonaiskäyntimäärä oli noin 3,27 miljoonaa. Käyntimäärällä tarkoitetaan festivaalipäivien yhteenlaskettua käyntimäärää. Se on eri asia kuin yksittäisten kävijöiden määrä, sillä monet osallistuvat useampaan festivaalipäivään. Julkisuudessa puhutaan yleensä kävijämäärästä, kun tarkoitetaan tässä määriteltyä käyntimäärää.

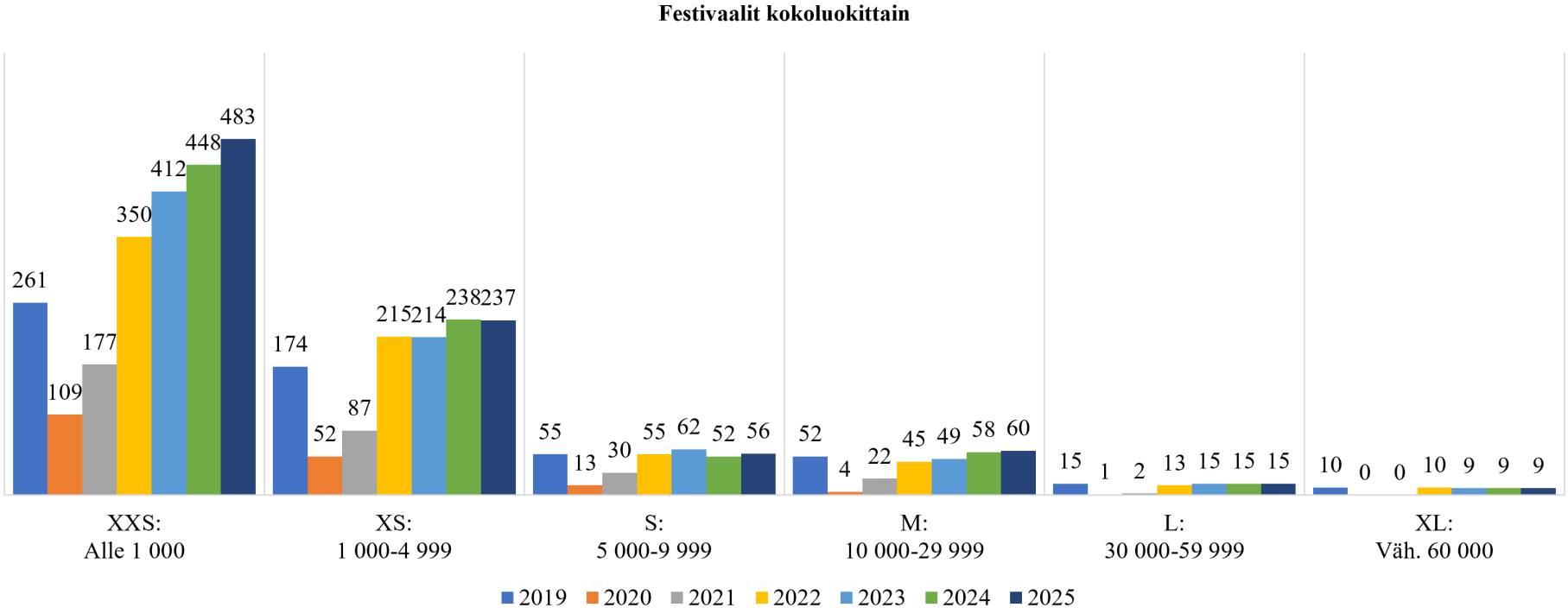


Kuvio 2. Rytmimusiikkifestivaalien käyntimäärät 2019–2025. Lähde: livefin.fi/avoin-toimialadata.

Festivaalit on luokiteltu käyntimäärän perusteella seuraaviin luokkiin:

- XXS (alle 1 000 käyntiä),
- XS (1 000–4 999 käyntiä),
- S (5 000–9 999 käyntiä),
- M (10 000–29 999 käyntiä),
- L (30 000–59 999 käyntiä) ja
- XL (vähintään 60 000 käyntiä).

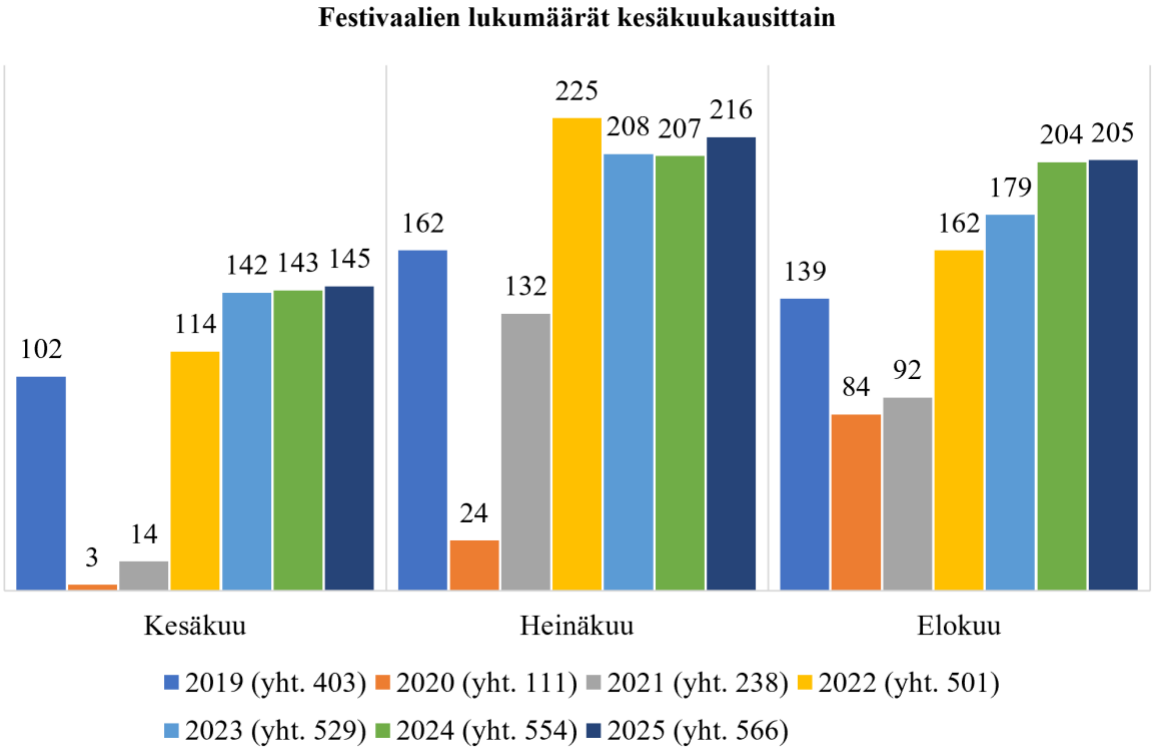
Kuvioon 3 on koottu vuosien 2019–2025 festivaalit kokoluokittain. Koronavuosina 2020–2021 kaikki festivaalit olivat varsin pieniä. Normaalivuosina XXS- ja XS-luokan festivaalien osuus on noin 80 prosenttia. Vuodesta 2023 alkaen vain yksi prosentti kaikista festivaaleista on kuulunut XL-luokkaan.



Kuvio 3. 2019–2025 rytmimusiikkifestivaalit kokoluokittain. Lähde: livefin.fi/avoin-toimialadata.

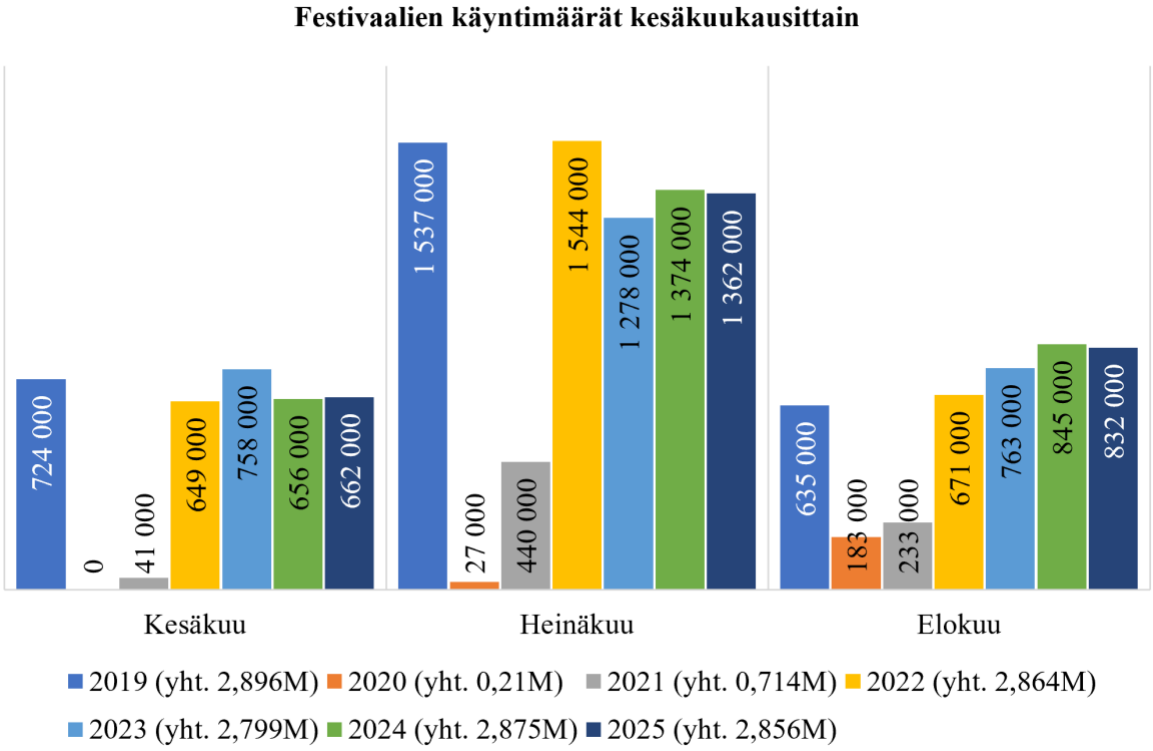
Festivaalien kokonaislukumäärän noustessa myös kesäfestivaalien määrä on kasvanut joka vuosi koronapandemian jälkeen. Kesäfestivaalien osuus vuoden kaikista festivaaleista on kuitenkin laskenut tasaisesti vuosina 2022–2025 (75 % → 66 %) eli kasvu on tapahtunut pääosin kesäkuukausien ulkopuolella. Kuvioon 4 on koottu kesäkuukausien festivaalimäärät vuosilta 2019–2025.

Ensimmäisenä koronavuonna 2020 kesäkuussa ei ollut kokoontumisrajoitusten takia juurikaan festivaaleja, ja painopiste oli poikkeuksellisesti elokuussa. Kaikkina muina vuosina painopiste on ollut heinäkuussa. Vuoden 2022 heinäkuussa järjestettiin 225 festivaalia. Heikohkot käyntimäärät johtivat siihen, että seuraavana vuonna heinäkuun festivaalien määrä laski, mutta on sen jälkeen lähtenyt jälleen nousuun.



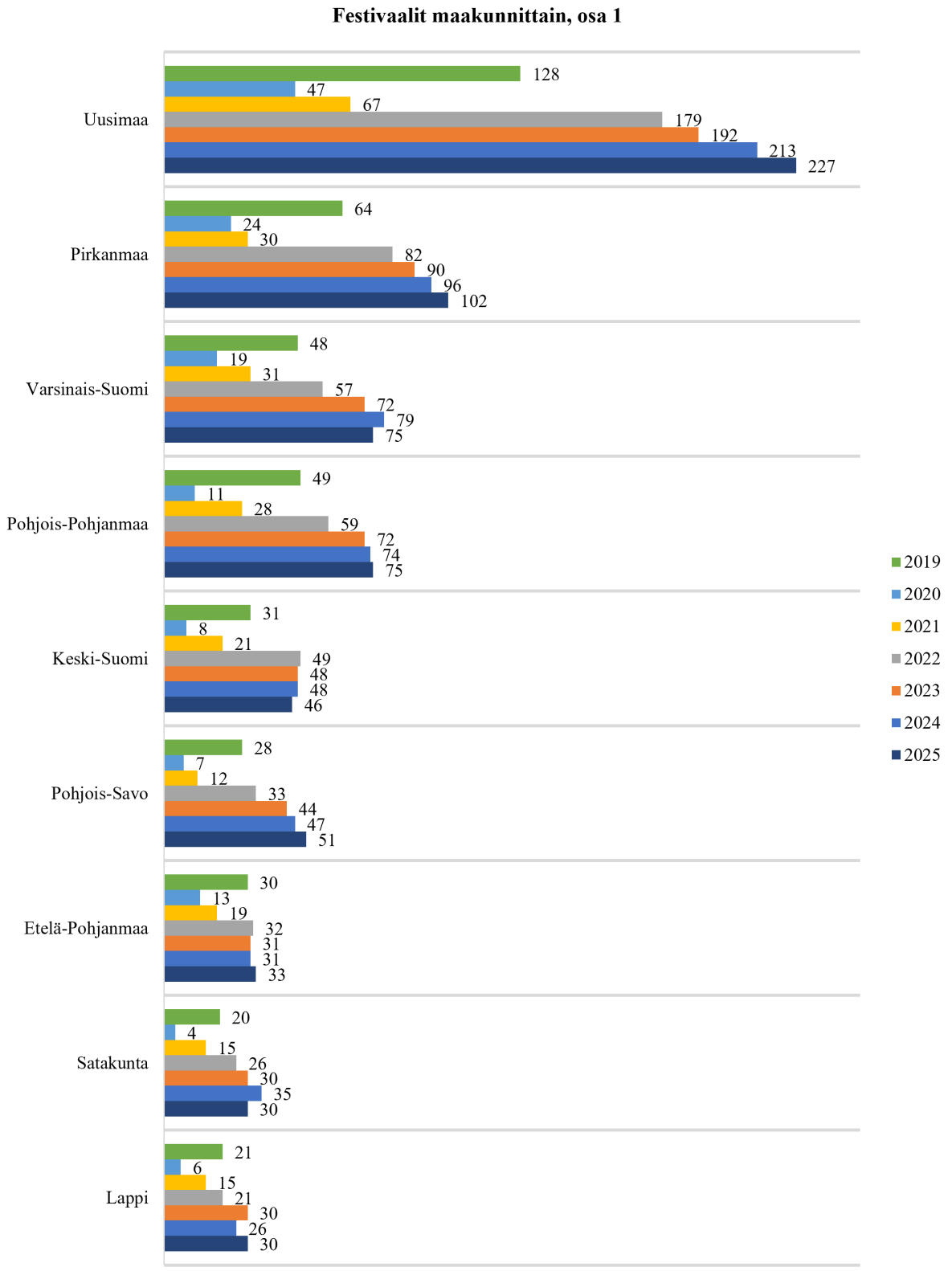
Kuvio 4. 2019–2025 rytmimusiikkifestivaalien lukumäärät kesäkuukausittain. Lähde: livefin.fi/avoin-toimialadata.

Kuvioon 5 on koottu kesäkuukausien käyntimäärät vuosilta 2019–2025. Vaikka festivaalien määrä on kasvanut erityisesti kesän ulkopuolella, käyntimäärät keskittyvät edelleen kesäkuukausille ja 90 prosenttia koko vuoden festivaalikäynneistä osuu kesälle. Kesän kokonaiskäyntimäärä on pysytellyt koronan jälkeen 2,8–2,9 miljoonan välillä. Käyntimäärähuippu on heinäkuussa. Huippukesän 2019 käyntimääriä ei ole edelleenkään saavutettu.

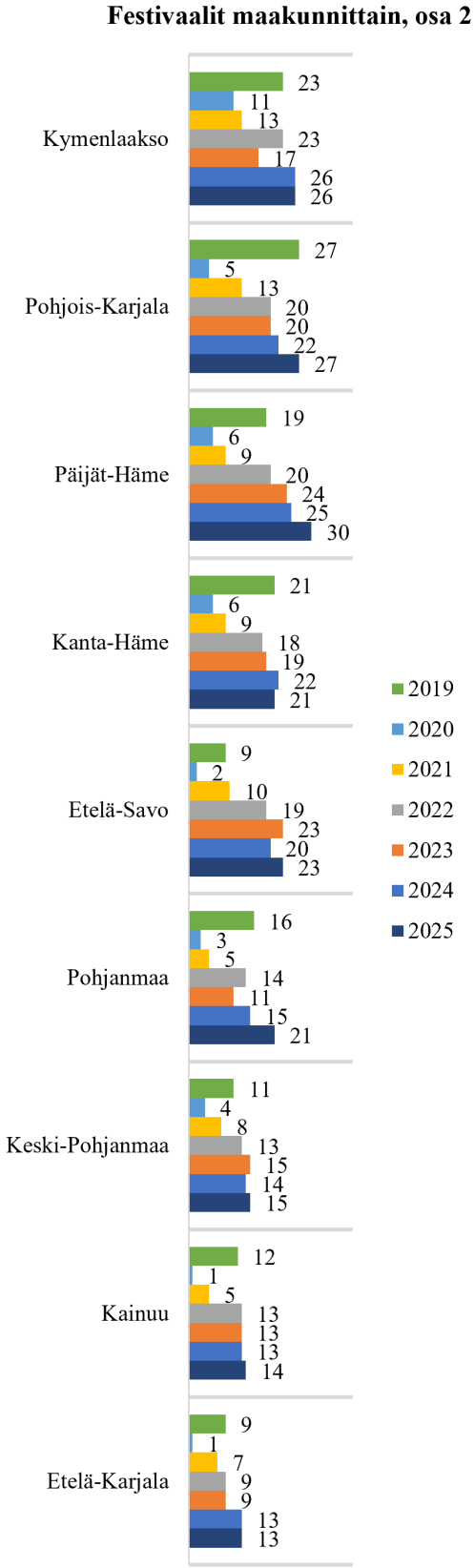


Kuvio 5. 2019–2025 rytmimusiikkifestivaalien käyntimäärät kesäkuukausittain. Lähde: livefin.fi/avoin-toimialadata. Käyntimäärät on pyöristetty lähimpään tuhanteen, mistä johtuen kesäkuun 2020 käyntimäärä on nollassa (käyntejä oli alle 500).

Festivaalit kattavat koko Suomen (kuviot 6 ja 7). Eniten niitä järjestetään Uudellamaalla, seuraavaksi eniten Pirkanmaalla, Varsinais-Suomessa ja Pohjois-Pohjanmaalla.

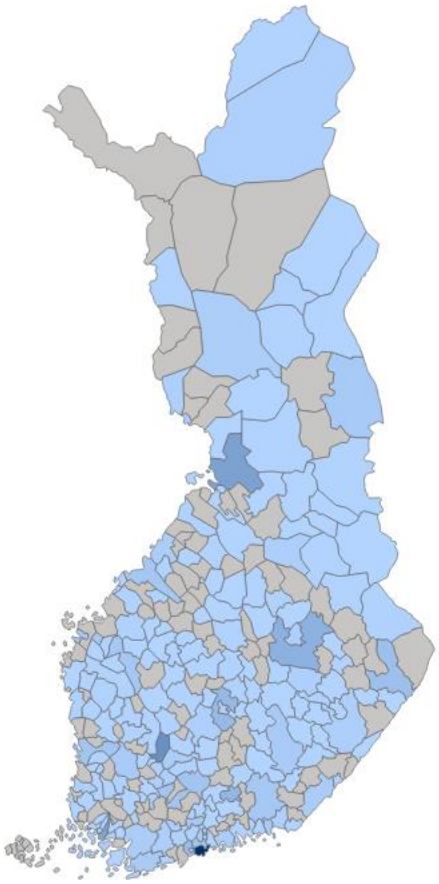


Kuvio 6. 2019–2025 eniten rytmimusiikkifestivaaleja järjestäneet maakunnat. Ahvenanmaa ei ole mukana tarkastelussa. Lähde: livefin.fi/avoin-toimialadata.



Kuvio 7. 2019–2025 vähiten rytmimusiikkifestivaaleja järjestäneet maakunnat. Ahvenanmaa ei ole mukana tarkastelussa. Lähde: livefin.fi/avoin-toimialadata.

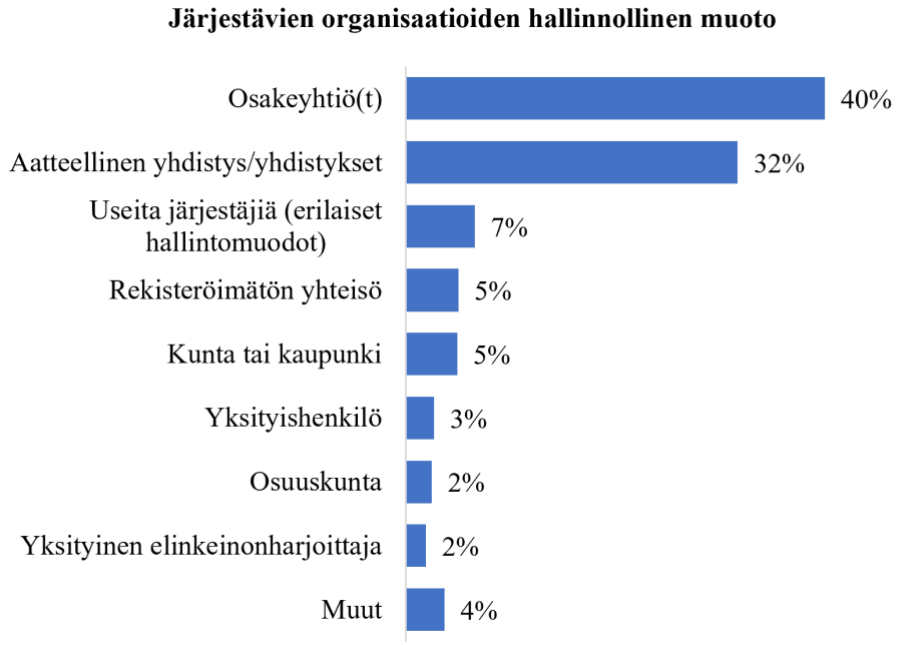
Kuvio 8 on taidejakulttuuri.fi-sivustolta ja esittää vuoden 2025 festivaalien sijoittumisen kunnittain. Kartan tietolähteenä on LiveFINin ja Suomen Jazzliiton avoin toimialadata, ja se osoittaa hyvin konkreettisesti festivaalien keskittymisen maakuntien pääkaupunkeihin.



Kuvio 8. Vuoden 2025 rytmimusiikkifestivaalit kunnittain.
Mitä tummemmalla sinisellä kunta on kuvattu, sitä enemmän siellä järjestettiin festivaaleja. Harmaalla kuvatuista kunnista ei ole löydetty rytmimusiikkifestivaaleja. Ahvenanmaa ei ole mukana tilastossa. Lähde: taidejakulttuuri.fi/statistic/populaari-jazz-ja-folkmusiikkifestivaalit-suomessa.

Järjestävien organisaatioiden yleisimmät hallinnolliset muodot ovat osakeyhtiö (40 %) ja yhdistys (32 %) (kuvio 9). Kuntien ja kaupunkien järjestämät festivaalit (5 %) ovat pääsääntöisesti varsin pieniä (esim. Savoy JAZZFest, Hanko Soul Jazz Weekend). Poikkeuksena on joka toinen vuosi järjestettävä, Suomen suurimpiin festivaaleihin kuuluva, sotilasmusiikkiin keskittyvä Hamina Tattoo sekä Suomen suurin monitaiteinen lastenfestivaali Hippalot. Osuuskunnista (2 %) on syytä mainita osuuskaupat, jotka järjestävät maakunnassaan merkittäviä festivaaleja (esim. Kuopio Wine Festival / Osuuskauppa PeeÄssä, Lohjan Rantajamit / Suur-Seudun Osuuskauppa SSO).

Merkittävimpiä muutoksia 2019–2025 ovat osakeyhtiöiden määrän kasvu kuudella prosenttiyksiköllä (35 % → 41 %) ja yhdistysten lasku kymmenellä prosenttiyksiköllä (40 % → 30 %).



Kuvio 9. 2019–2025 rytmimusiikkifestivaalijärjestäjien hallinnolliset muodot (n=5 115). (Muut: säätiö, kommandiittiyhtiö, ulkomainen yhteisö, ylioppilaskunta, muu julkisoikeudellinen, puolustusvoimat, kuntayhtymä, avoin yhtiö, uskonnollinen yhdyskunta, julkinen osakeyhtiö, elinkeinoyhtymä sekä epäselvät.) Lähde: livefin.fi/avoin-toimialadata.

Toimialabarometri 2025

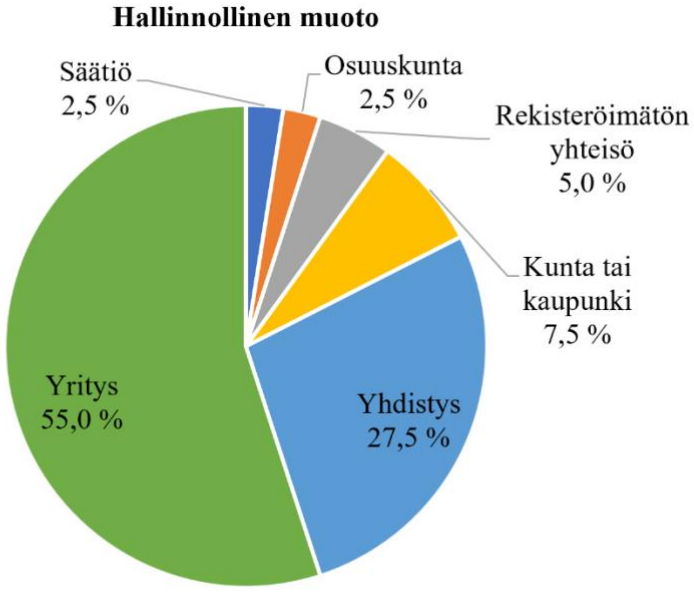
Tunnuslukukysely lähetettiin sähköpostitse yhteensä 184 festivaalijärjestäjälle helmikuussa 2026. Muistutuksia lähetettiin kaksi kertaa. Kohderyhmänä olivat kaikki XL-, L-, M- ja S-kokoluokan festivaalien järjestäjät, kaikki festivaaleja järjestävät LiveFIN ry:n jäsenorganisaatiot sekä XS- ja XXS-kokoluokan festivaalien järjestäjistä satunnaisesti arvottuna 40 kummastakin kokoluokasta.

Kyselyssä (liite 1) kerättiin taustatietoja, tunnuslukuja sekä näkemyksiä festivaalien haasteista ja tulevaisuuden näkymistä. Kyselyyn ei haettu tiettyä vastausprosenttia vaan kattavuutta, jossa saataisiin vastauksia kaikista kokoluokista. Kyselyssä keskityttiin kuitenkin suurimpiin festivaaleihin, joiden merkitys kentän kokoa arvioitaessa on suurin. Vastaukset saatiin 40 festivaalijärjestäjältä, jotka edustivat 59 festivaalia.

Vastaajaorganisaatiot

Vastanneet 59 festivaalia on lueteltu liitteessä 2. XL-luokan festivaaleja oli 6 (kaikista Suomen ao. kokoluokan festivaaleista 67 %), L-luokan 3 (21 % kaikista), M-luokan 9 (15 % kaikista), S-luokan 7 (13 % kaikista), XS-luokan 20 (8 % kaikista) ja XXS-luokan 14 (3 % kaikista). Suurimmat toimijat järjestivät kaksi–viisi festivaalia koko vuoden aikana. Kokoluokat on määritelty sivulla 2.

Järjestäjäorganisaatioista 55 prosenttia oli osakeyhtiöitä, 28 prosenttia yhdistyksiä ja loput muita (kuvio 10). Tämä ei täysin vastaa koko festivaalikentän tilannetta (vrt. kuvio 9), sillä vastaajissa oli enemmän osakeyhtiöitä kuin koko Suomen festivaalijärjestäjissä.



Kuvio 10. Järjestäjäorganisaation hallinnollinen muoto vuonna 2025 (n=40).

Täysin maksuttomia festivaaleja järjestäviä organisaatioita oli vastaajien joukossa vain 8 prosenttia (3 / 40), 28 prosenttia järjesti sekä maksutonta että maksullista ohjelmaa (11 / 40) ja kaksi kolmannesta (26 / 40) vain maksullista ohjelmaa.

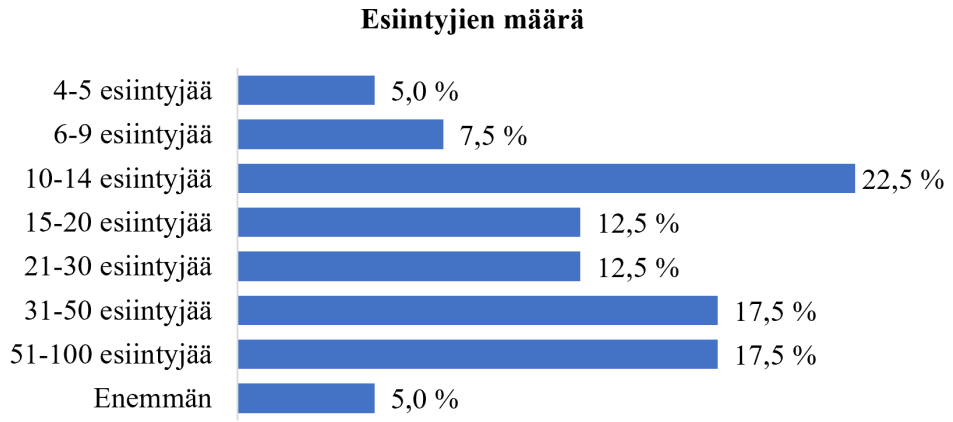
Festivaaleilta kysyttiin nyt ensimmäistä kertaa, oliko niillä turvallisemman tilan periaatteet ja häirintäyhdyshenkilö. 97 prosentilla kysymykseen vastanneista (n=31 organisaatiota) oli turvallisemman tilan periaatteet, ja 65 prosentilla nimetty häirintäyhdyshenkilö.

Käynnit, esiintyjät, työntekijät ja talkoolaiset

Vastanneilla festivaaleilla oli yhteensä 803 000 käyntiä vuonna 2025. Kun koko Suomessa festivaalikäyntejä oli noin 3,27 miljoonaa, toimialabarometriin vastanneet festivaalit keräsivät 25 prosenttia Suomen kaikista festivaalikäynneistä.

LiveFIN (2026) on arvioinut kyselyn pohjalta esiintyjä-, työntekijä- ja talkoolaismääriä koko Suomen osalta. Seuraavassa esitetään vain kyselyyn saadut vastaukset. Vastaajilta ei kysytty tarkkoja lukumääriä vaan kokoluokkia, jotta vastaaminen olisi helpompaa ja houkuttelevampaa. Seuraavassa kokoomassa on käytetty valitun kokoluokan keskiarvoja.

Vuonna 2025 toimialabarometriin vastanneilla festivaaleilla oli yhteensä yli 2 000 esiintyjää (yksi bändi lasketaan yhdeksi esiintyjäksi). Kuvioon 11 on koottu organisaatioiden vastaukset esiintyjäluokittain. Kuviota tarkasteltaessa on huomioitava, että kukin vastaus sisälsi vastaajaorganisaation kaikkien festivaalien esiintyjät yhteenlaskettuna eikä siitä siis voi vetää johtopäätöksiä yksittäisten festivaalien esiintyjämääristä.

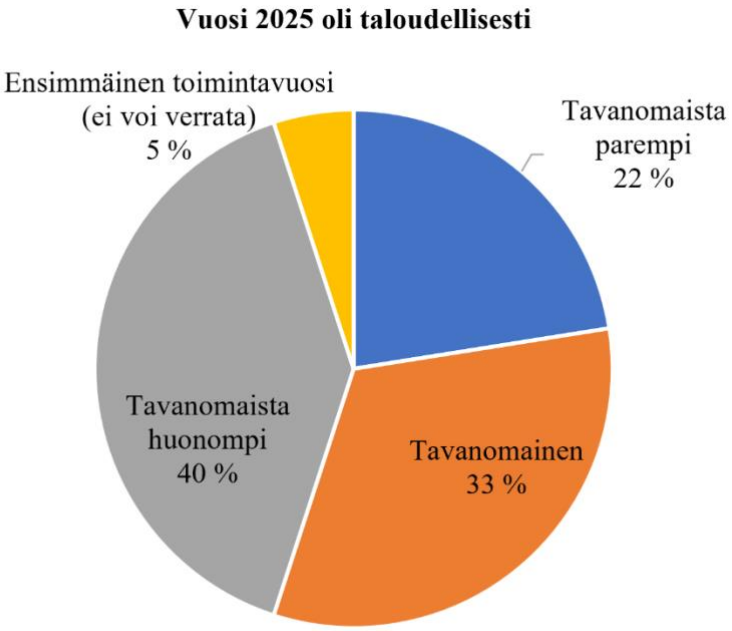


Kuvio 11. Esiintyjien kokonaismäärä eri järjestäjien festivaaleilla vuonna 2025 (n=40).
Kunkin vastaajan kaikki festivaalit yhteensä.

Festivaalit työllistävät suuren määrän ihmisiä, mutta pääsääntöisesti varsin lyhyeksi ajaksi (ks. esim. Luonila ym., 2022). Kyselyyn vastanneet festivaalit työllistivät noin 1 100 omaa palkattua työntekijää, 1 600 vuokratyöntekijää ja freelanceria, 4 900 vapaaehtoista sekä vajaa 100 muuta työntekijää (harjoittelijat yms.). Esiintyjät eivät ole näissä luvuissa mukana. Yhteensä siis noin 7 700 henkilöä osallistui kyselyyn vastanneiden festivaalien toteuttamiseen. Henkilötyövuosien kokonaismäärä (noin 230 htv) oli huomattavasti pienempi ja kuvastaa festivaalien projektiluonteisuutta (ks. esim. Luonila ym., 2019). Työntekijöiden lukumääriä tarkasteltaessa tulee ottaa huomioon, että monet työskentelevät vuoden aikana useilla festivaaleilla (esim. teknikot, järjestyksenvalvojat, talkoolaiset) eli kyse ei ole eri henkilöistä.

Talous

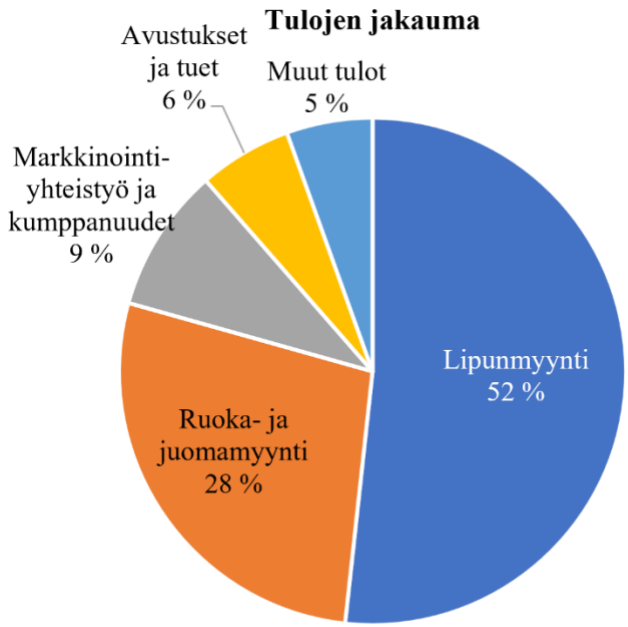
Vuosi 2025 oli 40 prosentille vastaajista tavanomaista huonompi, kolmannekselle (33 %) tavanomainen ja 22 prosentille tavanomaista parempi (kuvio 12). Viidelle prosentille kyseessä oli ensimmäinen toimintavuosi.



Kuvio 12. Festivaalijärjestäjien tulos vuonna 2025 (n=40; 59 festivaalia).

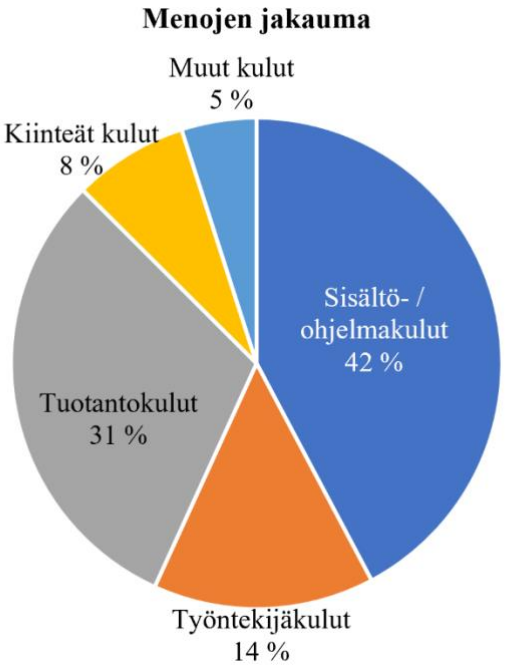
Kyselyyn vastanneiden festivaalien liikevaihto oli yhteensä noin 70 miljoonaa euroa. Kun koko Suomen arvioitu festivaaliliikevaihto oli 181 miljoonaa euroa (LiveFIN, 2026, s. 3), kyselyyn osallistuneiden osuus siitä oli 39 prosenttia.

Kuvioissa 13 ja 14 esitetään festivaalien tulo- ja menojakaumat. Vuoden 2025 suurin tuloerä oli lipunmyynti (52 %). Seuraavaksi suurimpana tuli ruoka- ja juomamyynti (28 %), jossa oli nousua viisi prosenttiyksikköä edelliseen kyselyyn verrattuna (Kinnunen, 2025, s. 12). Markkinointiyhteistyön ja kumppanuuksien osuutta kysyttiin nyt ensimmäisen kerran ja ne muodostivat 9 prosenttia kaikista tuloista. Avustukset putosivat julkisen hallinnon säästötoimien seurauksena 6 prosenttiin, kun vuonna 2023 niiden osuus oli 15 prosenttia (Kinnunen, 2025, s. 12). Avustusten osuus tuloista vaihteli 0–60 prosentin välillä. Suurimman kokoluokan festivaalit eivät saaneet avustuksia. Muut tulot olivat keskimäärin 5 prosenttia.



Kuvio 13. Festivaalijärjestäjien tulojakauma vuonna 2025 (n=37).

Menojen jakauma pysyi suunnilleen samana kuin edellisessä kyselyssä. Tuotanto- ja sisältökulut muodostivat menoista 73 prosenttia ja työntekijäkulut sivukuluineen 14 prosenttia. Kiinteät kulut olivat kahdeksan ja muut kulut viisi prosenttia.



Kuvio 14. Festivaalijärjestäjien kulujakauma vuonna 2025 (n=38).

Alan suurimmat haasteet

Seuraavassa koosteessa on hyödynnetty tekoälyä: kaikki avoimet vastaukset syötettiin Claude Sonnet 5.5:een, joka teemoitteli ne. Alan ylivoimaisesti suurimpana haasteena pidettiin edelleen kustannusten nousua, minkä mainitsi 22 / 28 vastaajaa: artisti- ja tuotantokustannukset sekä lippujen arvonlisävero nostettiin esiin. Seuraavaksi eniten huolestutti kuluttajien ostovoima, mikä esiintyi usein samassa vastauksessa kustannusten nousun kanssa. Alan kuvattiin olevan puristuksissa kahdelta suunnalta: kulut nousevat, mutta yleisön maksukyky ei.

Tämän lisäksi haasteissa toistuivat uusiutumisen ja uuden yleisön tavoittamisen haasteet, sään ääri-ilmiöt, sääntely ja julkisen tuen heikkeneminen sekä festivaalimarkkinan saturaatio ja keskittyminen isoille toimijoille.

Seuraavaan on koottu muutamia avoimia vastauksia:

> *Tuotantokustannuksien jatkuva kasvaminen suhteessa lipputuloihin jatkuu, mikä tekee taloudellisesta yhtälöstä erittäin haastavan. Maailmantilanteen vaikea ennustettavuus aiheuttaa edelleen varovaisuutta niin kuluttajan kuin tapahtuman järjestäjän puolelta. Taloudellisten riskien ottaminen tapahtumajärjestäjälle kasvaa kustannuksien nousun myötä, jolloin tapahtumat alkavat muistuttamaan entistä enemmän toisiaan – tehdään niin sanottuja varmoja valintoja.*
>
> *Kustannuspaine on ilmeinen ja jo tylsäkin aihe. Ennen kaikkea nousevien ohjelmakustannusten kanssa pärjääminen on hyvin vaikeaa. Yhtälö ei kuitenkaan ole pelkistä kustannuksista kiinni, vaan suurin muutos viime vuosina on tapahtunut lipunmyyntien pudottua merkittävästi. Tässäkin kokonaisuudessa kustannusten nostamat lipunhinnat ovat varmasti merkittävä tekijä, mutta samaan aikaan myös festivaalien kiinnostavuus kokonaisuutena: nykyisin on nähtävissä, että asiakkaiden on helppo valita kalliskin elämys, mikäli se on helposti rajattava kokonaisuus, kuten esimerkiksi suuren artistin oma konsertti. Festivaalit sen sijaan ovat tässä ajassa haastavassa tilanteessa, sillä me festareihin kasvaneet sukupolvet ajattelemme, että festareilla kokonaiselämys on se juttu. Mutta uudet asiakasryhmät eivät ainakaan tällä hetkellä vaikuta ajattelevan näin.*
>
> *Kulujen jatkuvat kasvu sekä palkkojen että tuotantokustannusten osalta, kuluttajien maksukyky, ulkomaisten artistien saaminen Suomeen.*
>
> *Kesän festivaalitapahtumia on liikaa Suomessa suhteessa maksavaan yleisöön. Artistien keikkapalkkiot ovat tätä myöten nousseet kysynnästä johtuen todella paljon viimeisen viiden vuoden aikana.*
>
> *Festarikävijöiden ostovoiman heikkous, kustannuksien jatkuva nousu ja sen aiheuttama festivaalien järjestämisen riskitason nouseminen, sään ääri-ilmiöiden lisääntyminen kesäaikaan.*

Festivaalikenttä viiden vuoden kuluttua

Vastaajia pyydettiin kuvailemaan Suomen festivaalikenttää viiden vuoden kuluttua. Seuraavassa kokoomassa on hyödynnetty tekoälyä samalla tavalla kuin edellisessä kappaleessa. Jo käynnissä olevana rakenteena kuvattiin sitä, että isot – osin kansainväliset – toimijat kasvavat ja samalla pienet, omaperäiset/vaihtoehtoiset festivaalit kasvavat lukumääräisesti ja merkitykseltään. Kaikki eivät kuitenkaan näe pienten festivaalien kasvua, vaan osa uskoo niiden häviävän kannattamattomina. Tämän ilmiön kuvaaminen nousi esiin hallitsevana teemana (19 / 26 mainintaa)

Festivaalikentän nähtiin saturoituneen ja uskottiin, että lähitulevaisuudessa toimijoita karsiutuu pois. Erityisesti kansainvälisten artistien saatavuuden heikkeneminen nousi niin ikään esiin. Lisäksi tuotiin esiin sisällön ja elämyksen uudistuminen esimerkiksi oheispalvelujen laadun kasvamisena.

Seuraavaan on koottu muutamia avoimia vastauksia:

> *Toimijoita alkaa olla niin paljon, että uskoisin joidenkin tippuvan pois.*
>
> *Suuret ja kannattavat tapahtumat säilyvät kannattavina jatkossakin, mutta moni on joutunut tarkastelemaan omaa kustannusrakennettaan ja miettimään uusia toiminnan tapoja. Pieniä tapahtumia tulee lisää ja ne myös kiinnostavat kuluttajia. Suomalaisten omistajien osuus markkinassa vähenee entisestään, kun kannattavat tapahtumat valuvat kansainvälisille markkinoille.*
>
> *Oheispalvelujen laatu kasvaa edelleen ja ihmiset ovat valmiita maksamaan niistä, vaikka kaikki kauhistelevatkin festivaalien lipunhintoja. Tosi pienien vaihtoehtofestivaalien määrä lisääntyy. Artistikiinnityksissä on yhä vaikeampi yltää lipunostajia miellyttävälle tasolle.*
>
> *Isot ja kv-toimijat toimijat ovat ottaneet jalansijaa yhä enemmän Suomen isojen kaupunkien festivaalikentästä. Samaan aikaan periferioihin on syntynyt ja syntyy pieniä ja keskisuuria, tosi omintakeisia festareita, joihin tullaan myös ulkomailta.*
>
> *Isoista sarjafestareista osa putoaa pois ja osa porskuttaa samalla valtavirtayleisöllä kuin aiemminkin. Epärehellisistä toimijoista ja kilpailunvääristäjistä ei ole päästy mihinkään. Suuret maailmantähdet sivuuttavat edelleen Suomen, mutta pienempien esiintyjien hinnat pysyvät jokseenkin järkevinä ja niiden tuonti lisääntyy. Vaihtoehtoisuus festivaalien musiikkitarjonnassa lisääntyy.*
>
> *Festivaalikenttä isojen osalta on kaventunut koska kiertäviä artisteja on vähemmän, kun ulkomaisten artistien palkkiopyynnöt ovat suomalaisten festivaalien saavuttamattomissa ja taas suurempien kotimaisten nimien määrä vähenee jatkossa, kun levy-yhtiöt karsivat myös kotimaista rosteria. Toisaalta pienempien festivaalien merkitys voi kasvaa indiemmän sisällön esiintuojana ja artistien kasvattajana. Somealustat ohjaavat entistä voimakkaammin myös festivaalien kehitystä ja menestystä – välillä voi nousta yllättäviä hittejä.*

Festivaalivuosi 2025: Ennätysmäärä peruutuksia ja konkursseja, hintakilpailu käynnistyi

Sekä festivaalien lukumäärä (860) että käyntimäärä (3,27 miljoonaa) nousivat uuteen ennätykseen vuonna 2025. Kuitenkin taustalla oli nähtävissä painiskelua kannattavuuden kanssa. Myös Music Finland (2026) raportoi, että elävän musiikin yksityissektorin arvo laski edellisvuodesta 2,4 prosenttia.

Vuoden aikana kokonaisia festivaaleja peruttiin 27. Edellinen vastaava vuosi oli 2022, jolloin peruttiin saman verran festivaaleja muun kuin koronan takia. Yleisin syy peruutuksille oli huono ennakkomyynti.

Konkurssiin meni vuoden 2025 aikana 11 toimijaa: Pukkimäki Osk (Ääniä-festivaali 2022), Tiger Production Oy (SuomiLive-festivaalit 2023), Hype Events Finland Oy (Winter Holiday Festival 2024, Rainbow Festival 2024), Alanko Old Cowhouse Oy (Latorock 2024), Mad Fest Oy (Madfest 2024, Kyllikkirokki 2024), RCFF Elokuvafestivaali Oy (Red Carpet Film Festival 2024, rytmimusiikkikonsertit), Hokki Events Oy (Kekrifest 2023, Kajaani Fest Live 2024, toinen toimija jatkaa festivaaleja), Pub Linnunrata Oy (Hurttivuorirock 2025), Oikea Vitonen Oy (Pöljän Meren Juhannus Vestarit 2025), TT Events Oy (Ka44 2025, Veto Festival 2025), Fuuga Events Oy (Harjujazz 2025, festivaali jatkuu muiden toimesta).

Kilpailun koveneminen näkyi myös kasvaneena hintakilpailuna, joka laajeni entisestään. Kaverilippujen tarjonta kasvoi, yhteistyökumppaneiden avulla tarjottiin lippualennuksia ja esimerkiksi Seinäjoen Spacefest tarjosi ilmaista (käytännössä toimitusmaksun hintaista) sisäänpääsyä yli 45-vuotiaille.

Kesällä sää aiheutti viivästyksiä ja erityisjärjestelyjä. Erityisesti alkukesän kylmä sää ja kuluttajien laskenut ostovoima pudottivat käyntimääriä. Kesäfestivaaleja järjestettiin enemmän kuin koskaan, yhteensä 566. Silti kokonaiskäyntimäärä (2,856 miljoonaa) jäi edellisvuodesta.

Vuoden suurimmat festivaalit olivat:

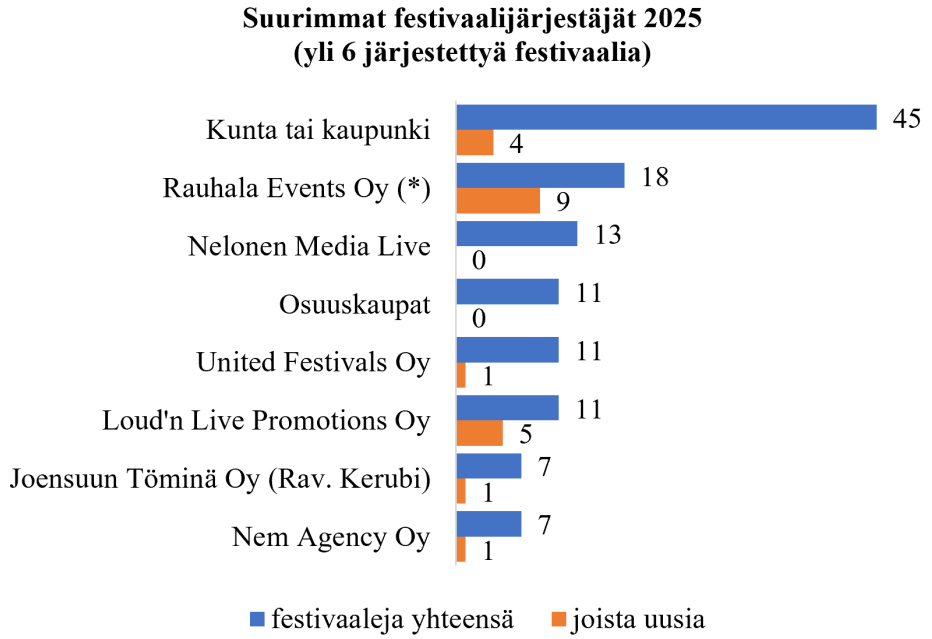
- Pori Jazz Festival, 192 000 käyntiä
- Flow Festival, 92 000 käyntiä
- Ruisrock, 80 000 käyntiä
- Blockfest, 80 000 käyntiä
- Provinssi, 70 000 käyntiä
- Ilosaarirock, 65 000 käyntiä
- Maailma kylässä, 62 000 käyntiä
- Iskelmäviikko, 61 000 käyntiä[1]
- Tuska, 60 000 käyntiä.

Uusia festivaaleja järjestettiin vähemmän kuin edellisenä vuonna, yhteensä 141. Uudet festivaalit olivat edellisvuosien tapaan pääosin pieniä: 65 prosentilla uusista festivaaleista käyntejä oli alle tuhat ja 89 prosentilla alle 5 000. Suurimmat uudet festivaalit olivat Tampere City Festival (32 000 käyntiä), Vauhti kiihtyy Lahti (18 000 käyntiä) sekä Kipinä Festival (18 000 käyntiä). Uudet festivaalit eivät ole – aiempien vuosien tapaan – pitkäikäisiä, sillä vuoden 2024 uusista festivaaleista (157) seuraavana vuonna järjestettiin vain puolet (79).

Suurimmat, vähintään kuusi festivaalia järjestäneet organisaatiot on koottu kuvioon 15. Kunnat ja kaupungit ovat suuria järjestäjiä, vaikka valtaosa niiden järjestämistä festivaaleista onkin suhteellisen pieniä. Ainoana yli 10 000 käyntiin ylsi 19 000 käynnillä lasten festivaali Hippalot, jota järjestää Hämeenlinnan kaupungin omistama Hämeenlinnan Lasten ja nuorten kulttuurikeskus ARX. Lukumäärältään Suomen suurimmaksi yksityiseksi festivaalijärjestäjäksi nousi Rauhala Events Oy,

[1] Myytyjen konserttilippujen määrä koko viikon ajalta, kun yhden päivän aikana saattoi olla useita konsertteja. Käyntimäärä ei ole vertailukelpoinen muiden festivaalien kanssa.

joka järjesti 18 festivaalia. Näistä neljä oli pikkujoulufestivaaleja. Seuraavaksi suurin järjestäjä oli Nelonen Media Live, joka järjesti 13 festivaalia. Käyntimäärältään Nelonen Media Live oli kuitenkin edelleen suurin yksittäinen järjestäjä, ja sen festivaalit keräsivät yhteensä 263 000 käyntiä. Osuuskaupat ovat suuri festivaalijärjestäjä 11 festivaalilla, joista vuonna 2025 suurin oli Osuuskauppa PeeÄssän järjestämä Kuopio Wine Festival (28 000 käyntiä).



Kuvio 15. Suurimmat festivaalijärjestäjät vuonna 2025. (*) Sisältää neljä pikkujoulufestivaalia.

Festivaalivuosi 2026: Ennätysmäärä välivuosia, festivaalien määrä väheni

Tätä kirjoitettaessa (lokakuussa 2026) vuoden 2026 festivaaleja on tunnistettu 807, joista uusia on 128. Poikkeuksellisesti peräti 35 festivaalia ilmoitti jo etukäteen pitävänsä välivuoden, mikä toisaalta osoitti heikon taloudellisen tilanteen ennakointikykyä. Tästä huolimatta ainakin 22 festivaalia peruttiin.

Kesäfestivaaleja oli 533, mikä oli vähemmän kuin edellisenä vuonna. Tästä huolimatta kesän käyntimäärä oli mittaushistorian korkein, 2,95 miljoonaa.

Suurin festivaali oli Pori Jazz, jolla oli 190 000 käyntiä. Uusista festivaaleista suurin oli Rauhala Events Oy:n Vauhti kiihtyy Jyväskylä 21 000 käynnillä.

Festivaalikentän merkittävistä muutoksista on syytä nostaa esiin Rauhala Events Oy, jonka järjestämien festivaalien määrä jatkoi poikkeuksellista kasvuaan (taulukko 1). Erityisesti pikkujoulufestivaalien määrä on noussut merkittävästi parin viime vuoden aikana. Käyntimäärien osalta Rauhala Events Oy ylitti kesällä 2026 Nelonen Media Liven käyntimäärät, kun Nelonen piti välivuoden kolmen festivaalinsa osalta (Raumanmeren Juhannus, Rockfest, Tahkon Juhannus).

Taulukko 1. Rauhala Events Oy:n festivaalimäärän kehitys 2023–2026.

Vuosi	Festivaalien määrä	Huom.
2023	2	Järjestäjänä Rauhala Media Oy (Rauhala Events Oy perustettiin 11/2023), ei pikkujoulufestivaaleja
2024	9	Näistä 4 pikkujoulufestivaalia
2025	18	Näistä 8 pikkujoulufestivaalia
2026	38	Näistä 20 pikkujoulufestivaalia

Vuonna 2026 konkurssiin on mennyt tätä kirjoitettaessa seitsemän toimijaa: Viihdekeskus Merisärkkä / Oy Summer Fun Ltd (Kalajoen Juhannus, Hiekkasärkät soi, Merisärkän Venetsialaiset), Sysikeskus Oy (Pakanafestarit), Tuhti Events Oy (Tuhdimmat tahdit, Löytisfest, Villatehtaan kesäjuhlat, Sastamalan torijuhlat), Havouri Oy (Kotka Open Air, Haukka Metal Fest, Haukka Winterfest, Nordic MetalFest, Rock am Hawk), Saimaan Sävel Oy (Saimaa Punk, toinen yhtiö jatkaa), GMJ Promotion Oy (Tehtaanpuiston kesä), West Events Oy (Porin Venetsialaiset).

Lähteet

Kinnunen, M. (2024). *Toimialabarometri 2022: Rytmimusiikkifestivaalit koronan jälkimainingeissa*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 29.) Sibelius-Akatemia. https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-329-366-3

Kinnunen, M. (2025). *Toimialabarometri 2023: Rytmimusiikkifestivaalien tilanne alkoi normalisoitua, mutta kustannusten kasvu huolestuttaa*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 30.) Sibelius-Akatemia. https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-329-392-2

Kinnunen, M., & Luonila, M. (2021). *Toimialabarometri 2019: Rytmimusiikkifestivaalien tilanne ennen koronapandemiaa*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 23.) Sibelius-Akatemia. https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-329-175-1

Kinnunen, M., & Luonila, M. (2023). *Toimialabarometri 2021: Koronapandemia ja rytmimusiikkifestivaalit*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 26.) Sibelius-Akatemia. https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-329-316-8

Kinnunen, M., Luonila, M., & Koivisto, J. (2017). *Toimialabarometri 2015: Festivaalijärjestäjien näkemyksiä nykytilasta ja tulevaisuudesta*. (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 18.) Sibelius-Akatemia. https://urn.fi/URN:NBN:fi-fe201706207405

Kinnunen, M., Luonila, M., & Koivisto, J. (2018). *Toimialabarometri 2017: Festivaalijärjestäjien näkemykset nykytilasta ja tulevaisuudesta sekä olennaisimmat muutokset vuoteen 2015 verrattuna.* (Sibelius-Akatemian selvityksiä ja raportteja 20.) Sibelius-Akatemia. https://urn.fi/URN:NBN:fi-fe2018061425852

LiveFIN (2026). *Elävän musiikin toimialatutkimus 2025: Kasvaneet kustannukset ja heikentynyt ostovoima koettelivat kannattavuutta, mutta käyntikerrat kasvoivat.* LiveFIN. https://livefin.fi/wp-content/uploads/Elavan-musiikin-toimialatutkimus-2025.pdf

Luonila, M., Kurlin, A., Karttunen, S., & Mäenpää, M. (2019). *Taide- ja kulttuurifestivaalien vaikuttavuus: Opetus- ja kulttuuriministeriön harkinnanvaraiset valtionavustukset festivaaleille vuonna 2018*. (Cuporen verkkojulkaisuja 52.). Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cupore.

Luonila, M., Ruokolainen, O., Oksanen-Särelä, K., Kurlin Niiniaho, A., Vähäsantanen, S., & Karppinen, A. (2022). *Taide- ja kulttuurifestivaalien aluetaloudelliset mekanismit. Aluetalousvaikutusten mittaamisen haasteet ja mahdollisuudet*. (Cuporen työpapereita 18.) Kulttuuripolitiikan tutkimuskeskus Cupore.

Music Finland (2026). *Musiikkialan talous Suomessa 2025*. Music Finland, 22.6.2026. https://musicfinland.fi/fi/tutkimukset/musiikkialan-talous-suomessa-2025

Liite 1: Toimialabarometrikysely 2025

A. Perustiedot

1. Vastaajan tiedot
Organisaation virallinen nimi: *_____
Y-tunnus: _____
Vastaajan nimi: _____
Sähköposti: _____

2. Järjestimme seuraavat festivaalit v. 2025: *
Jos järjestitte useita festivaaleja, jatkon tunnusluvut ovat summalukuja näistä kaikista.
_____

3. Oliko festivaalissa / festivaaleissa v. 2025

◯ Vain maksullista ohjelmaa

◯ Vain maksutonta ohjelmaa

◯ Sekä maksullista että maksutonta ohjelmaa

4. Festivaalillamme oli v. 2025
Voit valita useita vaihtoehtoja.

☐ Turvallisemman tilan periaatteet

☐ Häirintäyhdyshenkilö

B. Esiintyjät ja käynnit

5. Esiintyjien lukumäärä v. 2025
Mukaan lasketaan sekä maksuttoman että maksullisen ohjelman esiintyjät.
Yksi bändi lasketaan yhdeksi esiintyjäksi.

◯ 1 – 3 esiintyjää

◯ 4 – 5 esiintyjää

◯ 6 – 9 esiintyjää

◯ 10 – 14 esiintyjää

◯ 15 – 20 esiintyjää

◯ 21 – 30 esiintyjää

◯ 31 – 50 esiintyjää

◯ 51 – 100 esiintyjää

◯ Enemmän, montako: _____

6. Käyntimäärä v. 2025
Mukaan lasketaan sekä maksuttoman että maksullisen osuuden käynnit.
Käyntimäärä tarkoittaa useampipäiväisessä tapahtumassa kaikkien päivien yhteenlaskettua käyntimäärää (eli päivittäiset kävijät yhteensä).

◯ alle 200

◯ 200 – 499

◯ 500 – 999

◯ 1 000 – 2 999

◯ 3 000 – 4 999

◯ 5 000 – 9 999

◯ 10 000 – 29 999

◯ 30 000 – 59 999

◯ Enemmän, paljonko: _____

C. Työntekijät
Sisällytä lukuihin vain festivaalin työntekijät. Jos festivaali järjestetään esim. ravintolassa, mukaan ei lasketa ravintolan omia, ympärivuotisia työntekijöitä. Jos ravintolatyöntekijät on palkattu festivaalia varten, heidät lasketaan mukaan (festivaalin ajalta).

7. Omat palkatut työntekijät v. 2025, lkm
Vain ne henkilöt, jotka ovat festivaalin omalla palkkalistalla.

◯ Ei yhtään

◯ 1 – 2 henkilöä

◯ 3 – 5 henkilöä

◯ 6 – 9 henkilöä

◯ 10 – 14 henkilöä

◯ 15 – 19 henkilöä

◯ 20 – 24 henkilöä

◯ 25 – 29 henkilöä

◯ Enemmän, montako: _____

8. Omat palkatut työntekijät v. 2025, htv (henkilötyövuodet)
Vain ne henkilöt, jotka ovat festivaalin omalla palkkalistalla.
1 htv = 1 800 tuntia

- ◯ Ei yhtään
- ◯ Alle 0,25 htv (alle 450 tuntia)
- ◯ 0,25 – 0,5 htv (450 – 900 tuntia)
- ◯ 0,5 – 1 htv (901 – 1 800 tuntia)
- ◯ 1 – 2 htv (1 801 – 3 600 tuntia)
- ◯ 2 – 5 htv (3 601 – 9 000 tuntia)
- ◯ 5 – 9 htv (9 001 – 16 200 tuntia)
- ◯ 9 – 14 htv (16 201 – 25 200 tuntia)
- ◯ 14 – 20 htv (25 201 – 36 000 tuntia)
- ◯ Enemmän, paljonko: _____

9. Muut palkatut työntekijät v. 2025, lkm
Vuokratyövoima, freelancerit, tukityöllistetyt jne.

- ◯ Ei yhtään
- ◯ 1 – 2 henkilöä
- ◯ 3 – 5 henkilöä
- ◯ 6 – 9 henkilöä
- ◯ 10 – 14 henkilöä
- ◯ 15 – 19 henkilöä
- ◯ 20 – 24 henkilöä
- ◯ 25 – 29 henkilöä
- ◯ Enemmän, montako: _____

10. Muut palkatut työntekijät v. 2025, htv (henkilötyövuodet)
Vuokratyövoima, freelancerit, tukityöllistetyt jne.
1 htv = 1 800 tuntia

- ◯ Ei yhtään
- ◯ Alle 0,25 htv (alle 450 tuntia)
- ◯ 0,25 – 0,5 htv (450 – 900 tuntia)
- ◯ 0,5 – 1 htv (901 – 1 800 tuntia)
- ◯ 1 – 2 htv (1 801 – 3 600 tuntia)

◯ 2 – 5 htv (3 601 – 9 000 tuntia)

◯ 5 – 9 htv (9 001 – 16 200 tuntia)

◯ Enemmän, paljonko: _____

11. Vapaaehtoiset v. 2025, lkm

◯ Ei yhtään

◯ 1 – 50 henkilöä

◯ 51 – 100 henkilöä

◯ 101 – 150 henkilöä

◯ 151 – 200 henkilöä

◯ 201 – 300 henkilöä

◯ 301 – 400 henkilöä

◯ 401 – 500 henkilöä

◯ 501 –600 henkilöä

◯ 601 – 700 henkilöä

◯ 701 – 800 henkilöä

◯ 801 – 900 henkilöä

◯ 901 – 1 000 henkilöä

◯ Enemmän, montako: _____

12. Vapaaehtoiset v. 2025, htv (henkilötyövuodet)

1 htv = 1 800 tuntia

◯ Ei yhtään

◯ Alle 0,25 htv (alle 450 tuntia)

◯ 0,25 – 0,5 htv (450 – 900 tuntia)

◯ 0,5 – 1 htv (901 – 1 800 tuntia)

◯ 1 – 2 htv (1 801 – 3 600 tuntia)

◯ 2 – 5 htv (3 601 – 9 000 tuntia)

◯ 5 – 9 htv (9 001 – 16 200 tuntia)

◯ Enemmän, paljonko: _____

13. Muut henkilöt v. 2025, lkm

Työharjoittelijat, työkokeilijat, siviilipalvelushenkilöt jne.

◯ Ei yhtään

◯ 1 – 2 henkilöä

◯ 3 – 5 henkilöä

◯ 6 – 9 henkilöä

◯ Enemmän, montako: _____

14. Muut henkilöt v. 2025, htv (henkilötyövuodet)
Työharjoittelijat, työkokeilijat, siviilipalvelushenkilöt jne.
1 htv = 1 800 tuntia

◯ Ei yhtään

◯ Alle 0,25 htv (alle 450 tuntia)

◯ 0,25 – 0,5 htv (450 – 900 tuntia)

◯ 0,5 – 1 htv (901 – 1 800 tuntia)

◯ 1 – 2 htv (1 801 – 3 600 tuntia)

◯ 2 – 5 htv (3 601 – 9 000 tuntia)

◯ 5 – 9 htv (9 001 – 16 200 tuntia)

◯ Enemmän, paljonko: _____

D. Talous

Annettuja tietoja ei luovuteta sellaisenaan eteenpäin eikä yksittäisen festivaalin talouslukuja julkisteta. Talouslukuja käsitellään kokonaisuutena, josta lasketaan erilaisia tunnuslukuja (esim. summa, keskiarvo, eri tulo- ja menoluokkien osuudet). Talouslukujen avulla kootaan yhteen kentän kokonaistaloudellista merkitystä.

15. Oliko vuosi 2025 taloudellisesti? *

◯ Tavanomaista parempi

◯ Tavanomainen

◯ Tavanomaista huonompi

◯ Ensimmäinen toimintavuosi (ei voi verrata)

6. Tulot yhteensä v. 2025
Festivaalin / festivaalien kokonaistulot ilman arvonlisäveroa.

- ◯ 0 €
- ◯ 1 – 3 000 €
- ◯ 3 001 – 5 000 €
- ◯ 5 001 – 10 000 €
- ◯ 10 001 – 25 000 €
- ◯ 25 001 – 50 000 €
- ◯ 50 001 – 100 000 €
- ◯ 100 001 – 250 000 €
- ◯ 250 001 – 500 000 €
- ◯ 500 001 – 750 000 €
- ◯ 750 001 – 1 000 000 €
- ◯ Enemmän, paljonko: _____

17. Menot yhteensä v. 2025
Festivaalin / festivaalien kokonaistulot ilman arvonlisäveroa.

- ◯ 0 €
- ◯ 1 – 3 000 €
- ◯ 3 001 – 5 000 €
- ◯ 5 001 – 10 000 €
- ◯ 10 001 – 25 000 €
- ◯ 25 001 – 50 000 €
- ◯ 50 001 – 100 000 €
- ◯ 100 001 – 250 000 €
- ◯ 250 001 – 500 000 €
- ◯ 500 001 – 750 000 €
- ◯ 750 001 – 1 000 000 €
- ◯ Enemmän, paljonko: _____

18. Tulojen jakauma v. 2025
Arvioi kunkin tuloluokan prosenttiosuus kaikista tuloista.
Lukujen summan tulee olla 100.

Lipunmyynti, %: _____
Ruoka- ja juomamyynti, %: _____
Markkinointiyhteistyö ja kumppanuudet, %: _____
Avustukset ja tuet, %: _____
Muut tulot, %: _____

19. Menojen jakauma v. 2025
Arvioi kunkin menoluokan prosenttiosuus kaikista menoista.
Lukujen summan tulee olla 100

(a) Työntekijäkulut (omat työntekijät, vuokratyövoima, freelancerit, vapaaehtoiset ja muut työntekijät): Palkat sivukuluineen, matka- ja majoituskulut, koulutus- ja vakuutusmaksut, ruokailukustannukset jne. Mukaan ei lasketa artistipalkkioita ja -korvauksia.
(b) Kiinteät kulut: Vuokrat, toimistokulut jne.

Sisältö/ohjelmakulut, %: _____
Työntekijäkulut sivukuluineen (a), %: _____
Tuotantokulut, %: _____
Kiinteät kulut (b), %: _____
Muut kulut, %: _____

E. Yleiset mielipidekysymykset

20. Miten kuvailisit festivaalikenttää Suomessa viiden vuoden kuluttua?

_____
_____

21. Mitkä ovat mielestäsi alan suurimmat haasteet / huolet?

_____
_____

22. Muu palaute

_____
_____

Liite 2: Vastanneet festivaalit aakkosjärjestyksessä (n=59). Kokoluokat on koottu julkisista lähteistä paitsi (*) on arvio.

Festivaali	Kokoluokka	Paikkakunta
Baarine Soi	XS*	Pori
Blockfest	XL	Tampere
Dark River Festival	XS*	Kotka
Factory by the Lake	S*	Lohja
Flow Festival	XL	Helsinki
Haminan Wiinijuhlat	S	Hamina
Helsingin juhlaviikot / Huvila-teltta	M*	Helsinki
Härkäfest	XS	Joroinen
Idän kyläjuhla	XS*	Helsinki
Ilosaarirock	XL	Joensuu
Jytäkesä Go-Go	M*	Helsinki
Jyväskylän Kesä	L	Jyväskylä
Kaaos Festival	XS*	Vaasa
Kadotus Metal Meeting	XXS*	Jyväskylä
Kajaani Fest Live	XS*	Kajaani
Karmarock	XS	Harjavalta
Kaustinen Folk Music Festival	L	Kaustinen
Kesä XXL Mössö	M	Lahti
Kickstart	XXS*	Jyväskylä
Kirvatsin Jytä	XS	Pori
Koffarin Kinofest	S	Helsinki
Konepaja Festival	M*	Helsinki
Koria Roll	XS*	Kouvola
Kouvolan Wiinijuhlat	S*	Kouvola
KyyvesiPunk	XXS*	Mikkeli
Lisää Löylyä Rockfestival	S*	Vaasa
Loisto Festarit	XS	Pudasjärvi
MARS-live	XXS*	Seinäjoki
MASAFEST	XS*	Kouvola
Melancholy Mass Festival Helsinki	XXS*	Helsinki
Melancholy Mass Festival Tampere	XXS*	Tampere
Metalli XXL Mössö	XS	Lahti
Mid Finland Truckmeeting	XS*	Viitasaari
Minispere	XS	Pori
Nightlore	XXS*	Helsinki
Nummirock	M	Kauhajoki
Off Road Festival	XXS*	Jyväskylä
Osuuskaupparock	M	Joensuu
Pargas Beatles Fest	XXS*	Parainen
Pikkujoulu XXL Mössö	XS*	Lahti
Pirtinvirran puistojuhlat	S	Varkaus
Porispere	M	Pori
Power Festival	M	Järvenpää

PowerParkin juhannus	M*	Kauhava
Provinssi	XL	Seinäjoki
Punk & Yäk minifest	XXS*	Helsinki
PuutoriBlues	XXS*	Turku
Qstock	L	Oulu
Rantablues	XS*	Ikaalinen
Rauma Blues	XS*	Rauma
Riihimäki Hardcore Fest	XXS*	Riihimäki
Rock'n'roll & Blues & Jazz	XXS*	Mikkeli
Ruisrock	XL	Turku
SaariHelvetti	S	Tampere
Skafest	XXS*	Helsinki
Sony Music Summer Fest	XS*	Helsinki
Talvihelvetti	XS*	Tampere
Teurastamo Festivaali	XS	Helsinki
Tuska	XL	Helsinki

XXS = alle 1 000 käyntiä, XS = 1 000–4 999 käyntiä, S = 5 000–9 999 käyntiä, M = 10 000–29 999 käyntiä, L = 30 000–59 999 käyntiä ja XL = vähintään 60 000 käyntiä.

SIBELIUS-AKATEMIAN SELVITYKSIÄ JA RAPORTTEJA 32

ISBN 978-952-329-439-4 (pdf)
ISSN 1798-5455
Kannen kuva: Susanna Kekkonen

Helsinki, 2026

TAIDE-YLIOPISTO

SIBELIUS-AKATEMIA